



มคอ.3

รายละเอียดของวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
กลุ่มสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.รหัสวิชา :	CMM1302
2.ชื่อวิชา :	Social Media Technologies
3.จำนวนหน่วยกิต :	3 (3-0-6)
4.หลักสูตร :	สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
5.ประเภทของรายวิชา :	วิชาเฉพาะ
6.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและ ผู้สอน :	Assist. Prof. Dr.Tawipas Pichaichanarong
7.สถานที่ติดต่อ :	College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
8.Email :	lecturertawipas@aliyun.com
9.ภาคการศึกษา :	ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565
10.ชั้นปีที่เรียน :	ชั้นปี 2
11.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	[ถ้ามี โปรดระบุ]

(Pre-requisite) :	
12.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	[ถ้ามี โปตรระบุ]
(Co-requisite) :	
13.สถานที่เรียน :	College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
14.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด :	-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
1.1 To introduce students to the fundamental concepts and theories of social media technologies.
1.2 To develop an understanding of the evolution and trends of social media platforms
1.3 To explore the impact of social media on communication, culture, and society.
1.4 To examine the ethical considerations and challenges associated with social media use
1.5 To provide practical skills in using various social media platforms and tools
1.6 To develop knowledge of social media analytics and measurement techniques
1.7 To encourage the exploration of emerging trends and

future directions in social media technologies

2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

-

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1.คำอธิบายรายวิชา

Students develop a comprehensive course that explores the principles, tools, and strategies of CMM1302 social media technologies. Students will gain an understanding of the impact and significance of social media in today's digital landscape. Through theoretical discussions, hands-on activities, and case studies, students will learn how to effectively leverage social media platforms for personal, professional, and organizational purposes.

2.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
2 hours per week	2 hours per week	upon student request	5 hours per week

3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ซึ่งอาจารย์ให้คำปรึกษา

3.1 Lecturer will be available every Thursday from 13:00 to 16.00 at College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus or an appointment can be made upon request.

3.2 Lecturer can also be reached via e-mail for any short consultations: lecturertawipas@aliyun.com

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรมและจริยธรรม
คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1.Honesty 2.Integrity 3.Responsibility 4.Punctuality 5.Tolerance 6.Confidence
วิธีการสอน 1. Rules setting such as attending the class on time and regularly 2. Group discussion 3. Group work 4. Responsible for given tasks and be honest in working and examination
วิธีการประเมินผล 1. Evaluation of on time class attendance 2. Evaluation of on time assigned tasks sending 3. Evaluation of harmony in students group working
2.ความรู้
ความรู้ที่จะได้รับ 1. Can apply knowledge in real working time 2. Dare to use creativity thats profit for Interactive Design development 3. Understand in working process rightly in standard 4. Good attitude to profession and work based on moralities and ethics of mass communicators
วิธีการสอน

<p>1 Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs of Microsoft PowerPoint, Microsoft Word and Internet</p> <p>2 Single and group assignment and discussion</p> <p>3 Games for case studies understanding and conclusion</p> <p>4 Quiz in class</p>
<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1 Evaluation by behaviors, attention and class participation</p> <p>2 Evaluation by group working of digital production and discussion</p> <p>3 Evaluation by quiz, midterm examination and final examination</p>
<p>3.ทักษะทางปัญญา</p>
<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <p>1. Can apply theoretical section and practical part to Economics</p> <p>2. Can analyze situations in Economics</p>
<p>วิธีการสอน</p> <p>1 Practice and ideas conclusion by program of Microsoft PowerPoint</p> <p>2 Assignment of group discussion and report</p> <p>3 Group analysis based on at present Economics principles</p>
<p>วิธีการประเมินผล</p> <p>1 Evaluation by behaviors, attention and class participation</p> <p>2 Evaluation by group discussion</p> <p>3 Evaluation by class practice</p> <p>4 Evaluation by students ideas conclusion, analysis including with in class evaluation</p>
<p>4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1 Relevant interpersonal skill and classmate
- 2 Skill of creation and maintenance of interpersonal relationship with colleagues and gain and loss people
- 3 Professional practice with self responsibility and public responsibility based on moralities and ethics of mass communicators
- 4 Being leader and follower while working development

วิธีการสอน

- 1 Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs of Microsoft PowerPoint, Microsoft Word and Internet
- 2 Group works assignment
- 3 Group presentation

วิธีการประเมินผล

- 1 Evaluation by behaviors, attention and class participation
- 2 Evaluation by group works
- 3 Evaluation by in class practice

5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

Effective communication skill which are listening, speaking, reading and writing skills

Use the basic probability rules, including additive and multiplication laws, using the terms, independent and mutually exclusive events.

วิธีการสอน

- 1 Communicative technology usage practice such as assignment sending via e mail and creation of forum for ideas sharing
- 2 In class discussion or playing of case studies games
- 3 Report presentation skill by using proper forms, tools and technology

วิธีการประเมินผล

- 1 Evaluation by behaviors, attention and class participation
- 2 Evaluation by group discussion and presentation
- 3 Evaluation by in class practice

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	Introduction to the course	3	Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
2	Introduction to Social Media Technologies		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
3	Social Media Platforms and Tools		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
4	Social Media Strategies and Planning		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
5	Social Media Content Creation and Management		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong

6	Social Media Marketing and Advertising		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. TawipasPichaichanarong
7	Social Media Analytics and Measurement		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
8	Ethics and Challenges of Social Media		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
9	Emerging Trends in Social Media Technologies		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
10	Emerging Trends in Social Media Technologies		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
11	Social media analytics report and analysis		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
12	Class participation and engagement in discussions		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong

13	Critical analysis: Evaluation of a selected exhibition		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
14	Discussing the future of social media and potential industry shifts		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
15	Project – Presentation			
16				
17	สัปดาห์การสอบปลายภาค			
2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้				
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน	
[ระบุผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)]	Class Attendance	Every Week	10%	
	All Scores	Every Week	60%	
	Final Examination	Week 15	30%	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.ตำราหรือเอกสารหลัก
2.ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม [ระบุหนังสือ ตำราอื่นๆ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]
3.สื่อการเรียนการสอนอื่น [ระบุวารสาร รายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา ตัวอย่างงานวิจัยที่สำคัญ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]
4.แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต [ระบุชื่อเว็บไซต์ที่สำคัญ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม]

หมวดที่ 7

การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 1.1 Explain to students to understand significance of subject development and students' roles in subject effectiveness evaluation as gain and loss people of program management 1.2 Support subject effectiveness evaluation by students before and after studying 1.3 Create opinion sharing atmosphere about subject effectiveness between lecturer and students
กลยุทธ์การประเมินการสอน 2.1 Evaluation majorly based on students' participation such as students' behavior and participation consideration 2.2 Evaluation by lecturer's point of view such as teaching potential according to set teaching plan evaluation and teaching atmosphere consideration 2.3 Evaluation by students' scores

2.4 Evaluation of teaching by faculty's academic section
3.การปรับปรุงการสอน [อธิบายวิธีปรับปรุงการสอน]
4.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา 4.1 Students' outcomes, group works' quality and single assignment the whole semester harmony consideration 4.2 Proper teaching management plan evaluation, teaching activities creation, giving assignments, evaluation and score assessment with subject description and program objectives 4.3 Cooperation with the next subject lecturer for previous subject evaluation
5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา [อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินในหมวดที่ 7 ข้อ1 และข้อ 2 มาวางแผนปรับปรุงคุณภาพ]