

AIM3201

Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.

Corporate Identity

For

Marketing Communication

Creativities

Strategies

Corporate

Identity

Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



trust

reliability

confidence

familiarity

shared
experiences

relationship

status

personality

brand

Personality

“Brand characteristics

in the minds of consumers

when comparing that brand is one person

namely age, gender, occupation, etc.





Beauty
you can drink







Brand

Positioning

Attributes

Values

Benefits

Personality

brand



IDENTITY

“What will clearly indicate the brand identity.
Make consumers remember every time they see it.
Reflects the personality,
the unique attributes of the brand.”

Brand

Visions





AXE

SUNSLK

CLEAR

POND'S

LUX

Dove

Rexona

Citra



ใหม่! ขจัดคราบ
ได้สะอาดพอซักรีด

2 เท่า



ใหม่!



โทนี่ขาว ขาวสะอาด พาสี สีสดใส

Stand Point

Of Brand



Unilever



<https://www.youtube.com/watch?v=3eNo5SE6WmA>

<https://www.youtube.com/watch?v=2qupPn1vCoA>

Core

of

Communication



<https://www.youtube.com/watch?v=nAFbMI-P01c>

คำมั่นสัญญา

ของ

ตราสินค้า



นานแค่ไหน
ความสัมพันธ์และเรื่องราวดีๆ
ยังคงอยู่เสมอ
โลกเปลี่ยนไป #ประทับใจเหมือนเดิม



Mascot

Corporate

Identity

“Designing corporate identity or brand

This is something designed to be in line with your business goals or business target audience. image,

Idea and the form of the brand that

communicates to consumers

which makes customers remember and make them

stand out in terms of competition.”

Element

Of Corporate Identity

Creativities

LOGGO

1



1

2

FONT

life network
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ 3G ได้เป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

dtac 3G

wifi dtac

feel good is not just an emotion, it's a philosophy

dtac wifi
เดินเล่นสนุก

ทำกิจกรรมสนุกๆ ในทุกที่ ทุกเวลา

2

3

COLOR

3



<https://youtu.be/CM9FmTmHSII>



3

<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

3

<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

DESIGN

4



Good Food, Good Life

อาหารนมแห่งใจ

ชีวิตดีๆ เริ่มง่ายๆ

คนไทยต้อง **3 อ**

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

อาหารที่มีประโยชน์





Nestlé

Good Food, Good Life



มั่นใจ...เลือก
เนสท์เล่

nestle.co.th



goodfoodgoodlife by Nestle Thailand



https://www.youtube.com/watch?v=T_A68KA7fLc&list=PLjujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyI4

<https://www.youtube.com/watch?v=C1A7anoUxN4>



<https://www.youtube.com/watch?v=I95TuVv6sl>

4




มิตรภาพเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ...

พูดกันมากขึ้น พึ่งกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น

the future's bright, the future's Orange



<https://youtu.be/AJMwKEDS7EI>



LUKE

ลุก อธิกว่า พาเวเด็น

วัน / เดือน / ปีเกิด : 13 กันยายน 2538
 น้ำหนัก : 75 กก. / ส่วนสูง : 184 ซม.


@lukevoyage @thelukevoyage
 @lukevoyage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา Statistics George Washington University USA

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Mama Goze ผ่าทูน...ลูกครึ่งโง่ (โล่ DMZ2)
 - แม่แก้ว? Step Darling (โล่ DMZ2)
 - เขามา แดงบ้านเกิด My Boss (โล่ DMZ2)
 2020 - WAG UP and Very Complicated (โล่ DMZ2)
 2019 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020

TVC
 2021 - Free Fire
 2020 - Nivea Deodorant
 - Mirene Water
 2019 - Nivea Sun Face
 - Energy Drink (Vietnam)
 - True Fiber
 2018 - Scott's Energy Drink
 - Mazda 2 Car
 - Garnier
 - Shiseido
 - Scoopy 1 Motorbike (Cambodia)
 - True
 - TMB Bank
 - Unilever
 - PTT Gas Station
 - AP Cardo
 - Sanit



LEE


ลี สุวาทิฐไพฑูริ ไหล่คุณสมบิต

วัน / เดือน / ปีเกิด : 18 มกราคม 2536
 น้ำหนัก : 64 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.

@lee_thanat @lee_thanat
 Leethanat_family @lee_thanat

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา Design and Visual Communication มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลงาน
Central
 2017 - The Golden Party (โล่ DMZ2)
ซีรีส์
 2021 - The Player 4 (โล่ DMZ2)
 - Step Darling (โล่ DMZ2)
 - WAG UP and Very Complicated (โล่ DMZ2)
 - My Boss (โล่ DMZ2)
 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
TVC
 2021 - Free Fire
 2020 - Nivea Deodorant
 - Mirene Water
 2019 - Nivea Sun Face
 - Energy Drink (Vietnam)
 - True Fiber
 2018 - Scott's Energy Drink
 - Mazda 2 Car
 - Garnier
 - Shiseido
 - Scoopy 1 Motorbike (Cambodia)
 - True
 - TMB Bank
 - Unilever
 - PTT Gas Station
 - AP Cardo
 - Sanit



JOSS

จอส เชาห์ แซ่มิน

วัน / เดือน / ปีเกิด : 8 มีนาคม 2539
 น้ำหนัก : 80 กก. / ส่วนสูง : 189 ซม.

@josswayar @Josswayar

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ฟิล์ม
 2016 - DoMundi TV (YouTube)

ซีรีส์
 2021 - The Player 4 (โล่ DMZ2)
 - Step Darling (โล่ DMZ2)
 - WAG UP and Very Complicated (โล่ DMZ2)
 - My Boss (โล่ DMZ2)
 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)
ละคร
 2020 - ไฟลิ่ง (โล่ DMZ2)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMZ2)
 2016 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - Hive Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



PLUEM

ปลื้ม ปุริม รัตนเรืองวัฒน


วัน / เดือน / ปีเกิด : 21 พฤษภาคม 2540
 น้ำหนัก : 63 กก. / ส่วนสูง : 170 ซม.

@pluem_purim @Plurim
 Pluem Purim Rattanruangwattana

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Baber Boys (โล่ DMZ2)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMZ2)
 2019 - One Night Stand (โล่ DMZ2)
 2018 - My Dear Loser (โล่ ONE)
 2017 - MY DEAR LOSER (โล่ ONE)
ละคร
 2020 - Love Songs Love Series (โล่ DMZ2)
 2019 - Love Songs Love Series (โล่ DMZ2)
 2018 - Love Songs Love Series (โล่ DMZ2)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - Hive Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



CHIMON

ชิม่อน วชิรวิชญ์ เรืองวีรธรณ์


วัน / เดือน / ปีเกิด : 15 มกราคม 2543
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.

@chimonac @Chimonac
 Chimon Wachirawit - Fanpage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - The Player 4 (โล่ DMZ2)
 - Step Darling (โล่ DMZ2)
 - WAG UP and Very Complicated (โล่ DMZ2)
 - My Boss (โล่ DMZ2)
 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)
ละคร
 2020 - ไฟลิ่ง (โล่ DMZ2)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMZ2)
 2016 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - Hive Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



Phuwin


ภูวินทร์ ภูรินทร์ ดัมศักดิ์ชัย

วัน / เดือน / ปีเกิด : 5 กรกฎาคม 2546
 น้ำหนัก : 67 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@phuwinatang @phuwinatang

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คณะวิศวกรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
 2020 - THE OFFICE (โล่ DMZ2)
 2019 - My Darling (โล่ DMZ2)
 2018 - ดั่งลมฟ้า (โล่ ONE)
 2016 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
ละคร
 2019 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
 2018 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
 2016 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
ละครเวที
 2015 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
เพลง
 2018 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
TVC
 2017 - Big O
 - Lottes



MIX


มิทซ์ สหภาพ วงศ์ราษฎร์

วัน / เดือน / ปีเกิด : 22 กรกฎาคม 2541
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 176 ซม.

@mixxw @xixwixs
 MIXมิทซ์

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
PRODUCT PRESENTER / TVC
 2021 - ILY NOURISH BRIGHT SCENTED LOTION-BODY
 - ILY NOURISH SCENTED SHOWER GEL-BATHY
 - Kapsul 1st HIVE
 2017 - Brand's Via
 - TrueMoney Wallet
 - ธนาคารกสิชาไทย



MARC

มาร์ค ปาหุณ วิยะเจริญ

วัน / เดือน / ปีเกิด : 27 มีนาคม 2545
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@marc_m_c @marcmc_mc

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ผลงาน
ซีรีส์
 2020 - ดั่งลมฟ้า (โล่ DMZ2)
 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMZ2)
 2019 - Blacklist (โล่ DMZ2)
 2018 - WOLF หนูนอก (โล่ ONE)

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 011 **ปิ๊อป**
ภัทรพา วัลลภศิริ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 077 **ติงติง**
ณัฐรุจี วัฒนาราก

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 016 **ไมโล**
ชยพันธ์ วัฒนไชยสินทร์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 019 **แบล**
ธันวรินทร์ สว่างโรจน์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 054 **โพร์**
สุนภัทร มนต์ไชยดี

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 043 **พีพี**
แพรวรินทร์ ทอดแท้

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 084 **ปิ๊ว**
ภูมินันต์ อธิยถาวรตระกูล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 076 **อัน**
สิทธินันท์ วงศ์สาธาน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 006 **ปลั้ม**
ศิวกร มะโรสุสม

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 061 **เป่าเป่า**
เจษฎา แฉะยี

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 082 **มาร์ติน**
มาร์ติน ชัยเสวีกุล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY

PS 026 **แบ็ก**
อดิชาติ เขียวทองเพ็ญ

[/PastseengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

[/PastseengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

[/PastseengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

67Bacts
 FOLLOW ...
 HAPPY NEW YEAR
 สวัสดี
ปีใหม่
 2022
 AISPLAY

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts

67Bacts
 FOLLOW ...
ปีใหม่ แล้วนะ
เป็นที่รัก?
 ได้ยัง

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts AISPLAY

67Bacts
 FOLLOW ...
ปีใหม่ ทั้งที
 ขอเป็น **รักดี ๆ**
 ให้คุณ

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts AISPLAY

Exercise 5

Assign students to find product marketing communications.

that used to be received in a file with explicit CI

then describe the components of that work

that each part looks like

by discussing the methods that have been studied

Directions

เทศกาลดนตรี

Big Mountain Music Festival



วิเคราะห์ Corporate Identity ของ (.....ผลิตภัณฑ์.....)

1. LOGO

.....
.....
.....

2. FONT

.....
.....
.....

3. COLOR

.....
.....
.....

4. DESIGN

.....
.....
.....

ชิ้นงาน

รายละเอียดการวิเคราะห์

AIM3201

Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.