

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

Class code : qolwi55



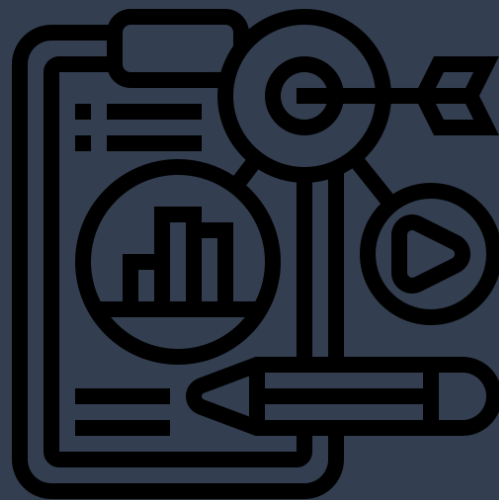
Check in ថ្ងៃរៀន

ពេល 09:00-09:15 រ



Check in ថ្ងៃទី១៧

ពេលវេលា 08:15-08:30 ម



การตลาด

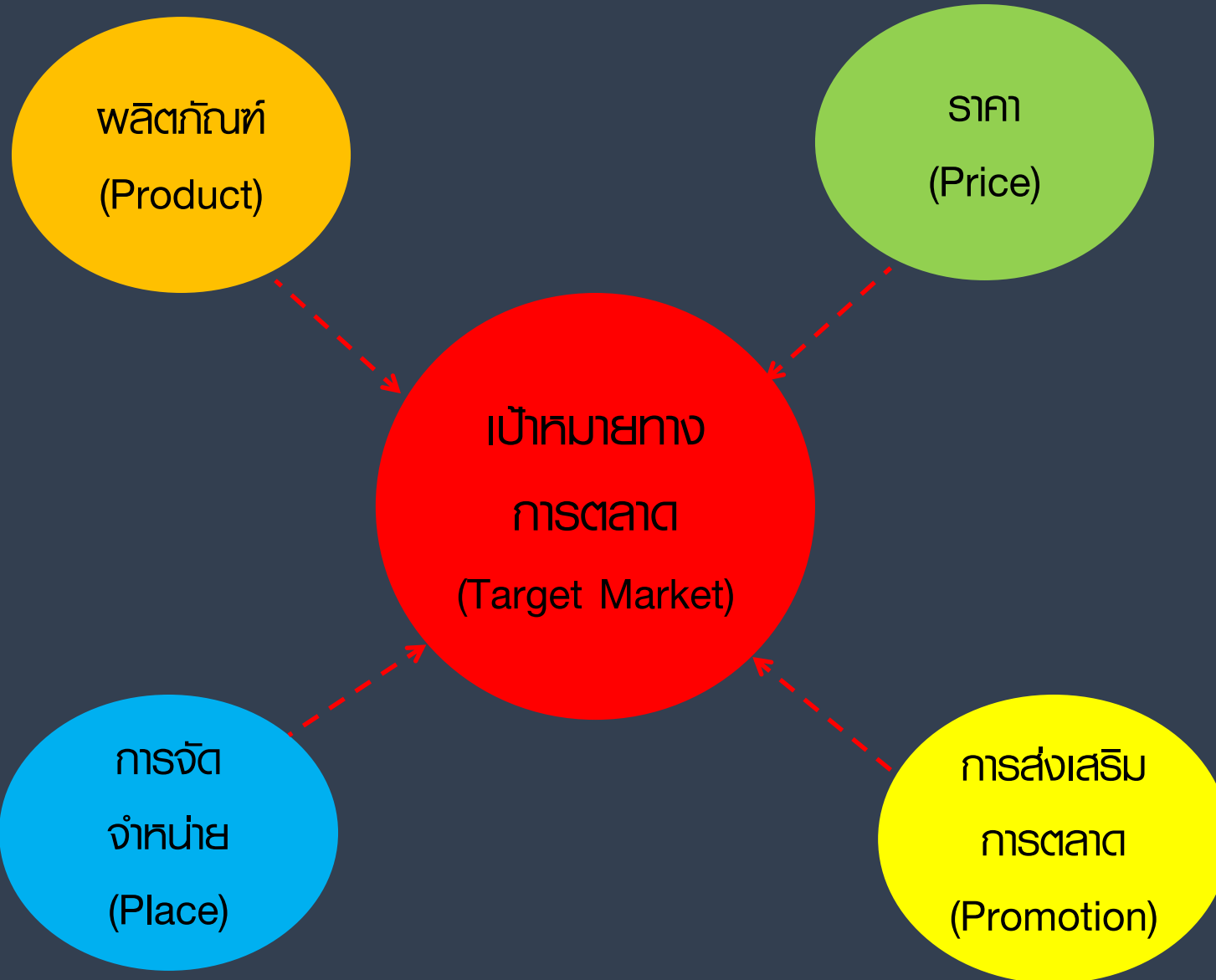
“คือ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ
ความคิด ให้ตอบสนองความพึงพอใจ อันนำไปสู่การ
แลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ”

