



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AAM8401 รายวิชา การวิจัยการโฆษณาและสื่อสารการตลาด  
สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

### หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	AAM8401
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวิจัยการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advertising and Marketing Communication Research

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา      กลุ่มเรียน ๐๐๑ และ ๒๐๑

๔.ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

๕. สถานที่เรียน      วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
- ปฐมบท	๔	๔	
- ทบทวนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัยด้าน การสื่อสาร - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยการ โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	๔	๔	
- การพัฒนาประเด็นวิจัยเพื่อการโฆษณาและ สื่อสารการตลาด	๔	๔	
- รูปแบบและประเภทงานวิจัยโฆษณาและ สื่อสารการตลาด	๔	๔	
- การวางแผนและออกแบบงานวิจัยโฆษณา และสื่อสารการตลาด	๔	๔	
- ปฏิบัติการวางแผนและออกแบบงานวิจัย โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๘	๘	
- นำเสนอการวางแผนและออกแบบงานวิจัย โฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๔	
- การเก็บข้อมูลการวิจัยโฆษณาและสื่อสาร การตลาด	๘	๘	
- การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยโฆษณาและ สื่อสารการตลาด	๘	๘	
- การเขียนผลการวิจัยและอภิปราย ผลการวิจัยโฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๔	
- การเขียนบทความวิจัยและบทความ วิชาการเพื่อเผยแพร่งานวิจัยโฆษณาและ สื่อสารการตลาด	๘	๘	

**๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน**

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

**๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา**

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน</p> <p>(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา</p> <p>(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง</p> <p>(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

<p>ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน</p> <p>(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การ อภิปราย การจัดโครงการ พิเศษ หรือธุรกิจจำลอง</p> <p>(๔) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง</p> <p>(๕) การเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่าง ผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๖) การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและ การร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน</p> <p>(๘) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		
--	---	---	--	--

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคม (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทักษะที่ ต้องการเสริมสร้าง (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (๕) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจ และ เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการ เสริมสร้างเพื่อนำผล การศึกษามาอภิปรายและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการ ตอบคำถามทบทวนประจำบท (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียน การสอนในแต่ละครั้ง	√  √  √  √  √  √  √		

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ปรับวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา ที่เน้นภาคปฏิบัติ และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์บทโฆษณา



### หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน .....๕๔..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๕๔..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W).....๐..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๐๐๑ ลงทะเบียน ๓๙ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๖	๑๕.๓๘
A <sup>-</sup>	๓	๗.๖๙
B <sup>+</sup>	๓	๗.๖๙
B	๓	๗.๖๙
B <sup>-</sup>	๗	๑๗.๙๔
C <sup>+</sup>	๔	๑๐.๒๕
C	๘	๒๐.๕๑
C <sup>-</sup>	๓	๗.๖๙
D <sup>+</sup>	๒	๕.๑๒
D	-	๐
D <sup>-</sup>	-	๐
F	-	๐
I	-	๐

กลุ่มเรียน ๒๐๑ ลงทะเบียน ๑๔ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๒	๑๔.๒๘
A <sup>-</sup>	๒	๑๔.๒๘
B <sup>+</sup>	๑	๗.๑๔
B	-	๐

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
B <sup>-</sup>	๓	๑๑.๗๖
C <sup>+</sup>	๑	๗.๑๔
C	๑	๗.๑๔
C <sup>-</sup>	๑	๗.๑๔
D <sup>+</sup>	-	๐
D	-	๐
D <sup>-</sup>	-	๐
F	๒	๑๔.๒๘
I	-	๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....

.....

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการพัฒนาโจทย์วิจัยจากปรากฏการณ์ทางสังคมด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยการให้นักศึกษากำหนดประเด็นปัญหาวิจัยที่จะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัย	นักศึกษาบางส่วนมีความเข้าใจในการพัฒนาโจทย์วิจัย โดยพิจารณาได้จากการตั้งโจทย์วิจัยที่มาจากความสนใจและสามารถนำไปพัฒนาเป็นงานวิจัยได้ ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานรายบุคคลจริงในชั้นเรียน

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกัน โดยให้นักศึกษากำหนดขอบเขตแนวทางและตัวแปรการวิจัยเพื่อวางแผนวิธีการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกัน	นักศึกษามีความเข้าใจในวิธีการโดยนักศึกษสามารถวางแผนการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคร่วมกันและลงพื้นที่เก็บข้อมูลได้

### หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

#### ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
อาคารที่เรียนพื้นที่เรียนไม่สอดคล้องแก่การทำวิจัย	กลับเป็นห้องเรียนที่มีขนาดกว้างและมีพื้นที่ในการทำวิจัย

#### ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

#### ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

##### ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑  
ไม่มี

#### ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

##### ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน  
ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑  
ไม่มี

## หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

### ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li> <li>- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชาฯ</li> </ul>	มีการดำเนินการตามแผน

### ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิสื่อออนไลน์ Facebook.com เป็นต้น

### ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอน เป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้ออกไปใช้กับวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

### ๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิศรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