

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

Class code : tezcgdu



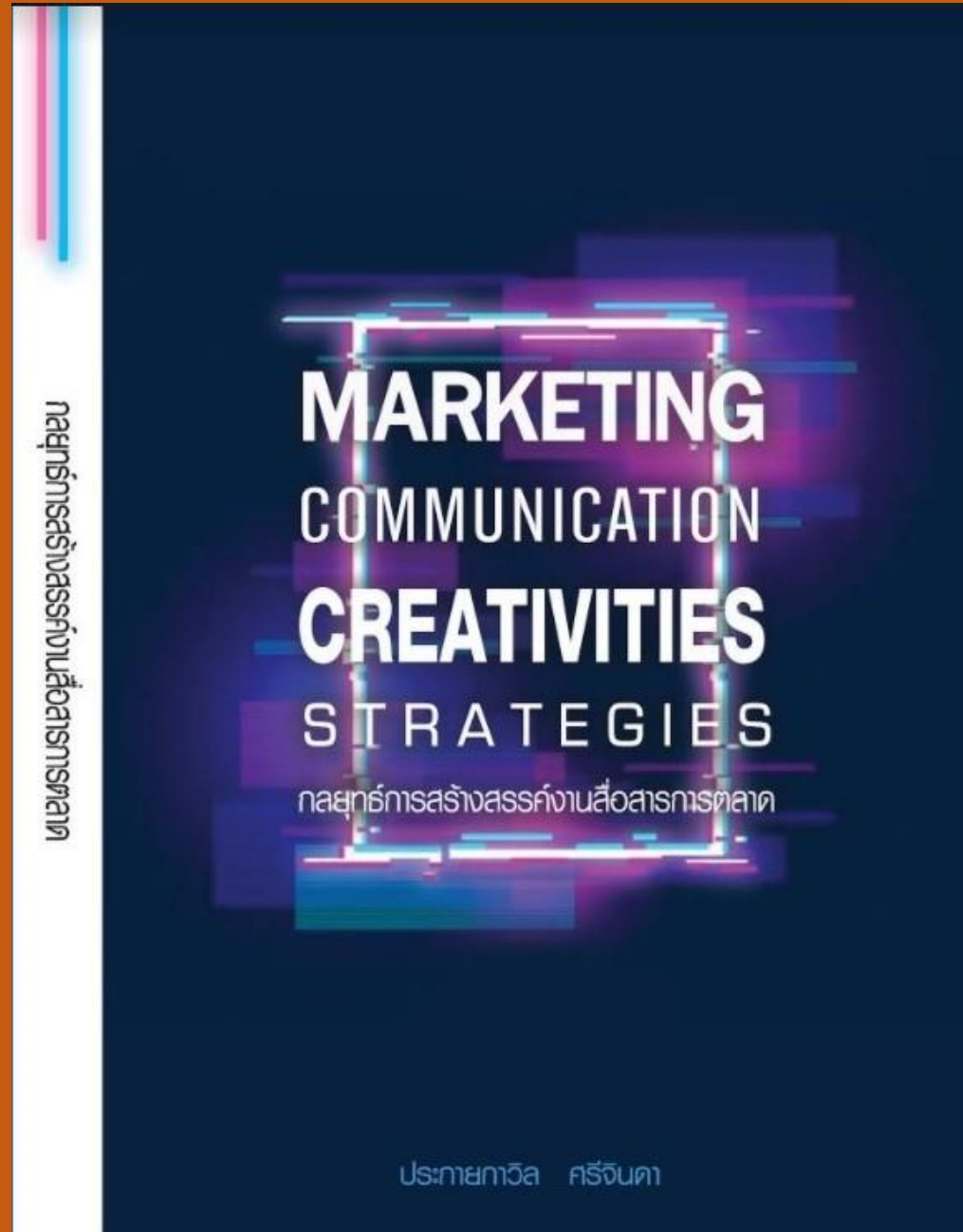
Check in ថ្ងៃរៀន

ពេល 13:00-13:15 រ

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิด
สร้างสรรค์เพื่อสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่า
เรื่อง องค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่อง
สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารแบรนด์

หนังสือประกอบการเรียน



วิธีการเรียนการสอน



1. การบรรยายในชั้นเรียน 30%
2. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ 30%
3. การฝึกปฏิบัติงาน กิจกรรม ในชั้นเรียน 40%

เกณฑ์การให้คะแนน



คะแนนจิตพิสัย (การเข้าชั้นเรียน, มารยาท, การแต่งกาย)	10%
คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน*	20%
คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน**	50%
คะแนนสอบปลายภาค	20%
รวมตลอดภาคการศึกษา	100%

คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน*



แบบฝึกหัดที่ 1 Big Idea

5 คะแนน

แบบฝึกหัดที่ 2 Key Message และ Key Visual

5 คะแนน

แบบฝึกหัดที่ 3 ตอบคำถามการใช้ Appeal Strategy

5 คะแนน

แบบฝึกหัดที่ 4 ตอบคำถามการใช้ Selling Point

5 คะแนน

รวม

20%

คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน**

งานเดี่ยวชิ้นที่ 1	Big Idea	5 คะแนน
งานเดี่ยวชิ้นที่ 2	Corporate Identity	5 คะแนน
งานเดี่ยวชิ้นที่ 3	Storytelling	5 คะแนน
งานเดี่ยวชิ้นที่ 4	Influencer Marketing	5 คะแนน
งานเดี่ยวชิ้นที่ 5	Content Marketing	5 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 1	Storyboard	5 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 2	Event Marketing	5 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 3	Sponsorship Marketing	5 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 4	งานประกวด Creative***	10 คะแนน



รวม

50 คะแนน



- แนะนำเนื้อหารายวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน
- ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน
- แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาด



กระบวนการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด



แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 28 ธ.ค. 66



On Demand

หลักการสื่อสารเบรนต์เบื้องต้น

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 4 ม.ค. 67



On Demand

กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง

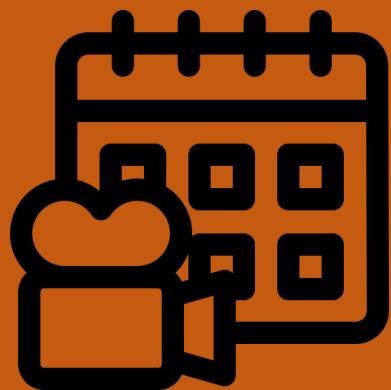


การประชุมที่ใช้กลยุทธ์การสร้างสาร
เพื่อการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์



โครงสร้างการเล่าเรื่อง
และการประยุกต์ใช้เพื่อการเล่าเรื่อง
เพื่อการสื่อสารเบรนต์

การเรียนรู้การสอน



สอบกลางภาค

ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2567

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 1 ก.พ. 67

สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 8 ก.พ. 67

เทคนิคการเล่าเรื่องรูปแบบต่าง ๆ
สำหรับการสื่อสารการตลาด



สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 15 ก.พ. 67

กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง
องค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง
และเทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 22 ก.พ. 67

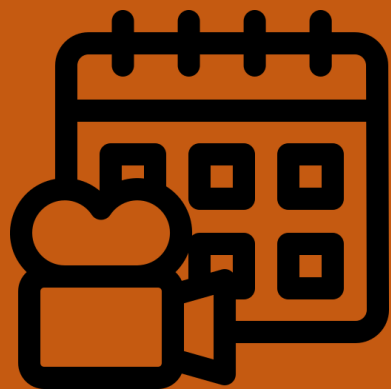
สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 29 ก.พ. 67

สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 7 มี.ค. 67

เทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

ปฏิบัติการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 14 มีนาคม 2567

สอบปลายภาค

(นอกตาราง)



๑ อำเภอ เรื่องเล่า

เงินรางวัลมูลค่ารวม 130,000 บาท



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
จัดประกวดการเขียนเล่าเรื่อง ภายใต้หัวข้อ “๑ อำเภอ ๑ เรื่องเล่า”

ชวนคนมาเล่าขาน เรื่องราวอันเป็นตำนานภายในท้องถิ่นของตน

โดยถ่ายทอดผ่านงานเขียนได้ทุกรูปแบบตามความถนัด ไม่ว่าจะเป็น บทความร้อยแก้ว

บทกลอนร้อยกรอง เพลงแหล่ ลำตัด ฯลฯ ขอเพียงเล่าเรื่องราว ได้น่าสนใจ เกิดความรู้

และสามารถนำไปต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มได้

ส่งผลงานได้ตั้งแต่
วันที่ 21 พ.ย. 65 - 31 ธ.ค. 65



ดาวน์โหลดใบสมัคร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

www.thaimediafund.or.th
0 2273 0116-9



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



@thaimediafund



Thai Media Fund



แนวคิดเบื้องต้น

เกี่ยวกับ

การสร้างสรรค

Creativities

การสร้างสรรค

คืออะไร?



