

AIM3201



Marketing Communication Creativities Strategies

Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.

PRESENTER

&

INFLUENCER

CELEBRITY

Endorsement

ผลิตเพิ่ม 25% ใช้งานได้ กับพบนุ่มสั้น น่าสัมผัส

ซันซิล สูตรใหม่!
พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

ซันซิล 5 ชนิด น้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด
ซันซิล 5 ชนิด น้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

ตลอดปีแล้ว ตอนมันมีผลิตภัณฑ์ 25 ชนิด ผลิตภัณฑ์ น้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

PHOTO BY BUNNAPORN THONGKAMRAT CO., LTD. (c) DECEMBER 2010

บุญนัด

ไม่หยุด **สร้างสรรค์**
ดื่ม **บุญนัด** ทุกวัน

เปิดจินตนาการสู่ไอเดียใหม่ๆ

meiji **Bulgaria**

“ตัวจริง...เสียงจริง”
กลิ่นกร๊อบสายพันธ์แท้ จากประเทศบัลแกเรีย

R9s
Now, It's Clear

บุญนัด วิตามินพีรุณ

2 คุณประโยชน์
ในขวดเดียว

สูตรใหม่

1 วิตามินบีสูง
มีสองข้อในกระป๋องเดียว
ต่อคำอ่อนนุ่มลื่นดี

2 โยอาหารสูง

SNAIL WHITE
BODY BOOSTER

ครีมบำรุงผิวกายสูตรเข้มข้น
ที่มีประสิทธิภาพในการช่วยฟื้นฟู
ผิวให้ขาวกระจ่างใส เต่งตึง
กระชับ และนุ่มชุ่มชื้น
ด้วยส่วนผสมสารสกัดพิเศษ
จาก **SNAILWHITE**

“ตบแล้วดูใส...ใช้แล้วตึง”

คริสตัล

คิดจะดื่มน้ำ...ดื่มคริสตัล

NSF

ISO 9001

ISO 14001

ISO 22000

Have a

Good

Image

1

having a personality that matches
or is close to

Brand Personality

2

Influence to

motivate

Target group

3

Brand Communication

Inside out

4

Never had a competitor

advertise

before

5



Testi- monial

Endorsement



INFLUENCER

Endorsement

influencer

INFLUE answer

Mega

influencer



Mega-Influencers

ผู้ติดตาม 1,000,000+ คน

 SUBSCRIBE





1M up

Macro

influencer



Macro-Influencers

ผู้ติดตาม 50,000 - 1,000,000 คน

SUBSCRIBE



ผู้ทำคอนเทนต์
เป็นอาชีพ

มีแนวทางการทำ
คอนเทนต์ที่ชัดเจน

มีอิทธิพลต่อคนจำนวนมาก
สร้างการรับรู้ได้ดี

สามารถสร้าง Brand
Awareness ได้แน่นอน



50K up

มีลค์เศขใจ

INFLUENCER PROFILE



Tweets 63.3K | Following 191 | Followers 1.14M | Likes 23.2K

มีลค์เศขใจ
@mimikss

หวัดไปเรื่อย เหมือนที่พี่ | ชีวิตดีริ้ว | เสพติดของกินและเครื่องสำอาง | ติดฉောင် Line: mimiksintra หรือ DM ไลน์เลย | ไร่หรือ | IG: mimikss | #LFC

ติดต่องาน Line: mimiksintra
Joined December 2010

มีลค์เศขใจ @mimikss - 14 Nov 2018
สารี่สิ่งจิง เป็นเจลล้างหน้าของ FACELABS แบบไม่ฝืด ตอนแรกคิดว่าใช้แล้วหน้าจะแห้งเลย แต่คิดคาดมาก ล้างแล้วหน้าสะอาดมาก เทคิวธรรมตาแห้งๆ หน้าไม่แห้งเลย เนื้อเจลก็ดีมาก ขออะละขวัญด้วย 🥰🥰 #เซจี่งี่จิงจิง #ของดีบอกต่อ

ACTIVE PLATFORM:



FOLLOWERS:

- **1.14 M Followers**

CATEGORIES: Lifestyle Love

Review : 10,000 ฿

Retweet : 3,500 ฿

STORY CONCEPT:

NOTE:

- กวีตริ้วเครื่องสำอางค์ อาหาร เครื่องดื่มที่เป็นกระแส
- ผู้ติดตาม : บุคคลทั่วไป วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา

PRESENTATION STYLE

Format: VDO

วิดีโอความยาว: 15 - 20 วินาที

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed

Pinned Tweet

มีลค์เศขใจ @mimikss - 14 Nov 2018

สารี่สิ่งจิง 🥰 เป็นเจลล้างหน้าของ FACELABS แบบไม่ฝืด ตอนแรกคิดว่าใช้แล้วหน้าจะแห้งเลย แต่คิดคาดมาก ล้างแล้วหน้าสะอาดมาก เทมือใช้โพ้แบบมีโพ้เลย ใช้โพ้ No.2 คิวธรรมตาแห้งๆ หน้าไม่แห้งเลย เนื้อเจลก็ดีมาก ขออะละขวัญด้วย 🥰🥰 #เซจี่งี่จิงจิง #ของดีบอกต่อ



แพรร่า

INFLUENCER PROFILE



แพรร่า .
@peartunwarat

up to me . วีร่าเรื่องราวตัวเอง ไลฟ์สไตล์. ชอบเที่ยว ชอบช้อปปิ้ง ชอบแชค เชนกับเบคค. ไร่มี | ไร่มีใน fav | IG: peariwis | work: dm & id line : pearypieei

facebook.com/pear.tunwarat
Joined September 2012

Tweets 33.9K Following 240 Followers 802K Likes 15.4K

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet
แพรร่า . @peartunwarat · Feb 10
อร่อยชย ตามมาจากวีร่า ตัวใหม่ของเซ็ปเป เป็นสูตรอย่างชาวคมีมีซิงค์ด้วย ที่ช่วยเรื่องผิว และเมล็ดก๊ 40 แคลลจะจ้ ซาคละ 25 คา กินแล้วสดชื่นดี ดมมี #แอลหน้าใสไร่มี

ACTIVE PLATFORM: 
FOLLOWERS:
● **802 K Followers**
CATEGORIES: Lifestyle
Review : 8,000 ฿
Retweet : 2,500 ฿

STORY CONCEPT:

NOTE:

- ทวิตเรื่องราวทั่วไป ชีวิต ความรัก การเรียน ทำงาน
- ผู้ติดตาม : บุคคลทั่วไป วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา

PRESENTATION STYLE

Format: VDO

วิดีโอความยาว: 15 - 20 วินาที

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed



Pinned Tweet
แพรร่า . @peartunwarat · Feb 10
อร่อยชย ตามมาจากวีร่า ตัวใหม่ของเซ็ปเป เป็นสูตรบิวตี้แอลคา รสชาติใ้ณะ อร่อยเลยแหละ ดมมีชาวคมีมีซิงค์ด้วย ที่ช่วยเรื่องผิว และเมล็ดก๊วี ชาอลคหน้าใส อร่อยด้วยสวยด้วย แต่ 40 แคลลจะจ้ ซาคละ 25 คา กินแล้วสดชื่นดี ดมมีลิ้วกินหน้าใสแอลคา #BeautyAcna #แอลหน้าใสไร่มี

Translate Tweet



Micro

influencer

Micro

influencer



Micro-Influencers

ผู้ติดตาม 10,000 - 50,000 คน

 SUBSCRIBE



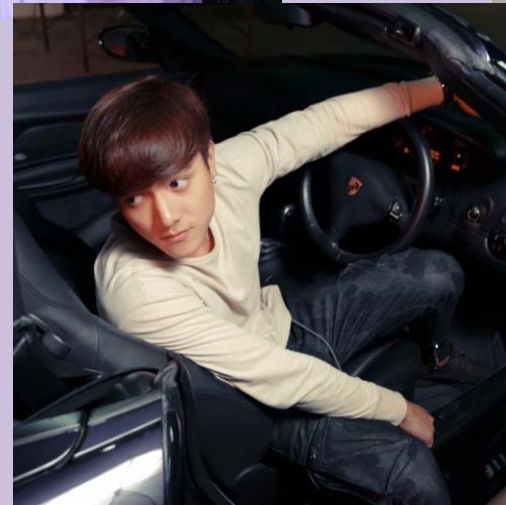
มีแนวทางการทำ
คอนเทนต์ที่ชัดเจน

ผู้ติดตามจำนวนมาก
มีความสนใจเฉพาะด้าน

มีความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน

เจาะกลุ่มเป้าหมายได้
ตรงกับวัตถุประสงค์





5-50K up

Nano

influencer



Nano-Influencers

ผู้ติดตาม 1,000 - 10,000 คน

SUBSCRIBE



ผู้ติดตามให้ความ
สนใจอย่างเต็มที่

มีส่วนร่วมได้ง่าย
(Engagement)



เรทราคาจ้าง
ไม่สูงมาก

เป็นที่รู้จักใน
สังคมขนาดเล็ก



Why

influencer

are popular today

able to persuade
consumers well

1

affects

the brand image

2

3

can be measured
and evaluated

SEED

Strategy

S

Sincere

A solid red vertical rectangular bar is positioned on the left side of the slide.

E

Expertise

A vertical red bar on the left side of the slide.

