



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)
รหัสวิชา FAM2306 รายวิชา การออกแบบเว็บไซต์และประสบการณ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ/วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา FAM2306

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบเว็บไซต์และประสบการณ์

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5) หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์

4.2 อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์

5. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

E-mail : lecturertawipas@alinyun.com

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่ 2/2567 ชั้นปีที่ 1

6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ - คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

9. สถานที่เรียน วิทยาลัยนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา

10.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 27 เดือน พฤศจิกายน พ.
ศ. 2567

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 วิชาเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์และการสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ที่ดี โดยครอบคลุมถึงหลักการออกแบบอินเทอร์เฟซ การใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบ การวิเคราะห์และการทดสอบผู้ใช้ การออกแบบตามหลักการใช้งานง่าย (Usability) และการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบสนองต่ออุปกรณ์หลากหลาย (Responsive Design)

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติผ่านโครงการออกแบบจริงและการทำงานกลุ่ม รวมถึงการสร้างผลงานที่แสดงถึงการออกแบบที่คิดมาอย่างดีและมีการประเมินผลจากการใช้งานจริง ทั้งนี้วิชานี้จะช่วยเตรียมผู้เรียนให้พร้อมเข้าสู่การทำงานในสายงานการออกแบบเว็บไซต์และการพัฒนา UX/UI ในอนาคต โดยเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือในการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ใช้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การเรียนการสอนจะมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือการออกแบบสมัยใหม่ เช่น Canva, Figma, และอื่นๆ เพื่อสร้าง Wireframes, Prototypes และ Mockups รวมถึงการศึกษาการทำ User Research เพื่อให้เข้าใจผู้ใช้งานได้อย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ยังจะมีการฝึกทดสอบการใช้งาน (Usability Testing) และการวิเคราะห์ผลเพื่อนำมาปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานต่อไป

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 60 ชั่วโมงต่อ ภาคเรียน	ตามความต้องการ ของ นักศึกษา	30 ชั่วโมง	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 90 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 3.1

ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) lecturertawipas@aliyun.com

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Discord)

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● 1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ●

4. เคารพสิทธิรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ 5. เคารพ
กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

6. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้ความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ ต่อบุคคล องค์กรและสังคมโดยรวม

7. เคารพและยึดถือปฏิบัติจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ โดย

การทำงานกลุ่ม ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกผลงานของผู้อื่น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม และเสียสละ

1.3 วิธีการประเมินผล

1. อาจารย์ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกตามปกติของนักศึกษา
2. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. ประเมินจากคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านเนื้อหาสาระ หลักการและทฤษฎีในหลักสูตร

2.2 วิธีการสอน

สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของผลงานวิจัย

2.3 วิธีการประเมินผล

มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนา

3. ทักษะทางปัญญา

- 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนา ทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. สามารถให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 3. สามารถแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน
- 4. สามารถตัดสินใจในการดำเนินงานด้วยตนเองและสามารถประเมินตนเองได้
- 5. มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง
- 6. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- 7. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืน อย่างเหมาะสมทั้งของตนเองและของกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

1. สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
2. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

4.3 วิธีการประเมินผล

ความสามารถในการทำงานเป็นทีมที่บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกันและประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางบริหารธุรกิจ
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอ อย่างเหมาะสม

4. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง สถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศหลากหลายสถานการณ์ และการศึกษา ค้นคว้าในการทำโครงการแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริหาร ธุรกิจ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

6. ด้านอื่นๆ

ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ □ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำการออกแบบเว็บไซต์	3	1. บรรยาย สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. Pre-Test	ผศ. ดร. ทวี พาสน์ พิชัย ชาญณรงค์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
------------	-------------------	----------------	--------------------------------------	--------

2	เครื่องมือการออกแบบ	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน 	ผศ. ดร. ทวี พาสน์ พิชัย ชาญณรงค์
3	การออกแบบ UX	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน 	ผศ. ดร. ทวี พาสน์ พิชัย ชาญณรงค์
4	User Research, Persona, User Journey	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน 	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัย ชาญณรงค์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
5	สอบกลางภาค			
6	การพัฒนา Responsive Design	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน 	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญ ณรงค์

7	HTML, CSS, Media Queries	3	1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการ เรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์
8	การทดสอบ UX	3	1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการ เรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์
9	การทดสอบ A/B, Usability Testing	3	1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการ เรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์
10	โครงการกลุ่ม	3	1. บรรยาย เข้าหอสุมุด สืบค้นทาง อินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการ เรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
11	ออกแบบเว็บไซต์ตามแนวทาง UX/UI	3		

12	การนำเสนอโปรเจกต์	3	1. บรรยาย เข้าหอสมุด สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมแหล่งการเรียนรู้ 2. อภิปรายกลุ่ม/รายบุคคล 3. นำเสนองาน	ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญรงค์
13	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1) 2	- สอบกลางภาค	4	25%
2) 1	- สอบปลายภาค	9	30%
3) 1, 4	- ภาระงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคเรียน	20%
4) 1, 4	- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	10%
5) 4	- ประเมินจากรายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียนของนักศึกษา	9	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics ม O'Reilly Media; 5th edition

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ตำรา บทความ และเว็บไซต์

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความคิดเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 1.3 แบบประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- 1.4 ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- 2.1 การแลกเปลี่ยนสังเกตการสอนของอาจารย์ประจำวิชา
- 2.2 ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- 2.3 การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ ก่อนและหลังออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้

- 4.1 การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

4.2 มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

โดยตรวจสอบข้อเขียน รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

5.1 ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 4 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

5.2 เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของ อาจารย์ประจำวิชานี้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ							ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสารฯ				ทักษะ ด้านอื่น ๆ
	● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง																									
หมวดวิชาศึกษา ทั่วไป	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	
รหัสวิชา FAM2306 รายวิชา การออกแบบเว็บไซต์ และประสบการณ์	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	

