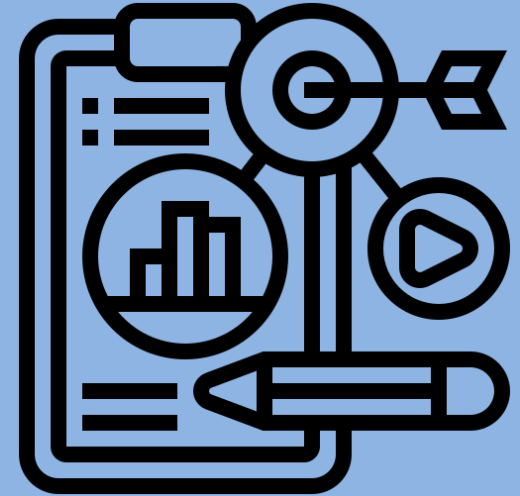


AIM1202

Icons made by alimateteam



หลักการสอนสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา

การสื่อสาร

ตราสินค้า

Brand Communication

การสื่อสาร

ตราสินค้า

(Brand Communication)

“คือ องค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด

ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”

Brand

ตราสินค้า

คืออะไร?

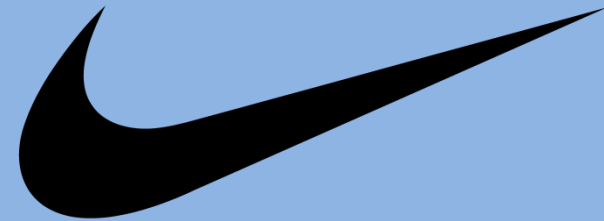
“ทุกสิ่งทุกอย่างของสิ่งที่เราต้องการจะขายทั้งหมด
คือส่วนที่จับต้องได้ และยังครอบคลุมไปถึง
สิ่งที่จับต้องไม่ได้ อีกชั้นหนึ่ง”

Brand

ตราผลิตภัณฑ์

คืออะไร?

“ชื่อ, คำ, การออกแบบ, สัญลักษณ์, หรือสิ่งอื่นใดที่สามารถระบุได้ว่าสินค้าหรือบริการนั้นเป็นของใครแตกต่างจากผู้ชายอื่นอย่างไร”







Beauty
you can drink









แบบต์จึงมีความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง

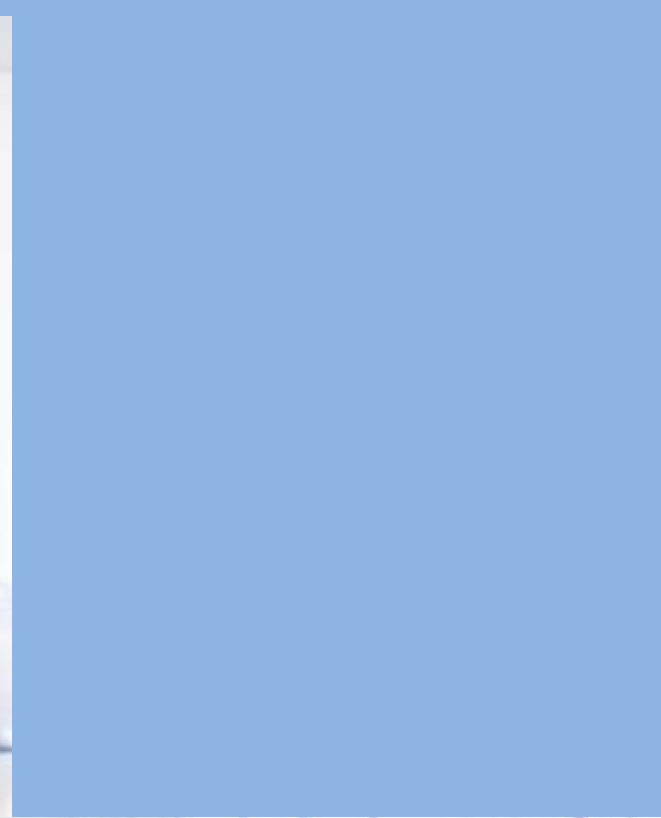
การสร้าง

แบบยนต์

การสร้างแบรนด์

จากภายใน

(Internal Branding)



ท้มาถึง

การสื่อสารกับคนภายในองค์กรให้เข้าใจ



การสร้างแบรนด์

สู่ภายนอก

(External Branding)

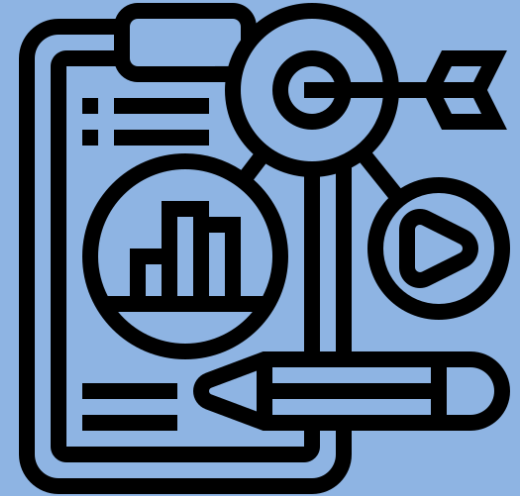
ทฤษฎีถึง การสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
ด้วยการสื่อสารการตลาด (IMC)





AIM1202

Icons made by alimateteam



หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา