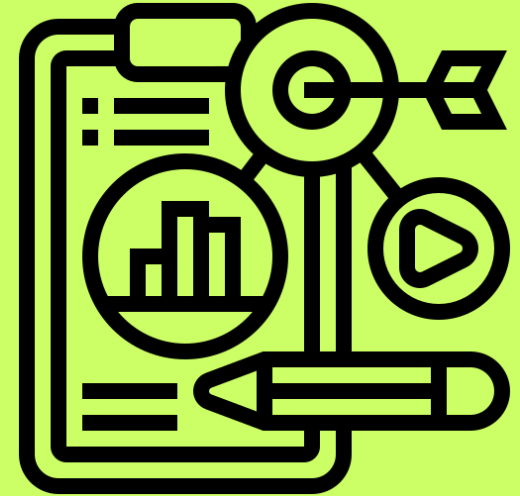


# AIM1202

Icons made by almateteam



## หลักการสื่อสารการตลาด

## Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา

การสื่อสารการตลาด

ผ่านกิจกรรม

Event Marketing

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

Event Marketing

# การสร้างสรรค้งาน Event **ที่ดี**

แปลก

ตั้ง

ใหญ่

ใหม่



Event จึงกลายมาเป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับการโฆษณาในปัจจุบันอย่างขาดไม่ได้

**Grand opening** กลยุทธ์การตลาดแบบสร้างกระแส (Fad marketing)



# Launching Product





# Road Show หมายถึง การบุกไปจัดกิจกรรมตามรายที่ต่างๆ



# Seminar & Banquet การสัมมนา และการจัดเลี้ยง



คิดอย่างไร  
ทำอย่างไร?

Event Marketing

Concept = แนวความคิด

Mood & Tone = ภาพรวมของบรรยากาศ

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์



Mood & Tone



Mood & Tone



Date = วัน เวลา ที่จัดกิจกรรม

Venue = สถานที่จัดกิจกรรม

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์



รูปแบบของบุธเป็นยังง

พื้นที่งานแบ่งเป็นทีส่วน

มีเกมส์อะไรบ้าง

Detail = รายละเอียดของกิจกรรม

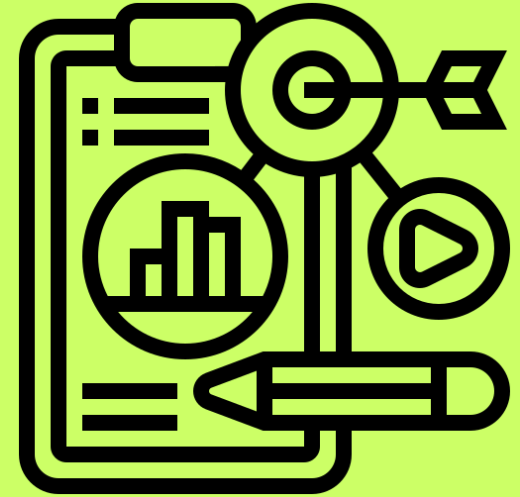
มีกิจกรรมทีรอบ

ฟรีตี้ต่างตัวยังง

มีตารับเชิญโทม

# AIM1202

Icons made by almateteam



## หลักการสอนการตลาด

## Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา