

## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา.....MCA2102.....รายวิชา.....การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา....นิเทศศาสตร์...คณะ/วิทยาลัย....วิทยาการจัดการ ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา..๑....ปีการศึกษา.....๒๕๖๔.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA2102
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Mass Communication Business Management

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	กลุ่มวิชาแกน

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	-
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งทรงจน์

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาเขตศาลายา / E – Mail: smithinun.t@gmail.com

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๔ / ชั้นปีที่๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ....๑๐๐...คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) .....

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) .....

#### ๙. สถานที่เรียน .....

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่...๑..เดือน...กรกฎาคม..พ.ศ. ..๒๕๖๔.....

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เชิงวิชาการเกี่ยวกับความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหาร การจัดการกระบวนการการผลิตสื่อ และ แนวคิดในการบริหารจัดการตลาดของธุรกิจของธุรกิจสื่อสารมวลชน เพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ พัฒนาและช่วยในการสร้างสรรค์งานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้มุ่งพัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชนเพื่อให้สอดคล้องและเท่าทันกับความก้าวหน้าของสื่อยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถการประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนไปประยุกต์ในวิเคราะห์และออกแบบแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีการบริหาร การบริหารการผลิตสื่อ การจัดการด้านการเงิน การบัญชีและการตลาดของธุรกิจสื่อสารมวลชน

(ภาษาอังกฤษ) Definitions, concepts, theory of management, mass media production management, financial management, accounting management and marketing management for mass communication business.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30	-	30	75

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ วิทยาเขตศาลายา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๕-๔๘๘-๐๔๔๕

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) smithinun.t@gmail.com

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard [http://www.teacher.ssru.ac.th/smithinon\\_th/](http://www.teacher.ssru.ac.th/smithinon_th/))

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (1) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมาอธิบายประกอบการสอน
- (2) มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและนำมานำเสนออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยเน้นความตรงต่อเวลาในการส่งงานด้วย

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงาน
- (2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (3) ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (4) ประเมินจากการสังเกตโดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

## ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ
- (๓) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- (๔) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต
- (๕) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถโดยมอบหมายงานให้หาความรู้เพิ่มเติมโดยทำรายงานเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศศาสตร์

(๒) ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นตามความสนใจของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ที่สามารถพัฒนาการทำงานในเชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีศาสตร์ได้อย่างยั่งยืนตลอดชีวิต

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลจากการศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และการอภิปราย
- (๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
- (๒) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (๔) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (๕) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

### ๓.๒ วิธีการสอน

(๑) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถโดยมอบหมายงานให้หาความรู้เพิ่มเติมโดยทำรายงานเกี่ยวกับการวิจัยและเทคโนโลยีศาสตร์

(๒) ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นตามความสนใจของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ที่สามารถเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องได้

(๓) ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์ เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถด้านปัญญาโดยผ่านการทำรายงานการวิจัยและนำเสนอผลการวิจัย

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลจากการศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และการอภิปราย
- (๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (๖) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

### ๔.๒ วิธีการสอน

- (1) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมาอธิบายประกอบการสอน
- (2) มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและนำมานำเสนออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยเน้นหน้าที่ความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาในการส่งงานด้วย

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถามและการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินโดยการสังเกตและการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๓) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (๒) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (๓) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาเพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูลและนำมานำเสนออภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน
- (๒) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม โดยมีการแนะนำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยที่น่าสนใจในปัจจุบัน

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) การประเมินจากผลงานและการนำเสนอ

### ๖. ทักษะพิสัย

#### ๖.๑ มีการฝึกปฏิบัติและมีการวัดผลการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในแต่ละวิชาชีพ

- (๑) มีความรู้ที่บูรณาการจากการเรียนการสอนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ

#### ๖.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกปฏิบัติโดยใช้กิจกรรมและกรณีศึกษาเรื่องเกี่ยวกับการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์

#### ๖.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากผลงานที่ได้จากกิจกรรมและการอภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

**หมายเหตุ**

- สัญลักษณ์ □ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก  
 สัญลักษณ์ □ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง  
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****1. แผนการสอน**

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล</li> <li>- ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน</li> <li>- ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- อธิบายและแจ้งนักศึกษาถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา</li> </ul>	๔	<p><b>สอนOnline และ On-Demand</b></p> <p><b>เนื้อหาส่วน Online</b></p> <p>การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอนการวัดผลและการประเมินผล ซักถามและตอบคำถาม</li> <li>2. สนทนาถามตอบพร้อมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับวิชานี้</li> </ol> <p><b>เนื้อหาส่วน On-Demand</b></p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1vnDWYnWH0LYmf3AKVj4uEDgfIzV4DOvt/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1vnDWYnWH0LYmf3AKVj4uEDgfIzV4DOvt/view?usp=sharing</a></p>	อ.สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
๒	<p><b>บทที่๑ ความหมายและความสำคัญของการบริหารธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ความหมายของธุรกิจ</li> <li>-หน้าที่ของธุรกิจ บทบาทของธุรกิจใน</li> </ul>	๔	<p><b>สอน On-Demand</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint (คลิป ประกอบการบรรยาย)</p>	อ.สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>งานสื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สภาพแวดล้อม/ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>-ความสำคัญของธุรกิจที่มีต่อสังคม</li> <li>-ความสำคัญของธุรกิจสื่อมวลชนต่อระบบเศรษฐกิจ</li> <li>-จุดมุ่งหมายในการประกอบธุรกิจ</li> <li>-รูปแบบการเป็นเจ้าของธุรกิจ</li> </ul> <p>สื่อสารมวลชน</p>		<p>คลิป 1</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1HpdBWPDIS1dGOojTo8EnEoln37fZiHU/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1HpdBWPDIS1dGOojTo8EnEoln37fZiHU/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป 2</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1VI7hV_Nwctj_u60uGdIN5mfoq_P45mmk/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1VI7hV_Nwctj_u60uGdIN5mfoq_P45mmk/view?usp=sharing</a></p>	
๓-๔	<p><b>บทที่ ๒ แนวคิดทฤษฎีและหลักการ บริหารจัดการองค์กรธุรกิจ</b></p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการแบบดั้งเดิม (Classical:คลาสสิก)</p> <p>แนวคิดยุคจัดการแบบวิทยาศาสตร์(Scientific Management)</p> <p>แนวคิดการบริหารระบบราชการ (Bureucracy)</p> <p>แนวความคิดการจัดการแบบหลักการบริหาร (Administrative Management)</p> <p>แนวความคิดการจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ ( Human relation )</p> <p>ข้อสรุปเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์จากการศึกษาวิจัยของเอลตัน เมโย(Elton Mayo)</p> <p>แนวคิดในการบริหารจัดการของแมรี( Mary)</p>	๘	<p><b>สอน On-Demand</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>-มอบหมายงาน ออกแบบระบบงาน( Operation design )</p> <p>(คลิป ประกอบการบรรยาย)</p> <p>คลิป 1</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1BuiFx3Dwt3BrsXCAnvFBzDbazw6La3hy/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1BuiFx3Dwt3BrsXCAnvFBzDbazw6La3hy/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป2</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1IcKE15ti2I5sHhKq_aeIVuUCSbOJ3ISI/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1IcKE15ti2I5sHhKq_aeIVuUCSbOJ3ISI/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป3</p>	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์( Behavioral science theory)</p> <p>แนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการของมาสโลว์(Maslow Theory )</p> <p>ทฤษฎี X และ ทฤษฎีY</p> <p>แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ ( Modern Approaches to Management)</p> <p>.ทฤษฎีการจัดการยุคใหม่ของปีเตอร์ เฟอร์ดินานด์ ดร็กเกอร์ (Peter Ferdinand Drucker)</p> <p>ทฤษฎีระบบ(System)</p> <p>โครงสร้างองค์กร ( Organization Structure)</p> <p>ลักษณะโครงสร้างองค์กร (Organization Structure)</p> <p>ระดับ ความรับผิดชอบ ต่อพันธกิจขององค์กร</p> <p>ระดับของกลยุทธ์องค์กร</p>		<p><a href="https://drive.google.com/file/d/1kd2G39X0_MkVdlV18YQbm0zGn68cBTDU/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1kd2G39X0_MkVdlV18YQbm0zGn68cBTDU/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป4</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1kH088-1CD5pJMglsVkGyQR_TmI2mXfzL/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1kH088-1CD5pJMglsVkGyQR_TmI2mXfzL/view?usp=sharing</a></p>	
๕	<p><b>บทที่ ๓ การจัดการการตลาดในธุรกิจสื่อสารมวลชน</b></p> <p>-ที่มา ความหมาย ของการตลาด - กระบวนการในการบริหารการตลาด</p> <p>-กระบวนการในการบริหารการตลาด 4 ขั้นตอน</p> <p>-กระบวนการขั้นตอนในการสื่อสาร-การตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>-วิวัฒนาการแนวคิดทางการตลาด</p>	๔	<p>สอน Online – Onsite และเนื้อหาบางส่วน สอน On-Demand ด้วยคลิป</p> <p>เนื้อหาส่วนOnline-Onsite</p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p>	



ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดในการบริหารการตลาด( Marketing Concept)</li> <li>-วิวัฒนาการแนวคิดการตลาดของฟิลลิป คอตเลอร์</li> <li>-ส่วนประสมทางการตลาด ( Marketing mix)</li> <li>-กลยุทธ์การตลาด</li> <li>-กลยุทธ์ตามส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix strategy)</li> </ul>		<p>คลิป 1 <a href="https://drive.google.com/file/d/13NSIn3M7KNMvcYqqvufKDC8gtkuSyiC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/13NSIn3M7KNMvcYqqvufKDC8gtkuSyiC/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป 2 <a href="https://drive.google.com/file/d/1-zHrCKVeT1gc6loLJNmOAw3kkqHD7mB/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1-zHrCKVeT1gc6loLJNmOAw3kkqHD7mB/view?usp=sharing</a></p>	
๖	<p><b>บทที่ ๔ เศรษฐศาสตร์นิเทศศาสตร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-แนวคิดทางธุรกิจกับงานด้านนิเทศ</li> <li>- ปัจจัยการผลิตในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- ต้นทุน(Cost)ในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- กำไร(Profit)และเป้าหมาย (Target)ในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- การกำหนดกลยุทธ์ด้านราคาในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- แนวคิดในการกำหนดราคา ในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- นโยบายการกำหนดราคาสินค้าในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- กำหนดเป้าหมายในธุรกิจสื่อสารมวลชนจากกลยุทธ์ด้านราคา</li> <li>- อุปสงค์ อุปทานและการกำหนดดุลยภาพของราคาในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>อุปสงค์ในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>อุปทานในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> </ul>	๔	<p><b>สอน Online – Onsite</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ที่ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p>	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	คุณภาพของราคาในธุรกิจสื่อสารมวลชน			
๓/	<b>บทที่ ๙ - การจัดการธุรกิจสื่อสารการตลาดและการโฆษณา</b> - ความหมายของการสื่อสารการตลาด - ความหมายของการโฆษณา - ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด กับ การโฆษณา - บทบาทของการสื่อสารการตลาด - บทบาทหน้าที่ของโฆษณา - วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - เครื่องมือในการสื่อสารการตลาด - ประเภทของงานโฆษณาสื่อโฆษณา - การบริหารธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาด - กระบวนการสื่อสารการตลาด - กระบวนการทางการสื่อสารการตลาดในสื่อดิจิทัล - โครงสร้างขององค์กรธุรกิจโฆษณา - การบริหารองค์กรธุรกิจสื่อสารการตลาดและการโฆษณา	๘	<b>สอน Online – Onsite</b> ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ที่ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
๔	<b>บทที่ ๑๐-การจัดการธุรกิจประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร</b> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ และ ขอบเขตของธุรกิจประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของงานประชาสัมพันธ์ - บทบาท ของธุรกิจประชาสัมพันธ์ - หน้าที่ของธุรกิจประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ ของธุรกิจ	๔	<b>สอน Online – Onsite</b> ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาด้วยตนเอง	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุประสงค์เบื้องต้นของการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- กระบวนการธุรกิจประชาสัมพันธ์</li> <li>- รูปแบบวิธีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- กระบวนการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าว</li> <li>- การจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจประชาสัมพันธ์</li> <li>- ขั้นตอนการบริหารงานประชาสัมพันธ์</li> </ul>			
๙	ลำดับที่สอบกลางภาค	๔	ลำดับที่สอบกลางภาค	
๑๐	<p><b>บทที่ ๑๐- การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ และดิจิทัล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำคัญของธุรกิจภาพยนตร์ –</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของธุรกิจภาพยนตร์</li> <li>- กลไกของระบบ(Systems)ธุรกิจภาพยนตร์</li> <li>- ห่วงโซ่อุปทานของระบบการผลิตในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย</li> <li>- โครงสร้างของธุรกิจภาพยนตร์</li> <li>- เป้าหมายของธุรกิจภาพยนตร์</li> <li>- ปัจจัยในธุรกิจภาพยนตร์</li> </ul>	๔	<p><b>สอน Online – Onsite</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ศึกษาด้วยตนเอง</p>	อ.สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน น (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการธุรกิจภาพยนตร์</li> <li>- กระบวนการในการผลิตภาพยนตร์</li> <li>- บุคลากรและการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจภาพยนตร์</li> </ul>			
๑๑	<b>บทที่ ๕-๖ - การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการธุรกิจ</li> <li>- ความสำคัญและพัฒนาการของธุรกิจ</li> <li>- ชนิดของธุรกิจ</li> <li>- โครงสร้างและบุคลากรในธุรกิจ</li> <li>- การดำเนินงาน/ ลักษณะการประกอบธุรกิจ</li> <li>- อุปสรรคและปัญหาในการประกอบธุรกิจ</li> </ul>	๔	<b>สอน Online – Onsite</b> ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ศึกษาด้วยตนเอง	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
๑๒	<b>บทที่ ๘- การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- องค์ประกอบพื้นฐานที่มีผลต่อธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคนใหม่</li> <li>- ทิศทางแนวโน้มของธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์</li> <li>- ระบบและรูปแบบการบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- ระบบการเป็นเจ้าของธุรกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</li> </ul>	๘	<b>สอน Online – Onsite</b> ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง	อ.สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>-ปัจจัยทั่วไปที่มีผลการบริหารธุรกิจ วิฤกษ์กระจายเสียง และวิฤกษ์โทรทัศน์</p> <p>-ปัจจัยจากกลุ่มผลประโยชน์ ที่มีผลต่อ ธุรกิจวิฤกษ์กระจายเสียงและวิฤกษ์ โทรทัศน์</p> <p>-กระบวนการปฏิบัติงานและโครงสร้าง องค์วิฤกษ์กระจายเสียงและวิฤกษ์ โทรทัศน์</p> <p>-กระบวนการในการบริหาร วิฤกษ์กระจายเสียงและวิฤกษ์โทรทัศน์</p> <p>-กระบวนการการผลิต คือ</p> <p>-กระบวนการ ในการผลิต รายการ</p> <p>-โครงสร้างองค์วิฤกษ์กระจายเสียงและ วิฤกษ์โทรทัศน์</p> <p>-บุคลากรในธุรกิจวิฤกษ์กระจายเสียง และวิฤกษ์โทรทัศน์</p> <p>-รูปแบบของรายการวิฤกษ์และโทรทัศน์</p>			
๑๓	<p><b>บทที่ ๑๑ .แนวโน้มของธุรกิจ สื่อสารมวลชนและ การวิเคราะห์ ปัจจัยทางธุรกิจสื่อสารมวลชน</b></p> <p><b>ส่วนที่ ๑ แนวโน้มทิศทางของธุรกิจ สื่อสารมวลชน</b></p> <p>- ภาพรวมของธุรกิจสื่อมวลชน</p> <p>- บทบาทของเทคโนโลยีสาร สนเทศและการสื่อสาร กับธุรกิจ สื่อมวลชน</p> <p>- ทิศทางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงใน ธุรกิจสื่อสารมวลชน</p>	๔	<p><b>สอน Online – Onsite</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วย แบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p>	อ.สมิทธิพันธ์ ไทย รุ่งโรจน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนทัศน์ความเชื่อเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของสื่อ</li> <li>- กระบวนทัศน์ที่การยื่นหยัดบนสื่อดั้งเดิม ( Traditional Media )</li> <li>- ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- แนวโน้มผู้รับสารในธุรกิจสื่อสารมวลชน</li> <li>- แนวโน้มของสื่อข้ามชาติ และ สื่อทางเลือก</li> <li>- สื่อข้ามชาติกับบทบาทสำคัญในโลกของเนื้อหา(Content)</li> <li>- สื่อทางเลือก ( Alternative media)</li> </ul>			
๑๔	<p>บทที่ ๑๑ .แนวโน้มของธุรกิจสื่อสารมวลชนและ การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <p>ส่วนที่ ๒การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การวิเคราะห์ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>- หลักการของ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ(SWOT Anaysis)</li> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ</li> <li>- การกำหนดกลยุทธ์จาก SWOT Matrix</li> </ul>	๔	<p><b>สอน On-Demand</b></p> <p>ทฤษฎี-บรรยายด้วยสื่อ PowerPoint</p> <p>ประเมินก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบ ศึกษาด้วยตนเอง ใช้ infographic ช่วยอธิบายสรุป Concept ให้กระชับเข้าใจง่ายขึ้น</p> <p>-ฝึกปฏิบัติงาน พร้อมนำเสนอผลงาน</p> <p>- ตอบข้อซักถามแก้ไขปัญหา</p> <p>(คลิป ประกอบการบรรยาย) คลิป 1</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1M3IHqVg51h2IE60tC9WA3JMcwAg59Fj/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1M3IHqVg51h2IE60tC9WA3JMcwAg59Fj/view?usp=sharing</a></p>	อ.สมิทธิพันธ์ ไทยรุ่งโรจน์

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	<p>ออกแบบแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนธุรกิจ ( Business Plan )</li> <li>- ความหมายของแผน</li> <li>- ประเภทของแผน</li> <li>- แผนปฏิบัติการ (Action plan)</li> </ul> <p>ทางธุรกิจ สื่อมวลชน</p>		<p>คลิป 2</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/197auwjM3X27anbVhsh8wbAQfF7lxsfwA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/197auwjM3X27anbVhsh8wbAQfF7lxsfwA/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป 3-1 ( Comment รุ่นก่อน)</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1I0Xmyrp19K-LMHGIKhKdH9SjQgVysqzs/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1I0Xmyrp19K-LMHGIKhKdH9SjQgVysqzs/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป 3-2 ( Comment รุ่นก่อน)</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1boLITdUQbbpqZ6-Xvh2I4M4C5GbhnqYF/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1boLITdUQbbpqZ6-Xvh2I4M4C5GbhnqYF/view?usp=sharing</a></p> <p>คลิป 3-3 (comment รุ่นก่อน)</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/112rdBGhjOzFLi7sIM3PnGzgBLbfHzREm/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/112rdBGhjOzFLi7sIM3PnGzgBLbfHzREm/view?usp=sharing</a></p>	
๑๕	<p>ฝึกปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ</li> <li>- การเขียนแผนธุรกิจ</li> </ul>	๔	<p>สอน Online – Onsite และ On-Demand</p> <p>เนื้อหา Online-Onsite</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิด ปัจจัยทางธุรกิจ</li> <li>- ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ</li> </ul> <p>เนื้อหา On-Demand</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คลิปตัวอย่าง การวิเคราะห์ทางธุรกิจ ( รุ่นก่อน)</li> </ul> <p>คลิป 1</p>	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			<a href="https://drive.google.com/file/d/1kqWhAhDtUqeFfAnlctH6GPWbgbCOEvLA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1kqWhAhDtUqeFfAnlctH6GPWbgbCOEvLA/view?usp=sharing</a>  คลิป 2  <a href="https://drive.google.com/file/d/1AsM1YXojpo9IxJGCEpj d9H34ldHQdWet/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1AsM1YXojpo9IxJGCEpj d9H34ldHQdWet/view?usp=sharing</a>	
๑๖	<b>สัปดาห์การเสนอแผนงาน</b> -นำเสนอการวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ -นำเสนอแผนการปฏิบัติงานธุรกิจสื่อ	๔	<b>สอน Online – Onsite</b> - ผู้สอนให้ คำชี้แนะ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ และ แนวทางการปรับปรุง แผนปฏิบัติงานให้สามารถนำไปใช้ได้จริง ในการทำโครงการ สื่อ แขนงต่างๆ	
๑๗	สัปดาห์การสอบปลายภาค	๑๗	สัปดาห์การสอบปลายภาค	

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
จิตพิสัย เข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน แสดงความคิดเห็น ส่งงานตรงเวลา	จิตพิสัย	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
ทดสอบกลางภาค	สอบ	๗	๒๐
ทดสอบปลายภาคเรียน	สอบ	๑๗	๓๐
การค้นคว้าด้วยตัวเอง/ แบบฝึกหัด/ทดสอบย่อย	งานวิเคราะห์	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐



การค้นคว้าและการทำรายงานและนำเสนอรายงานกลุ่ม	โปรเจ็คงาน แผนฯ	๑๕-๑๖	๒๐
--	--------------------	-------	----

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) กาญจนา แก้วเทพ. (2556). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒) กชกร เฉลิมกาญจนาและสุทิตี ชัดติยะ. (2547) เศรษฐศาสตร์นิเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช. 2555

๓) จันทนา ทองประยูร. (2554) .การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิราช

๔) ชินศักดิ์ สุวรรณอัจฉริยะ (2546) ความรู้กับความจริง (พิมพ์ครั้งที่ 1). กภาพสินธุ์. ประสานการพิมพ์กาฬสินธุ์.

๕) ดารา ทีปะपाल. (2553). การสื่อสารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์

๖) ดร. ธีรวัชร. (2543). การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: บริษัท เอกพิมพ์ไทยจำกัด

๗) ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์ (2560). การออกแบบและผลิตนิตยสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่สื่อดิจิทัล. (พิมพ์ครั้งที่ 1): กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๘) วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, พจนานุกรมศัพท์เศรษฐศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

๙) สมคิด บางโม . (2551). กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. (พิมพ์ครั้งที่ 1) . กรุงเทพฯ: พัฒนวิทย์การพิมพ์

๑๐) สมควร กวียะ . (2545). การสื่อสารมวลชน . (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โกสินทร์

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบทดสอบก่อนเรียน
- แบบทดสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

## ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือที่ผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์การสอน
- ผลการทดสอบภาคปฏิบัติ

## ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาแนวจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และบริบทของสังคม

## ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- พิจารณาจากผลการทดสอบ
- คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ/วิทยาการจัดการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้							ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทักษะด้านอื่น ๆ						
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒					๓					
	<input type="checkbox"/> ความรับผิดชอบหลัก							<input type="checkbox"/> ความรับผิดชอบรอง																
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●
รหัสวิชา MCA2102																								
ชื่อรายวิชา การบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน																								
การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน																								
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ																								



