



ปริญญา

ตรี

โท

เอก

รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา FAM1201 รายวิชาหลักการภาพยนตร์
กลุ่มสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา FAM1201
ชื่อรายวิชาภาษาไทย หลักการภาพยนตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Arts for communication

2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
4.2 อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์

5. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ชั้น 2 / e-mail : lecturertawipas@aliyun.com

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2567 ชั้นปีที่ 1
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 40 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

9. สถานที่เรียน

อาคาร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 8 เดือนสิงหาคม 2561

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตาม นวัตกรรม เทคโนโลยี บริบททางสังคมและรสนิยมร่วมสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีภาพยนตร์ ทักษะเบื้องต้นในภาษาภาพยนตร์ หลักและการสื่อความหมายของภาพยนตร์ หน้าที่และบทบาทของภาพยนตร์ประวัติศาสตร์และพัฒนาการที่สำคัญของสื่อภาพยนตร์ ขนาด ระยะเวลา องค์ประกอบของภาพยนตร์และบทบาทหน้าที่ของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ทั้งในภาคการผลิตและการจำหน่าย ความสำคัญของภาพยนตร์และบทบาทของภาพยนตร์ในฐานะของสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้คนในสังคม

(ภาษาอังกฤษ) Definition, concept, film theory, basic film skill, principle and film interpret, function and role of history film and film evolution, size, shots distance, film composition and role of each position task, both in production and distribution, importance of film and role of film in which influence among society.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ 3 ชม./สัปดาห์

ห้องพักอาจารย์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ชั้น 2 อาคาร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) lecturertawipas@aliyun.com

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม

1.2.1 มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปินและของตนเอง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ
- (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต
- (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่าง ๆ

2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการสื่อสาร

2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมายภายนอกห้องเรียน

2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและจริยธรรมในการสร้างสรรค์

2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก

2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ

2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย

2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
- (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย

3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย

3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ

3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน

3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ

3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ

3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

4.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ
- (3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการทำงาน
- (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งเอื้อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน
- (2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนจากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	นิยามความหมายของสื่อภาพยนตร์ (Introduction to Film Studies)	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการวัดผลประเมินผล 2. นักศึกษาอภิปรายและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประสบการณ์ในการสร้างและชมงานศิลปะ	ผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			3. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและ วิธีการประเมินผล สื่อการสอน 1. เอกสารแผนบริหารการสอน 2. power point	
2	ประวัติและวิวัฒนาการของสื่อภาพยนตร์ (History of Film)	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ศิลปะ 2. ร่วมกันอภิปรายสรุปความสำคัญ ของงานศิลปะต่อการสื่อสาร 3. สืบค้นตัวอย่างผลงานศิลปะเพื่อ การสื่อสาร สื่อการสอน 1. power point เรื่องแนวคิด เบื้องต้นทางศิลปะ 2. ตัวอย่างผลงานศิลปะ 3. เว็บไซต์เกี่ยวข้อง	ผู้สอน
3	วิวัฒนาการทางด้านรูปแบบของสื่อ ภาพยนตร์ (Type of Film) แนวทางของภาพยนตร์จาก Realistic สู่ Expressionist)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย ประวัติและวิวัฒนาการ ของศิลปะ 2. มอบหมายงานหาประวัติความ เป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงาน ศิลปะของศิลปินที่สนใจ สื่อการสอน power point	ผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	ภาพยนตร์ในบริบททางสังคม (Cinema, The Media and Global) บทบาทหน้าที่ อิทธิพลของสื่อ ภาพยนตร์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่ สนใจ ครั้งที่ 1 (10 คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน
5	กระบวนการผลิตภาพยนตร์ (Film as Mass Media) การผลิตสื่อและสื่อสารของ ภาพยนตร์ (The Production and Exhibition of Film)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่ สนใจ ครั้งที่ 2 สื่อการสอน power point	ผู้สอน
6	วิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีของ ภาพยนตร์ (Film Technology)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย ทฤษฎีสี (Theory of color) 2. มอบงาน ออกแบบตราสินค้าที่ น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่ง สื่อการสอน power point	ผู้สอน
7	สื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย (Thai Film)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายองค์ประกอบศิลป์ และการจัดองค์ประกอบศิลป์	ผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	วิวัฒนาการของสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย	ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	2. มอบหมายงานการออกแบบสื่อ ตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ ในรูปแบบภาพกราฟิก สื่อการสอน power point	
8	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	1.5 ชม.		
9	สุนทรียศาสตร์ของภาพยนตร์ (Film Esthetic) ภาพยนตร์กับศิลปะ (Film as an Art) รูปแบบการเล่าเรื่องและภาษา สำหรับการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ (Film Form and Narrative)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยาย หลักการ ออกแบบ 2. นำเสนอผลงานการออกแบบสื่อ ตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะ ในรูปแบบภาพกราฟิก (5 คะแนน) 3. ทดสอบย่อย หัวข้อ องค์ประกอบศิลป์(10 คะแนน) สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	ผู้สอน
10	การจัดองค์ประกอบรวมในฉากเพื่อ การเล่าเรื่อง (Mise-En-Scene)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายสื่อเพื่อการนำเสนอ ข้อมูล สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	ผู้สอน
11	การใช้ภาษาภาพเกี่ยวกับการเล่า เรื่อง (Cinematography-Frame)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายวัสดุกราฟิก การผลิต งานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผล ทางจิตวิทยา	ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		2 ชม.)	สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	
12	การใช้ภาษาภาพเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง (Cinematography-Mobile Framing)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.อธิบายหลักการออกแบบตราสินค้า 2. นำเสนอผลงานการออกแบบตราสินค้า 3. อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการตลาด *มอบหมายงาน การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (สมมุติของตนเอง) (งานเดี่ยว 5 คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน
13	การตัดต่อภาพยนตร์ (Edit) แนวคิดเกี่ยวกับการตัดต่อเพื่อสื่อสารของภาพยนตร์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการตลาด ครั้งที่ 2 *นำเสนอ งานเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (สมมุติของตนเอง) (งานเดี่ยว 5 คะแนน) *มอบหมายงาน การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (สมมุติของตนเอง) (งานกลุ่ม 10 คะแนน) สื่อการสอน power point	
14	การใช้เสียงของภาพยนตร์ (Sound)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชมวีดิทัศน์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	สื่อการสอน power point	
15	*สรุปสาระสำคัญในรายวิชาการ ภาพยนตร์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	*นำเสนองานเดี่ยวโปสเตอร์ ภาพยนตร์/ปกนิตยสาร (10 คะแนน)	ผู้สอน
16	*นำเสนองานกลุ่ม		*นำเสนองาน เครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม 10 คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน
17	สอบปลายภาค	1.5 ชม.		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	ประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ	4,5	10 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การออกแบบสื่อตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะในรูปแบบภาพกราฟิก	9	5 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1,	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว)	13	5 %

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 3.1, 4.1, 6.1	งานออกแบบโปสเตอร์ภาพยนตร์/ปกนิตยสาร	15	10 %
3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม)	16	10 %
1.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	8	20 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบปลายภาคเรียน	17	30 %
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์. (2560). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*.

กรุงเทพฯ : กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศักดิ์ชัย เกียรติจินาจันทร์. (2553). @design : หลักการออกแบบศิลปะ *Principles of Design*.

พิมพ์ครั้งที่ 1 .พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

Sheila Curran Bernard (2022). *Documentary Storytelling*. Routledge

2. สื่อ (Hand out) รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดย ผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1) ศักดิ์ชัย เกียรติจินาจันทร์.(2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. พิมพ์ครั้งที่ 1 . พิมพ์ดี.

สำนักพิมพ์ไฉไล. กรุงเทพฯ.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรระดับปริญญา

ตรี โท เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3
CFD1201 หลักการภาพยนตร์	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○