



มคอ.3

<p>รายละเอียดของวิชา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p>
<p>วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล(หลักสูตรนานาชาติ) สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัล</p>

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.รหัสวิชา : [SFD2103]
2.ชื่อวิชา : [Media Marketing]
3.จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5)
4.หลักสูตร : สาขาวิชาการออกแบบดิจิทัล
5.ประเภทของรายวิชา : วิชาเฉพาะ
6.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน : Assist. Prof. Dr.Tawipas Pichaichanarong
7.สถานที่ติดต่อ : College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
8.Email : lecturertawipas@aliyun.com
9.ภาคการศึกษา : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565
10.ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปี2

11.รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) :
12.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน

(Co-requisite) :
13.สถานที่เรียน : College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus
14.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของ รายวิชาครั้งล่าสุด :

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา : 1.1 To understand Media Marketing 1.2 To develop the understanding for Media Marketing, in order to apply for Media
2.วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1.คำอธิบายรายวิชา Students will be introduced to fundamental of Media Marketing. Focus will be designed to help developing the understanding for Media Marketing, in order to apply for every situation in general.			
2.จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง

2 hours per week	2 hours per week	upon student request	5 hours per week
3.จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ซึ่งอาจารย์ให้คำปรึกษา			

3.1 Lecturer will be available every Thursday from 13:00 to 16.00 at College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakorn Pathom campus or an appointment can be made upon request.

3.2 Lecturer can also be reached via e-mail for any short consultations: lecturertawipas@aliyun.com

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรมและจริยธรรม
คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1.Honesty 2.Integrity 3.Responsibility 4.Punctuality 5.Tolerance 6.Confidence
วิธีการสอน 1. Rules setting such as attending the class on time and regularly 2. Group discussion 3. Group work 4. Responsible for given tasks and be honest in working and examination
วิธีการประเมินผล 1. Evaluation of on time class attendance 2. Evaluation of on time assigned tasks sending 3. Evaluation of harmony in students group working
2.ความรู้

ความรู้ที่จะได้รับ

1. Can apply knowledge in real working time
 2. Dare to use information technology in working process rightly in standard 3.
- Good attitude to profession and work based on moralities and ethics of mass communicators

วิธีการสอน

1. Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs for Web design
2. Single and group assignment and discussion
3. Games for case studies understanding and conclusion
4. Quiz in class

วิธีการประเมินผล

1. Evaluation by behaviors, attention and class participation
2. Evaluation by group working of Media Marketing and discussion
3. Evaluation by quiz, midterm examination and final examination

3.ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. Can apply theoretical section and practical part to Media Marketing
2. Can analyze situations in Media Marketing

วิธีการสอน

1. Practice and ideas conclusion by program of Media Marketing
2. Assignment of group discussion and report
3. Group analysis based on at present Media Marketing principles

วิธีการประเมินผล

1. Evaluation by behaviors, attention and class participation
2. Evaluation by group discussion
3. Evaluation by class practice
4. Evaluation by students' ideas conclusion, analysis including with in class evaluation

4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. Relevant interpersonal skill and classmate
2. Skill of creation and maintenance of interpersonal relationship with colleagues and gain and loss people
3. Professional practice with self-responsibility and public responsibility based on moralities and ethics of mass communicators
4. Being leader and follower while working development

วิธีการสอน

- 1.Explain and conclude ideas through teaching documents and presentation by programs of Microsoft PowerPoint, Microsoft Word and Internet
2. Group works assignment
3. Group presentation

วิธีการประเมินผล

1. Evaluation by behaviors, attention and class participation
2. Evaluation by group works
3. Evaluation by in class practice

5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1.Effective communication skill which are listening, speaking, reading and writing skills
In order develop creativity skills in Design
2. Media Marketing skills to support to produce design works in various platforms

วิธีการสอน

- 1.Media Marketing usage practice such as assignment sending via e-mail and creation of forum for ideas sharing
2. In class discussion or analyzing of case studies in Media Marketing's works.
3. Report presentation skill by using proper forms, tools

วิธีการประเมินผล

1. Evaluation by behaviors, attention and class participation
2. Evaluation by group and discussion and presentation
3. Evaluation by in class practice

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน				
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	Course Orientation - Introduction to the course	3	Group Discussion (online)	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
2	Principles of Media Marketing		Group Discussion (online)	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
3	Media Marketing Technical		Group Discussion (online)	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
4	Group project assignment		Group Discussion (online)	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
5	Group project assignment		Group Discussion (online)	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
6	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
7	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
8	Group project assignment			
9	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong

10	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
11	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
12	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
13	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
14	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
15	Group project assignment		Group Discussion	Assist. Prof. Dr. Tawipas Pichaichanarong
16				
17	สัปดาห์การสอบปลายภาค			

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
[ระบุผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)]	Class Attendance	Every Week	10%
	All Scores	Every Week	60%
	Final Examination	Week 15	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1.ตำราหรือเอกสารหลัก Marketing: Real People Real Choices: Greg W. Marshall, Elnora W. Stuart, Michael R. Solomon
2.ตำราหรือหนังสือที่ควรอ่านเพิ่มเติม
3.สื่อการเรียนการสอนอื่น
4.แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 7 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา 1.1 Explain to students to understand significance of subject development and students' roles in subject effectiveness evaluation as gain and loss people of program management 1.2 Support subject effectiveness evaluation by students before and after studying 1.3 Create opinion sharing atmosphere about subject effectiveness between lecturer and students
2.กลยุทธ์การประเมินการสอน 2.1 Evaluation majorly based on students' participation such as students' behavior and participation consideration 2.2 Evaluation by lecturer's point of view such as teaching potential according to set teaching plan evaluation and teaching atmosphere consideration 2.3 Evaluation by students'scores 2.4 Evaluation of teaching by faculty's academic section
3.การปรับปรุงการสอน [อธิบายวิธีปรับปรุงการสอน]

4.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

4.1 Students' outcomes, group works' quality and single assignment the whole semester harmony consideration

4.2 Proper teaching management plan evaluation, teaching activities creation, giving assignments, evaluation and score assessment with subject description and program objectives

4.3 Cooperation with the next subject lecturer for previous subject

5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

[อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินในหมวดที่ 7 ข้อ 1 และข้อ 2 มาวางแผนปรับปรุงคุณภาพ]

หมวดที่ 8 ระบบการตัดเกรด

Score (%)	Grade	Meaning	Value
86-100	A	Exceptional	4.00
82-85	A-	Excellent	3.75
78-81	B+	Very Good	3.50
74-77	B	Good	3.00
70-73	B-	Fairly Good	2.75
66-69	C+	Satisfactory	2.50
62-65	C	Quite Satisfactory	2.00
58-61	C-	Low Satisfactory	1.75
54-57	D+	Poor	1.50
50-53	D	Very Poor	1.00
46-49	D-	Extremely Poor	0.75
0-45	F	Fail	0.00
-	W	Withdraw	-