E

Engagement

D

Difference

Awareness / Engagement

Quantity



Mega

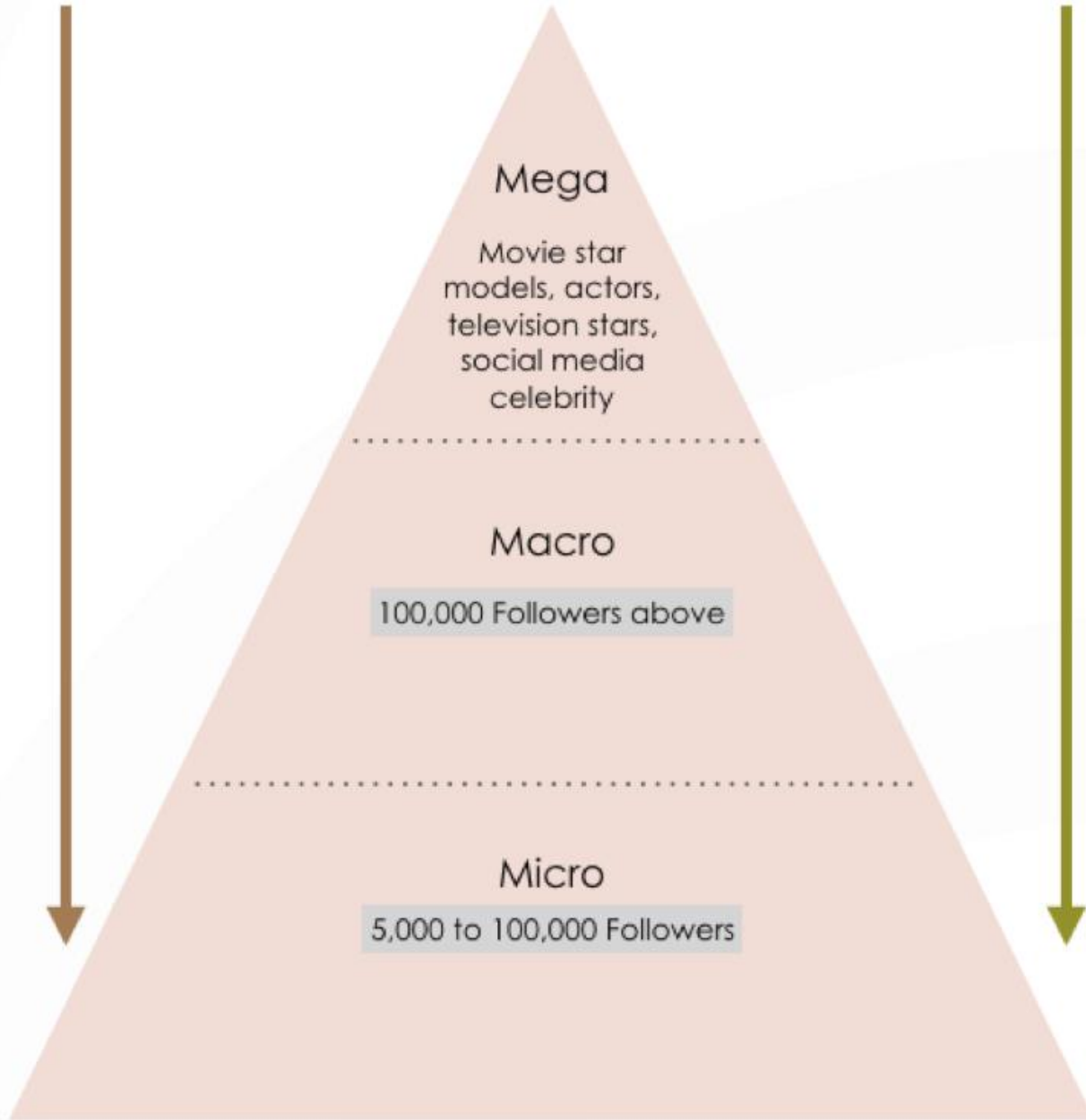
Movie star models, actors, television stars, social media celebrity

Macro

100,000 Followers above

Micro

5,000 to 100,000 Followers



ทำไมต้อง.....

Micro

influencer

80% ของคนทั่วไป

ไม่เชื่อในสิ่งที่สินค้าหรือแบรนด์พูดถึงตัวเอง

92% ของคนทั่วไป

มักจะเลือกเชื่อในสิ่งที่คนอื่นๆ พูดถึงแบรนด์

ถ้าใช้ **Micro influencer** ล้วน ทั้งหมด 100 คน

แต่ละคนมีคนติดตาม 5,000 คน จะมี **CPE** เฉลี่ย 4 บาท/คน

แต่ถ้าใช้ **Macro Influencer** อย่างเดียว 10 คน

แต่ละคนมีคนติดตาม 300,000 คนขึ้นไป มี **CPE** เฉลี่ย 7.35 บาท

คุ้มค่า
Cost per Engagement

หรือ ถ้ารวมทั้ง 2 กลุ่ม **Mega** 2 คน **Macro** 5 คน และ
Micro influencer 50 คน จะมี **CPE** เฉลี่ย 4.7 บาท

คุ้มค่า
↓ Cost per Engagement

Type of

Micro

influencer

Mom & Baby

Beauty

Travel

Health









Technology

The Right Influencer

▶ by **PASSION**




| | | | | |
|---------|------------|-----------|---------|--------------|
| Moms | Millennial | Nutrition | Crafts | Auto |
| Décor | Music | Food | Green | Tech |
| Fashion | Wellness | Gaming | Gadgets | Travel |
| Beauty | DIY | Fitness | Sports | Entertaining |

▶ by **PLATFORM**

▶ by **VOICE**

| | | |
|--|---|---|
| FIRST-CLASS Premium high end spokesperson | QUALITY CREATORS Unique custom content creator | BUZZ BUILDERS Everyday influencers |
|--|---|---|

 RhythmOne  tapinfluence 

ปังปอนด์ออยทัวร์

INFLUENCER PROFILE



ปังปอนด์ออนทัวร์
@PANGPONDONTOUR

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- FB **163 K** Followers

CATEGORIES: Lifestyle

ณเจต ติดหน่อ

INFLUENCER PROFILE



Timeline About

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- FB **4990** Followers

CATEGORIES: Food Review

อานา

INFLUENCER PROFILE



ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- TW **1.6 K** Followers

CATEGORIES: Product Review

INFLUENCER PROFILE



mawin_twp

ติดตาม

1,579 โฟลว์

ผู้ติดตาม 264 พัน คน

กำลังติดตาม 629 คน

Mawin Taweephol

Street Food Lover

IG ความแซ่บ : @faadfood

งานวีว : 0956546479 คุณผู้ชม

Email : Mawinfinferr@gmail.com

FB : Mawinfinferr

YouTube

www.youtube.com/channel/UC-Ns489h7BKZlgrbDm7ge-Q?vi

ACTIVE PLATFORM:  

FOLLOWERS:

- **IG 264 K Followers**
- **FB 82 K Followers**

CATEGORIES: Food Review

STORY CONCEPT:

ดีมกาโตะคู่กับอาหารหลากหลายแบบ ทั้งจัด เฟ็ดเปรี้ยว แล้วจึงหยิบกาโตะขึ้นมาดีมเพื่อคืนความสดชื่น และแสดงออกให้เห็นว่า กาโตะ ดีมกับอะไรก็ แซบบบบบ หลาย

NOTE:

- mawin_twp เป็นเพจที่รีวิวอาหาร ซึ่งแต่ละคลิปที่ได้ทำออกมา จะมีความตลกนิดๆ แต่ดูแล้วหิวมาก ดูชวนอร่อย ดูเป็นคนที่ทานได้อร่อย เห็นแล้วอยากทานบ้าง
- ผู้ติดตาม : ทุกเพศทุกวัย เด็ก-คนทำงาน

PRESENTATION STYLE

Format: Video ประมาณ 15 - 20 วินาที

วิดีโอความยาว: To be confirmed

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed



Important things that must not be forgotten

Micro

influencer

Content is

Truly

The King

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา

กิจกรรมเสริมท้ายบทเรียน

ให้นักศึกษากำหนดเลือก Influencer

- Macro Influencer
- Micro Influencer

สำหรับสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เต็มของตนเอง

โดยให้รายละเอียดของผู้ที่เลือกมาประกอบการนำเสนอ

๑๑ แนวทางการส่งงาน

ณเจต ตัดหน่อ

INFLUENCER PROFILE



ACTIVE PLATFORM: 
FOLLOWERS:

- **FB 4990 Followers**

CATEGORIES: Food Review

Client :

Product :

Present :

นำเสนอ Macro Influencer คือ.....

Target Group

Platform

Category

Follower

Profile

.....
.....
.....

Macro Influencer

เพลง นีรชา

INFLUENCER PROFILE



niracha_pleng ติดตามกลับ ...

185 โฟลว์ ผู้ติดตาม 11.7 พัน คน กำลังติดตาม 700 คน

NARACHI_P.
PLENG_NIRACHA
F : นีรชา มีหล้า
THANKS FOR FOLLOWING
• Contact for Work
ID. Line fonstarphoenix.
เบอร์ติดต่องาน 061 0140549 /06-3839-5574 คุณฝน
ติดตามโดย natallekzp, bbrightvc, pk.korn.th + คนอื่นๆ อีก 4 คน

Client :

Product :

Present :

นำเสนอ Macro Influencer คือ.....

Target Group

Platform

Category

Follower

Profile

.....
.....
.....

Micro Influencer