<https://youtu.be/hzaT5vYKiB0>





มูสหน้านุ่ม...สะอาด ชุ่มชื้น มอยส์เจอร์ 3 เท่า



นี่เวีย เพิร์ล ไวท์
ซูปเปอร์ มูส

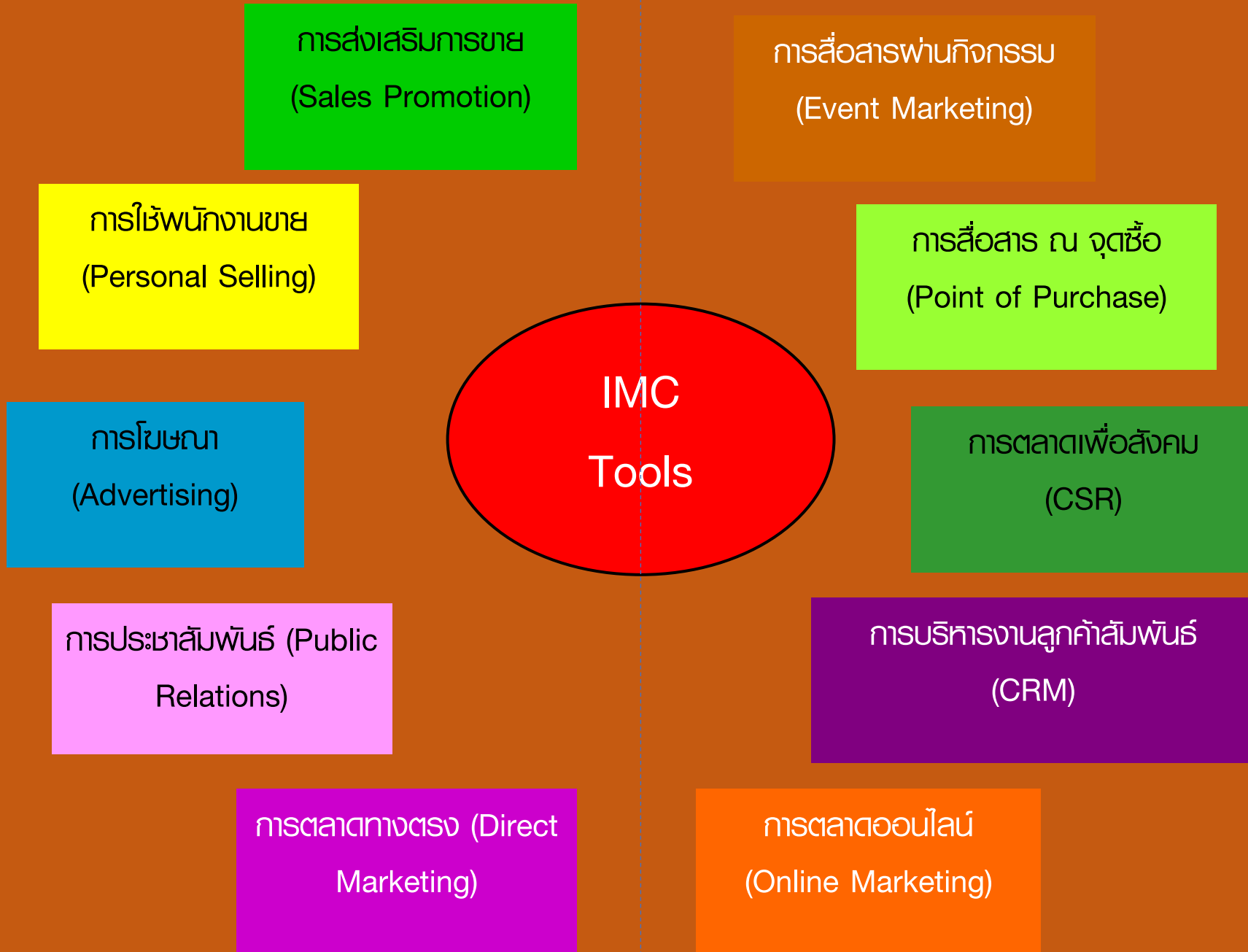
Creative

คือใคร?

การสร้างสรรค

กับ

งานสื่อสารแบรนด์



การส่งเสริมการขาย
(Sales Promotion)

การสื่อสารผ่านกิจกรรม
(Event Marketing)

การใช้พนักงานขาย
(Personal Selling)

การสื่อสาร ณ จุดซื้อ
(Point of Purchase)

การโฆษณา
(Advertising)

การตลาดเพื่อสังคม
(CSR)

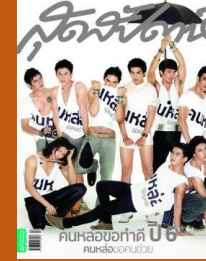
การประชาสัมพันธ์ (Public
Relations)

การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์
(CRM)

การตลาดทางตรง (Direct
Marketing)

การตลาดออนไลน์
(Online Marketing)

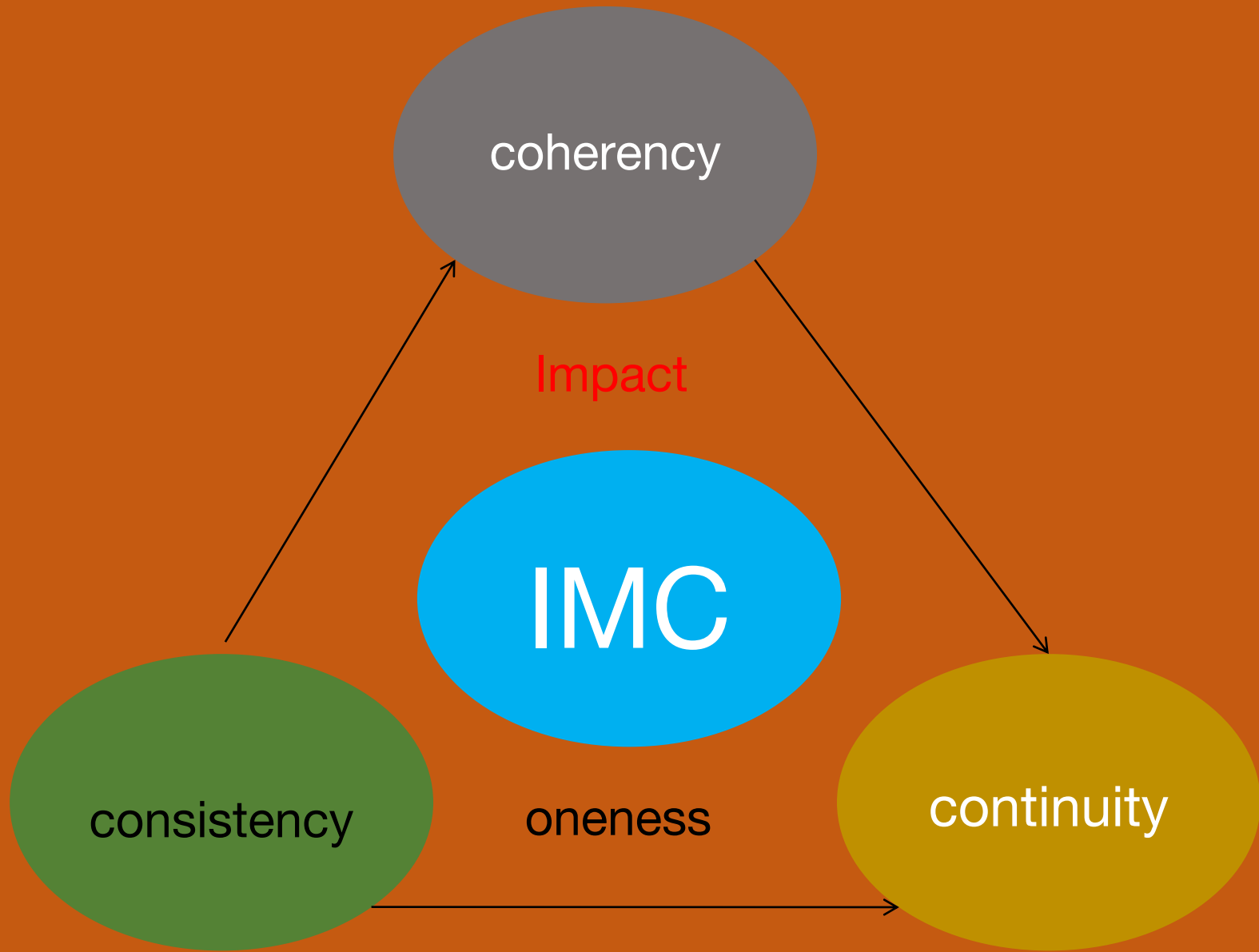
IMC
Tools



Above The Line

Below The Line





ทำหน้าที่ของ

Creative

Creative Program



Creative Radio



Creative

Event



คุณลักษณะของ

Creative

มีความ

ตื่นตัว

ต่อสภาพแวดล้อม

ปัญหาต่าง ๆ ตลอดเวลา

มีความสามารถ

ในการใช้ **สมาธิ**

และสามารถคิดได้หลากหลายแง่มุม

เป็นผู้

รู้สึกร้าว

ต่อปัญหา

3

เป็นตัว

ของ ตัวเอง

มีความคิด

เป็น

อิสระ

5

มี อารมณ์ขัน

เข้าใจ สนใจเรื่องของคนมนุษย์

มีความสามารถ
ในการเชื่อมโยง

ความคิด

Mass

Communication



Specific

Communication





Create Gillette's brand presence in every socioeconomic level, replacing the traditional windows washer used in gas stations.





Media Landscape

WISESIGHT

ไวซ์ซท์สรุป แฮชแท็กยอดนิยม ครั้งแรกปี 2566



1 #ก้าวไกล
739 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



2 #เลือกตั้ง66
637 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



3 #เพื่อไทย
161 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



4 #อิงฟ้ามาฮาชน
98 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



5 #นายกคนที่30
84 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



6 #อิงลิต
67 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



7 #พรีเมียร์ลีก
60 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



8 #winmetawin
55 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



9 #บอลไทย
53 ล้าน เอ็นเกจเมนต์



10 #จัดตั้งรัฐบาล
52 ล้าน เอ็นเกจเมนต์





เนื้อหาทางการเมือง
เนื้อหาสื่อสิ่งบันเทิง

หนังไทย
กัมปกรรณ



รักหยด

WISESIGHT



โศกนาฏกรรมที่น่ากลัวที่สุด
มนต์ดำที่แก้ไม่ได้

ขอลงไม้ขก

**3 หนังผีไทยมาแรงบนโซเซียล
กวาด 90 ล้านเอ็นเกจเมนต์
ต้อนรับเทศกาลฮาโลวีน**

เก็บข้อมูลผ่าน ZOCIAL EYE ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 30 ตุลาคม 2566

สัปเหร่อ GO INTER

SUPPAROR



เดินทางสู่สายตาผู้ชมต่างประเทศ



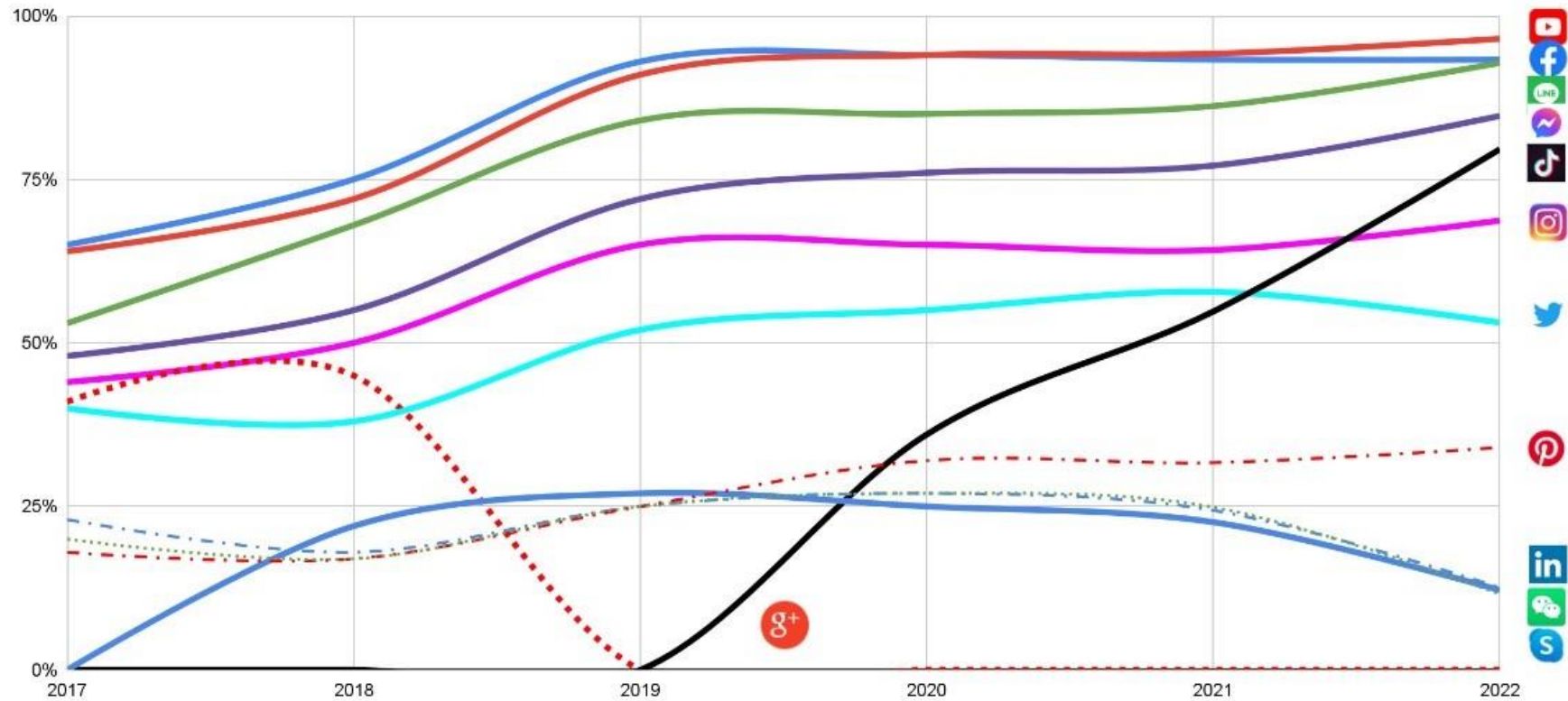
Strategic
Marketing
&
Brand
Communication

Power of Human Insight

แปลงความคิด สู่ ความเข้าใจ

แพลตฟอร์มใด ที่คนไทยใช้งานมากที่สุด?

แสดงข้อมูลเปอร์เซ็นต์ผู้ใช้ในช่วงอายุ 16-64 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2565



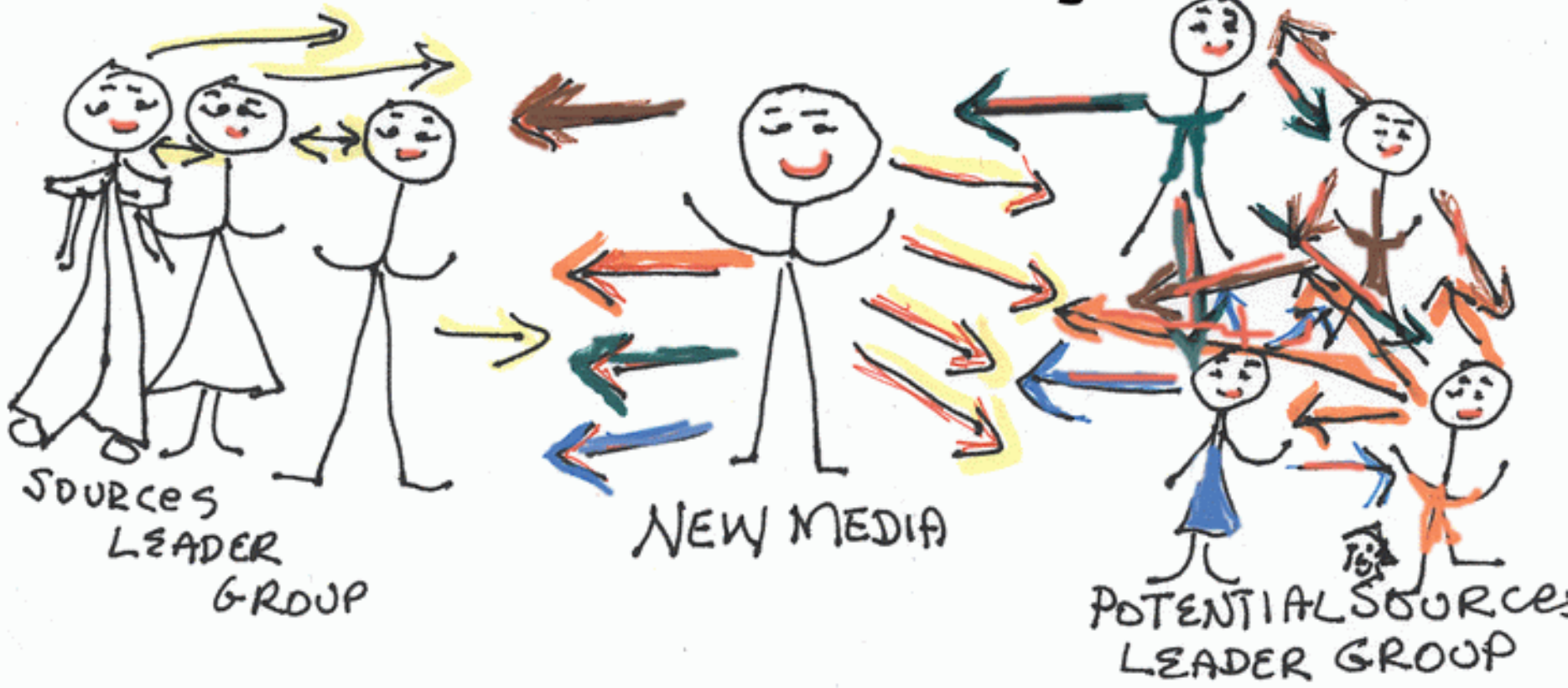
WISESIGHT

Copyright©2023 Wisesight Co., Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing from Wisesight.

Power of Media

สร้างประสบการณ์ร่วมทุกมิติ

New Media Paradigm



Power of Social Behavior

ตามให้ทันกระแสโซเชียล





LOLA @lolitascak3 · Oct 25

วิเคราะห์+ลองค้นว่า #อี๋หกด ความจริงแล้ว หมายถึงคำว่าอะไร ก็คือความจริงคำว่า "อี๋หกด" ไม่มีจริง แต่เป็นคำที่ฟังเพี้ยนมา ฟังก็มีคนว่าเพี้ยนมาจากคำว่า "เตี้ยะหกด" เชื่อว่าเป็นคำสวดมนต์ และกลายเป็นว่ามีสิ่งพม่าที่คล้ายกับสิ่งเจ็บสับ ในเรื่อง (มีต่อ)



Vanont Ruk @Vanont1 · Oct 26

#อี๋หกด
(1) เห็นมีคนบอกหนังสือกวีแสดง เหมือนเอาคนกรุงมาดอสนเป็นตจว. เลขจะเข้าอะไรนิดนึงเกี่ยวกับเรื่องคนกรุงควีน ก่อนเกิดประเทศ ประชากรบุกไหลมาจากภูมิภาคต่างๆ ทั้งจากสงครามและการค้าขาย จนประเทศต่างชาติเริ่มยกปลงกันมาจนเป็นสยาม และมายุครัตนโกสินทร์ ประเทศไทย และกรุงเทพฯ ก็น่าจะขึ้น



ประโยคจากหนังที่ฝังหัว @MVDeapQuotes · Oct 26

เราอ่านดีหอยด 5555555555 #อี๋หกด



รักหยด

ที่คุ้ม
กะฉิม ฟ้าสูงลิ้นจี่ผลไม้สด

ไม่ว่าอยู่ที่ไหน เรียก SOS
ได้จับที่พร้อมให้ความช่วยเหลือ

ที่นอน

ที่กด SOS

ความปลอดภัยที่ได้
New MESSAY ALPINE

ที่หยิบ

เห็นเมื่อไหร่ มันอดไม่ได้จะหยิบเข้าปาก

ที่หยุด

BURGER KING

ที่หยุดคือความอร่อย
ที่หยุดคือความอร่อย

ที่หยุด

แท่งความนุ่มเจียบ
YOKOHAMA V552

DEFAT

ที่คุ้ม

เสียงเพรียกแห่งความคุ้มครอง
จะตามให้คุณต่อมาจัด!

กะฉิม ฟ้าสูงลิ้นจี่ผลไม้สด เครื่อง ไข่บ๊อง

เฉพาะสมาชิกบัตรสมาชิกเท่านั้น
เพียง **129.-** (เดิม 169.-)

16 ธ.ค. 66 - 20 ธ.ค. 66 เท่านั้น!

ที่หยุด

ที่หยุดคือความอร่อย
ที่หยุดคือความอร่อย

Tops เซ็นทรัลพลาซ่า

ที่หยิบ

ที่หยิบคือความอร่อย
ที่หยิบคือความอร่อย

เพียง **53.-**

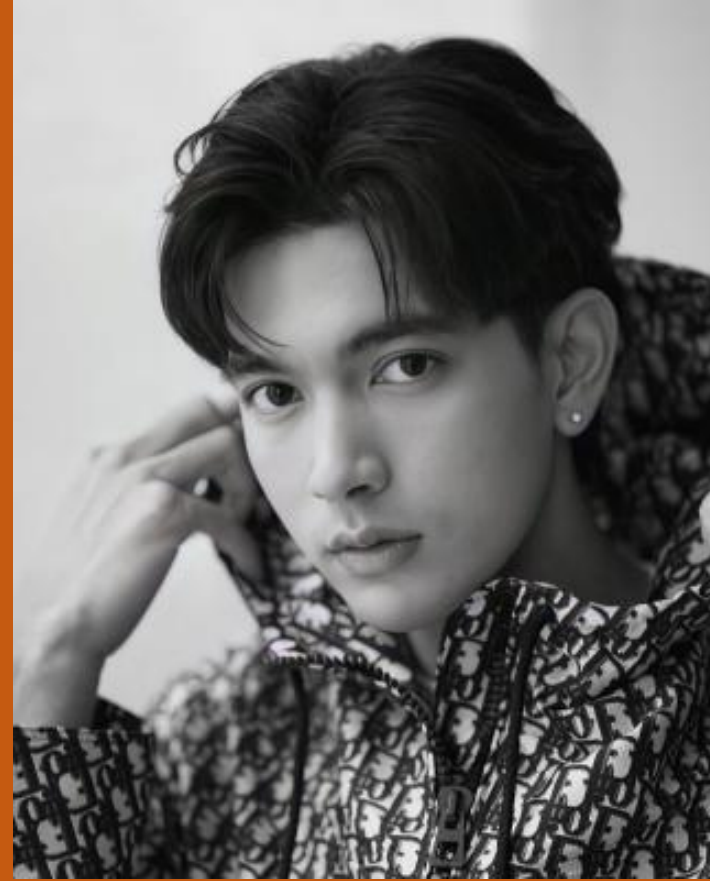
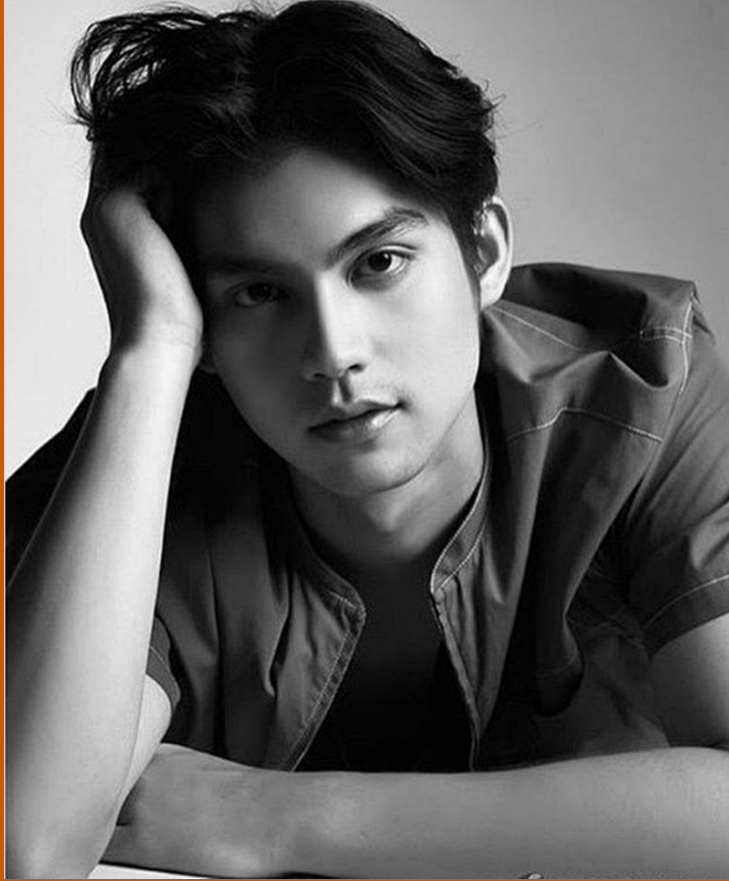
เสียงเพรียกแห่งความ "ง่วง"
จะตามให้คุณไปทุกที่

ที่นอน

พร้อม "ที่นอนชนิด A" และ "ที่นอนชนิด B"
ไม่ว่าวันไหน ก็สรรทุกที่ให้คุณ

Power of Social Content & Influencer

เลือกและใช้ให้เป็น



คนชื้อตาม Presenter และ Influencer

SAMSUNG Galaxy A53 5G

3%



คนซื้อของเพราะ:

Content Creator



คลิปเดียวรู้เรื่อง
Note 10+

60%

จุดพลุดลอง!

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 5 ท่าน

วิน เมธวิน โสภาสอี่ยมจง
Presenter 'Hercules'

จากกิจกรรม
'กายพรีเซนต์เตอร์'



Hercules
HIGH PERFORMANCE DOG FOOD

รางวัล

อาหารสุนัขเซอร์คิวลิสชนิดกระป๋อง 9 สูตร สูตรละ 1 กระป๋อง



<https://youtu.be/33Q5p5aodBQ>



แบบฝึกหัดที่ 1

ฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
โดยให้นักศึกษาทำการสร้างสรรค์เติมภาพจากจุด
ตามความคิดและจินตนาการของตนเอง
แล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน

แบบฝึกหัดที่ 1



AAW2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา