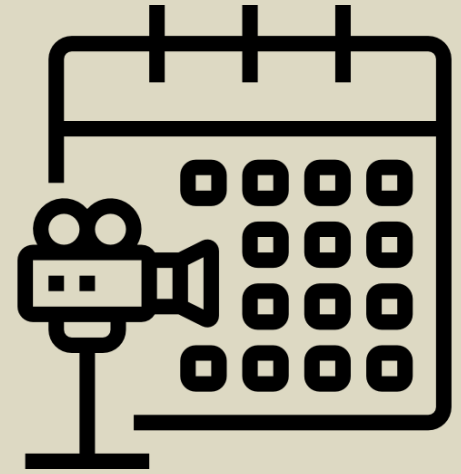


# AIM3202



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

กระบวนการ

ผลิต

โฆษณา

การสร้าง

แนวความคิด

ในงานโฆษณา

# What to Say?

จะพูดอะไร

จุดขาย (Selling Point)

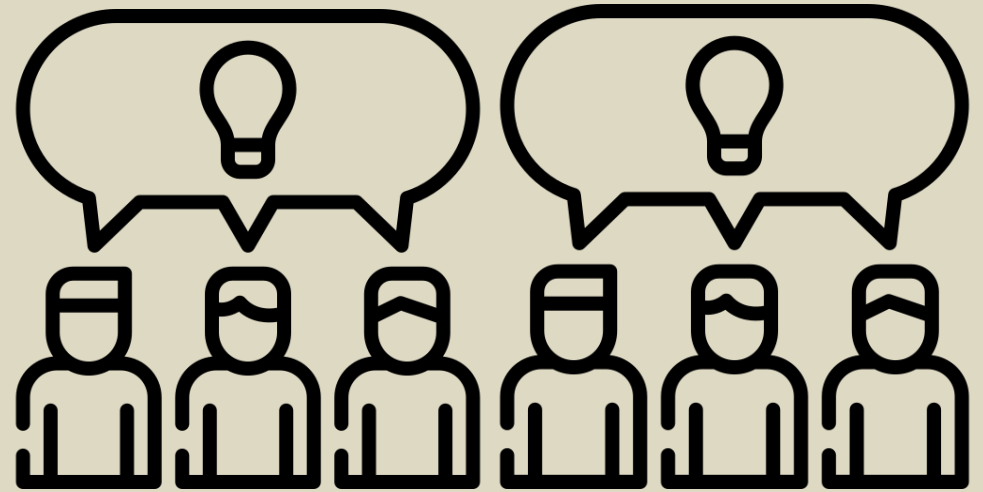


จะพูดอย่างไร

เทคนิค (Technique/Execution)

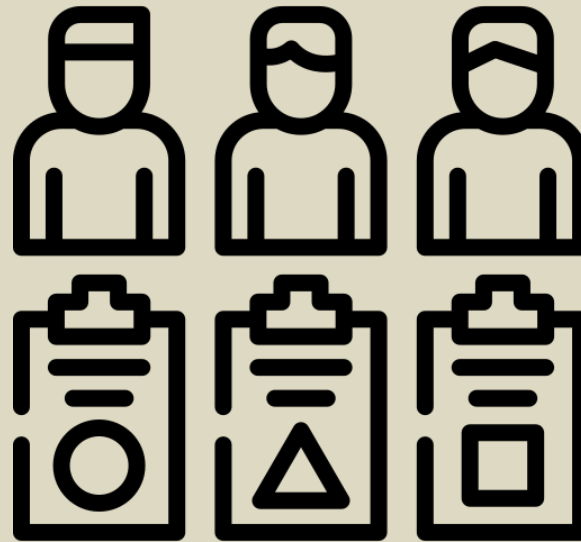
# How to Say It?

||| **ບ່ອນກຸ່ມ**



**4-6** AU

1



เลือกชม

ภาพยนตร์โฆษณา

2

# อภิปราย



## Selling Point

## Execution / Technique

# 3



ໂທຊາ 0 ຫາ - TMB

<https://youtu.be/GGhDfxAH6M4>





**THE INVISIBLE GUARDIAN - Toyota Motor**

<https://youtu.be/AaXMyC2F4GA>

กลุ่มเรียน

01



**THE MECHANIC - Samsung**

<https://youtu.be/gKQFzzWGSxg>



คนที่รอ - สสส.

<https://youtu.be/IZ88hzOPkB0>



ความสุขที่ยั่งยืน คือกำไรที่มั่นคง - บางจาก

<https://youtu.be/GDFzRAy1mVE>



**คุณค่า ความทรงจำ - SCG**

<https://youtu.be/b9dxsDr6mAk>



**สบาย - GAMBOL**

<https://youtu.be/T2VGqUWBi5w>



[https://youtu.be/nyuOMh\\_Dr20](https://youtu.be/nyuOMh_Dr20)





**คุณรู้จักลูกของคุณดีแค่ไหน? - dtac**

[https://youtu.be/S\\_DK-FS1500](https://youtu.be/S_DK-FS1500)

กลุ่มเรียน

02



**ความรักของคุณคืออะไร? - Cornetto**

<https://youtu.be/nBvZRtQ6kOI>



**มีสตีกับ Polycat - Kbank**

<https://youtu.be/HU8T9HeuFzM>



ທາວຊາ - Dutch Mill 4in1

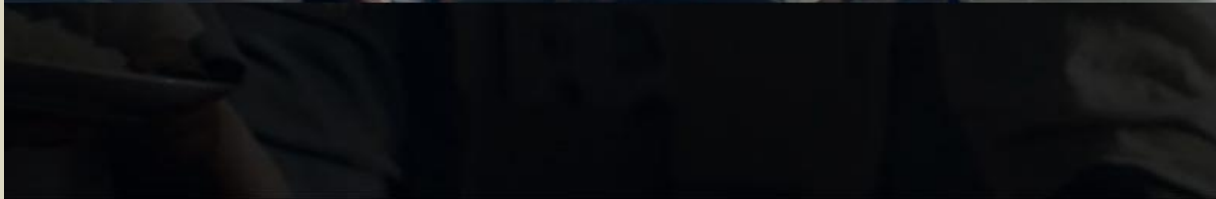
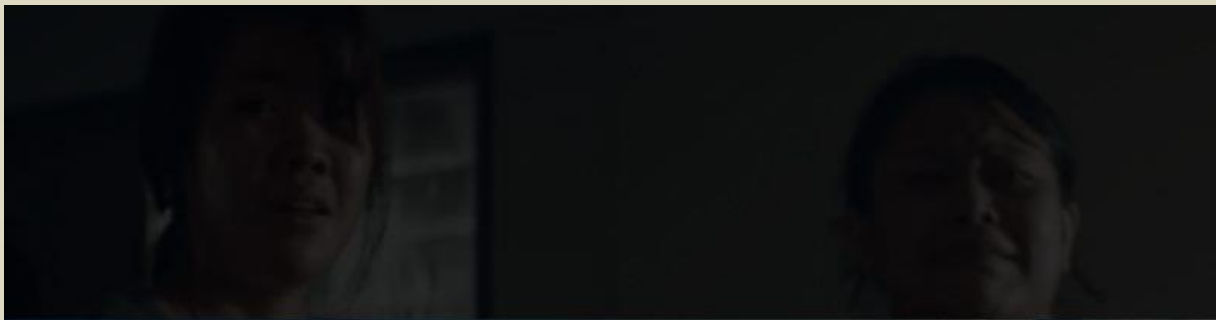
<https://youtu.be/DJFmaV8UACI>





## **The Lonely Island - Knorr**

<https://youtu.be/JIFW63c3zTw>



## **The Hunger - ข้าวตราจักร**

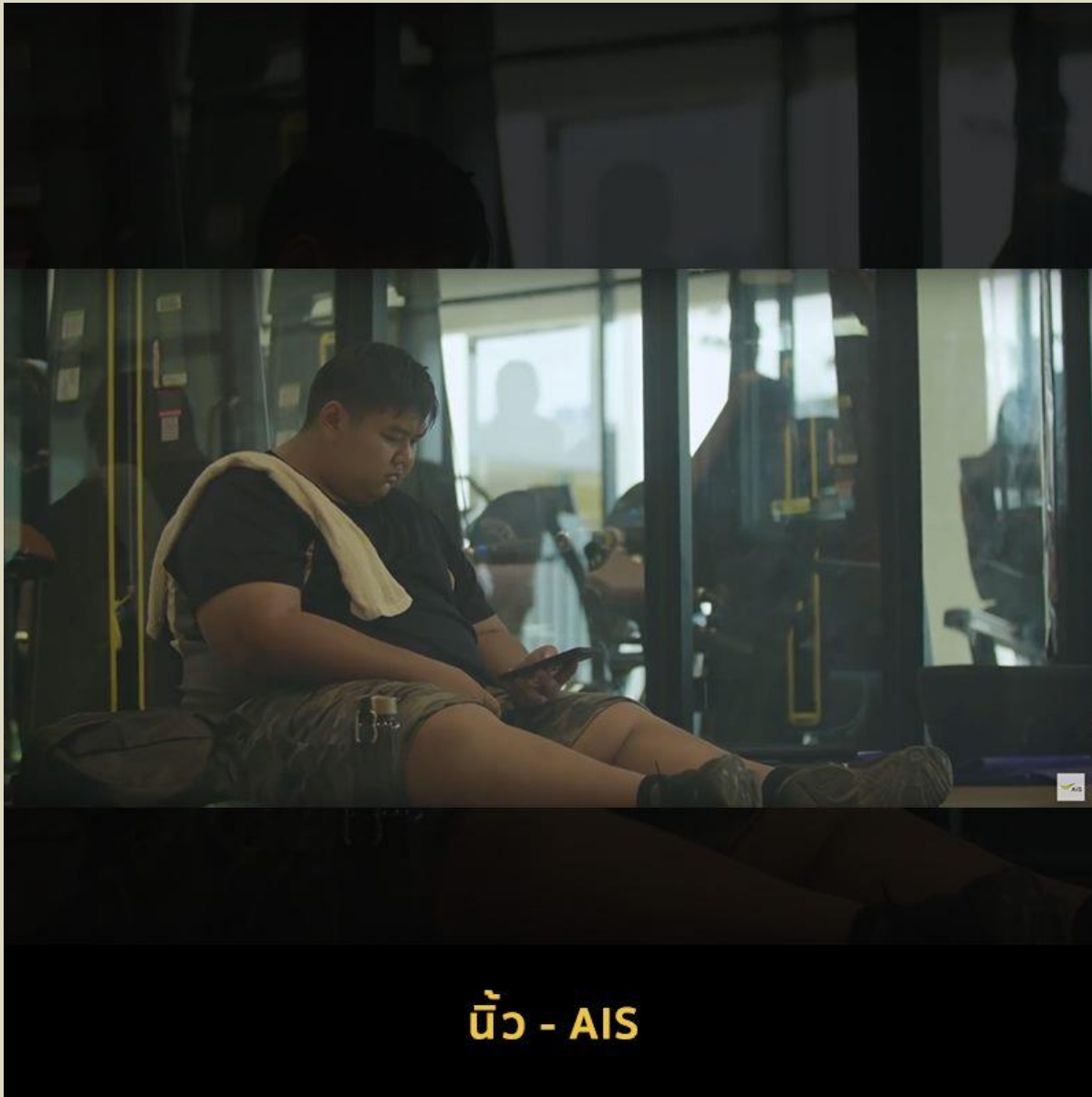
<https://youtu.be/nOuD0vPj-WA>





**ข้าจะทำเยี่ยงไรดี - Pappermint Field**

<https://youtu.be/uDYkxIZ-AGc>



นิ้ว - AIS

<https://youtu.be/uxl9fgxVyd8>

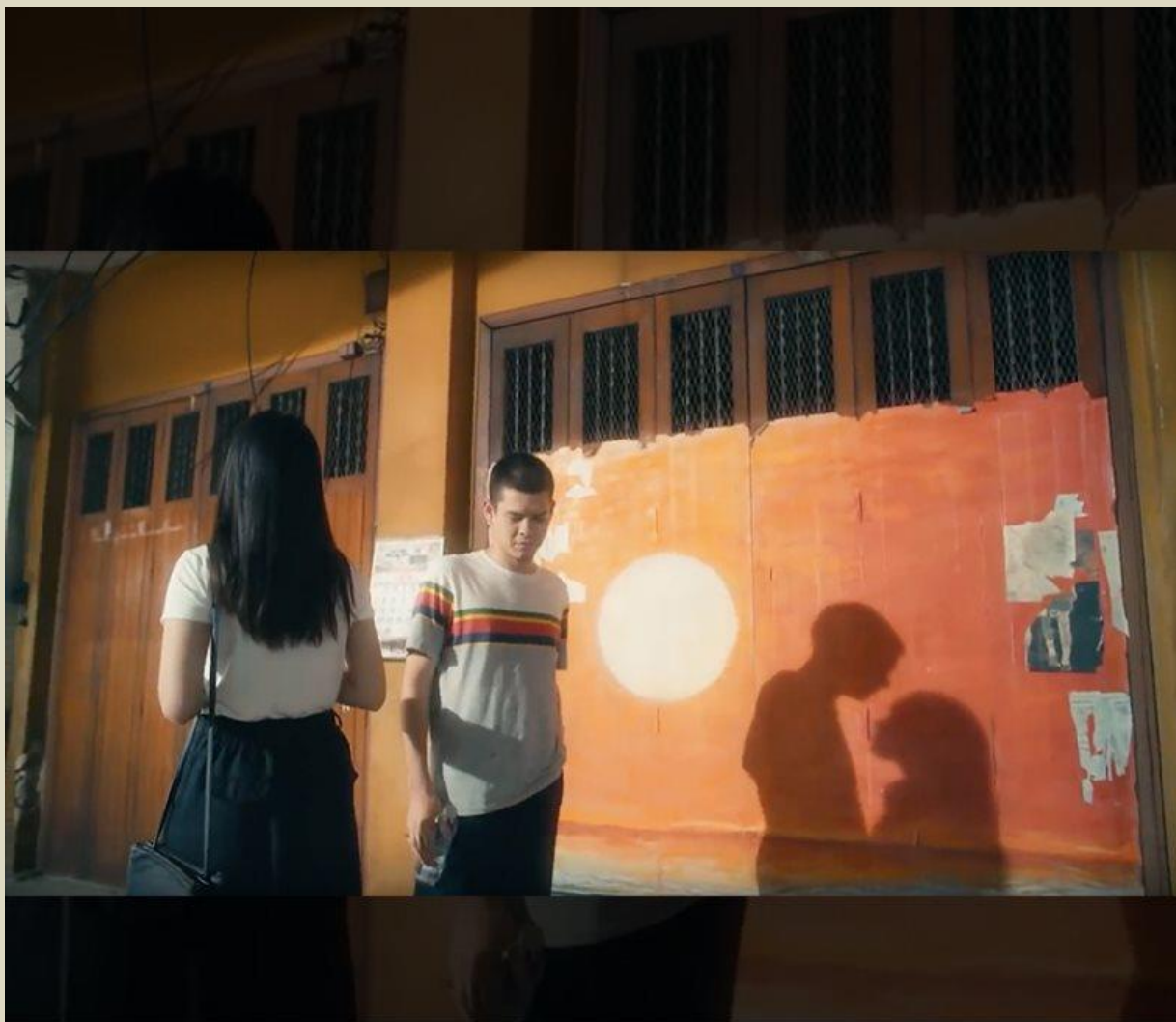


**อ่อนโยนในแบบพ่อ - Gillette**

<https://youtu.be/17h-Bz6C4jM>



<https://youtu.be/62JtVJ0-K7I>



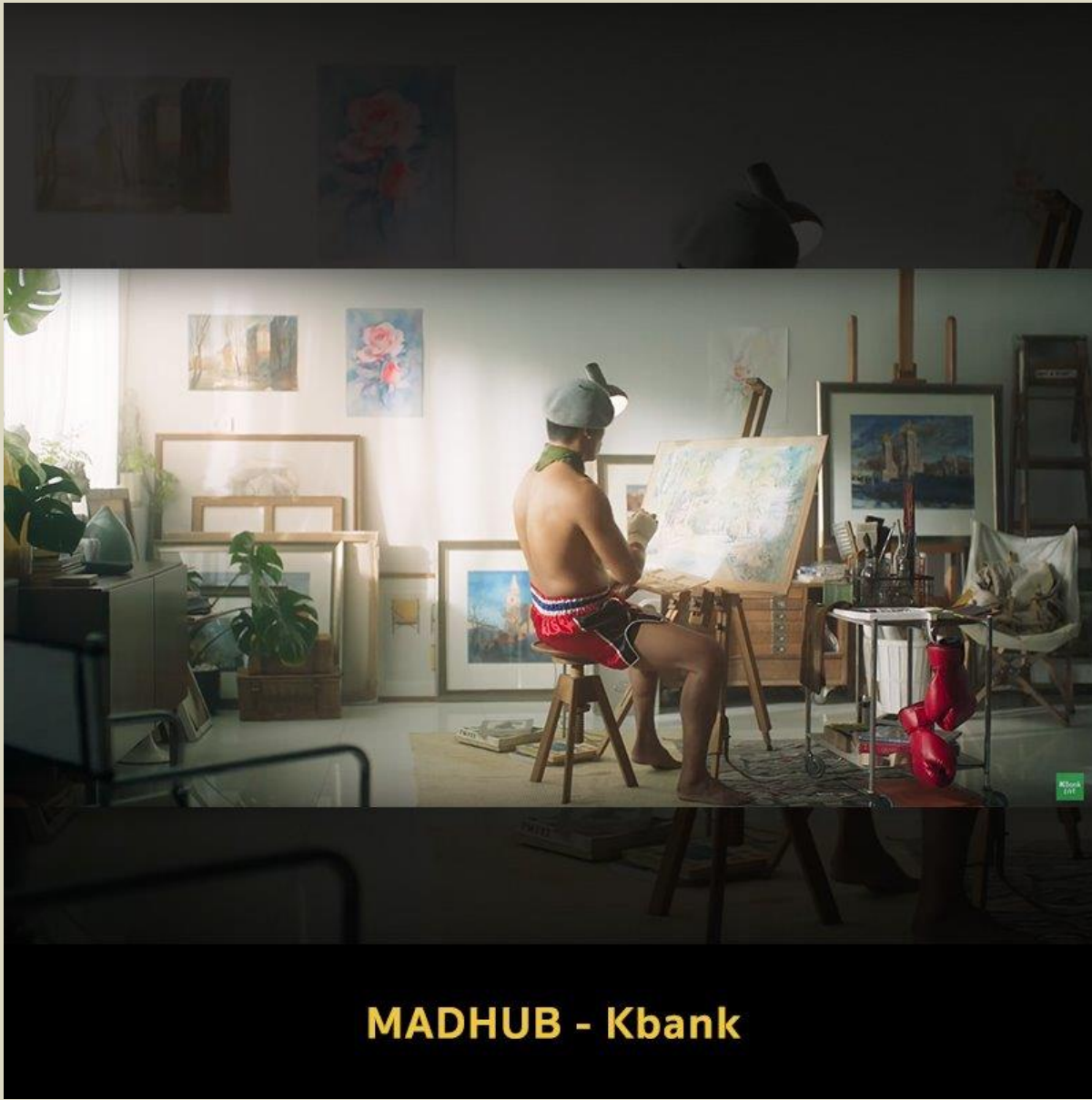
สะท่อนทุกสิ่ง...เป็นแรงบันดาลใจ - Sprinkle

<https://youtu.be/tsuQi9v3lJw>



ถึงคนกลางๆ - นันยาง

[https://youtu.be/PZ\\_i\\_MLDNCY](https://youtu.be/PZ_i_MLDNCY)



**MADHUB - Kbank**

[https://youtu.be/mBtoZ\\_s5ACs](https://youtu.be/mBtoZ_s5ACs)



**เคลียร์ทุกความกังวล - CLEAR**

<https://youtu.be/K5KD5hqVtic>



การสร้าง

แนวความคิด

ในงานโฆษณา

# What to Say?

จะพูดอะไร

จุดขาย (Selling Point)



จะพูดอย่างไร

เทคนิค (Technique/Execution)

# How to Say It?

การะบวนการ

พลัด โสภณา

Pre-  
Production



Production

Post-  
Production

# Pre- Production



การเลือก  
บริษัทผู้ผลิต  
โฆษณา  
(production  
house)

การกำหนด  
งบประมาณในการ  
ผลิตโฆษณา  
(budgets)

การจัดทำระยะเวลา  
การผลิตโฆษณา  
(time line  
schedule)

การประชุมก่อนการ  
ผลิตโฆษณา  
(pre-production  
meeting)

# Production



การกำหนดสถานที่  
และการจัดมุม  
กล้อง แสง เสียง  
(location, light,  
sound)

การถ่ายทำ  
โฆษณา  
(shooting)

Production



การกำกับภาพ  
(visual  
directing)

การกำกับการ  
แสดง  
(directing)

# Post- Production

การปรับแต่งงาน  
โฆษณา (re-  
touch to  
double head )

การบันทึกเสียง  
(sound record)

การตัดต่อ (edit)

การผสมภาพและ  
เสียง (Mix)







Post-  
Production

การนำเสนอ และ  
อนุมัติงานระหว่าง  
ลูกค้าและเอเจนซี  
(present and  
client approved)

การขออนุมัติ  
หน่วยงานราชการ  
(bureau approve)

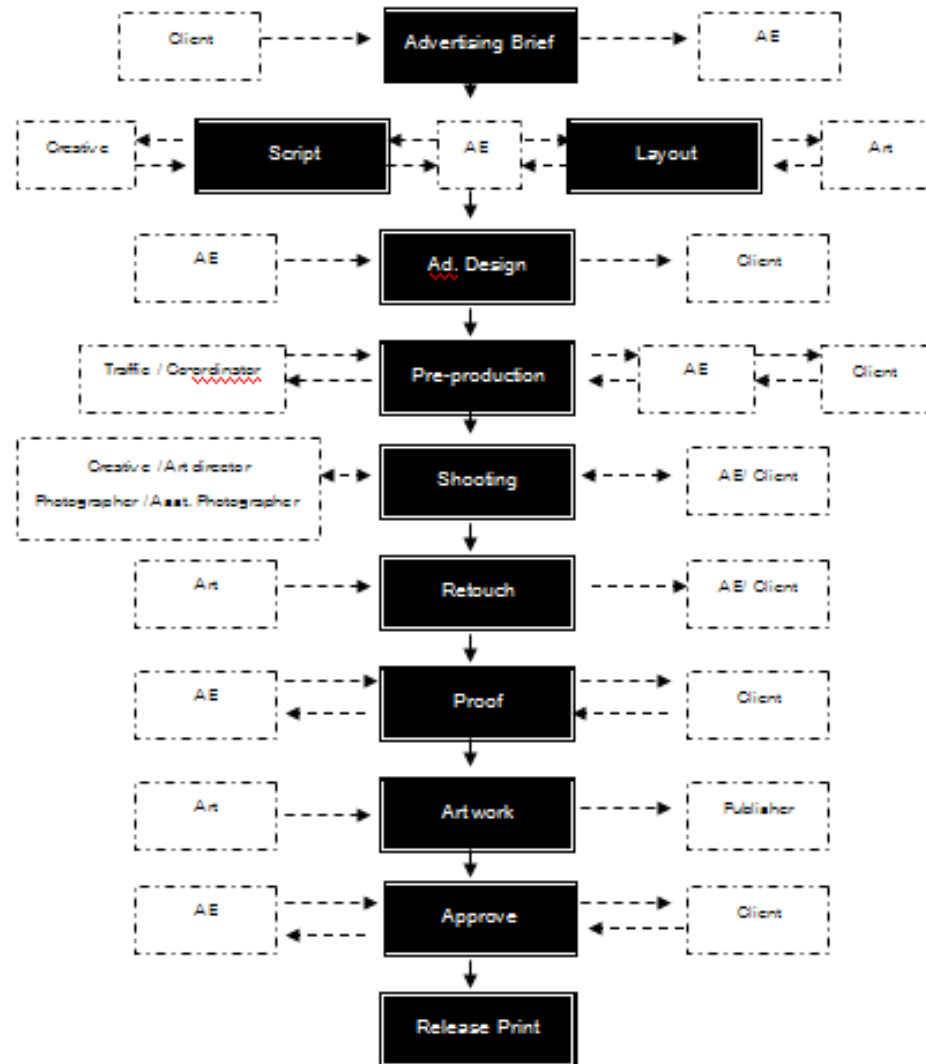
การทำสำเนา (copy)

การออกอากาศ / การ  
เผยแพร่ผลงานโฆษณา  
(release print)

กระบวนการ

ผลิตโฆษณา

สิ่งพิมพ์





Illustrator

Headline

Body copy

Pack shot

LAYOUT

Baseline

Logo

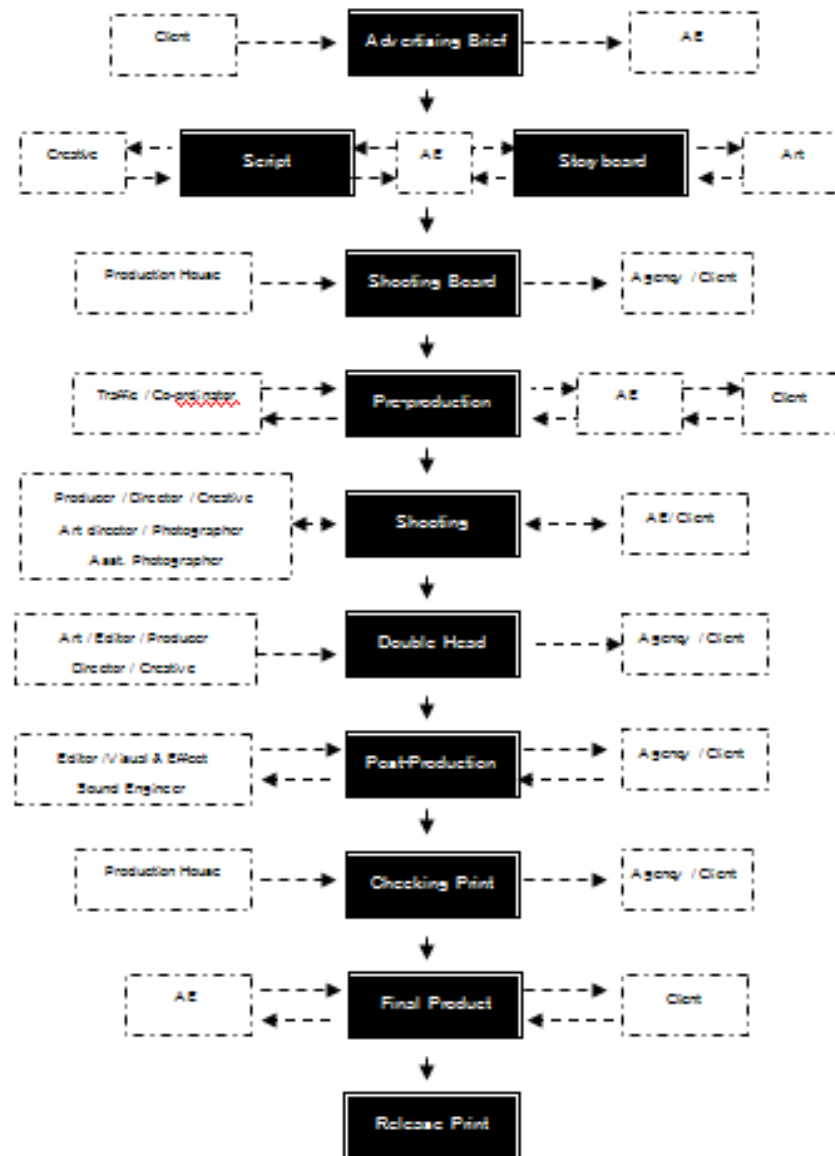
ARTWORK /  
RELEASE PRINT



กระบวนการ

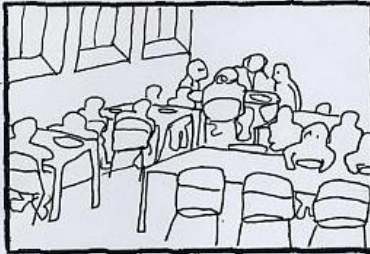
ผลิตโฆษณา

วิทยุโทรทัศน์



Long shot, Medium shot, Close up.

SHEET 1



SHOT  
LS  
THE DINNER HALL.  
The children and teachers  
have started to eat their  
soup for lunch.



SHOT  
CU  
THE DINNER HALL.  
Anton sits silently looking  
at the empty table in  
front of him.



SHOT  
MS  
THE DINNER HALL.  
Elna sees that he is  
hungry and carries over her  
soup for him to eat.



SHOT  
MS  
THE DINNER HALL.  
Mrs Holm notices what Elna  
has done and gets up from  
the teachers' table.



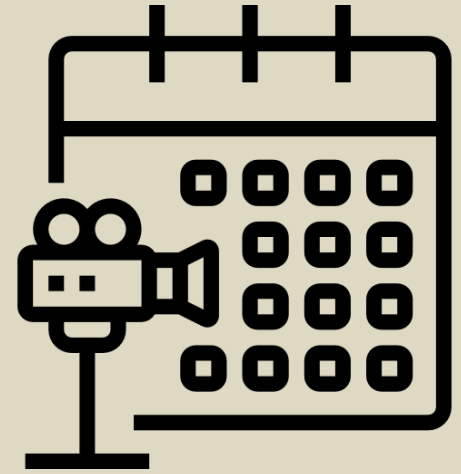
SHOT  
CU  
THE DINNER HALL.  
Mrs Holm gives back Elna's  
soup and says that she must  
sit there until it is eaten.



SHOT  
CU  
THE DINNER HALL.  
Elna does not speak or  
move. She stares proudly  
ahead.

# AIM3202

Icons made by ultimatemteam



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา