



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา DCA8213 รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์เชิงบูรณาการด้านการสื่อสาร
หน่วยบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DCA8213
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์เชิงบูรณาการด้านการสื่อสาร
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Applied Research Integration in Communication

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิตบัณฑิต (การสื่อสาร)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะฯ

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
E – Mail Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ประมาณ	๑๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ในการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและระเบียบวิธีการวิจัยเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ พัฒนาและช่วยในการแก้ไขปัญหาให้แก่สังคมด้วยงานวิจัยทางด้านการสื่อสาร ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยรูปแบบต่างๆ ในกรณีศึกษาที่แตกต่างกันออกไป เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ทั้งเชิงการประยุกต์ใช้และเชิงการสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถในการการประยุกต์ใช้การวิจัยทางด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปบูรณาการร่วมกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการและประเด็นร่วมสมัยได้

๒) เพื่อให้ศึกษามีความเชี่ยวชาญในการการวางแผนกระบวนการและระเบียบวิธี วางรูปแบบ เทคนิค การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยรูปแบบต่างๆ ได้

๓) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ทั้งเชิงการสร้างสรรคองค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติที่สะท้อนถึงพัฒนาขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์ใช้การวิจัยทางด้านการสื่อสาร เพื่อนำไปบูรณาการร่วมกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการและประเด็นร่วมสมัย การวางแผนกระบวนการและระเบียบวิธี วางรูปแบบ เทคนิค การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยรูปแบบต่างๆ เช่น การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา เชิงกรณีศึกษา เชิงประวัติศาสตร์ ฯลฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ทั้งเชิงการสร้างสรรคองค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติที่สะท้อนถึงพัฒนาขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

The application and integration of research on communication with other disciplines related to phenomenon and contemporary issues; planning of process and methodology; determining designs and techniques of in-depth data analysis and synthesis; the application of communication theories in different types of research such as ethnographic research, case study research, historical research etc. for the development of research studies that are worthy and useful, both in terms of creativity and implication which reflect real development of communication knowledge.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	-	๓๐ ชั่วโมง	๓๕ ชั่วโมง

(ไม่รวมสัปดาห์สอบกลางภาคและสอบปลายภาค)		ต่อภาคการศึกษา	ต่อภาคการศึกษา
--	--	----------------	----------------

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๒ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙-๐๙๑๕-๕๕๐๐

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) Pk Gavin (Instagram) vinsha

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) https://elcca.ssru.ac.th/prakaikavin_sr/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การสื่อสารต่อบุคคลองค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา โดยในแต่ละวิชาจะมีการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อความถามเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นักศึกษาได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการทำงาน การเรียน ข้อสอบ ผลการเรียนและการทำงานที่ผู้สอนได้มอบหมายให้ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (๒) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางด้านสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (๓) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง

- (๔) มีความรู้ในแนวทางของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้มองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
- (๕) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
- (๖) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาจะเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจดจำได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการใช้หลักเหตุและผลในการพิจารณา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

การทดสอบมาตรฐานที่สามารถทำได้โดยการประเมินจากการเรียนในชั้นเรียน ผลการเรียน งานต่างๆ ที่ผู้สอนได้มอบหมาย และทดสอบจากผลงานวิจัยซึ่งเป็นงานในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในรายวิชา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์
- (๒) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๓) สามารถประยุกต์และนำความรู้ ทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีตรรกะ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบ และการทำงานต่อไป

๓.๓ วิธีการประเมินผล

การวัดมาตรฐานโดยการให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ด้านการวิจัยนิเทศศาสตร์ที่เรียนมา โดยการประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือ แบบสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้ผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะ ทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (๖) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้อันของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตรหรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการรวมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการวิจัยด้านการสื่อสาร
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับปัญหาการวิจัยและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

ในรายวิชาจะมีการนำกรณีศึกษาในประเด็นการวิจัยทางการสื่อสารมาแลกเปลี่ยน วิเคราะห์และหาข้อสรุปในชั้นเรียน รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรูรูปร่าง และใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร –สมัยใหม่ เพื่อใช้ในการวิจัยขั้นสูงทางด้านนิเทศศาสตร์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

การวัดมาตรฐานนี้ โดยมีการมอบหมายงานให้นักศึกษาปัญหา วิเคราะห์ ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ต่อนักศึกษาในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษาและประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑-๒	ปรากฏการณ์และประเด็นร่วมสมัยกับงานวิจัยทางการสื่อสาร ในประเด็นต่าง ๆ จากปรากฏการณ์ทางสังคม	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และให้นักศึกษาอภิปรายประเด็นวิจัยทางการสื่อสารจากปรากฏการณ์ทางสังคมที่สนใจ*	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๓-๔	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางสังคมศาสตร์กับการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์และประเด็นร่วมสมัยทางการสื่อสาร	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และยกตัวอย่างประกอบอภิปรายจากกรณีศึกษา**	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ
๕-๖	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม PAR (Participatory Action Research)	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และให้ผู้เรียนอภิปรายจากกิจกรรม และทำแบบฝึกหัดพัฒนาโจทย์การวิจัย	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ
๗-๘	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยเชิงผสมผสานแบบบูรณาการ : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัยกรณีศึกษา	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation อภิปรายผล จากการถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัยแบบฝึกหัดโดยให้นักศึกษาเลือกการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยผสมผสานแบบบูรณาการ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ
๙-๑๐	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (การวิจัยเชิงปริมาณ / การวิจัยเชิงคุณภาพ / การวิจัยผสมวิธี) : ถอดบทเรียนจากงานวิจัย***	๘	นำนักศึกษาเข้าร่วมการประชุมกลุ่มศึกษากับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ
๑๑-๑๒	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation อภิปรายผลจากการถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัยแบบฝึกหัดโดยให้นักศึกษาเลือกการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยเชิงประวัติศาสตร์	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ
๑๓-๑๔	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation อภิปรายผลจากการถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัยแบบฝึกหัดโดยให้นักศึกษาเลือกการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วมที่สนใจ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา และคณะ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๕-๑๖	การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ที่สะท้อนถึงพัฒนาขององค์ความรู้ด้านการสื่อสาร กรณีศึกษา : เชิงการสร้างสรรคองค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติ	๘	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และนักศึกษาฝึกเชิงการสร้างสรรคองค์ความรู้และเชิงการประยุกต์ปฏิบัติ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๑๗	การสอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑.๑, ๑.๑.๒, ๑.๑.๓ ๑.๑.๔, ๑.๑.๕, ๔.๑.๒, ๔.๑.๓	๑. จิตพิสัย (จรรยาบรรณนักวิจัย / วินัย / การเคารพสิทธิ)	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐
๒.๑.๑, ๒.๑.๒, ๒.๑.๓, ๒.๑.๔, ๓.๑.๑, ๓.๑.๒, ๓.๑.๔	๒. แบบฝึกหัดตามบทเรียน (กิจกรรม /งานในชั้นเรียน)	๒, ๓, ๔, ๕, ๖, ๗	๓๐
๓.๑.๑, ๓.๑.๒, ๓.๑.๓, ๓.๑.๔ ๔.๑.๑, ๔.๑.๒, ๔.๑.๓, ๕.๑.๑, ๕.๑.๒, ๕.๑.๔	๓. การฝึกปฏิบัติ (สัมมนาวิจัยแบบบูรณาการ)	๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖	๓๐
๒.๑.๒, ๒.๑.๔, ๓.๑.๓, ๕.๑.๑	๔. งานสำหรับการสอบปลายภาค	๑๗	๓๐
	รวมตลอดภาคการศึกษา		๑๐๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) Don W. Stacks, Michael B. Salwen. (2009). **An Integrated Approach to Communication Theory and Research.** Newyork : Routledge.
- ๒) Earl R. Babbie (2015). **The Practice of Social Research 13ed.** United Stage : Wardworth.
- ๓) Abraham Kaplan. (2017). **The Conduct of Inquiry: Methodology for Behavioural Science.** San Francisco : Chandler.
- ๔) Creswell, J.W. (2014). **Research Design : Choosing among five traditions.** Thosand Oaks, CA : Sage.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Creswell, J.W. (1998). **Qualitative inquiry and research design : Choosing among five traditions.** Thosand Oaks, CA : Sage.
- ๒) Creswell, J.W. & Clarke, P. (2011). **Designing and Conducting Mixed Methods Research.** Thosand Oaks, CA : Sage.
- ๓) Berelson, B. (1952). **Content Analysis in communication research.** Newyork : Free Press.
- ๔) James Watson, Anne Hill. (1997). **A Dictionary of Communication and Media Studies.** UK : Arnold.
- ๕) Cortazzi, M. (1993). **Narrative analysis.** London : Flamer Press.
- Cormack, J. (1991).
- ๖) กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (๒๕๖๐). **กระบวนการทัศน์การวิจัยสื่อสารมวลชน (เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และผสมวิธี).** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๗) ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (๒๕๕๗). **ปรัชญาวิทยาศาสตร์ กระบวนทัศน์ในการพัฒนาทฤษฎีและศึกษาวิจัยการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- Prakikavin Srijinda. Surasit Vittayarat, Pimlapat Chaichana. (2019). MUM48 girl group and their feminism movement in India. Journal of Kanchanaburi Rajabhat University, 8(1). 5-15.
- Prakikavin Srijinda. Supranee Wattanasin, Monthita Karuphad. (2020). The Isan Culture Communication from "Thibaan The Series". Journal of Management Science Chiengrai Rajabhat University, 15(1). 73-88.
- Prakikavin Srijinda. (2020). Big Mountain Music Festival's Brand Communication Strategies. Journal of Mass Communication Technology, RMUTP, 5(1). 37-46.
- Prakikavin Srijinda. (2022). Series Y: From popular culture to mass culture to cultural industry. Journal of Arts and Culture. 2(2). 1-22.
- Prakikavin Srijinda. (2023). Thai TV series to drive Soft Power through popular culture. Journal of Mass Communication Technology, RMUTP, 8(1). 109-122.
- Ketsirin Chokpermpoon, Prakikavin Srijinda, Surasit Vittayarat. (2023). Roles and Self-Regulation in Online News Organization. NRRU Community Research Journal. 17(3). 154-166.

Sittisak Suwannee, Prakikavin Srijinda. (2023). Communication Strategies for the Conservation of Tha Rae Community Identity Sakon Nakhon Province. The Journal for Research and Innovation, Institute of Vocational Education Bangkok, 6(2). 123-138.

Nititorn Ounpipat. Prakikavin Srijinda. (2023). Films and The Treatment of Depression in The Early Stages Stemming from Family Issues, Communication Art Journal of Chulalongkorn University, 41(2). 25-36.

Prakikavin Srijinda. (2023). Thai Y Series for development guidelines towards soft power policies. ASIA Paridasana, 44(2). 109-122.

Hong Ye, Prakaikavin Srijinda. (2024). Empirical Study on the Influencing Factors of Cultural Space Communication Effect in Lou Di City. Journal of Ecohumanism. 3 (4). 2476 – 2485.

Zhe Chen, Prakaikavin Srijinda. (2024). The Impact of AI-generated Content on Content Consumption Habits of Chinese Social Media Users through Xiaohongshu Application. Edelweiss Applied Science and Technology. 8(6). 1504-1516.

Jinli Jinli Jiang, Prakaikavin Srijinda. (2025). Factors Influencing the Effectiveness of Music Communication in Disney Animated Films. Edelweiss Applied Science and Technology. 9(1). 41-51.

๑) ข้อมูลออนไลน์

โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

<http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

ProQuest Database Online <http://search.proquest.com> Public Relations Online

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการวัดผล การประเมิน และข้อสอบ

๑.๒ อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชา และบทบาทของนักศึกษาในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการบริหารหลักสูตร

๑.๓ การส่งเสริมให้เกิดการประเมินศักยภาพก่อนและหลังเรียนโดยตัวนักศึกษาเอง

๑.๔ การสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชาระหว่างผู้เรียนและผู้สอนระหว่างภาคเรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอนที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน

๒.๓ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๔ พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนในข้อ ๒ เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอไปปรับปรุงการสอน
- ๓.๒ การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการสอน
- ๓.๓ แสวงหาและปรับปรุงเทคนิคการสอน สื่อการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน
- ๓.๔ การพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- ๔.๒ พิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนกับคุณภาพของงานกลุ่ม และงานเดี่ยวที่มอบหมายให้นักศึกษาทำตลอดภาคเรียน
- ๔.๓ ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผล และการประเมินผลการเรียน กับคำอธิบายรายวิชา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- ๔.๔ ร่วมมือกับผู้สอนในรายวิชาลำดับถัดไปในการประเมินผลการเรียนรายวิชาก่อนหน้า

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ๕.๑ พิจารณาจากการประเมินในข้อ ๑-๔ มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น
- ๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ
- ๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ดำเนินการ นำไปใช้ และประเมินอย่างสม่ำเสมอ
- ๕.๔ การนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
รหัสวิชา DCA8213 ชื่อรายวิชา รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยประยุกต์เชิงบูรณาการ ด้านการสื่อสาร (Applied Research Integration in Communication)	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○