ส่วนประสม

ทาง การตลาด
(Marketing Mix)

“คือ องค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด
ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”







ผลิตภัณฑ์ (Product)



ราคาบนร้านค้าออนไลน์

ราคาที่ซูเปอร์มาร์เก็ต

	Tops super	Big C	TESCO Lotus
	69	72	69
	165	165	165
	99	159	159
	325	325	325
	305	321	310
	49	56	56
	195	189	173
	42	45	45
	39	49	49
สินค้าราคาถูกสุด	4	-	1
สินค้าราคาแพงสุด	-	3	-

สำรวจราคาจากร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2558 Priceza.com



ราคา (Price)



การจัดจำหน่าย (Place)

TESCO Lotus เรายังใส่ใจคุณ

โรสแน็ค ดีกว่า 2,000 รายการ เกือบทุกเดือน

พร้อมดีลพิเศษใหม่ได้

ราคา **79** บาท

รวมแล้ว 21 บาท

รวมแล้ว 5,000 รายการทุกวัน

ดื่มออลท์ 3 อิน 1 อร่อย ทุกเช้า

ออลท์ 3 อิน 1

วิตามิน บี12 ช่วยเพิ่มการดูดซึมของแร่ธาตุและสังกะสี

โคลีน

18 กรัม

ดื่ม **โธนี่** แบล็คไฮโปรตีน

พิถีพิถันขึ้นได้อีก ในแบบคุณ

โธนี่ BLACK HIGH PROTEIN

โปรตีนสูง 18 กรัม

ไขมันอิ่มตัว 2 กรัม

ไม่มีน้ำตาล

ไม่มีไขมัน

ไม่มีคาร์โบไฮเดรต

ร่วมช่วยกาชาด 30 ล้าน กับบางจาก

เพียงเติมน้ำมันบางจาก หรือซื้อน้ำมันหล่อลื่นบางจาก

คุณก็มีส่วนร่วมบริจาคกับบางจากในโครงการ "รณรงค์ไทย ใช้บางจาก ช่วยกาชาด 30 ล้าน"

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558

เพื่อซื้ออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการ
ประเภทเดิน

1. สนับสนุนค่าจ้าง ส่งมอบอุปกรณ์ช่วย
2. สนับสนุนค่าส่งมอบอุปกรณ์ช่วย

ฟรี!

2 ชิ้น ทุกออเดอร์

เมื่อสั่งอาหารผ่าน www.kfc.co.th

ไม่มีราคาขั้นต่ำในการสั่งซื้อ
จำกัดฟรี 2 ชิ้น/ออเดอร์
เฉพาะบริการสั่งผ่านออนไลน์และโทร 1150

สั่งซื้อ

ญาญ่าชวนแลกแอสตัมปี

สุดคุ้มกับ ทรูมูฟ เอช

แอสตัมปี 1 แลก

แอสตัมปี 44 แลก

ทรูมูฟ เอช ทรูดี

4G+ WiFi true move H

เครื่องแรก

คุชชั่นโฟม

ล้างมลพิษ

99%

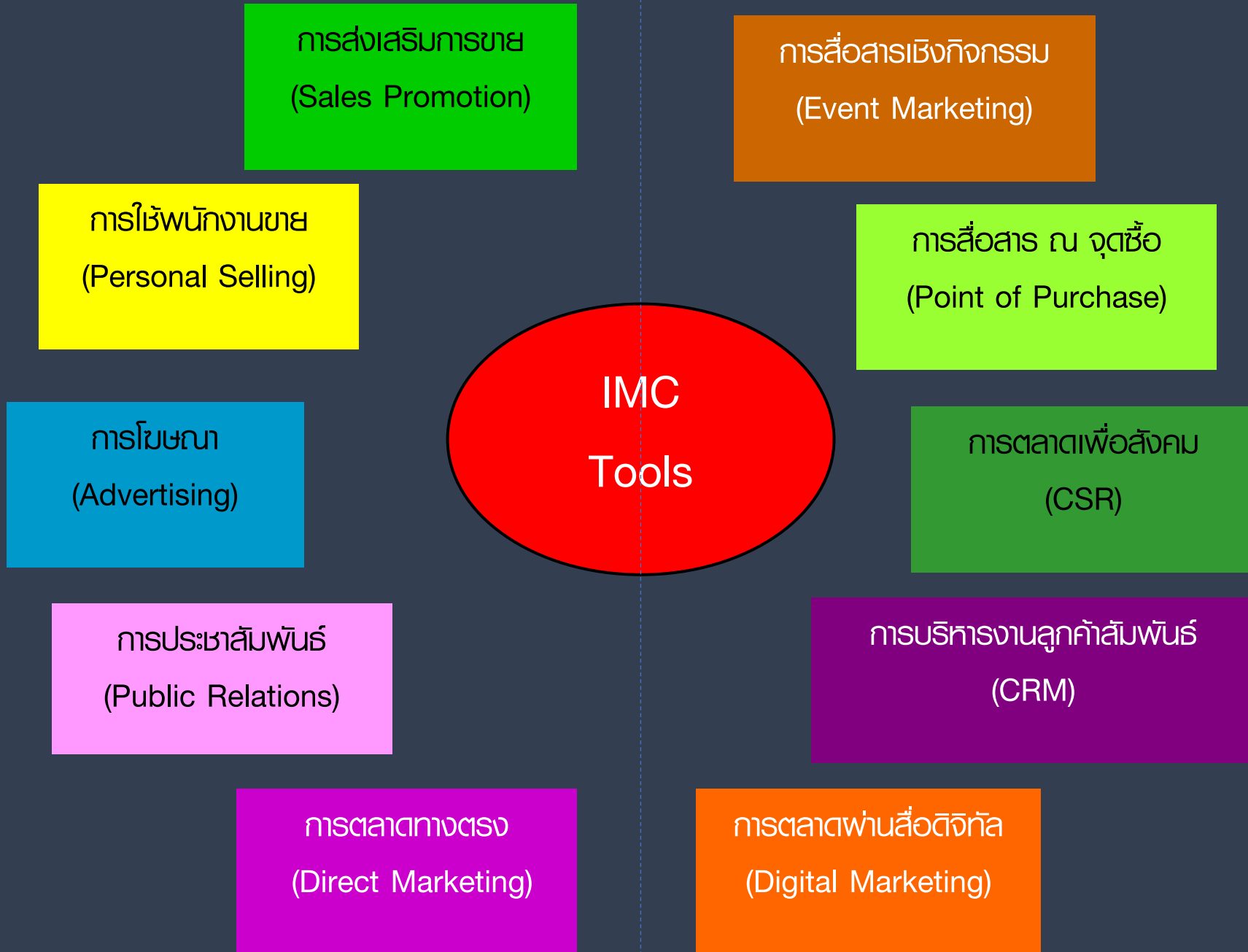
โฟมล้างหน้าลด 99% มลพิษ

PM2.5

ลดมลพิษได้ถึง 20 เท่า

Neutrogena deep clean

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)



การส่งเสริมการขาย
(Sales Promotion)

การสื่อสารเชิงกิจกรรม
(Event Marketing)

การใช้พนักงานขาย
(Personal Selling)

การสื่อสาร ณ จุดซื้อ
(Point of Purchase)

การโฆษณา
(Advertising)

การตลาดเพื่อสังคม
(CSR)

การประชาสัมพันธ์
(Public Relations)

การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
(CRM)

การตลาดทางตรง
(Direct Marketing)

การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล
(Digital Marketing)

IMC
Tools

ការ វិចារណា

(Advertising)

ดัดมิลล์
ชีสดีดัด

นมโคแท้ 100% เกรดคัดสรร

โปรตีน แคลเซียม

ดัดมิลล์ ชีสดีดัด

ดัดมิลล์ ชีสดีดัด

ดัดมิลล์ ชีสดีดัด

ป๊อป

ป๊อป

Bendito
ต้นกำเนิด...ความอร่อย

Ice Cream soft Serve
Premium Bendito
ที่รังของความสดชื่น มีความ
fresh ramasetti

Premium
Ice Cream soft Serve
รสทุเรียน
ราคาพิเศษ 99-

ราดชอสช็อกโกแลต
หรือสตอเบอร์รี่
พร้อมท็อปปิ้ง

Premium
Ice Cream soft Serve
รสสตอเบอร์รี่
ราคาพิเศษ 99-

ราดชอสช็อกโกแลต
หรือสตอเบอร์รี่
พร้อมท็อปปิ้ง

LINE QR Code

f Bendito Gallery

BMW

THE 13th BANGKOK USED CAR SHOW.
13 MARCH - 3 APRIL 2022, AT IMPACT CHALLENGER 1-2.
BMW Premium Selection by Millennium Auto

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การส่งเสริม

การขาย

(Sales Promotion)



Samsung GALAXY Tab S 8.4

16,900.-
~~16,900.-~~
16,100.-

ลด 4,900 เหลือ 18,900.-

Samsung GALAXY Tab S 10.5

19,900.-
~~19,900.-~~
18,900.-

Samsung GALAXY S5

ad

aa

ak

am

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การตลาด

ตรง

(Direct Marketing)



Types of Direct Marketing



Text Messages



Emails



Phone Calls



Direct Mail



Online Ads



Flyers



Kiosks



Door-to-door



Coupons



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การใช้

พนักงานขาย

(Personal Selling)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การ

ประชาสัมพันธ์

(Public Relations)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสาร

ณ จุดซื้อ

(Point Of Purchase : P.O.P)



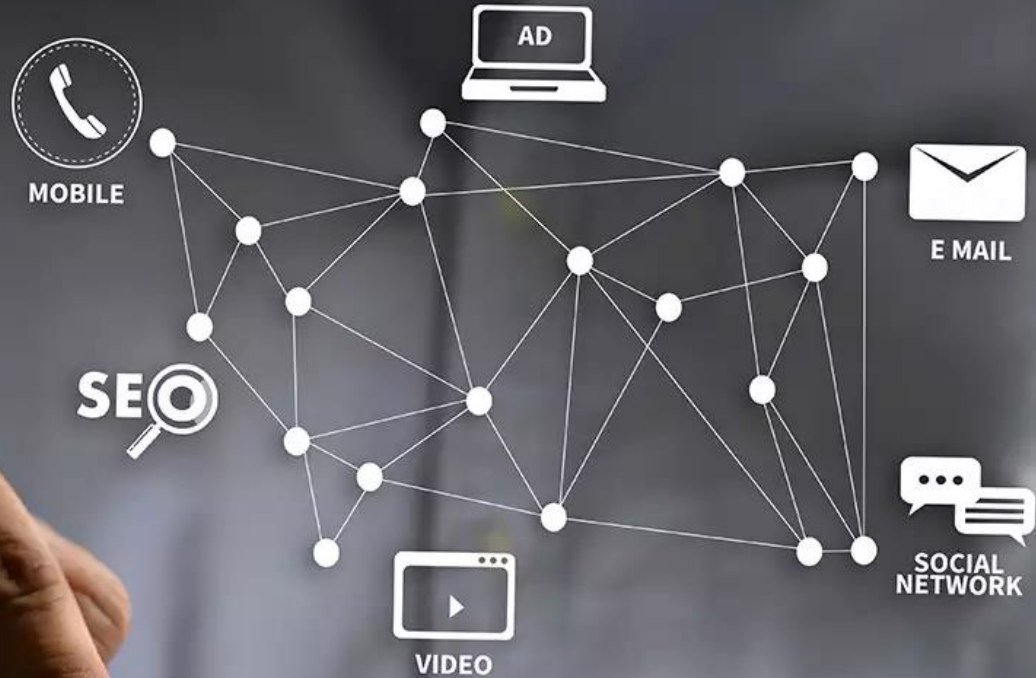
จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสารการตลาด ผ่านสื่อดิจิทัล

(Marketing Communication

Though Digital Marketing)



DIGITAL MARKETING

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสาร

เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กร

(Corporate Social Responsibility : C.S.R)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การบริหารงาน

ลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relationship Management : C.R.M)



ONE SIAM
KBank
8888 8888 8888 8888
88/88 88/88
CARD MEMBER
VISA
Infinite

สิทธิพิเศษ
เพื่อทุกไลฟ์สไตล์



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

แบบฝึกหัดที่ 2

ให้นักศึกษาเลือก “เครื่องมือสื่อสารการตลาด”

ที่ตัวเองรู้จักและเคยใช้ มา 1 เครื่องมือ

แล้วเขียนอธิบายลักษณะเฉพาะ

ไม่เกิน 1 หน้า A4 แต่ไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา