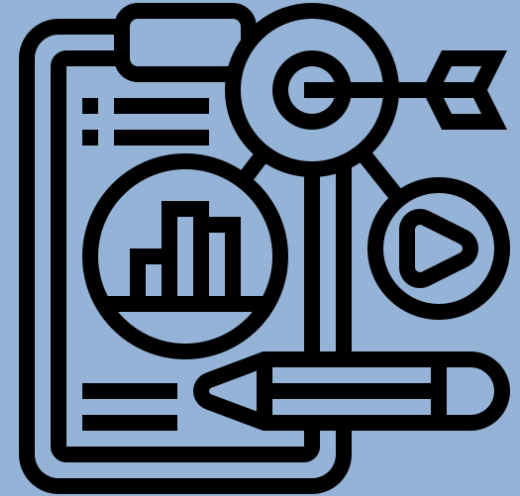


# AIM1202

Icons made by almateteam



## หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา

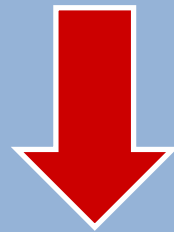
# พฤศจิกายน พุทธศักราช

เพื่อการสื่อสารการตลาด

# พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

หมายถึง กระบวนการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคล  
ในการค้นหา การเลือก การซื้อ การประเมิน  
และการใช้สินค้าและบริการของลูกค้านั้น  
ที่สามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า  
ให้เกิดความพึงพอใจ

# Consumer Today



ผู้บริโภคในวันนี้

ผู้บริโภค  
(Consumer)

ลูกค้า  
(Customer)

กลุ่มเป้าหมาย  
(Target Group)



Consumer Insight

Hormones : 1996-2009



Gen Z

Gen X

1961-1980

Maturist

Builder Generation

1930

Gen Alpha

After 20120

Baby Boomer

1945-1960

Millennium

1981-1995

Gen Y

Generations : Gen me

IWFศ

วัย

การศึกษา

รายได้

พื้นที่อาศัย

ศาสนา



พฤติกรรมการใช้ชีวิต

(Life Style)



สื่อที่ใช้

ช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึง

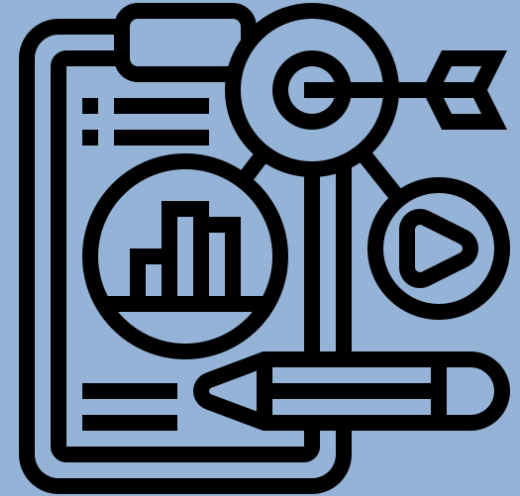
ใครคือกลุ่มเป้าหมาย





# AIM1202

Icons made by alimateteam



## หลักการสอนสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา