

AIM2202

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณา

Advertising Copy Writing

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

คำอธิบายรายวิชา

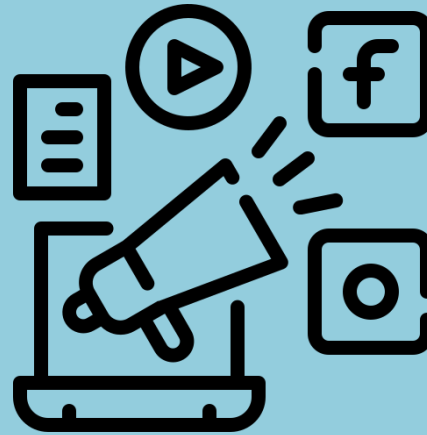
ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการ
ของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารทางการโฆษณา
กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการโฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด
เพื่อใช้ในการเขียนบทโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา
การใช้ภาษาในงานโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณา
และการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ
ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา



วัตถุประสงค์รายวิชา

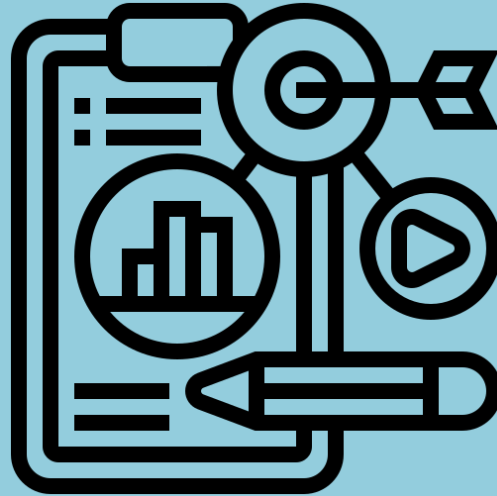


1. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ถึง ความสำคัญ
และกระบวนการของ **ความคิดสร้างสรรค์**
กลยุทธ์การสร้าง **สารโฆษณา**



2. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึง**หลักการเขียนบทโฆษณา**
สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

และสามารถ**ปฏิบัติ**การเขียนบทโฆษณาได้



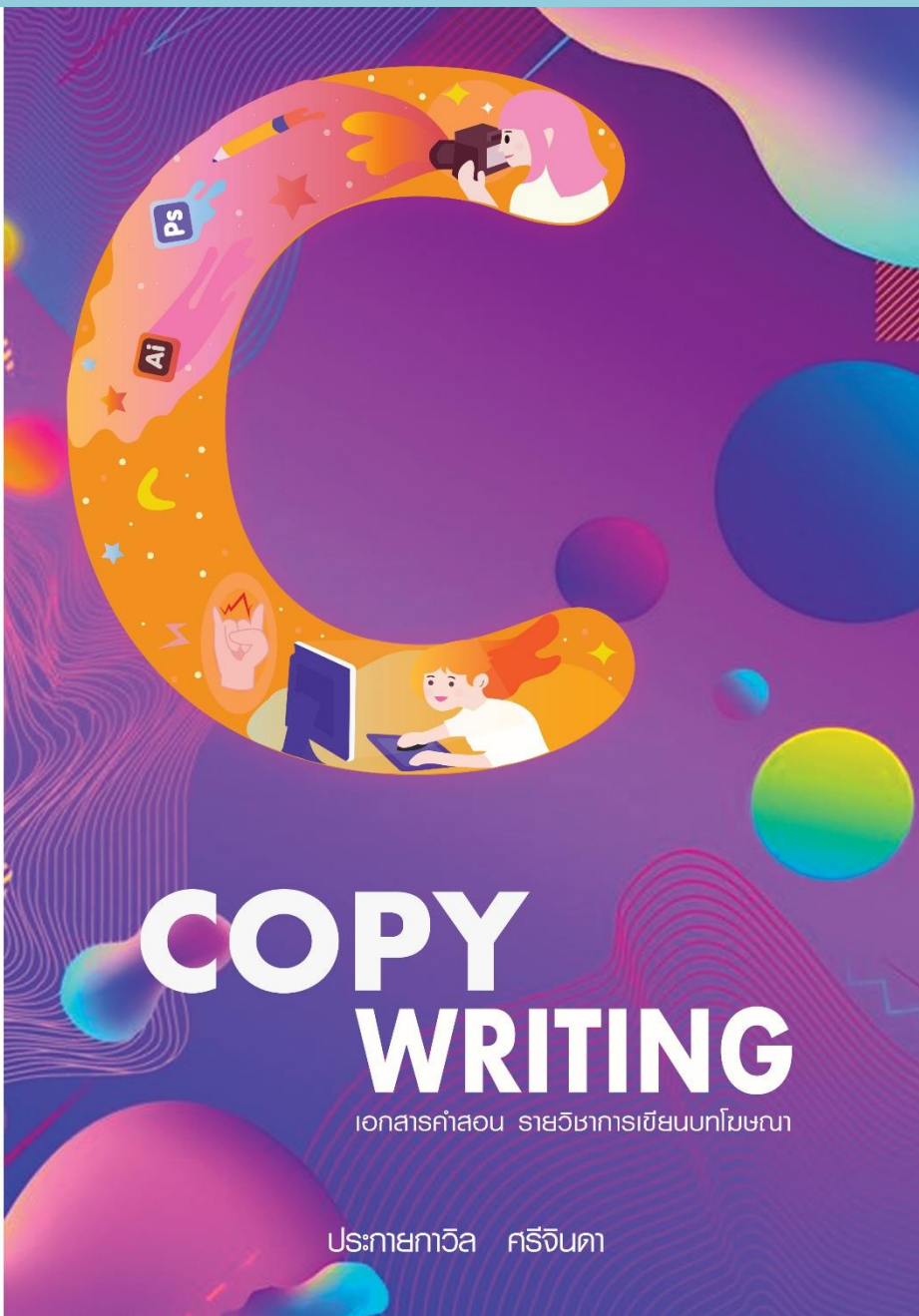
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ศึกษา

ไป **ฝึกปฏิบัติ** และ **ประยุกต์ใช้**

ใน **วิชาชีพ** ตาม **โฆษณา** ในระดับสูงต่อไปได้

การเขียนบทโฆษณา

ประกายทิวาล ศรีจินดา



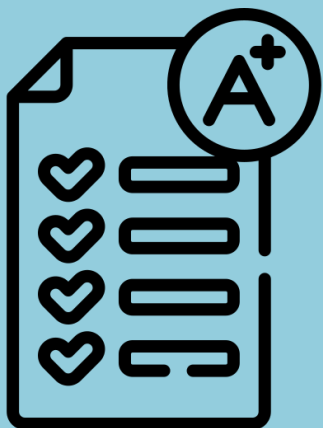
COPY WRITING

เอกสารคำสอน รายวิชาการเขียนบทโฆษณา

ประกายทิวาล ศรีจินดา

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนจิตพิสัย (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, มารยาท, การแต่งกาย)	10%
คะแนนแบบฝึกหัด และงานในชั้นเรียน	20%
คะแนนการฝึกภาคปฏิบัติ	40%
คะแนนสอบย่อย	10%
คะแนนสอบปลายภาค	20%



รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนแบบฝึกหัด และงานในชั้นเรียน

20%

แบบฝึกหัดที่ 1

แนะนำตัว และเพิ่มสะสมงาน

แบบฝึกหัดที่ 2

ฝึกปฏิบัติการกำหนดบุคลิกภาพตราสินค้า
เพื่อการเขียนบทโฆษณา

แบบฝึกหัดที่ 3

ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด
เพื่อการเขียนบทโฆษณา

แบบฝึกหัดที่ 4

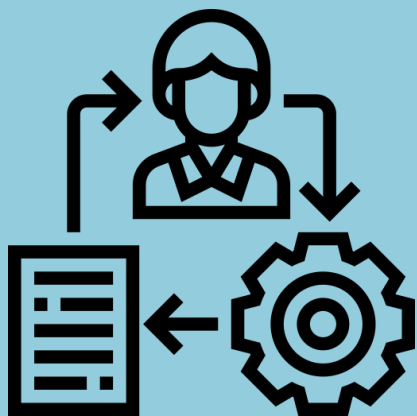
ส่วนประสมของการสร้างสรรค์บทโฆษณา



เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนการฝึกภาคปฏิบัติ

40%



- งานเดี่ยวชิ้นที่ 1 การเขียนบทโฆษณาที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงรับรองในงานโฆษณา
- งานเดี่ยวชิ้นที่ 2 เขียนคำขวัญโฆษณา
- งานเดี่ยวชิ้นที่ 3 คำอธิบายรายละเอียดผลิตภัณฑ์
- งานเดี่ยวชิ้นที่ 4 เขียนบทความแฟนโฆษณา
- งานเดี่ยวชิ้นที่ 5 การเขียนบทโฆษณาส่งพิมพ์
- งานเดี่ยวชิ้นที่ 6 การคิดและดำเนินการเขียนบทโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนสอบย่อย

10%



เก็บคะแนนย่อยครั้งที่ 1 เกี่ยวกับการรวบรวมการสื่อสารทางการโฆษณา

เก็บคะแนนย่อยครั้งที่ 2 เกี่ยวกับการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

เพื่อการเขียนบทโฆษณา

AIM2202

Icons made by Kiranshastry



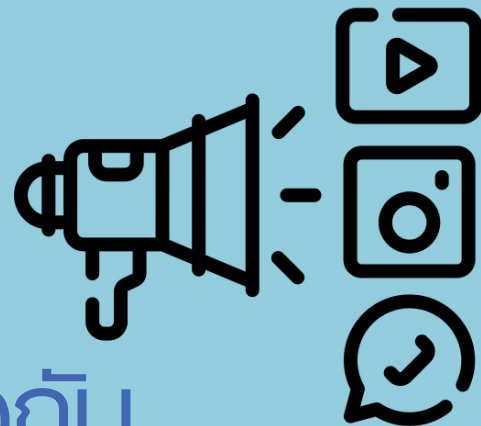
การเขียนบทโฆษณา

Advertising Copy Writing

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

แนวคิด

เบื้องต้น



เกี่ยวกับ

การเขียนบทโฆษณา

การโฆษณา



คืออะไร?

<https://youtu.be/Kl1aaE9PpMM>

faris
ULTRA-MATTE
OIL CONTROL DAY CREAM

ナリス ウltra マット
ความลับของผิวไร้ความมัน

DAY

ฟาริส ออครา-แมท บำรุงกลางวัน
ควบคุมและปรับสมดุลน้ำมันบนผิว
เพื่อผิวสวยเนียนไร้ความมันวาวตลอดวัน
พร้อมปกป้องแสงแดดได้ 20 เท่า



PLOY81

THE HEALING POWER OF Vaseline

ฟื้นบำรุงผิวคล้ำเสีย
ให้กระจ่างใสทันที่ 4 เท่า

Vaseline
healthy skin
instant fair
sofism

4x
ฟื้นบำรุงผิว
ให้กระจ่างใส
ทันที่ 4 เท่า

ใหม่



BRANDS
Summer Camp
ปีที่ 28

พิศมออง พร้อมทุกสนามสอบ

O-NET, GAT-PAT กับ 24 ตัวต่อร้อยชื่อดังระดับประเทศ

เปิดรับสมัคร

27 ส.ค. (9.00 น.) - 26 ก.ย. 2559 (24.00 น.)



ROCK
MOUNTAIN
SOODA WATER

**ใหม่ ! โซดา
ร็อก เมาน์เทน**

ความซ่าที่ยาวนาน



แตกต่างด้วยเทคโนโลยี โคลด์ ฮับฟิวชั่น
เพิ่มความอร่อยให้ทุกปาร์ตี้ ช่วยเก็บความซ่า
ให้คุณได้ยาวนาน



meiji
Bulgaria
02-26773-9442

“ตัวจริง...เสียงจริง”

จุลินทรีย์สายพันธุ์แท้ จากประเทศบัลแกเรีย



NIVEA

มูสหน้านุ่ม...สะอาด ชุ่มชื้น
มอยส์เจอร์ 3 เท่า

ใหม่

NIVEA
Pearl white
SUPER MOUSSE
30 min
0% SOAP

NIVEA
Pearl white
caring whip
0% alcohol

นีเวีย เพิร์ล ไวท์
ซุเปอร์ มูส



หน้าที่ของ

การโฆษณา

การโฆษณา

ทำหน้าที่

บอกกล่าว

(To inform)

1

<https://youtu.be/rzPblGrPBtw>

การโฆษณา ทำหน้าที่

โน้มน้าวชักจูงใจ

(To persuade)

2

<https://youtu.be/A0YZjinDUwc>

การโฆษณา

ทำหน้าที่

ย้ำเตือนความทรงจำ

(To remind)

3

<https://youtu.be/zNi-Y-feXh4>

การโฆษณา

ทำหน้าที่

บอกความแตกต่าง

(To Differentiate)

4

การโฆษณา

ทำหน้าที่

เพิ่มคุณค่า

(To Value Added)

5

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=31O0cwhhN6Q&feature=youtu.be>

การโฆษณาผลิตภัณฑ์

ใหม่!
ชเวปส์
พลัส ซี
ซ่า...กลิ่นเลมอน
อร่อยดี รู้สึกดี
ลองเลย!


ชเวปส์
+C
เครื่องดื่ม
กลิ่นเลมอน

วิตามินซีสูง

วิตามิน ซี มีส่วนช่วยในการ: **บรรเทา**
อาการของไข้หวัด

www.schweppes.com
"Schweppes" and Fountain Design + C with Lemon Design is a trademark of Atlantic Industries. ©2015 Schweppes Holdings Limited.

๐๑. 2059/2558

A STAR ALLIANCE MEMBER 

GoodStart

Go

d
start
with **THAI**



ความทรงจำแสนประทับใจ
ในการเดินทาง เริ่มต้นกับเรา

thaiairways.com

 **ไทย**
รักคุณเท่าฟ้า

การโฆษณาองค์กร



ร่วมช่วยกาชาด **30 ล้าน** กับบางจาก



เพียงเติมน้ำมันบางจาก
หรือซื้อน้ำมันหล่อลื่นบางจาก

คุณก็มีส่วนร่วมบริจาคกับบางจากในโครงการ
"เราคนไทย ใช้บางจาก ช่วยกาชาด 30 ล้าน"

วันนี้ ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อจัดซื้ออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้ป่วย
ประกอบด้วย

- 1 รถเข็นวีลแชร์ 1 คัน
- 2 เครื่องมือแพทย์



การโฆษณาอ้างถึงการกุศล



การโฆษณาส่งเสริมสังคม

100
YEARS
OF THE
Coca-Cola
CONTOUR
BOTTLE



1900



1910



1915

CONTOUR



1955



1957



1969



2005



2015

การโฆษณาตราสินค้า

สัญญาเช่าวงแหวนเลขแปดมปี สุดคุ้มกับ **ทรูมูฟ เอช**



แปดมปี
1 บาท

แลก



ซิมยกทิว



แปดมปี
44 บาท

+เงินสด 1 บาท

แลก



ทรูมูฟ เอช การ์ด



4G LTE | 3G+ | WiFi

true move H

การโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย



การโฆษณาชวนให้ติดตาม

วัตถุประสงค์ของ

การโฆษณา

https://youtu.be/Lnhr_28KKqI



เพื่อแจ้งข่าวสาร (To inform)

เพื่อการจูงใจ (To persuade)

เพื่อเตือนความทรงจำ (To remind)

บทโฆษณา

คืออะไร?

Copy

หมายความว่าอย่างไร?

Copy Writing

Copy Writer

นักเขียนบทโทรทัศน์

คือใคร?

นักเขียนบทโฆษณา

ทำหน้าที่อะไร?



การสร้างสรรค์

กับ

การโฆษณา



• ใบใหม่

• เก่าไป

พ. 1712/2548
โรงเรียนการเกษตรและสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



สีเขียวกำลังมา...
เหมือนของนี้

อย่า จัมโบ้ สลัม สัม โดมใหม่ ปรับรูปเช่น เส้นใหม่...อ้ออ่ะ!

no.5497/2552

ช่างกัดอย่างอื่น
กล้าได้กล้าเสียอยู่แล้ว



สำหรับ คนที่กลัวฟันเหลือง

นี่แหละ ทนทฟรังโทรเด็นท์ มีริคาลเด็นท์ แกลเซียมรูปแบบเฉพาะ
ช่วยคืนแคลเซียมสู่ฟัน



www.trident.co.th

<https://www.youtube.com/watch?v=RcD12FGXaXY>

ดีต่อดวงตา



เลือกสิ่งดีๆ ให้กับดวงตา เลือกกระถางท่อนอบสลายตา Green Read
นวัตกรรมที่ออกแบบมาเป็นพิเศษด้วยสีก่อนสลายตา จึงช่วยลดแสงสะท้อนเข้าสู่ดวงตา
ได้มากกว่ากระถางทั่วทั่วไป สลายตาทุกครั้งที่อ่าน เหมาะกับทุกงานเอกสารของคุณ
กระถางท่อนอบสลายตา Green Read หัวใจ...สายตาคุณ

ดีจำหน่ายที่ • B2S • SE-ED Book Center • BE Trend • ภูมิกnowledge และร้านเครื่องเขียนชั้นนำ
• บริษัท ฟลิคเกอร์อินเตอร์เนชันนัล จำกัด โทร. 0-2586-4823 • www.greenread.com





การโฆษณาแฝง



เป็นผู้หญิงทำไมเดินไปกินไปอะ ?



พอแล้ว

การโฆษณาแฝง

SPONSORED BY



การทำ Sponsorship



การทำ Sponsorship

M Mass Communication



Specific Communication





Create Gillette's brand presence in every socioeconomic level, replacing the traditional windows washer used in gas stations.



แบบฝึกหัดที่ 1

ฝึกการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ในการเขียนบทโฆษณาเบื้องต้น
โดยให้นักศึกษา **สร้างสรรค์คำขวัญ นิยามสั้น ๆ**
ที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นตัวของตัวเอง
ด้วยประโยคสั้น ๆ แต่ได้ใจความ
และสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน ๓-๕ ประโยค
เพื่อนำมาเสนอในชั้นเรียน

งานชิ้นที่ 1

นำผลงานที่ผ่านการเสนอในชั้นเรียน
ไปออกแบบเป็น Print Ad ขนาด A4 โดยไม่จำกัดรูปแบบ
และนำมาใส่ที่หน้าปกแฟ้มเขียนบทโฆษณาของตน
และส่งเข้าระบบ Classroom
ภายในวันอังคารที่ 20 กรกฎาคม 2564

AIM2202

Icons made by Kiranshastry



การเขียนบทโฆษณา

Advertising Copy Writing

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา