



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MCA2102 รายวิชา การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน

กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA 2102
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Mass Communication Business Management

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

.....
.....

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

อ.สมิทธิพันธ์ ไทยรุ่งโรจน์ กลุ่มเรียน ๐๐๘-๐๐๙

๔.ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๒/๒๕๖๔

๕. สถานที่เรียน มรภ.สกลนคร

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<ul style="list-style-type: none"> - คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล - ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน - ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน - อธิบายและแจ้งนักศึกษาถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา 	๔	<p>สอน On-line</p> <p>การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล ชักถามและตอบคำถาม 2. สนทนาถามตอบพร้อมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับวิชานี้ <p>https://drive.google.com/file/d/1vnDWYnWH0LYmf3AKVj4uEDgflzV4DOvt/view?usp=sharing</p>	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
๒	<p>บทที่ ๑ ความหมายและความสำคัญของการบริหารธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของธุรกิจ - หน้าที่ของธุรกิจ บทบาทของธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน - สภาพแวดล้อม/ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ 	๔	<p>สอน On-Demand</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint (คลิป ประกอบการบรรยาย) คลิป 1</p> <p>https://drive.google.com/file/d/11HpdBWPDIS1dGOojTo8EnEoln37fZiHU/view?usp=sharing</p>	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	-ความสำคัญของธุรกิจที่มีต่อสังคม -ความสำคัญของธุรกิจต่อมวลชนต่อระบบเศรษฐกิจ -จุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจ -รูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจ สื่อสารมวลชน		คลิป 2 https://drive.google.com/file/d/1VI7hV_Nwctj_u60uGdIN5mfoq_P45mmk/view?usp=sharing	
๓	บทที่ ๒ แนวคิดทฤษฎีและหลักการ บริหารจัดการองค์กรธุรกิจ ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการแบบดั้งเดิม (Classical:คลาสสิก) แนวคิดยุคจัดการแบบวิทยาศาสตร์(Scientific Management) แนวคิดการบริหารระบบราชการ (Bureucracy) แนวความคิดการจัดการแบบหลักการบริหาร (Administrative Management)	๘	สอน On-Demand ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาด้วยตนเอง -มอบหมายงาน ออกแบบระบบงาน(Operation design) (คลิป ประกอบการบรรยาย) คลิป 1 https://drive.google.com/file/d/1BuiFx3Dwt3BrsXCAnvFBzDbazw6La3hy/view?usp=sharing คลิป2 https://drive.google.com/file/d/1IcKE15ti2I5sHhKq_aeIVuUCSbOJ3lSI/view?usp=sharing	
๔	แนวความคิดการจัดการแบบมนุษย์สัมพันธ์ (Human relation) ข้อสรุปเกี่ยวกับพฤติกรรมของ		สอน On-Demand คลิป1 https://drive.google.com/file/d/1kd2G39X0_MkVdIV18Y	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>มนุษย์จากการศึกษาวิจัยของเอลตัน เมโย(Elton Mayo)</p> <p>แนวคิดในการบริหารจัดการของ แมรี(Mary)</p> <p>ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์(Behavioral science theory)</p> <p>แนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นของ ความต้องการของมาสโลว์(Maslow Theory)</p> <p>ทฤษฎี X และ ทฤษฎี Y</p> <p>แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ ((Modern Approaches to Management)</p> <p>.ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ของปี เตอร์ เฟอร์ดินานด์ ดรักเกอร์ (Peter Ferdinand Drucker)</p> <p>ทฤษฎีระบบ(System)</p> <p>โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)</p> <p>ลักษณะโครงสร้างองค์กร (Organization Structure)</p> <p>ระดับ ความรับผิดชอบ ต่อพันธ กิจขององค์กร</p> <p>ระดับของกลยุทธ์องค์กร</p>		<p>Qbm0zGn68cBTDU/view?usp=sharing</p> <p>คลิป2</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1kH088-1CD5pJMglsVkGyQR_TmI2mXfzL/view?usp=sharing</p>	
๕	<p>บทที่ ๓ การจัดการการตลาดใน ธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <p>-ที่มา ความหมาย ของการตลาด -</p>	๔	<p>สอน On-Demand</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	กระบวนการในการบริหาร การตลาด -กระบวนการในการบริหาร การตลาด 4 ขั้นตอน -กระบวนการขั้นตอนในการสื่อสาร- การตลาดแบบบูรณาการ -วิวัฒนาการแนวคิดทางการตลาด -แนวคิดในการบริหารการตลาด(Marketing Concept) -วิวัฒนาการแนวคิดการตลาดของ ฟิลลิป คอตเลอร์ -ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) -กลยุทธ์การตลาด -กลยุทธ์ตามส่วนประสมทาง- การตลาด (Marketing mix strategy)		ประเมินก่อนเรียนด้วย แบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น คลิป 1 https://drive.google.com/file/d/13NSIn3M7KNMvcYqqvufKDC8gtkuSyiC/view?usp=sharing คลิป 2 https://drive.google.com/file/d/1-zHrCKVeT1gc6loJLJNmOAw3kkqHD7mB/view?usp=sharing	
๖	บทที่ ๔ เศรษฐศาสตร์นิเทศศาสตร์ -แนวคิดทางธุรกิจกับงานด้านนิเทศ - ปัจจัยการผลิตในธุรกิจ สื่อสารมวลชน - ต้นทุน(Cost)ในธุรกิจสื่อสารมวลชน - กำไร(Profit)และเป้าหมาย (Target)ในธุรกิจสื่อสารมวลชน - การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาในธุรกิจ สื่อสารมวลชน - แนวคิดในการกำหนดราคา ในธุรกิจ	๔	สอน Online – Onsite ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ประเมินก่อนเรียนด้วย แบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>สื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำหนดราคาสินค้าในธุรกิจสื่อสารมวลชน - กำหนดเป้าหมายในธุรกิจ <p>สื่อสารมวลชนจากกลยุทธ์ด้านราคา</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุปสงค์ อุปทานและการกำหนดดุลยภาพของราคาในธุรกิจสื่อสารมวลชน อุปสงค์ในธุรกิจสื่อสารมวลชน อุปทานในธุรกิจสื่อสารมวลชน ดุลยภาพของราคาในธุรกิจ <p>สื่อสารมวลชน</p>			
๓/	<p>บทที่ ๙ - การจัดการธุรกิจสื่อสารการตลาดและการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - ความหมายของการโฆษณา - ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กับ การโฆษณา - บทบาทของการสื่อสารการตลาด - บทบาทหน้าที่ของโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด - ประเภทของงานโฆษณาสื่อโฆษณา - การบริหารธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาด - กระบวนการสื่อสารการตลาด - กระบวนการทางการสื่อสารการตลาดในสื่อดิจิทัล 	๘	<p>สอน Online – Onsite</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p>	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	-โครงสร้างขององค์กรธุรกิจโฆษณา - การบริหารองค์กรธุรกิจสื่อสาร การตลาดและการโฆษณา			
๘	บทที่๑๐-การจัดการธุรกิจ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร -ความหมายของการประชาสัมพันธ์ -ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ และ ขอบเขตของ ธุรกิจประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของงานประชาสัมพันธ์ - บทบาท ของธุรกิจประชาสัมพันธ์ - หน้าที่ของธุรกิจประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ ของธุรกิจ ประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์เบื้องต้นของการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการธุรกิจประชาสัมพันธ์ - รูปแบบวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องใน งานประชาสัมพันธ์ - กระบวนการประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่ข่าว - การจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจ ประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์	๔	สอน Online – Onsite ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาด้วยตนเอง	อ.สมิทธินันท์ ไทย รุ่งโรจน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๙	ลำดับที่สอบกลางภาค	๔	ลำดับที่สอบกลางภาค	
๑๐	บทที่ ๑๐- การจัดการธุรกิจ ภาพยนตร์ และดิจิทัล -ความสำคัญของธุรกิจภาพยนตร์ - - ความหมายและความสำคัญของธุรกิจภาพยนตร์ - กลไกของระบบ(Systems)ธุรกิจภาพยนตร์ -ห่วงโซ่อุปทานของระบบการผลิตในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย - <u>โครงสร้างของธุรกิจภาพยนตร์</u> - <u>เป้าหมายของธุรกิจภาพยนตร์</u> - <u>ปัจจัยในธุรกิจภาพยนตร์</u> - <u>กระบวนการธุรกิจภาพยนตร์</u> - <u>กระบวนการในการผลิตภาพยนตร์</u> - <u>บุคลากรและการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจภาพยนตร์</u>	๔	สอน Online – Onsite ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
๑๑	บทที่ ๕-๖ - การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ - การจัดการธุรกิจ - ความสำคัญและพัฒนาการของธุรกิจ - ชนิดของธุรกิจ - โครงสร้างและบุคลากรในธุรกิจ	๔	สอน Online – Onsite ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงาน/ ลักษณะการประกอบธุรกิจ - อุปสรรคและปัญหาในการประกอบธุรกิจ 			
๑๒	<p>บทที่ ๘- การจัดการธุรกิจ วิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ความหมายของวิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ -องค์ประกอบพื้นฐานที่มีผลต่อธุรกิจวิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ในยุคนใหม่ -ทิศทางแนวโน้มของธุรกิจวิद्यุและโทรทัศน์ -ระบบและรูปแบบการบริหารสื่อวิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ -ระบบการเป็นเจ้าของธุรกิจของสถานีวิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ -ปัจจัยทั่วไปที่มีผลการบริหารธุรกิจวิद्यุกระจายเสียง และวิद्यุโทรทัศน์ -ปัจจัยจากกลุ่มผลประโยชน์ ที่มีผลต่อธุรกิจวิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ -กระบวนการปฏิบัติงานและโครงสร้างองค์วิद्यุกระจายเสียงและวิद्यุโทรทัศน์ -กระบวนการในการบริหาร 	๘	<p>สอน Online – Onsite</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง</p>	อ.สมิทธิพันธ์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการการผลิต คือ -กระบวนการ ในการผลิต รายการ -โครงสร้างองค์วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ -บุคลากรในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ -รูปแบบของรายการวิทยุและโทรทัศน์ 			
๑๓	<p>บทที่ ๑๑ .แนวโน้มของธุรกิจสื่อสารมวลชนและ การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <p>ส่วนที่ ๑ แนวโน้มทิศทางของธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมของธุรกิจสื่อมวลชน - บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับธุรกิจสื่อมวลชน - ทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจสื่อสารมวลชน - กระบวนทัศน์ความเชื่อเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสื่อ - กระบวนทัศน์ที่การยึดค่านิยมดั้งเดิม (Traditional Media) - ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจสื่อสารมวลชน - แนวโน้มผู้รับสารในธุรกิจสื่อสารมวลชน 	๔	<p>สอน Online – Onsite</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p>	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มของสื่อข้ามชาติ และ สื่อทางเลือก - สื่อข้ามชาติกับบทบาทสำคัญในโลกของเนื้อหา(Content) - สื่อทางเลือก (Alternative media) 			
๑๔	<p>บทที่ ๑๑ .แนวโน้มของธุรกิจสื่อสารมวลชนและ การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <p>ส่วนที่ ๒การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การวิเคราะห์ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - หลักการของ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ(SWOT Anaysis) - กระบวนการวิเคราะห์ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ - การกำหนดกลยุทธ์จาก SWOT Matrix <p>ออกแบบแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนธุรกิจ (Business Plan) - ความหมายของแผน - ประเภทของแผน 	๔	<p style="text-align: center;">สอน On-Demand</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p> <p>-ฝึกปฏิบัติงาน พร้อมนำเสนอผลงาน</p> <p>- ตอบข้อซักถามแก้ไขปัญหา</p> <p>(คลิป ประกอบการบรรยาย)</p> <p>คลิป 1</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1M3IHqVg51h2IE60tC9WA3JMcwAg59Fj/view?usp=sharing</p> <p>คลิป 2</p> <p>https://drive.google.com/file/d/197auwjM3X27anbVhsh8wbAQfF7lxsfwA/view?usp=sharing</p>	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- แผนปฏิบัติการ (Action plan) ทางธุรกิจ สื่อมวลชน		คลิป 3-1 (Comment รุ่นก่อน) https://drive.google.com/file/d/1I0Xmyrp19K-LMHG1KhKdH9SjQgVysqzs/view?usp=sharing คลิป 3-2 (Comment รุ่นก่อน) https://drive.google.com/file/d/1boLITdUQbbpqZ6-Xvh2I4M4C5GbhnqYF/view?usp=sharing คลิป 3-3 (comment รุ่นก่อน) https://drive.google.com/file/d/112rdBGhjOzFLi7slM3PnGzgBLbfHzREm/view?usp=sharing	
๑๕	ฝึกปฏิบัติการ - การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ - การเขียนแผนธุรกิจ	๔	สอน On-Demand - แนวคิด ปัจจัยทางธุรกิจ - ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ เนื้อหา On-Demand - คลิปตัวอย่าง การวิเคราะห์ทางธุรกิจ (รุ่นก่อน) คลิป 1 https://drive.google.com/file/d/1kqWhAhDtUqeFfAnlctH6GPWbgbc0EvLA/view?usp=sharing คลิป 2	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			https://drive.google.com/file/d/1AsM1YXojpo9IxJGCEpj d9H34ldHQdWet/view?usp=sharing	
๑๖	ลำดับที่การเสนอแผนงาน - นำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ - นำเสนอแผนการปฏิบัติงานธุรกิจสื่อ	๔	สอน Online – Onsite - ผู้สอนให้ คำชี้แนะ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ และ แนวทางการปรับปรุง แผนปฏิบัติงานให้สามารถนำไปใช้ได้จริง ในการทำโครงการ สื่อ แขนงต่างๆ	
๑๗	ลำดับที่การสอบปลายภาค	๑๗	ลำดับที่การสอบปลายภาค	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
Action plan – การเขียนแผนปฏิบัติงาน	กระบวนการ เขียนแผน	ชี้แจง อธิบายแนวคิด โดยให้ศึกษา ไปศึกษา ทำความเข้าใจต่อ จากรายวิชา ธุรกิจชั้นสูง ในแต่ละสาขาวิชา และ ใช้การคิดวิเคราะห์ จากการเรียนในรายวิชาด้านการผลิต เพื่อทำความเข้าใจในกระบวนการ ขั้นตอนการทำงาน

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	-บรรยายพร้อมยกตัวอย่างการนำเสนองาน นำชิ้นงานไปสู่การ -สร้างสรรค์ ภายทอคุณธรรม ทางสังคม - ให้นัก. หาตัวอย่างข้อมูลและภาพที่ถูกต้อง - วิเคราะห์เนื้อหาพร้อมกัน	/		ผู้สอนต้องเน้นย้ำ ในเรื่องของคุณธรรม และจริยธรรม ของนักออกแบบเพราะเนื้อหาในส่วนนี้หรือให้ตระหนักถึงผลของงานออกแบบ
ความรู้	- บรรยาย อธิบายจากตัวอย่างให้เห็นเป็นรูปธรรม พร้อมให้นัก. ร่วมอภิปรายการทำงานจากใบสั่งงานและตรวจเช็คคุณภาพการชิ้นงานเป็นรายบุคคลจากนั้นให้นัก.แก้ไข	/		- ต้องฝึกฝนอย่างสม่ำเสมอ จึงให้นักศึกษาเน้นการหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมและนำเสนอ
ทักษะทางปัญญา	- มีการปฏิบัติงานรายบุคคลและรายกลุ่ม - วิเคราะห์ผลงาน ไปจนถึงขั้นตอนการทำงาน ที่มาของผลงาน	/		เป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดทักษะทางการปฏิบัติงาน และเกิดปัญหาเพราะต้องใช้ในเรื่องของการจดจำ และทักษะกระบวนการทำงาน

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- มอบหมายงานรายบุคคล และมีการมอบหมายรายกลุ่ม ด้วยการเตรียมตัวนำเสนอหน้าชั้นเรียน	/		นักศึกษาต้องมีการปรับตัวเข้ากับงานส่วนรวม จึงต้องฝึกให้ทำงานเป็นทีม
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากตัวอย่างจาก website หนังสือพิมพ์ วารสาร และให้เลือกเพื่อทำการวิเคราะห์ภาพตัวอย่างงาน ออกแบบต่าง	/		การเลือกภาพของนักศึกษายังมีการค้นหาที่น้อยอยู่จึงต้องใช้ประสบการณ์และเวลาในการค้นหาข้อมูลมากขึ้น รวมถึงการปฏิบัติงานคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปด้วย

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ปรับปรุง โดยลดเนื้อหาทฤษฎี องค์การธุรกิจสื่อสารมวลชนแต่ละประเภท ลง เพื่อให้เวลากับ การเข้าใจวิธีการวิเคราะห์ทางธุรกิจ เนื่องจากต้องนำไปใช้ในการ ทำงานด้าน Content marketing ซึ่งปัจจุบันมีความสำคัญ กับนิเทศศาสตร์ทุกสาขาวิชา

หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ๗๕ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาคน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๐ คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๒๓/	๓๖
A ⁻	๓๑	๔๑
B ⁺	๑๓	๑๗
B	๑	๑
B ⁻	๐	๐
C ⁺	๐	๐
C	๐	๐
C ⁻	๐	๐
D ⁺	๐	๐
D	๐	๑
D ⁻	๐	๐
F	๓	๔
I	๐	๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เนื่องจากการเรียนในสถานการณ์โควิด ผู้สอนจึงเน้นการฝึกปฏิบัติโดยเน้นการทำโครงการเป็นกลุ่ม เน้นโจทย์ในการวิเคราะห์เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ในมิติด้านองค์กรธุรกิจ และเข้าใจในการกำหนดแนวทางการผลิตเนื้อหา(Content) ให้มีความสอดคล้องกับการสร้างผลผลิตทางธุรกิจ

ผู้สอนเปิดกว้างให้ผู้เรียน เลือก กรณีศึกษา ได้อย่างอิสระเลือกหัวข้อในการทำโครงการที่ตนเองสนใจ จากการค้นคว้าเพื่อนำมาสู่การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ทำให้นักศึกษา สามารถเข้าใจในแก่นหลักขององค์ความรู้ จากการค้นคว้าและการปฏิบัติจริง

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
หัวข้อกรณีศึกษาที่นักศึกษา นำมาวิเคราะห์และวางแผน	การฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนต้องอาศัย กรณีศึกษาหลักเคียง ไม่ได้

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ตัวแทนกลุ่ม ตอบคำถาม จากการนำเสนอผลงานการ ออกแบบ และ คำถาม เชื่อมโยงเนื้อหา กับ ทฤษฎีในการ เรียน (สุ่มนักศึกษา 4 คน ในทุกๆ 10 คน รวม 16 คน)	ผลการสอบ Final และผลงาน มีความสัมพันธ์ ผู้เรียน สม่ำเสมอ เข้าใจและทำคะแนนสอบปลายภาคได้เป็นปกติ

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการ สอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

.....

.....

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

.....

.....

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

.....

.....

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

.....

.....

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-ปรับกระบวนการทำงาน การนำเสนอให้เหมาะสมกับช่วงเวลา - พยายาม ใส่เนื้อหาที่ตกหล่นให้ครบถ้วน โดยเฉพาะ การสอนการเขียน แผนปฏิบัติงาน	-ปรับกระบวนการทำงาน การนำเสนอให้เหมาะสมกับช่วงเวลา -ปรับปรุงการสอนในเทอมต่อไป	อาจารย์ผู้สอน

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



ลงชื่อ

(อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ..๒๐.. เดือน...เมษายน...พ.ศ. ..๒๕๖๕..

ลงชื่อ

()

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ เดือน.....พ.ศ.