



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AAM1301 รายวิชา การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา
สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	AAM1301
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advertising Copy Writing and Content Design

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา กลุ่มเรียน ๒๐๑

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาและการเขียน บทโฆษณา - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและการ สื่อสารการตลาด - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนบทโฆษณา - การสร้างสรรค์บทโฆษณา	๔	๔	
กระบวนการสื่อสารทางการโฆษณา - หลักการสื่อสารเบื้องต้นและการสื่อสารทางการ โฆษณา - การสื่อสารทางการตลาด - สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การตลาด	๔	๔	
การสื่อสารตราสินค้า - แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า - ความแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า - การสร้างตราสินค้า และการบริหารจัดการตรา สินค้า - ตราสินค้ากับการเขียนบทโฆษณา	๔	๔	
กระบวนการและการสร้างสรรค์ทางการโฆษณา - แนวคิดเบื้องต้นของการสร้างสรรค์โฆษณา - หลักในการสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารงานโฆษณา - กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา - เทคนิคการเตรียมข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์	๔	๔	
การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการเขียนบทโฆษณา - ความสำคัญของการเข้าใจกลุ่มเป้าหมายหรือ ผู้บริโภค - กระบวนการในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค - อิทธิพลทางสภาพแวดล้อมต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อการเขียนบท โฆษณา - หลักของการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อ การเขียนบทโฆษณา - แนวทางในการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เพื่อ การเขียนบทโฆษณา	๔	๔	
สารและภาษาในงานโฆษณา - สารในงานโฆษณา - ภาษาที่ใช้ในงานโฆษณา - ภาษาที่ใช้ในส่วนประสมของการสร้างสรรค์ โฆษณา	๔	๔	
กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเขียนบทโฆษณา - จุดขายในงานโฆษณา - คุณสมบัติของจุดขายที่ดี - สิ่งจูงใจในงานโฆษณา	๔	๔	
เทคนิคในการสร้างสรรค์งานโฆษณา - เทคนิคในการสร้างสรรค์งานโฆษณาประเภท ต่าง ๆ - การโฆษณาที่ใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงรับรอง - เคล็ดลับในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	๔	๔	
หลักการเขียนบทโฆษณา - หลักการใช้ภาษาเพื่อการเขียนบทโฆษณา - การพัฒนาแนวความคิดในการเขียนบท โฆษณา - องค์ประกอบของการเขียนบทโฆษณา - การเขียนบทโฆษณาประเภทต่าง ๆ	๔	๔	
การเขียนคำขวัญโฆษณาและข้อความอธิบาย รายละเอียดผลิตภัณฑ์ - การเขียนคำขวัญโฆษณา - การเขียนข้อความอธิบายรายละเอียด ผลิตภัณฑ์	๔	๔	เนื่องจากการเขียนคำขวัญโฆษณา หลักการเขียนข้อความอธิบายรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ นั้น เป็นงานรายบุคคลที่ต้อง อาศัยความละเอียดในการคิด และ สร้างสรรค์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องแยกงาน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
			ออกเป็นสองสัปดาห์ ทำให้ต้องใช้เวลาเรียน เพิ่มมากขึ้น
การเขียนบทโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ - ลักษณะโดยทั่วไปของบทโฆษณาประเภท สิ่งพิมพ์ - องค์ประกอบของบทโฆษณาประเภทสิ่งพิมพ์ - แนวปฏิบัติในการเขียนบทโฆษณาประเภท สิ่งพิมพ์	๔	๔	
การเขียนบทโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ประเภทของบทโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ระยะเวลาที่ใช้ในการเขียนบทโฆษณาทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ - รูปแบบของเสียงที่ใช้ในการเขียนบทโฆษณา ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - การฝึกปฏิบัติการเขียนบทโฆษณาทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์	๔	๔	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน</p> <p>(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา</p> <p>(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง</p> <p>(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคม (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทักษะที่ ต้องการเสริมสร้าง (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (๕) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจ และ เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการ เสริมสร้างเพื่อนำผล การศึกษามาอภิปรายและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการ ตอบคำถามทบทวนประจำบท (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียน การสอนในแต่ละครั้ง	√ √ √ √ √	 √ √	เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้ วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการ ทำงาน รายวิชา เป็นการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ด้วยการเขียนบทโฆษณา จึง ไม่จำเป็นต้องทำการทดสอบย่อยก่อน การเรียนการสอนในแต่ละครั้ง แต่เป็น การทำแบบฝึกหัดภาคปฏิบัติหลังการ เรียนทุกครั้ง

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

ปรับวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา ที่เน้นภาคปฏิบัติ และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์บทโฆษณา

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๒๕..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๒๕..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W).....๐..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๒๐๑ ลงทะเบียน ๒๕ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๖	๒๔.๐
A ⁻	๖	๒๔.๐
B ⁺	๓	๑๒.๐
B	๑	๔.๐
B ⁻	๑	๔.๐
C ⁺	-	๐
C	-	๐
C ⁻	-	๐
D ⁺	๑	๔.๐
D	๑	๔.๐
D ⁻	๑	๔.๐
F	๓	๑๒.๐
W	๑	๔.๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านกระบวนการเขียนบทโฆษณา ด้วยการให้นักศึกษาสุ่มเลือกของคำถามตามเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนมาแล้วตอบคำถามตามที่ได้รับ	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการเขียนบทโฆษณา โดยพิจารณาได้จากการตอบคำถามที่มีความเข้าใจ ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานรายบุคคลจริงในชั้นเรียน
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้ภาษาในงานโฆษณา ด้วยการให้นักศึกษาพิจารณาภาพของที่มีคำที่ใช้ในสื่อมวลชนที่มีการใช้ภาษาในการสื่อสารผิด แล้ววิเคราะห์กรณีศึกษา	นักศึกษามีความเข้าใจในวิธีการที่นักโฆษณาจะต้องให้ความสำคัญกับภาษา ที่จะต้องสื่อสารกับคนหมู่มากในสาธารณชน

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ระบบอินเทอร์เน็ตในการสอนออนไลน์ของนักศึกษาบางคนไม่เสถียร ทำให้ไม่ได้รับความรู้ได้เท่าที่ควร	การเรียนออนไลน์ทำให้นักศึกษาเสียโอกาสในการเรียน

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑
ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น
ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน
ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑
ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชาฯ	มีการดำเนินการตามแผน

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา


ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิสื่อออนไลน์ Facebook.com เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอน เป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้กับวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิศรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๑ เดือนพฤศจิกายนพ.ศ. ๒๕๖๗