

## บทที่ 7 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

การสื่อสารยังถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในด้านต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ฯลฯ ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่การดำรงชีวิต มีความรู้ ความเข้าใจถึงความจำเป็นในการพัฒนา จึงถือ ได้ว่าการสื่อสารเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาสังคม

# การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมมั่งอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ตำบลเข็กน้อย จังหวัดเพชรบูรณ์



amazing  
ไทยแท้



เสน่ห์เส้นทางผ้าเพชรบูรณ์

# ตัวอย่างการสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการเกษตร



- การส่งเสริมนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- **การใช้สื่อมวลชน**เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการเกษตร  
เผยแพร่**ประชาสัมพันธ์ โครงการ** หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล ด้วย  
ปรัชญาของ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่  
ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้  
ดีขึ้น

งานประชาสัมพันธ์...

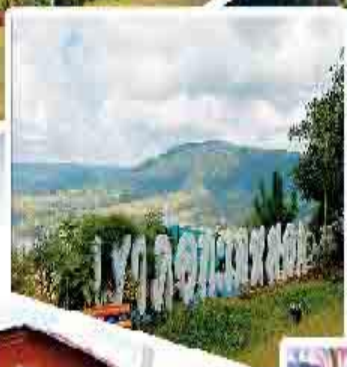


ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

"จับ...กาแฟหน่อดอย ไร่ดอยฟ้าอันทันรื่น ชมวิถีเกษตรชาด้อย"

ณ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์



# การสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเมือง



# การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม



'เทวัญ' จับมือ อสม.อีสาน

เฝ้าระวัง 'ข่าวปลอม'



# ความวิตกกังวล ของคนไทย ณ วันนี้

## 1. ประชาชนวิตกกังวล “ด้านการเมืองไทย”

49.39%

การเลือกตั้ง ความเป็น  
ประชาธิปไตย



27.07%

พฤติกรรมที่ไม่ดี  
ของนักการเมือง

24.42%

เสถียรภาพ  
ทางการเมือง

17.24%

การทะเลาะเบาะแว้ง  
ขาดความสามัคคี

13.59%

การชุมนุมประท้วง  
ของกลุ่มต่าง ๆ

## 2. ประชาชนวิตกกังวล “ด้านเศรษฐกิจไทย”

74.77%

ค่าครองชีพสูง ของกิน  
ของใช้ราคาแพง



ค้าขายไม่ดี  
การเงินฟืดเคือง

31.80%

เศรษฐกิจไม่ดี  
ไม่กล้าลงทุน

24.77%

แก้ปัญห  
เศรษฐกิจไม่ได้

21.48%

ปัญหา  
การว่างงาน

12.38%

## 3. ประชาชนวิตกกังวล “ด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่”

39.85%

ความไม่ปลอดภัยในชีวิต  
และทรัพย์สิน



35.38%

ปัญหาปากท้อง  
รายได้น้อย

28.72%

ความเหลื่อมล้ำ  
ทางสังคม

22.48%

คนขาดศีลธรรม  
เห็นแก่ตัว

21.23%

เจ้าหน้าที่รัฐ  
ทุจริต คอร์รัปชั่น

## 4. ประชาชนวิตกกังวลด้านใดมากที่สุด (ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ชีวิตความเป็นอยู่)

ด้านเศรษฐกิจ

39.73%

ด้านสังคม  
ชีวิตความเป็นอยู่

30.98%

ด้านการเมือง

29.29%

## 5. ประชาชนมีวิธีแก้ไขความวิตกกังวล



ทำใจ ปล่อย  
41.30% ปล่อยวาง

29.56% นั่งสมาธิ สวดมนต์

20.55% ทำกิจกรรมคลายเครียด

10.27% ติดตามข่าวสารน้อยลง

7.97% ตั้งใจทำหน้าที่ให้ดีที่สุด

“สวนดุสิตโพล” มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวน  
ทั้งสิ้น 1,182 คน ระหว่างวันที่ 22-26 พฤษภาคม 2561



# สื่อที่ใช้เพื่อสื่อสารการพัฒนา

- สื่อสารมวลชน
- สื่อใหม่
- สื่อบุคคล
- สื่อชุมชน (หอกระจายข่าว / การประชุมหมู่บ้าน / ป้ายประกาศ / วิทยุชุมชน)



## สื่อชุมชน

สื่อทุกประเภทที่ตั้งอยู่ในชุมชน ทำให้มีความ  
ใกล้ชิดและใช้งานได้อย่างสะดวก เช่น หอ  
กระจายข่าว การประชุมหมู่บ้าน ป้ายประกาศ  
วิทยุชุมชน เป็นต้น

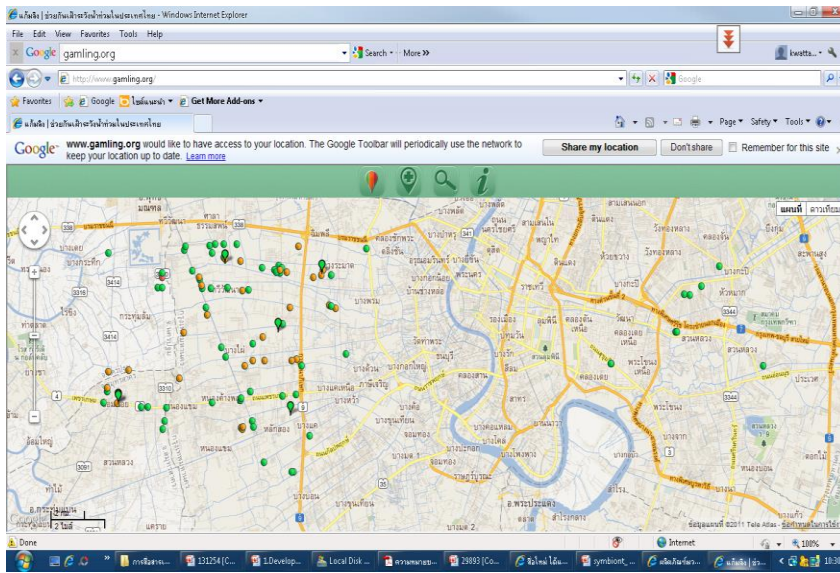


# ข้อคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

- ทิศทางการไหลของข่าวสาร (การสื่อสารทางเดียว / การสื่อสารสองทาง)
- เป้าหมายการสื่อสาร (เพื่อบรรลุผลสำเร็จของการสื่อสาร)
- หน้าที่ของการสื่อสาร(ให้ความรู้ความเข้าใจ/ การแสดงความคิดเห็นส่วนตัว...)
- ความยากง่ายในการเข้าถึง(เป็นเรื่องใกล้ตัวประชาชน/ การเลือกใช้สื่อ)

# facebook

Facebook helps you connect and share with the people in your life.



# twitter





## ช่องทางการสื่อสารของหมู่บ้าน



- การสื่อสารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการสังคม ในขณะที่สังคมกำลังอยู่ในขั้นตอนของกระบวนการพัฒนานั้น **การสื่อสารจะถูกใช้เพื่อส่งเสริมและขยายการพัฒนา** ตลอดจนทำให้งานพัฒนาดำเนินไปได้โดยสะดวก **การสื่อสารจะทำหน้าที่เป็นกลไกที่จะผลักดันให้การพัฒนาประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้**

