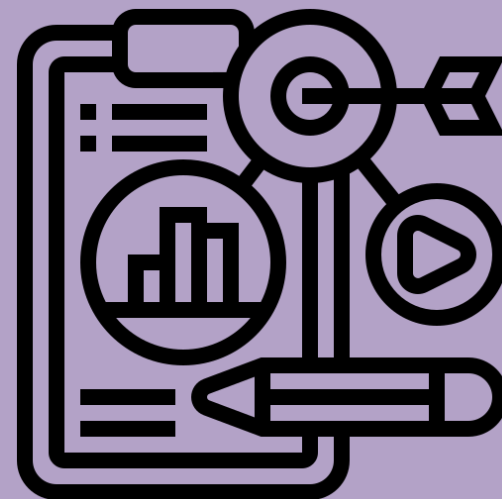


# AIM1202

Icons made by almateteam



## หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา

# คำอธิบายรายวิชา

“ความหมาย แนวคิด และบทบาทของการสื่อสารการตลาด  
บทบาทของส่วนประสมทางการตลาด  
ในการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด  
เพื่อถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย  
แนวทางในการวางแผน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด  
เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบอันประกอบไปด้วย  
การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการ  
และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่น ๆ”

# วัตถุประสงค์รายวิชา



1. เพื่อให้ นักศึกษา เข้าใจบทบาท และวิธีการสื่อสารการตลาด  
ในฐานะที่เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ทรงประสิทธิภาพ  
และเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน

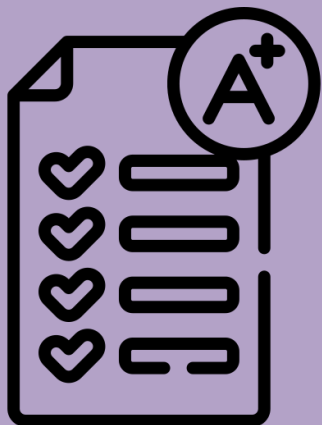


2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการวางแผน การสื่อสารการตลาดผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ไป เป็นพื้นฐานในการศึกษารายวิชาขั้นสูง ด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นได้ต่อไป

# เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนจิตพิสัย (การเข้าชั้นเรียน, มารยาท, การแต่งกาย)	10%
คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียนเรียน	20%
คะแนนสอบย่อย	20%
คะแนนสอบกลางภาค	20%
คะแนนสอบปลายภาค	30%

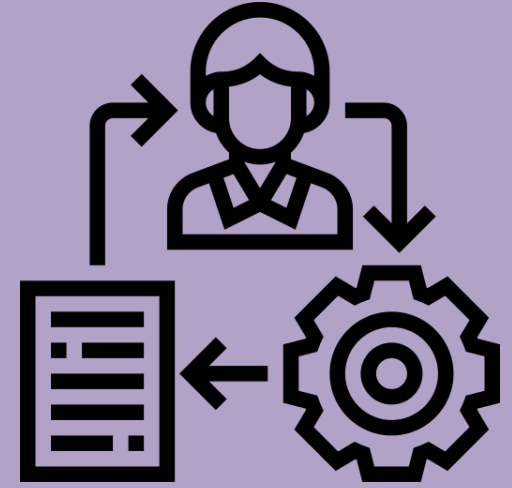
---



รวมตลอดภาคการศึกษา

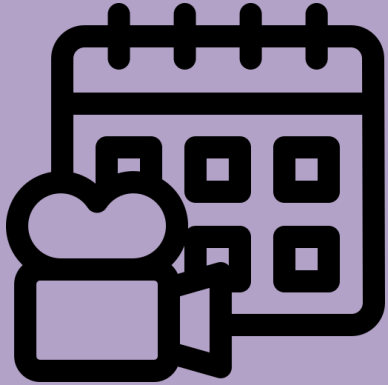
100%

# วิธีการเรียนการสอน



1. การบรรยายในชั้นเรียน 20%
2. บรรยายผ่านระบบออนไลน์ 50%
3. การฝึกปฏิบัติตงาน กิจกรรม ในชั้นเรียน 30%

# การเรียนรู้การสอน

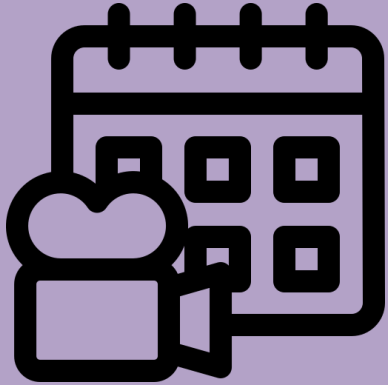


สัปดาห์ที่ 1 วันที่ 14 ก.ค. 64



- แนะนำเนื้อหาวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน
- ขอบปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน
- แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด

# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 21 ก.ค. 64



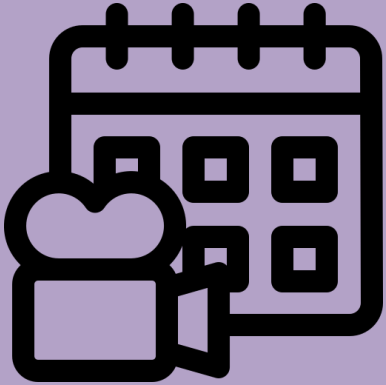
บทที่ 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารการตลาด



# การเรียนรู้การสอน

หมายเหตุ วันพุธที่ 28 ก.ค. 64 เป็นวันหยุดราชการ  
จึงไม่มีการเรียนการสอน



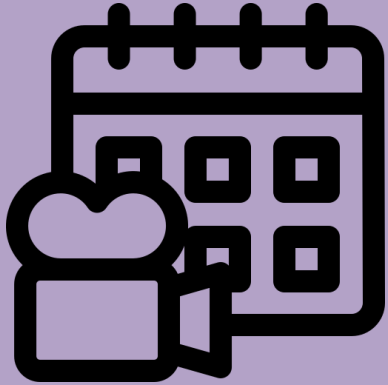
สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 4 ส.ค. 64



บทที่ 2

สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด

# การเรียนรู้การสอน

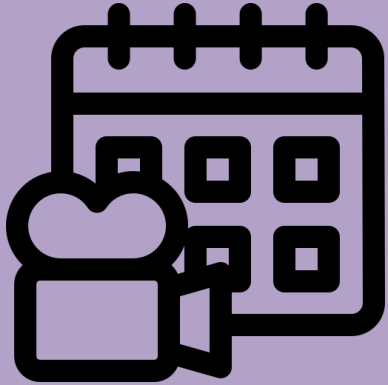


สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 11 ส.ค. 64



บทที่ 3

การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์



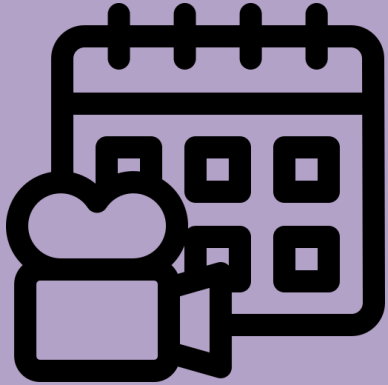
สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 18 ส.ค. 64



บทที่ 4

การวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ SWOT Analysis

# การเรียนรู้การสอน



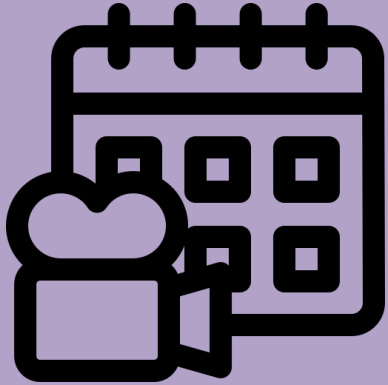
สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 25 ส.ค. 64



บทที่ 5

พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาด

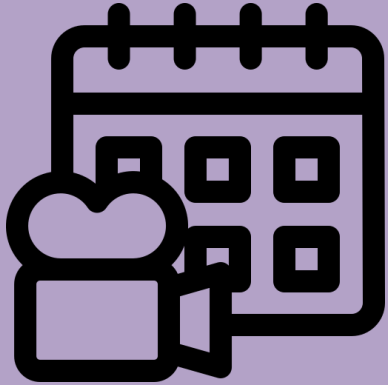
# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 1 ก.ย. 64

สัปดาห์การสอบกลางภาค 1-3 กันยายน 2564

# การเรียนรู้การสอน

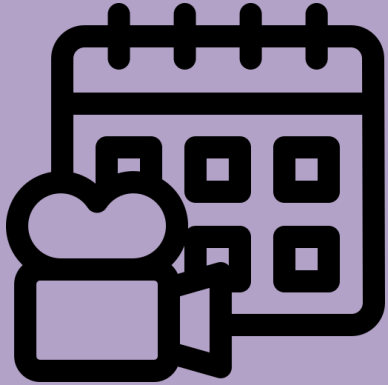


สัปดาห์ที่ 8 วันที่ 8 ก.ย. 64



บทที่ 6  
การโฆษณา

# การเรียนรู้การสอน



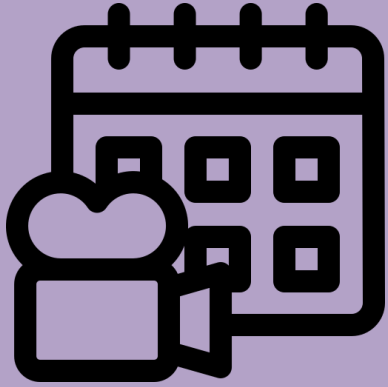
สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 15 ก.ย. 64



บทที่ 7

การประชาสัมพันธ์

# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 22 ก.ย. 64



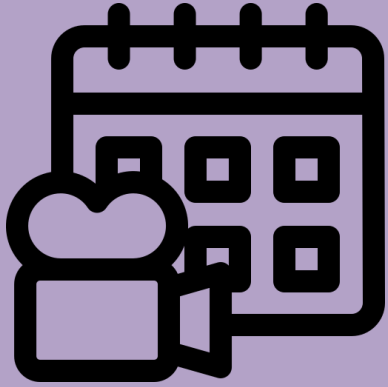
บทที่ 8

การตลาดทางตรง

การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์



# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 29 ก.ย. 64

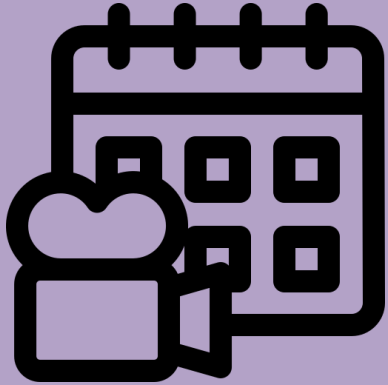


บทที่ 9

การขายโดยพนักงาน

การสื่อสารการตลาด ณ จุดขาย

# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 6 ต.ค. 64



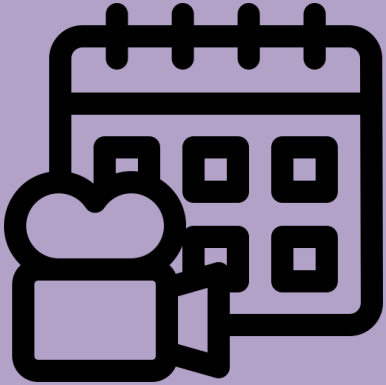
บทที่ 10

การส่งเสริมการขาย

การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม

# การเรียนการสอน

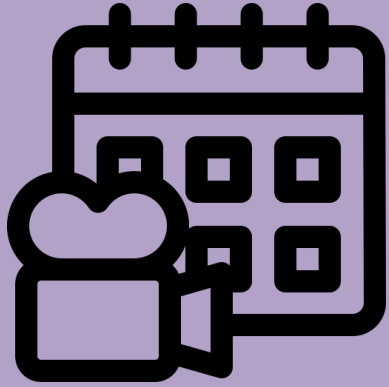
หมายเหตุ วันพุธที่ 13 ต.ค. 64 เป็นวันหยุดราชการ  
จึงไม่มีการเรียนการสอน



สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 20 ต.ค. 64

บทที่ 11

การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล



สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 27 ต.ค. 64

# สอบปลายภาค

(นอกตาราง)



ตอนที่ 1

แนวคิดเบื้องต้น  
เกี่ยวกับ

การสื่อสาร

การตลาด

การสื่อสารการตลาด

คืออะไร?

**7.7 MEGA GAME SHOW**  
**พังร้องได้ล้าน**  
**รับชมได้ทาง**  
 workpoint | Shopee LIVE | **7 ก.ค. 64**  
**เวลา 18:00 น.**

ดาวน์โหลดฟรี  
 Download on the App Store  
 GET IT ON Google Play  
 EXPLORE IT ON AppGallery

Lazada  
**7.7 SUPER VOUCHER DAY**  
 7 JULY 2021  
 VOUCHER 777 THB AND MORE  
 BONUS\* 3,000 THB  
 FREE SHIPPING NATIONWIDE

\*Subject to terms and conditions and specified by Lazada

เราหยุดโฆษณาชั่วคราว...

*Coca-Cola*

\*สื่อโทรทัศน์และดิจิทัล



# เราขอหยุดโฆษณาชั่วคราว...

โคคา-โคล่า เข้าใจดีว่าสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นเรื่องที่ยากลำบากสำหรับทุกคน เราจึงตั้งใจและพยายามทำทุกอย่าง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผ่านพ้นปัญหานี้ไปด้วยกัน

ขณะนี้เราได้หยุดโฆษณาผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ของ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย เป็นการชั่วคราว\* เพื่อนำงบประมาณไปใช้ในการร่วมแก้ไขปัญหาการระบาดของไวรัสโควิด-19

โดยเราจะร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่เสียสละทำงานอย่างหนัก เพื่อต่อสู้กับการระบาดของไวรัสโควิด-19

**โคคา-โคล่า ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแรงร่วมใจ  
ให้ทุกคนก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน**

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against the red background.

\*สื่อโทรทัศน์และดิจิทัล

# ช่องทีวีเหล่านี้ ใครเป็นเจ้าของ?



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
ตระกูลมาลินนท์\*  
ตระกูลจุฬางกูร\*



รัตนา มาลินนท์ ทวีติศ จุฬางกูร



เจ้าของ:  
กองทัพบกไทย



กองทัพบก  
Royal Thai Army



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
กฤตย์ รัตนรักษ์



กฤตย์ รัตนรักษ์



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
บริษัท วัฒนภักดี จำกัด  
(บริษัทของตระกูล สิริวัฒนภักดี)



สุภาพ สิริวัฒนภักดี



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
กระทรวงการคลัง



กระทรวงการคลัง  
Ministry of Finance



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



ธนินท์ เจียรวนนท์



ผู้ถือหุ้นใหญ่:

- 1.บริษัท ยู ซีดี จำกัด (มหาชน)  
(ผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท BTS)
- 2.บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น  
จำกัด (มหาชน)



ศิริ กาญจนพานิช ศิริรัช รัตนพฤกษ์



เจ้าของ:

องค์การกระจายเสียงและ  
แพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



Thai PBS



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
ตระกูล วัชรสวา



วิษ วัชรสวา



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
ปัญญา นิรันดร์กุล  
ประภาส ชลศรานนท์



ปัญญา นิรันดร์กุล ประภาส ชลศรานนท์



ผู้ถือหุ้นใหญ่:  
กลุ่มปราสาททองโอสถ  
ถกลเกียรติ วีรวรรณ  
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่



ปราสาททองโอสถ ถกลเกียรติ วีรวรรณ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

**รู้หรือไม่ว่า ?**  
ปัจจุบันคนดูหนังสื่อพิมพ์ และทีวีน้อยลง แล้วมาเสพข่าวช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งช่องทีวีเหล่านี้จำเป็นต้องปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์มากขึ้น

หมายเหตุ \*รวมสัดส่วนการถือหุ้นของคนในตระกูลทั้งหมด

ที่มา เว็บไซต์บริษัท, ตลาดหลักทรัพย์, ไทยรัฐ



# รวม เพล และ ยูทูปเบอร์

## ชื่อดัง ในยุคนี้

(รายได้ของแต่ละบริษัท อาจรวมถึง กิจการอื่น ที่นอกเหนือจากการทำ เพล และ ยูทูป)



**Bie The Ska**  
บริษัท เดอะสกาฟิล์ม จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

SMACK, THE STANDARD, EPIC, THE STANDARD

รายได้ปี 2562 **40.5** ล้านบาท

**Kaykai Salaidr**  
บริษัท สไลเดอร์ โปรดักชั่น จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

รายได้ปี 2562 **49.9** ล้านบาท

**THE STANDARD**  
บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

POP, THE STANDARD, THE STANDARD, THE STANDARD

รายได้ปี 2562 **142.8** ล้านบาท

**GOOD DAY OFFICIAL**  
บริษัท กู๊ดเดย์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

GOOD DAY OFFICIAL, GOOD DAY OFFICIAL, GOOD DAY OFFICIAL, GOOD DAY OFFICIAL

รายได้ปี 2562 **166.8** ล้านบาท

**Wongnai**  
บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

Wongnai, Wongnai, Wongnai, Wongnai

รายได้ปี 2562 **399.4** ล้านบาท

**Starvingtime**  
บริษัท มูฟมี มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

Starvingtime, Starvingtime, Starvingtime, Starvingtime

รายได้ปี 2562 **86.9** ล้านบาท

**ปันโปร - Punpromotion**  
บริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด, บริษัท ปันโปร มีเดีย จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

ปันโปร, ปันโปร, ปันโปร, ปันโปร

รายได้ปี 2562 **96.8** ล้านบาท\*

**Sale Here**  
บริษัท เซา เอียร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ตัวอย่าง เพล, ช่องยูทูป อื่นในเครือ

Sale Here, Sale Here, Sale Here, Sale Here

รายได้ปี 2562 **99.0** ล้านบาท

## รู้หรือไม่ว่า?

ช่อง Bearhug ที่ก่อตั้งโดยคุณกานต์ และคุณชารต์ มีรายได้ 28.5 ล้านบาท และ ทั้งสองยังแตกไลน์ธุรกิจ ไปเปิดร้านขนมไม่มุกชื่อ Bearhouse ซึ่งสร้างรายได้ 16.9 ล้านบาทในปี 2562



หมายเหตุ : \*บริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด และบริษัท ปันโปร มีเดีย จำกัด อาจมีรายได้ระหว่างกัน

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, เว็บไซต์ทางการของบริษัท

 YouTube



**SUBSCRIBE**





การโฆษณาออฟ



การโฆษณาแฝง

SPONSORED BY




การทำ Sponsorship





การทำ Sponsorship



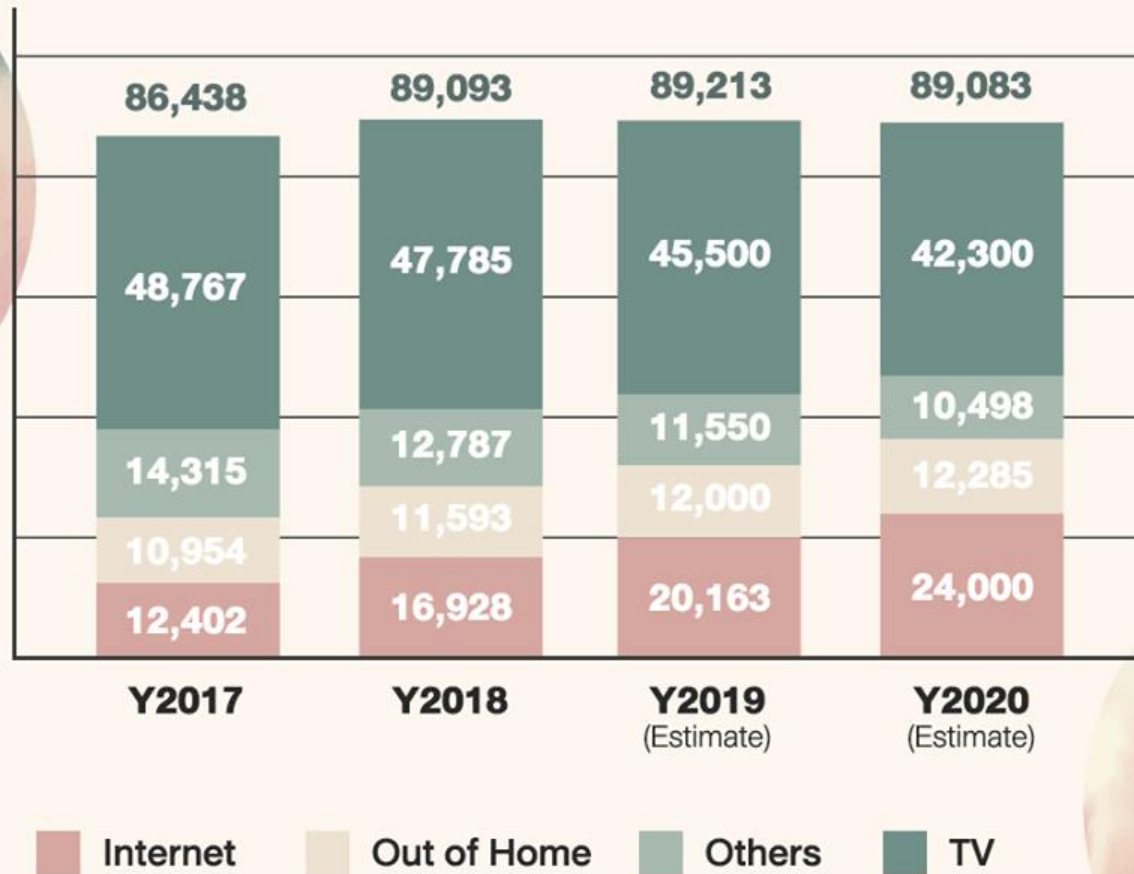
thumbs  up

# ภาพรวมวงการเอเจนซี 2019

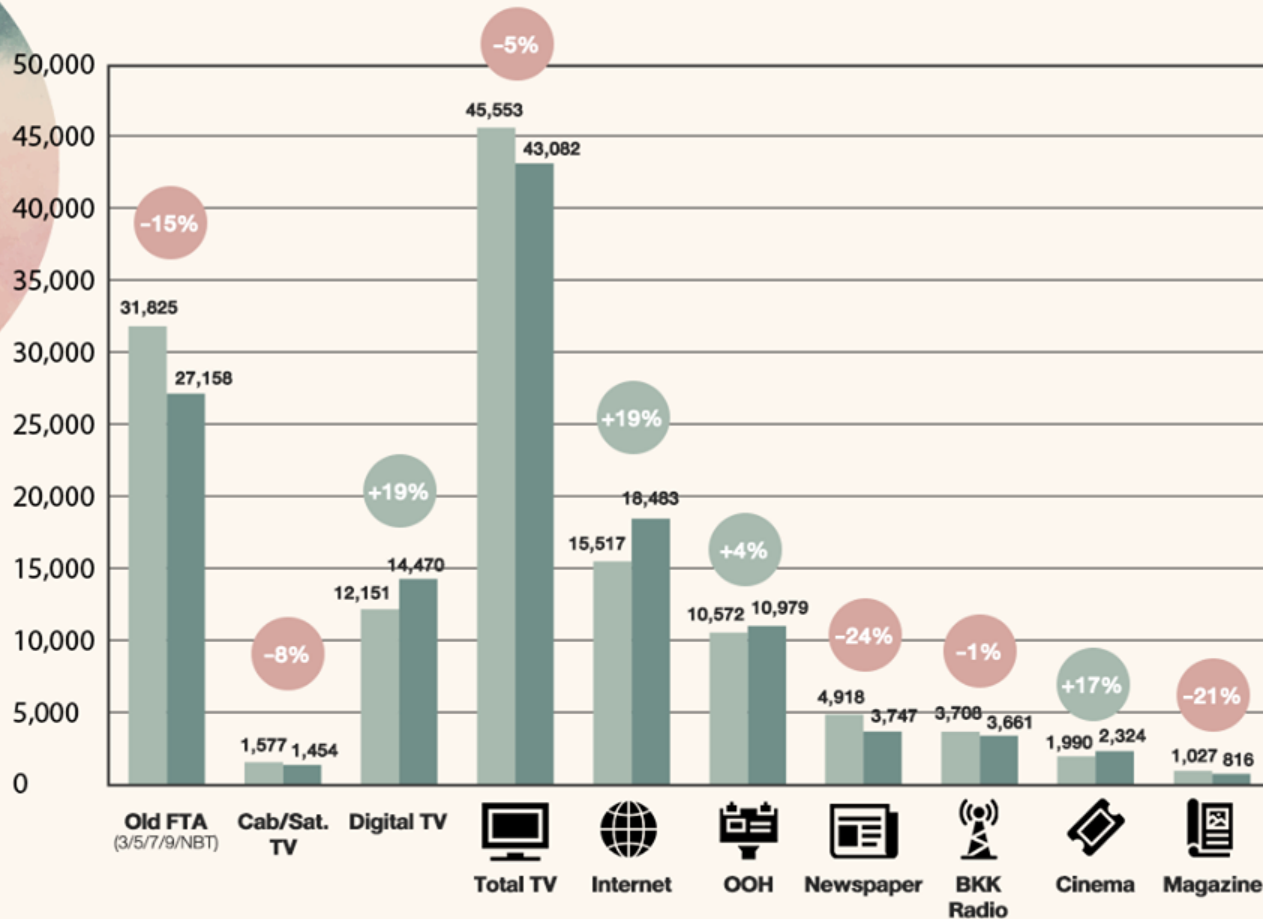
เมื่อถูก Disrupt จึงต้องใช้ Data เป็นทางรอด



# ภาพรวม Media Spending



# การเติบโต ของ Media Spending










# Social Media Platform



Population  
**69.24M**

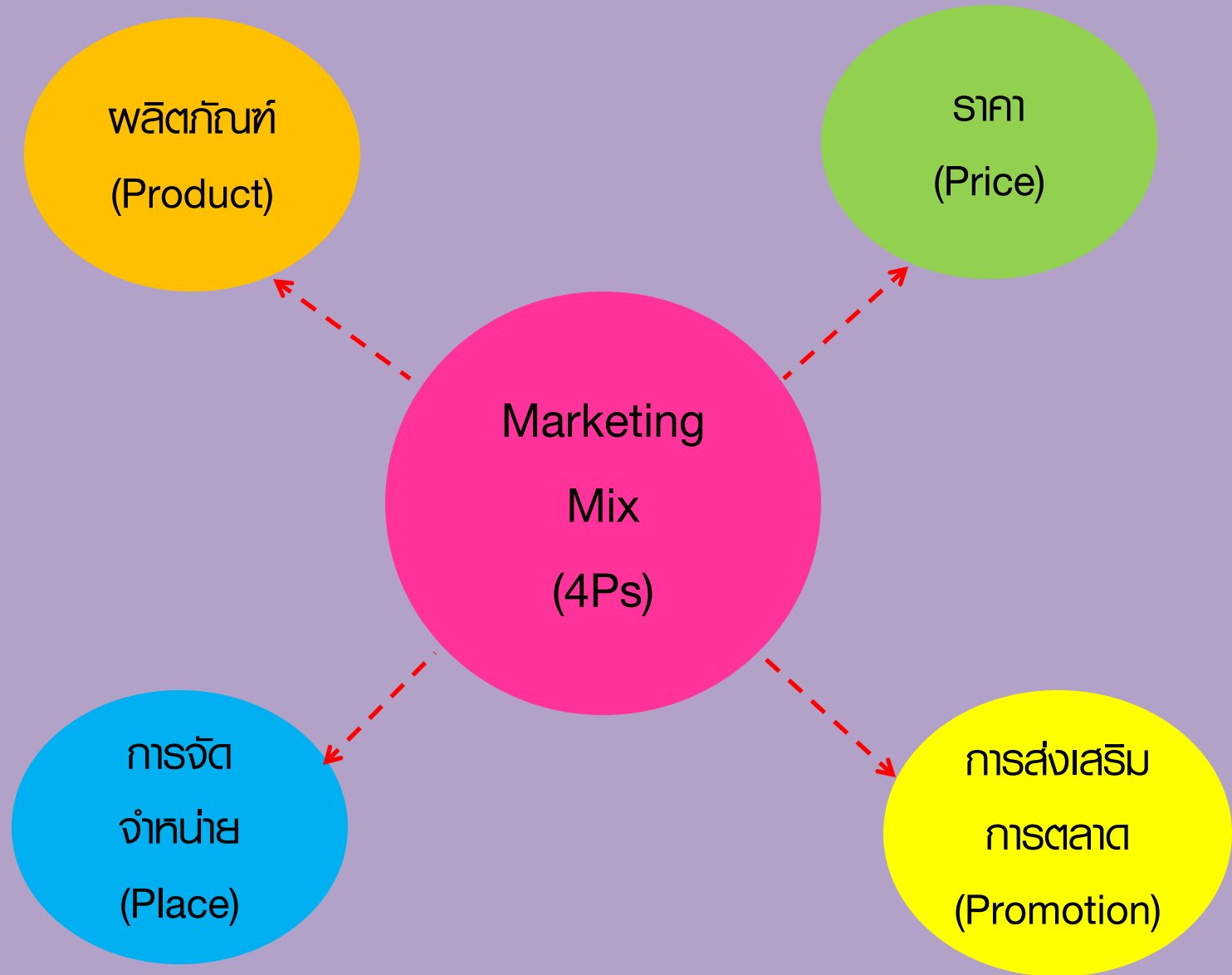


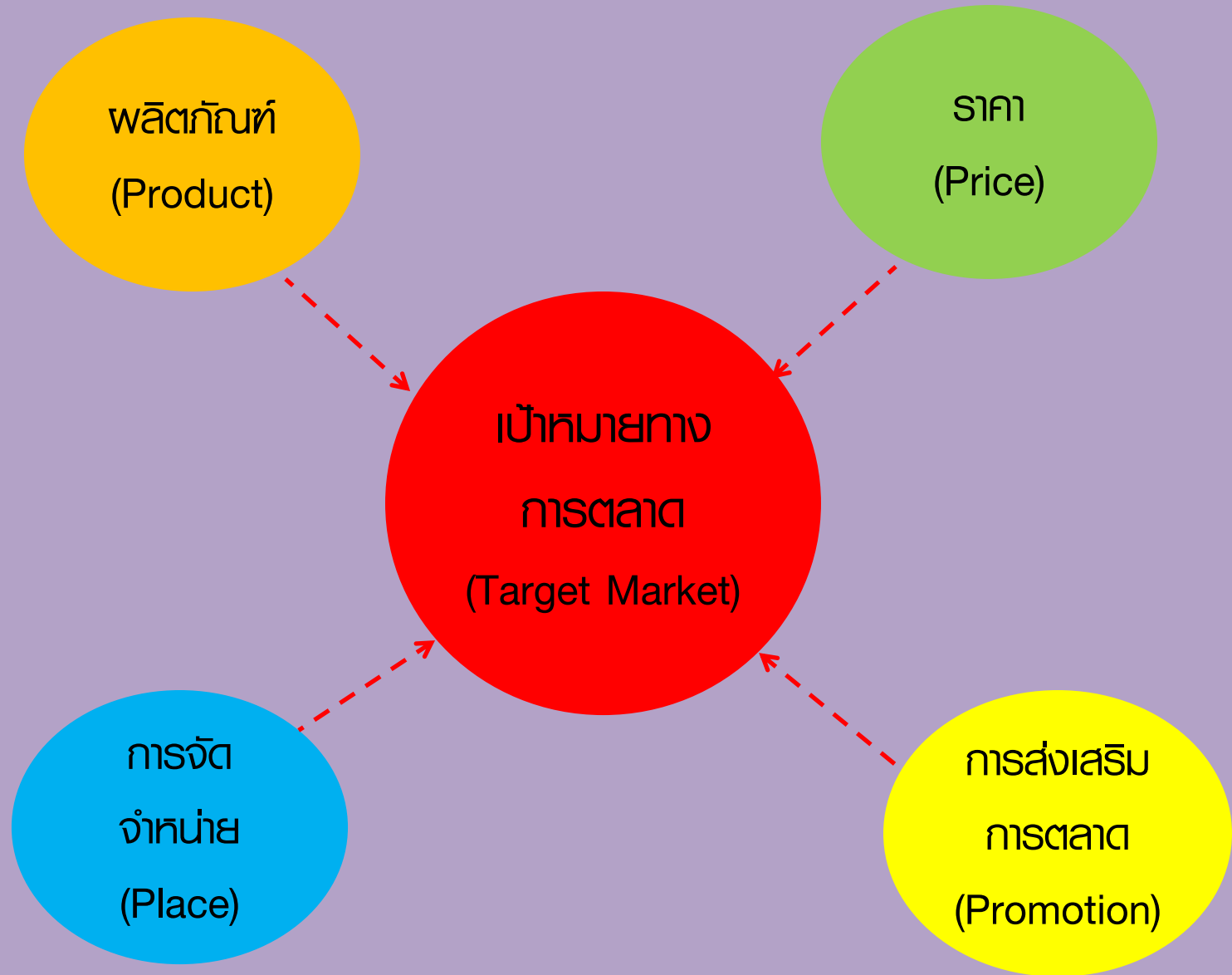
On Social Media  
**51M (74%)**

							
<b>Users</b>	50M	40M	13M	11M	47.8M	10M	N/A
<b>Major Age/Gen</b>	All	All <small>(Growth in 35-55)</small>	18-34 <small>(Growth in 35-44)</small>	16-24 <small>(Growth in 25-44 but only follow the news)</small>	All	16-24 <small>(เน้นวัยรุ่น)</small>	Executive / Self Improvement <small>(ต้องมีการจัด)</small>
<b>Highlight Function</b>	Reach People like Wildfire	Watch MV / Drama	Tell Story via Photo	Update News / See celebrity <small>(especially Korean stars)</small>	Chat	Clip 15s mostly on comedy	Sound Only
<b>Best Video Dimension</b>	Vertical	Horizontal	Vertical	Horizontal	Horizontal	Vertical	N/A
<b>View Count</b>	3 Sec	Non Disclosure	3 Sec	2 Sec	CPM <small>(LINE TV)</small>	2 Sec	N/A

# การตลาด Marketing

คือ กระบวนการในการวางแผนและดำเนินการเกี่ยวกับ  
ความคิดผลิตภัณฑ์ (Product) การตั้งราคา (Price)  
การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (Place or Distribution)  
และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)  
เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่บรรลุเป้าหมายหรือหน่วยงาน









 iPhone 8



ผลิตภัณฑ์ (Product)





### ราคานร้านค้าออนไลน์

Tops super	Big C	TESCO Lotus
69	72	69
165	165	165
99	159	159
325	325	325
305	321	310
49	56	56
195	189	173
42	45	45
39	49	49
<b>สินค้าราคาถูกสุด</b>	4	-
<b>สินค้าราคาแพงสุด</b>	-	3

### ราคาที่ซูเปอร์มาร์เก็ต

Tops super	Big C	TESCO Lotus
69	72	73
129	165	165
159	99	167
370	355	309
321	305	310
56	54	56
195	229	239
42	44.50	47
49	49	49
4	3	1
2	-	4

สำรวจราคาที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2558 [Priceza.com](http://Priceza.com)



# ราคา (Price)



การจัดจำหน่าย (Place)



**TESCO Lotus** เราใส่ใจคุณ

โปรโมชันพิเศษ

ดีดราคา กว่า 2,000 รายการ มากมายเหลือ

ราคาพิเศษ 70-49 บาท

กว่า 5,000 รายการรวมกัน

**ดื่มอลต์ 3ใน1 อร่อยทุกเช้า**

ชโคลีน

**วิตามิน บี12** ช่วยเพิ่มการทำงานของระบบประสาทและสมอง

**โคลีน**

ส่วนประกอบในเครื่องดื่มของระบบประสาทและสมอง

10 ชนิด

วิตามิน B12

CHOLINE

B1

B6

**ร่วมช่วยกาชาด 30 ล้าน กับบางจาก**

เพียงเติมน้ำมันบางจาก หรือซื้อน้ำมันหล่อลื่นบางจาก

คุณก็มีส่วนร่วมบริจาคกับบางจากในโครงการ "เราคนไทย ใช้บางจาก ช่วยกาชาด 30 ล้าน"

วันที่ ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อซื้อหรืออุปโภคกับหนึ่งในสองเงื่อนไข

1. ซื้อน้ำมันบางจาก หรือเติมบางจากในรถ
2. ซื้อน้ำมันหล่อลื่นบางจาก

**ฟรี!**

**2 ชิ้น** ทุกออเดอร์

เมื่อสั่งอาหารผ่าน [www.kfc.co.th](http://www.kfc.co.th)

ไม่มีราคาขั้นต่ำในการสั่งซื้อ จำกัดฟรี 2 ชิ้น/ออเดอร์ เฉพาะบริการสั่งผ่านออนไลน์และโทร 1150

สั่งซื้อ

**ญาญ่าชวนแลกแสตมป์ 7-11 สุดคุ้มกับ ทรูมูฟ เอช**

แสตมป์ 1 แลก

แสตมป์ 44 แลก

ทรูมูฟ เอช

true move H

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

# การสื่อสารการตลาด Marketing Communication

## การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ปัจจุบันนิยามเรียกว่า การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)

คือการประสานงานของพวุ้ขายในการพยายามใช้ความคิดสร้างสรรค์

เพื่อแจ้งข้อมูลและจูงใจเพื่อขายสินค้าและบริการหรือส่งเสริมความคิด

การส่งเสริมการตลาดเป็นหน้าที่หนึ่งของการตลาดเพื่อการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

ข่าวสารอาจจะเป็นข่าวสารของผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price)

หรือคนกลางในช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ก็ได้

เครื่องมือ

สื่อสารการตลาด

มือ: ไร่บ้างนะ?





AIS 3G  
**ตัวจริง**  
 ของผม

หากอยู่ในชีวิตจริง คุณก็ทำได้

ไม่ว่าอะไรที่ผู้หญิง  
 ที่ไม่คิดจะทำ

แซสซี่... เครื่องดื่มให้พลังงานแนวใหม่



แสบนต์  
 รังนกแท้

เราดื่ม แอสบนต์  
 รังนกแท้

HUAWEI

พร้อมให้คุณเป็นเจ้าของ  
 ได้แล้ววันนี้

DUAL  
 CAMERA NOW  
 HUAWEI GR5 2017

oppo

[F1s]  
 Selfie Expert

กล้องหน้าสวย คนถึง 16 ล้านพิกเซล  
 Ram 3 GB + Memory 64 GB\*  
 ใช้งานยาวนานด้วยแบตเตอรี่

\* Ram 32 GB + Free SD Card 32 GB



**TESCO Lotus**  
เราใส่ใจคุณ

www.tescolotus.com

**โรด แอปเปิ้ล**  
ทุกซองกว่า 1 กิโลกรัม

ดีดราคา **กว่า 2,000 รายการ** รายการ เบนหลายเดือน

วันที่ - 24 เม.ย. 56

**47**  
ทุเรียน 4.50 บาท

**35**  
น้ำดื่มบรรจุขวด 2 บาท

**20**  
ข้าวหอมมะลิ 2 บาท

**35**  
น้ำมันพืช 3 บาท

**สดจริง**  
เนื้อสด ไร้สารปนเปื้อน

**70**  
**49**  
บาท  
ทุกซองกว่า 1 กิโลกรัม

**18.50**  
นมสด 2 บาท

**47**  
น้ำดื่มบรรจุขวด 3 บาท

**15**  
น้ำดื่มบรรจุขวด 2 บาท

**42**  
นมสด 3 บาท

ป้องกันเชื้อโรค

**ต่ำกว่า 5,000 รายการทุกวัน** วันที่ 14 - 20 เม.ย. 56

**27**  
ทุเรียน 4 บาท

**149**  
ข้าวหอมมะลิ 18 บาท

**35**  
ขนมปัง 10 บาท

**99**  
ไข่ไก่ 20 บาท

**34**  
นมสด 2 บาท

**48**  
นมสด 2 บาท

**28**  
ข้าวหอมมะลิ 8 บาท

**36**  
นมสด 3 บาท

**36**  
นมสด 22 บาท

**23**  
นมสด 3.20 บาท

**85**  
นมสด 23 บาท

**319**  
นมสด 20 บาท

**489**  
นมสด 27 บาท

**5 บาท**  
กระดาษทิชชู 30 บาท

ทุกสินค้ามีจำนวนจำกัดและหมดเร็ว สินค้าบางรายการอาจไม่พร้อมจำหน่ายในบางสาขา กรุณาตรวจสอบราคาสินค้าและรายการสินค้าที่เข้าร่วมโปรโมชั่นก่อนการซื้อ





# เลือกได้เหนือใคร BEYOND SELECTION

แถมทราบ...ให้ทุกก้าวของคุณ มีทางเลือกที่หลากหลายตอบรับ  
ความต้องการได้ทุกไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ทุกก้าวของคุณ เป็นก้าวที่เหนือใคร...

[www.attragethailandclub.com](http://www.attragethailandclub.com)





ดื่มน้ำ แบล็คไฮโปรตีน

ฟิตพร้อมขึ้นได้อีก ในแบบคุณ

**ดื่มน้ำ**

**BLACK**

HIGH PROTEIN

พร้อมโปรตีน 21gr

โปรตีนสูง 13g

ไขมันต่ำ

ดื่มน้ำ

BLACK

“กินแดดเนื้อซอฟท์ครีม...ทำได้ทุกวัน”

KA

บางเบา เฝ้าอยู่

KA UV WHITENING SOFT CREAM SPF 50+ PA++++

กินดี มีสุข

Aj AJINOMOTO

เบอร์ดี 3in1

เก็บชั้นทุกเช้า

ชั้นดี...สู้อุปด้วยกิน

Birdy

Birdy

Birdy

ESPRESSO

ROBUSTA

CREAM LATTE

C-vitt

“แอปปีทุกคน ต้มชีวิตทุกวัน แบบเบลล่านะคะ”

Bella

เครื่องดื่มวิตามินซี 200%

ใหญ่!! สูตรน้ำตาลน้อยกว่า

C-vitt

C-vitt

C-vitt

MY WHEY Pink Diamond

ใหม่!

ฟิตได้สวยด้วย...

คิดสรรว่าดูดีขึ้นเยี่ยมจากทั่วโลก

เปลี่ยนมาดื่มเวย์ สลอปเบอร์รี่โยเกิร์ต เครื่องดื่มที่อร่อย...ไม่พียง

Bella

MY WHEY

MY WHEY

MY WHEY

190 KCAL

ครั้งแรก! คุ้งชั้นโฟมล้างหน้า 99%+\* ไร้ฟองชะล้างตา

PM2.5 ตรวจจับได้ถึง 20 เท่า

Neutrogena deep clean





การส่งเสริมการขาย  
(Sales Promotion)

การตลาดทางตรง  
(Direct Marketing)

Marketing  
Communication

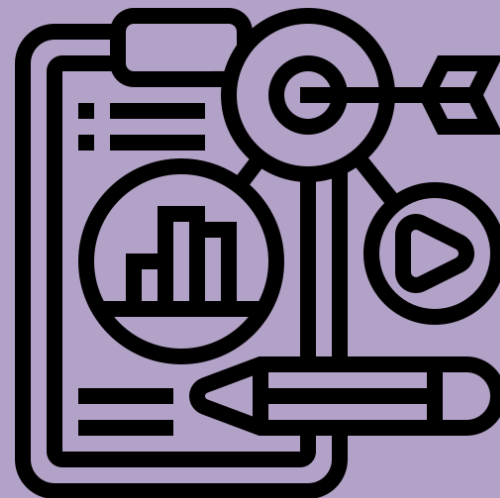
การใช้พนักงานขาย  
(Personal Selling)

การประชาสัมพันธ์  
(Public Relations)

การโฆษณา  
(Advertising)

# AIM1202

Icons made by almateteam



## หลักการสื่อสารการตลาด Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา