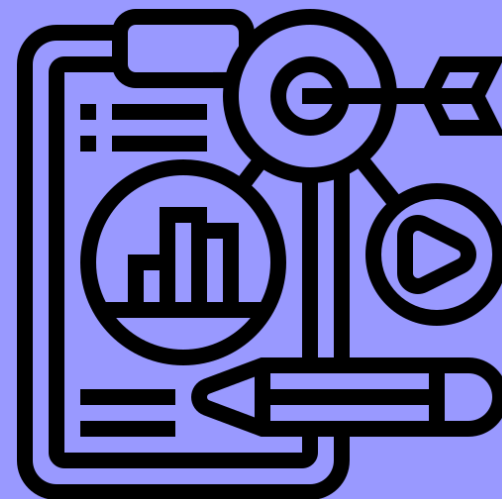


# AIM1202

Icons made by almateteam



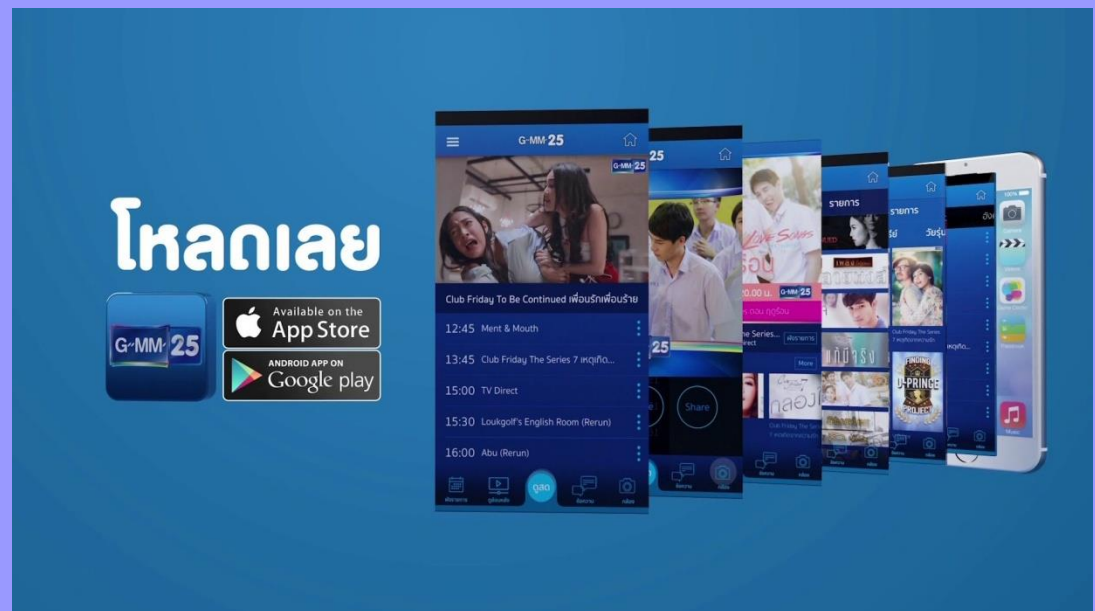
## หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา

การสื่อสารการตลาด **ดิจิทัล**

**Digital**

Communication



# สัดส่วนช่องทาง

## การใช้โฆษณาดิจิทัล ปี 2017 (คาดการณ์)



28%

เฟซบุ๊ก

3,416

ล้านบาท



14%

YouTube

1,651

ล้านบาท



11%

ดีสเพลย์

1,331

ล้านบาท



9%

โซเชียล มีเดีย

1,134

ล้านบาท



9%

เสิร์ช

1,084

ล้านบาท



9%

ครีเอทีฟ

1,043

ล้านบาท



5%

ออนไลน์ วิดีโอ

593

ล้านบาท



4%

ไลน์

506

ล้านบาท



2%

Native Ad

286

ล้านบาท



9%

อื่นๆ

127

ล้านบาท

ที่มา : สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

**POSITIONING**



**47 ล้าน**  
Accounts

เติบโต | ไทย  
15% | เป็นอันดับ  
9 ของ  
โลก



**11 ล้าน**  
Accounts

เติบโต | ไทย  
41% | เป็นอันดับ  
13 ของ  
โลก



**9 ล้าน**  
Accounts

เติบโต  
70%



**41 ล้าน**  
Accounts

ที่มา  
Thailand Social Awards 2017  
**Marketeer**

# แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาปี'59 โต 4-5%

- ปัจจัยบวก**
- นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ
  - ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่กำลังฟื้นตัวขึ้น

- ปัจจัยลบ**
- เศรษฐกิจยังชะลอตัวต่อเนื่อง
  - ผลกระทบจากเศรษฐกิจและปัจจัยจากต่างประเทศ
  - ปัญหาการเมืองภายในประเทศ

สื่อดิจิทัล และทีวีดิจิทัล จะมีบทบาทชัดเจนขึ้น

สินค้าที่ใช้บงกชโฆษณาสูงสุดยังเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ รถยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค

แบรนด์ต้องพัฒนาแคมเปญผ่านทุกช่องทาง

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจรวบรวม







# APAC:

## Top 5 Digital Marketing Priorities 2015



# Traditional Marketing Vs Digital Marketing

## **Hope It Works** model of Traditional Marketing

- ✓ You select your target audience
- ✓ You create your communication
- ✓ You select your media vehicles- TV/Print/ Outdoor
- ✓ You beam your message out
- ✓ And Hope your consumers respond

If it doesn't work, you end up losing Time, Effort & Money

## **Ensure It Works** model of Digital Marketing

- ✓ You segment your target audience
- ✓ You create multiple messages for different segments
- ✓ You select your digital mediums
- ✓ You track responses in real time.
- ✓ You correct things in real time

Your money works much harder in delivering real ROI



# Traditional Vs. Digital Marketing



## 2016 Spending by Industry

Communications, Non Alcoholic Beverages, Skin-care Preparations, and Motor Vehicles are the biggest spenders in digital advertising for 2016.

A large spending volume is from FMCG category; Non Alcoholic Beverages, Cosmetics, and Skin-care Preparations which cost 930 Million Baht higher than 2015.



## FC 2017 Spending by Industry

In Forecast 2017, those who are top 4 categories will remain top spenders. The spending is expected to grow around 24% comparing to last year with forecast of high growth in spending of Skin-care Preparations (36%) and Motor Vehicles (34%).

FMCG category which are Skin-care Preparations and Non Alcohol Beverages will continue to reserve high spending volume with main role to create brand awareness and engagement.





|| นวนิยม

ดิจิทัล

การสื่อสารการตลาด

2017

# มีการประสาน

## ระหว่าง

### สื่อดั้งเดิม และสื่อออนไลน์

# 1



จาก

ซอฟต์แวร์

ฮาร์ดแวร์

2

ไม่อยู่เฉพาะแค่

ค่าน้ำจืด

3

# การถ่ายทอดสด (Live)

ยังคงความนิยมต่อเนื่อง

4

# Influencer

ยังคงมีอิทธิพล

5

# bumper ads

ໂພສຄາ 6 ວິນາທີ່ ບນ YouTube

Marketeer

มัดรวม

Social Media

Bloggers

ที่นักการตลาด

ต้องตาม



## Check out what's new

Our latest research about people, marketing and measurement.

**PEOPLE INSIGHTS**

Sept 14, 2017

The Power of Passions: A Close-up of the Fashion World on Instagram >

**ADVERTISING INSIGHTS**

September 13, 2017

People-Based Marketing: Thinking People-First Planning and Measurement >

**PEOPLE INSIGHTS**

September 1, 2017

Fashion on Facebook and Instagram From Top to Toe >

# facebook IQ

# 1

**จุดเด่น :** มีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน People พฤติกรรมผู้บริโภค,  
Advertising การตลาดโฆษณา และ Vertical  
ข้อมูลแยกตามอุตสาหกรรม

นอกจากนั้นข้างในยังมี Infographics แปลกๆ  
และการ Built-in Search ทำให้ค้นหา Keyword ได้ง่าย  
ถ้าอยากเข้าใจคนไทยที่ใช้ Facebook สือหลัก ห้ามพลาดอันนี้

<https://www.facebook.com/iq>

1



Instagram Blog จะให้ความรู้สึกเหมือนกำลังเล่น Instagram อยู่

โดยเนื้อหาจะค่อนข้างกระจาย และเหมือนเป็นการรวมคอนเทนต์  
ใน Instagram มา Recap อีกทีหนึ่ง

2

<http://blog.instagram.com/>

The Keyword

Latest Stories

Product News

Topics



ANDROID

## Taking the next step with Android One

We're taking the next step with Android One, giving users a high quality Android experience that's simple, smart, fresh, secure and more ...

[READ ARTICLE](#) ↗

3

Google Blog

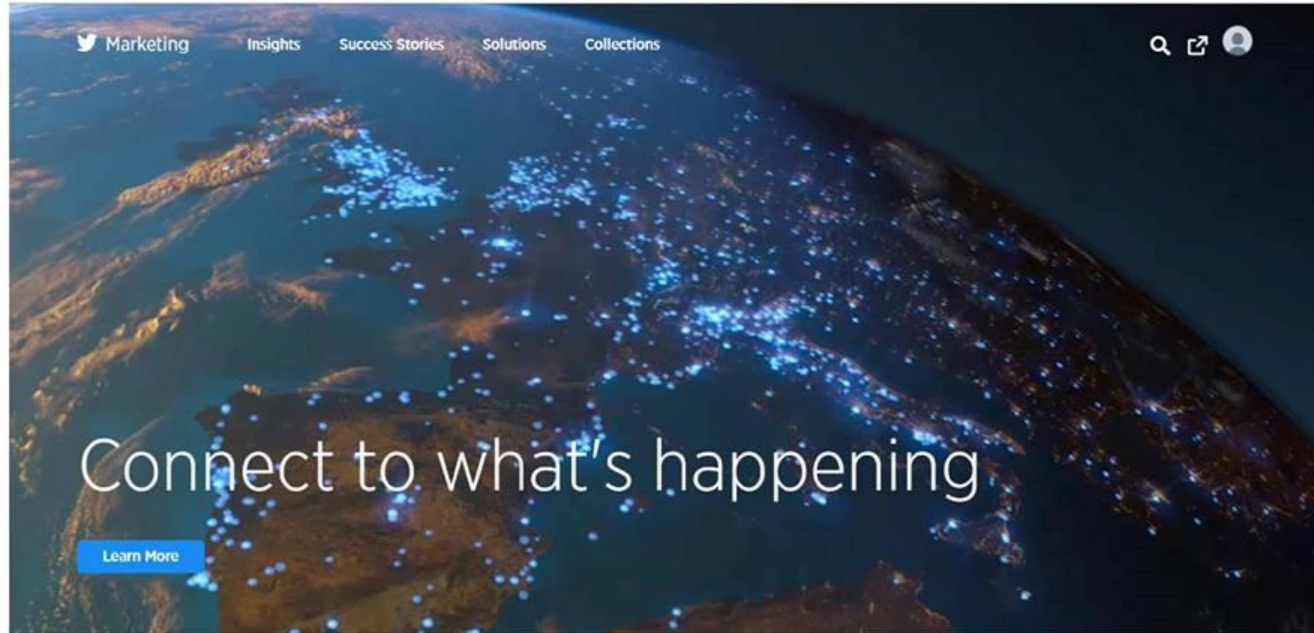
เนื้อหาจะค่อนข้างหลากหลาย และมี Product  
ของ Google ค่อนข้างเยอะ:

**จุดเด่น :** มีการ Search ที่ละเอียด ใช้ง่าย  
และมีหมวด Topics ที่เป็นเทรนด์ค่อนข้างเยอะ  
เช่น Machine Learning และ Diversity

<https://www.blog.google/>

3





4

# Twitter Marketing

เป็น Marketing แต่ไม่ได้มีแค่เรื่องของ Twitter เท่านั้น  
ยังมีเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค ตีจัทล และข้อมูลเชิงลึก  
ที่น่าสนใจมากมาย

**จุดเด่น :** เนื้อหาอ่านง่าย มีแบ่ง Bullet Points

และสำหรับคนที่ชอบอ่านเรื่องราวของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ  
(Success Stories) ก็มีแบ่งไว้ชัดเจน

<https://marketing.twitter.com/na/en.html>

4



September 14, 2017

**200 million people looking for new ideas**



August 14, 2017

**Become a fixture with home decor shoppers**



July 31, 2017

**Christmas in July: It's time to try search ads on**



June 27, 2017

**The graduate's guide to adulting**

5

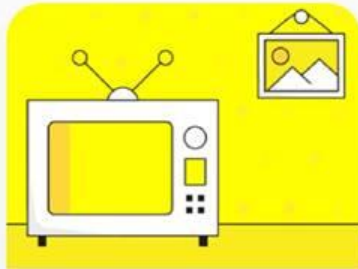
Pinterest Business

ถึงแม้จะจั่วหัวว่า Business แต่คอนเทนต์  
มีครอบคลุมทั้ง Insights Idea และ Trends

**จุดเด่น** : เนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ พฤติกรรมผู้บริโภค  
การวาง Layout ที่อ่านง่าย และไม่ซ้ำใคร

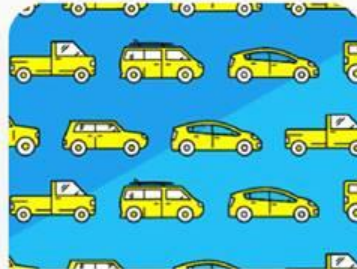
<https://business.pinterest.com/en>

5



June 2017

Meet the audience you won't find every day on TV



May 2017

Reaching auto shoppers on Snapchat



February 2017

Influence beauty and personal care choices in a Snap!

6

# Snapchat for Business

Blog ชัดเจนไปเลยว่า ทำคอนเทนต์สำหรับนักการตลาด  
ที่อยากเข้าใจ ผู้ใช้ Snapchat และเข้าใจ Platform นี้

**จุดเด่น :** อ่านง่าย, Infographics สีสด

และเหมาะกับคนที่อยากขลุ่กับ Snapchat จริงจัง

6

<https://forbusiness.snapchat.com/blog/>

LinkedIn Official Blog

Recent Posts Popular Posts Topics

The Way In **NEW LINKEDIN FEATURE** Tips for Taking the Stress Out of Your Job Search

JULY 2017

Let Your Connections Help You Get the Job

New LinkedIn Features: July Product Roundup

Simple Steps to Ease Job Search Stress

Official LinkedIn Blog - Your source for insights and information about LinkedIn

#TUESDAYTIP

Tuesday Tip: How to Build Out Your Profile, If You're Just Starting Out

Julie Inouye August 29, 2017

If you're a student or just entering the workforce, you might be wondering what to add to your LinkedIn Profile — we're here to help. You might not realize it, but even if you lack a long work history, there's a lot you can add to your profile to reflect your interests and expertise. For new starters, make sure to add any skills you've learned through

LinkedIn.com

Email Subscription

7

# LinkedIn Blog



คอนเทนต์สำหรับคนที่อยากพัฒนาตัวเอง  
คอนเทนต์เรื่องงาน และอาชีพ

**จุดเด่น :** มี Report แบบละเอียดให้อ่านเรื่อยๆ แต่แอบยาว  
และไม่ค่อยมี Infographics

<https://blog.linkedin.com/>

7

IBM Blogs

# IBM Blogs



Check out these blogs

Filter the listing:

- Age and Ability
- AnalyticsZone Blog
- Azami (Japanese)
- IBM Emerging Technology
- IBM Global Financing
- IBM Intellectual Property Management Solutions
- Jikimari (Japanese)
- Latinos
- Lotus

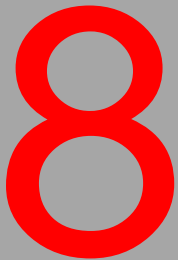
8

# IBM Blogs

IBM มีเทคโนโลยีเยอะมาก ฉะนั้น ใน Blogs ใหญ่ของ IBM  
ก็มีบล็อกย่อยอีกประมาณเกือบ 100 หมวด  
และทุกหมวดไม่ได้ทำเล่นๆ มีการอัปเดตจริงจังด้วย

**จุดเด่น :** ละเอียตมาก Nerd สุดๆ แต่ถ้าใครชอบบอกเล่าว่า  
น่าจะขลุกในนี้ไปได้อีกนาน  
นั่นจึงเป็นสาเหตุให้ IBM มี Tumblr แยกออกมาอีกอันหนึ่ง  
ซึ่งฉีกแนวไปเลย เป็น IBM Culture ซึ่งภาพสวย ไอเดียเก๋ ฟุ้งๆ

<https://www.ibm.com/blogs/>



The AI Blog

The Official Microsoft Blog

The Fire Hose

Microsoft On the Issues

Transform

Featured



Sep 14, 2017 | John Roach

Microsoft Pix captures better pictures of people, and now

More News



Aug 15, 2017 | Allison Linn

In Nevada desert, Microsoft tests AI-controlled soaring machine



9

Microsoft Blog

คอนเทนต์จะออกแนวข่าวสารของ Microsoft มากกว่า  
แต่มีหมวดย่อยที่ชื่อว่า AI Blog  
หากใครอยากตามเรื่องนี้ รับรองของเล่นใหม่ๆ เพียบ

<https://blogs.microsoft.com/ai/>

9

**Lone Worker Safety Solutions Now Come As Wearable Apps**  
WEARABLES

**A Day in the Life with the Galaxy Note8**  
ENTERPRISE MOBILITY

**Breaking Through Enterprise Silos for Mobile Security Training and Implementation**  
MOBILE SECURITY

**INSIGHTS** News Topics Industries Contributors Search



**Does Bigger Mean Better? Meet the Galaxy Note8**

ENTERPRISE MOBILITY  
By Natalie Zfat



**Secure Your Mobile Workforce With a Multi-Layered Security Plan**

MOBILE DEVICE MANAGEMENT  
By Will Kelly



**After Overcoming House Vote, FMCSA ELD Mandate is Set to Impact the Trucking Industry**

10

Samsung Insights

รวมข่าวสารเทคโนโลยี ..เกิดเจ็ตลำๆ  
ที่เกี่ยวกับ Samsung ..และเทรนด์โลก

**จุดเด่น :** มีแบ่ง Topic กับ Industries ชัดเจน  
และก่อนเข้าคอนเทนต์ก็ระบุว่ายันไหนเป็นวิดีโอ  
อันไหนเป็นบทความ

10

<https://www.ibm.com/blogs/>



คอนเทนต์จะออกแนวข่าวสารของ Microsoft มากกว่า  
แต่มีหมวดย่อยที่ชื่อว่า AI Blog  
หากใครอยากตามเรื่องนี้ รับรองของเล่นใหม่ๆ เพียบ

10

<https://blogs.microsoft.com/ai/>



# ស្រាវជ្រាវ Insight **Instagram**

**Marketeer**

# Demographics



ผู้ใช้ประจำทุกเดือน

**700** ล้าน  
คน

หญิง

**60%**

ชาย

**40%**

กลุ่มผู้ใช้อายุ

**18-29 ปี**

คิดเป็นสัดส่วน

**59%**

# Brands & Instagram

---

**71%**

ของธุรกิจในสหรัฐฯ  
ใช้ Instagram ในปี 2017

**80%**

ของผู้ใช้ Instagram  
ติดตามแบรนด์อย่างน้อย 1 แบนด์

**70%**

ของ Hashtags บน Instagram  
เป็นของแบรนด์

**65%**

ของโพสต์ที่มี Engagement เยอะ ๆ  
มีสินค้าอยู่ในนั้น



# โพสต์แบบใหม่ ได้ Engagement เพิ่ม

---

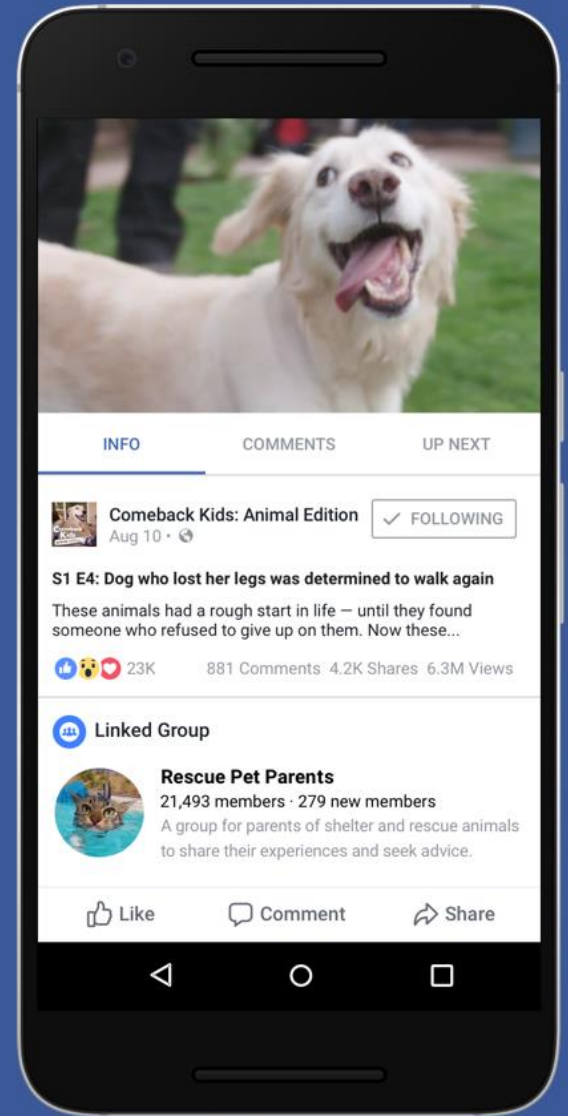
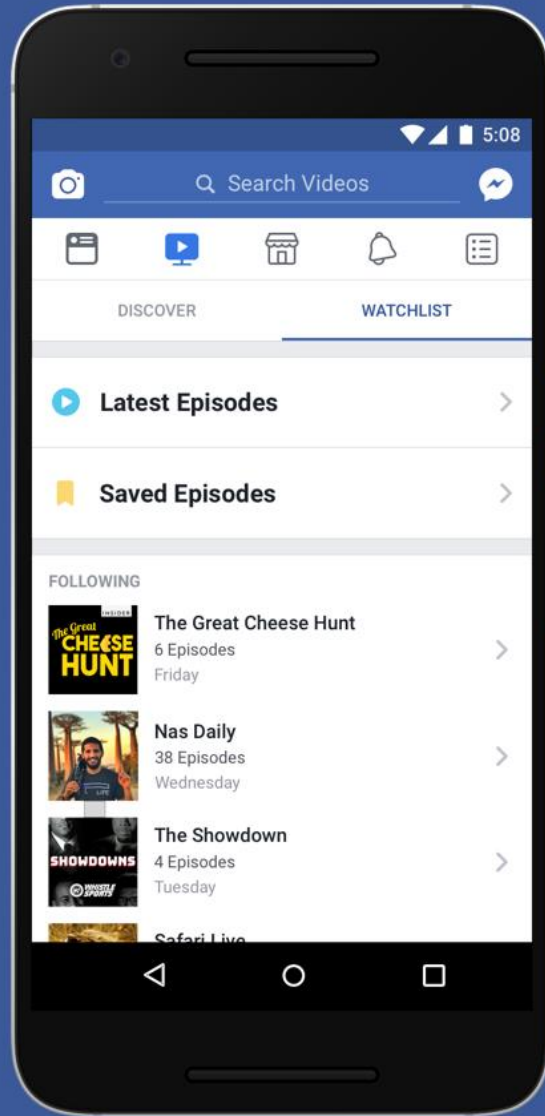
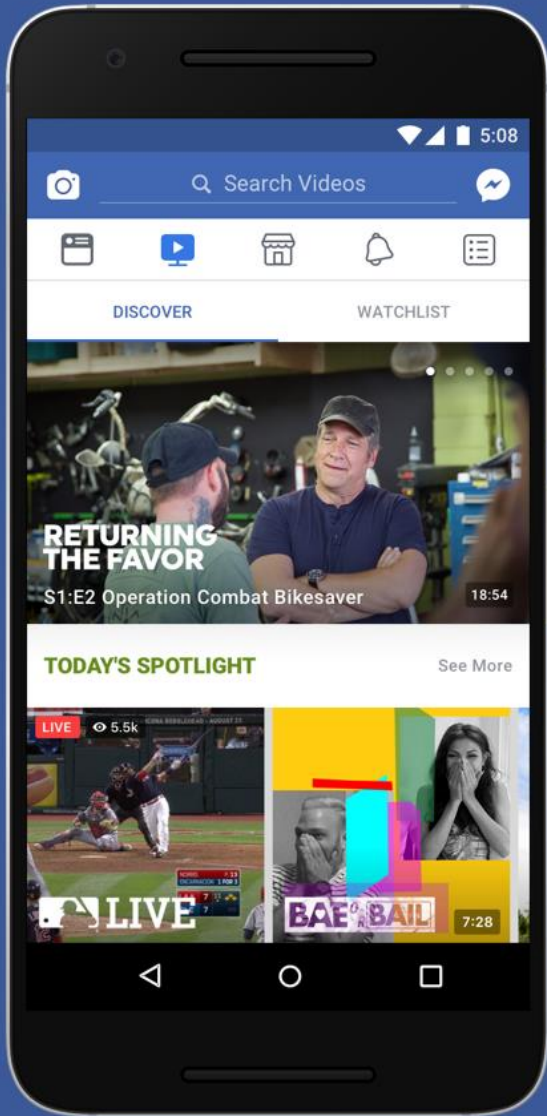
จันทร-ศุกร

Tag Location

รูปภาพ > วิดีโอ

หน้าคน

User Generated Content





SHOWS

## Featured

Shows

Watchlist •

Suggested

Live

Games

Your Videos

Search

Settings



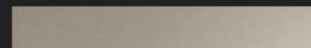
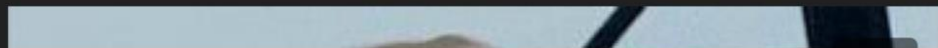
Returning the Favor — 17 min · S1:E1 Donovan Discovers - Mike Rowe helps to give back to the people...



Nas Daily — 5 hrs · New Zealand in 60

SHOWS

## New This Week







WATCHLIST

## Shows You Follow

Shows

Watchlist

Suggested

Live

Games

Your Videos

Search

Settings



WATCHLIST

## Suggested Shows



# แบบฝึกหัดที่ 7



นักศึกษาฝึกอภิปรายจากกรณีศึกษา

**ฟรี!**

**50% OFF**  
**ไก่เซบ**

**2 ชิ้น** ทุกออเดอร์

เมื่อสั่งอาหารผ่าน [www.kfc.co.th](http://www.kfc.co.th)

ไม่มีราคาขั้นต่ำในการสั่งซื้อ  
จำกัดฟรี 2 ชิ้น/ออเดอร์  
เฉพาะบริการสั่งผ่านออนไลน์และโทร 1150

สั่งซื้อ 



โปรโมชั่น สตาร์บัคส์  
ซื้อ 2 แถม 1  
แบบไม่จำกัดเวลา!



แบรนด์ 180 ปี



# พัฒนาสมอง พร้อมทุกสนามสอบ

O-NET, GAT-PAT กับ 24 ตัวเตอรืชื่อดังระดับประเทศ



BRANDS®

Summer Camp

ปีที่ 27

รับสมัครพร้อมกัน

วันที่ 22 ส.ค. - 21 ก.ย. 58 ที่

[www.brandssummercamp.com](http://www.brandssummercamp.com)

• พัฒนาสมองพร้อมกันทั่วประเทศ วันที่ 1-6 ต.ค. 58





ช่อง GMM25, Greenwave106.5 และ GMM Media  
ชวนส่งกำลังใจและความช่วยเหลือให้พี่น้องผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

## "ร้อยบาทล้านน้ำใจสู่ภัยใต้"

ด้วยการบริจาคเงิน ข้าวสารอาหารแห้ง และของใช้ส่วนตัว  
ที่จุดรับบริจาค "ลานกิจกรรม GMM Studio" อาคาร GMM Grammy  
วันที่ 9-15 มกราคมนี้ เวลา 10.00-17.00 น.

หรือบริจาคเงินผ่านบัญชี บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)  
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาอโศก บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 032-472-223-7  
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ [gmm25.com](http://gmm25.com) หรือ [greenwave.fm](http://greenwave.fm)

และเชิญร่วมบริจาคกับรายการแอดออนพิเศษ "ร้อยบาทล้านน้ำใจสู่ภัยใต้"  
ถ่ายทอดสดทางช่อง GMM25 ในวันพฤหัสบดีที่ 12 มกราคมนี้ เวลา 22.30 น.เป็นต้นไป  
พร้อมพบกับศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง มากมาย

๒๕ ทำดีตามรอย **พ่อ**  
G-MM-25 GREENWAVE G-MM MEDIA



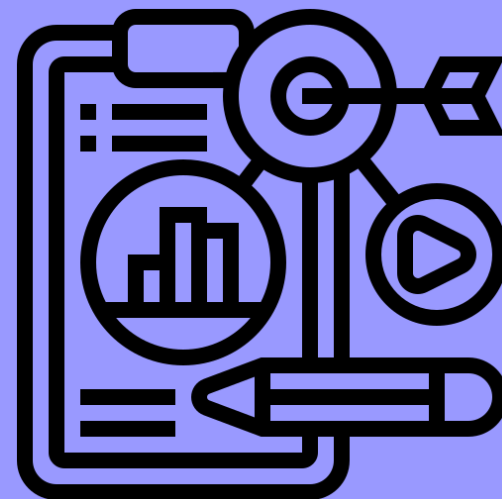






# AIM1202

Icons made by alimateteam



## หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา