

หมวดที่๒การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑.รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
ประมวลวิชา แนวการเรียนการสอน วิสัยทัศน์	๔	๔	
<ul style="list-style-type: none"> แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ความหมาย ความสำคัญ หลักการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น 	๔	๔	
ความเป็นมาของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม	๔	๔	
หลักการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด กระบวนการทางการสื่อสารตลาด	๔	๔	
การสื่อสารตราสินค้ากับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้า และการบริหารจัดการตราสินค้า ตราสินค้ากับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม	๔	๔	
การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค อิทธิพลทางสภาพแวดล้อมต่อพฤติกรรมผู้บริโภค 	๔	๔	
องค์ประกอบ รูปแบบ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
กระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม	๔	๕	วิทยากรรับเชิญในหัวข้อการสร้างสรรค งานสื่อสารการตลาดด้วยการเป็น ผู้สนับสนุนทางการตลาดจึงต้องใช้เวลา ในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่า เวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน มากกว่าปกติ
ปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมราย กลุ่ม <ul style="list-style-type: none"> การเขียนแผนการดำเนินกิจกรรม (Event Proposal) การจัดกิจกรรม (Event Day) การประเมินผลการจัดกิจกรรม (Event Evaluation)	๒๐	๒๐	นักศึกษาฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษาดู งานนอกสถานที่
นำเสนอ อภิปราย ผลงานกลุ่ม ทบทวนเนื้อหา	๔	๔	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน (๒) ใช้การวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรมและจริยธรรมที่ ต้องการเสริมสร้างให้แก่ นักศึกษา (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจและ เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและ จริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามา อภิปรายแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างกัน (๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	√ √ √ √		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคม (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องทักษะที่ ต้องการเสริมสร้าง (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (๕) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจ และ เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการ เสริมสร้างเพื่อนำผล การศึกษามาอภิปรายและ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการ ตอบคำถามทบทวนประจำบท (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียน การสอนในแต่ละครั้ง	√ √ √ √ √ √	√	เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ใช้วิธีการ สอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้นักศึกษา ได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลในการทำงาน

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓
ปรับวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา ที่เน้นภาคปฏิบัติ และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๒๕..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๒๕..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๒๐๑ (วิทยาเขตนครปฐม) จำนวนนักศึกษา ๒๕ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๗	๒๘.๐๐
A ⁻	๓	๑๒.๐๐
B ⁺	๑	๔.๐๐
B	๑	๔.๐๐
B ⁻	๒	๘.๐๐
C ⁺	๒	๘.๐๐
C	๑	๔.๐๐
C ⁻	๑	๔.๐๐
D ⁺	๒	๘.๐๐
D	๓	๑๒.๐๐
D ⁻	-	๐
F	๒	๘.๐๐
I	-	๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมโดยใช้วิทยากรรับเชิญมาบรรยายและประเมินผลงานจากกิจกรรมนักศึกษาในชั้นเรียน	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการและสามารถพัฒนาความคิดในการเลือกผู้สนับสนุนให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่วางแผนจะจัด โดยนักศึกษาได้รับการคัดเลือกให้ไปทำงาน “Suan Kaew Festi-Wat” ที่จัดขึ้นจริงในปี ๒๕๖๗ นี้ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ด้วยการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานแถลงข่าวกิจกรรม “Suan Kaew Festi-Wat” Event ณ วัดสวนแก้ว จ.นนทบุรี	นักศึกษา ถอดองค์ความรู้จากการศึกษาดูงาน ในองค์ประกอบของปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน
ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑
ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น
ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน
ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑
ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	เนื่องจากเป็นรายวิชาใหม่ ที่เปิดสอนในปีการศึกษานี้เป็นครั้งแรก

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิ Google Meet เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้กับวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ปีการศึกษา ๒๕๖๕ นี้ได้มีปรับหลักสูตรใหม่ โดยรายวิชานี้เป็นรายวิชาใหม่ ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองความคิดเห็นของนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ โดยเปิดสอนในปีการศึกษานี้เป็นครั้งแรก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกาย กาวิล ศรีจินดา

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๓ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

ลงชื่อ

(อาจารย์อิสระ ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๓ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