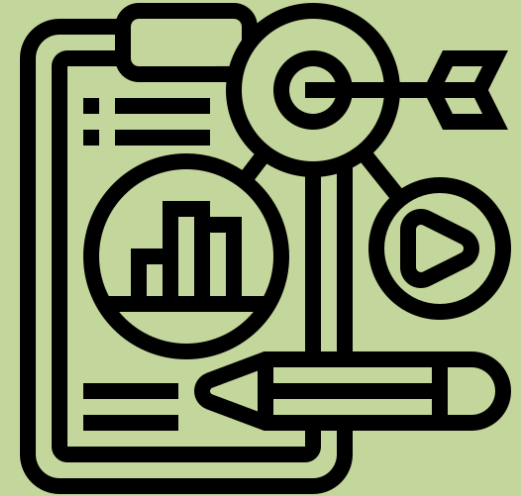


AIM1202

Icons made by almateteam



หลักการสอนสารการตลาด

Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา

การกำหนด

ตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

หลักของการ

วางตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

1. ควรจะเลือกตำแหน่ง

จากหลายตำแหน่งก่อนการตัดสินใจ

วุฒิ-ศักดิ์
 WUTTISAK aesthetic clinic

“คุณวุฒิ-ศักดิ์...นี่!!”

คลินิกอันดับ 1*
ที่ดาว
 ชาติบริการมากที่สุด

เพราะความสวย...รอไม่ได้

02-834-6666

*พิจารณาจากผลสำรวจ 10 อันดับคลินิกความงามชั้นนำ ประจำปี 2555 โดยนิตยสาร Elle

2. ควรจะเลือกตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ที่มีความยั่งยืน

3. ตำแหน่งผลิตภัณฑ์
จะต้องไม่ซ้ำกับคู่แข่งบน



“ทั้งโลกจะอดจำไว้
ว่าคนไทยก็ทำได้!”

คิวดิ นอน (พี) แชมป์รถแข่งระดับโลก

“แม้จะเริ่มจากจุดเล็กๆ
แต่เราทุกคน...สร้างธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ได้!”

โทมัส วอร์ทัม ผู้ก่อตั้งบริษัท a day



ทำในสิ่งที่เชื่อ เชื่อในสิ่งที่ทำ
สักวัน...ต้องเป็นวันของเรา!

The Richman Toy ของเล่นที่โด่งดังในอเมริกาและยุโรป

เป้าหมายมีไว้พุ่งชน



กระต๊อบแดง

อดีตเจ้าพ่อ จบเนติศาสตร์
ฉีกกรอบตัวเองเป็นร็อกเกอร์

pen S
คุณ บอกรักรวม ...



M-150

4. ต้องรู้ว่ากำลังแข่งกับใครในตลาด
และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของเขาเป็นอย่างไร



คำเตือน : การจำหน่ายสุราแก่บุคคล
อายุต่ำกว่า 18 ปี พิดกฎหมาย



ช้างดราฟต์
นุ่มลิ้ม กล้าคิดกล้าทำ



การดื่มสุรา ทำให้ความสามารถ ในการขับขี่ยานพาหนะลดลง

รู้จักใช้ชีวิต...
มีความสุขแบบพอดีๆ

10...ดื่มสุรา
กับเพื่อนได้เต็มที่

11...ควบคุมปริมาณ
แอลกอฮอล์
ที่ดื่มในหนึ่งคืน

9...ทำงานด้วยสติ
และไม่ดื่มสุรา

12...แต่...ชีวิตที่มีความสุขแล้ว

8...มีที่จอดรถ
ที่ปลอดภัย

1...ไม่ดื่มสุรา...
แต่เลือกทำในสิ่งที่ชอบ

7...เวลาทำงาน...พักผ่อน

2...พักผ่อนพอ...
ดื่มสุราอย่างปลอดภัย



6...ดื่มสุราอย่าง
พอประมาณ

3...เลือกซื้อสุรา
จากแหล่งที่น่าเชื่อถือ

5...เลือกสถานที่
ที่ปลอดภัย

4...เลือกดื่มสุรา
ร่วมกับเพื่อนที่
มีสติ



OISHI
CoffiO

ถึงอารมณ์ กาแฟสดแท้ๆ



เหนือชั้นด้วยกาแฟสดสกัดเข้มข้นกว่า 40%
ไม่ใสสารสังเคราะห์ : ไม่ใสวัตถุกันเสีย





คุณว่า...คุณค่าของการใช้ชีวิต คืออะไร

คือการตื่นเช้าให้ทันจุดหมาย หรือพบความสุขตลอดการเดินทาง 500๓ คุณค่าที่แท้จริงเพื่อการเดินทาง
กับความกว้างสบาย และความปลอดภัยที่ครบถ้วน พร้อมสมรรถนะสมบูรณ์แบบ ที่ให้ความสอดคล้องดีในการขับขี่ และพร้อมรับมือตลอดเส้นทาง

คุณค่าที่แท้จริง เพื่อทุกความหมายของการเดินทาง

VIOS
My Design. My Pride

ขั้นตอนในการ

วางตำแหน่ง

ผลิตภัณฑ์

(Product Positioning)

ขั้นที่ 1

ระบุรายการ (List) สิ่ง que ต้นของสินค้า
ออกมาให้มากที่สุด

1

ขั้นที่ 2

ต้องคัดเลือกคุณสมบัติที่ดีเด่น 2 ประการ
จากข้อดีเด่นของสินค้า

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตาของผู้บริโภค

2

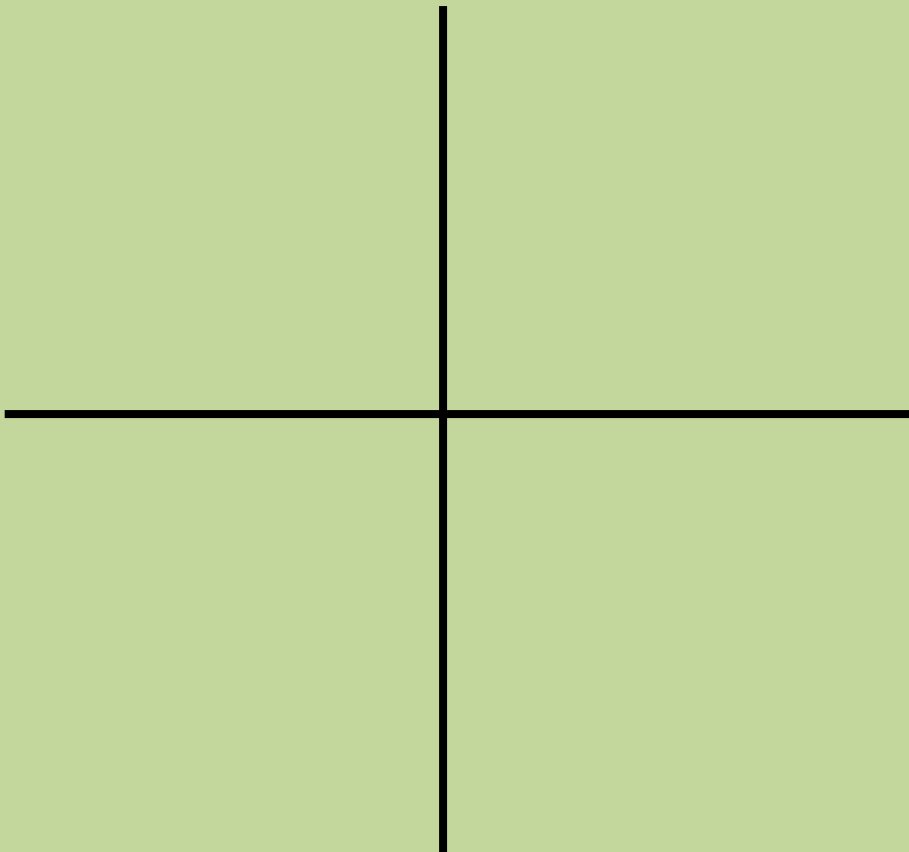
2

1. เป็นสิ่งที่เด่นชัดในตัวของสินค้า
2. จะต้องได้เปรียบคู่แข่ง
3. จะต้องเป็นจุดที่มีความสำคัญในสายตา
ของผู้บริโภค

ขั้นที่ 3

นำจุดเด่นที่ตัดสินใจเลือก
ไปเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

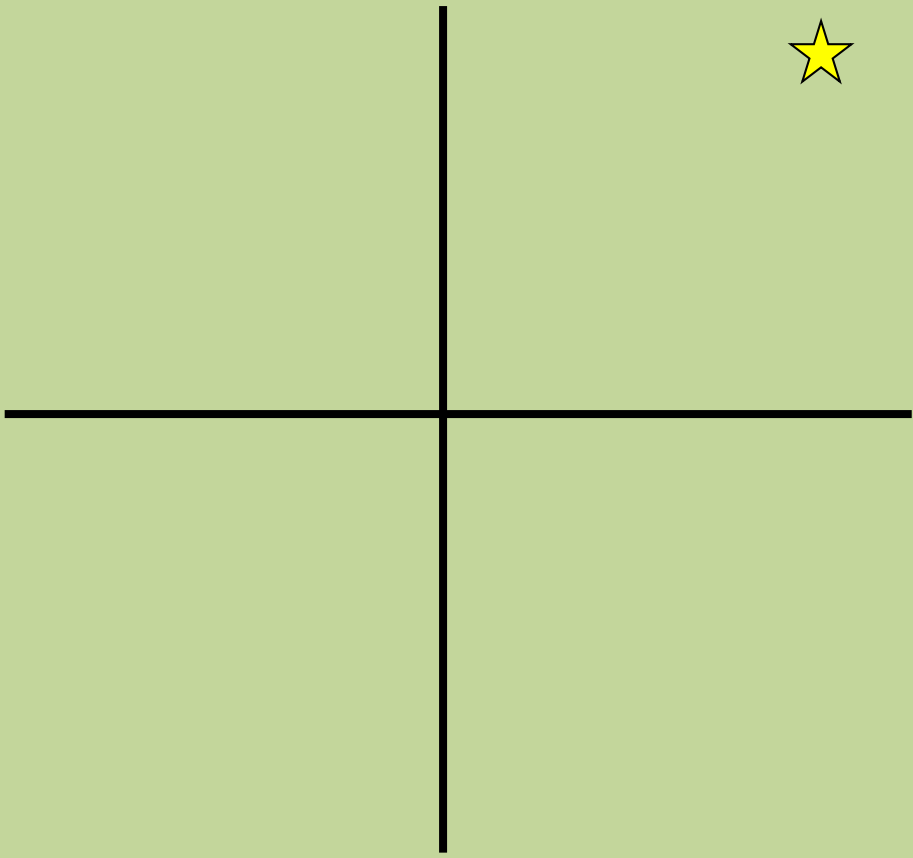
3



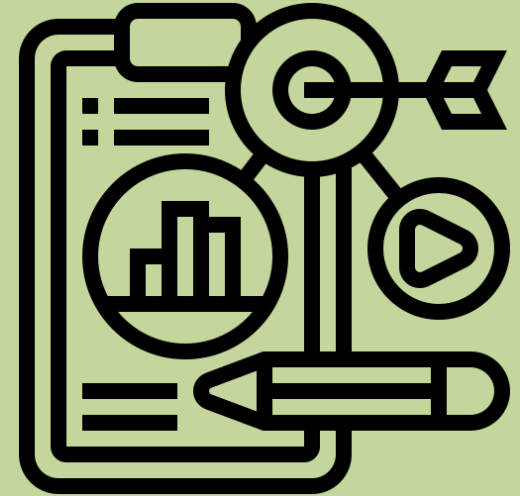
ขั้นที่ 4

กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

4



AIM1202



หลักการสื่อสารการตลาด

Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา