

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

กระบวนการ

สื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**



สิ่งที่ต้องพิจารณา

ในการออกแบบงาน

สื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event

Marketing

จัดงาน
ที่ไหนดี



กำหนดสถานที่

พื้นที่งาน
แบ่งเป็น
กี่ส่วน

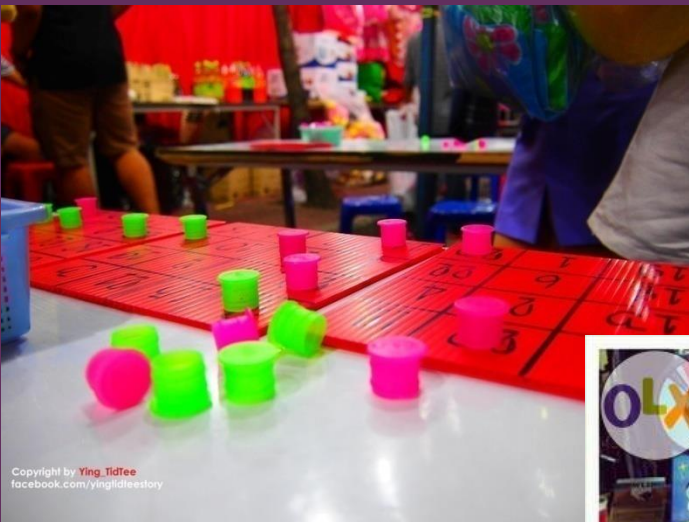


แบ่งพื้นที่จัดงาน

รูปแบบ
ของบูธเป็น
ยังไง



วางรูปแบบบูธ
กิจกรรม



Copyright by Ying_1dTea
facebook.com/ying1dteastory



จะมีเกมส์อะไรบ้าง

จะมีกิจกรรม
ทั้งหมด
ที่รอบ



มีอะไรที่
เป็นไฮไลต์ของ
งานบ้าง



จะมีพรีตตี้
หรือพิธีกรไหม



ส่วนประกอบของ

การเขียนแผนสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing Plan

Concept =
ธีองาน

Theme

Date &
Time

Venue =
สถานที่

Mood
& Tone



Details
รายละเอียด

Game

Stage
Design

Grand
Opening

Show
On Stage

Sequence

Booth
Design

Hilight

Rewards
&
Souvenir

Budget



Copyright by Ying TdFee
facebook.com/yingtdfeestory

Event **Idea**

Talk of the Town



https://youtu.be/_UrdKnoq1fU



<https://youtu.be/JZ8nvi6BGUs>



<https://youtu.be/JZ8nvi6BGUs>



แนวทาง

การสร้างอีเวนต์

ให้โดดเด่น น่าจดจำ

The First

Famous

Event Idea

Different

Excitement

The Most

1

The First







2

Different



3

The Most

13 & 14
AUGUST 2022
IMPACT ARENA

DAY 2
SUN 14 AUG
#MARATHONconcertFEST



THE CONCERT

PRESENTS

เทศกาลคอนเสิร์ต

MARATHON

CONCERT FEST

COCKTAIL
LOUISONIC

PALMY

OTO

SLOW MACHINE

THE GENTLE

TILY BIRDS

THREEMDOWN



13 & 14
AUGUST 2022
IMPACT ARENA

DAY 1
SAT 13 AUG
#MARATHONconcertFEST



THE CONCERT

PRESENTS

เทศกาลคอนเสิร์ต

MARATHON

CONCERT FEST



4

Excitement



5

Famous



<https://youtu.be/rBzbZSunceg>

แบบฝึกหัด

ให้แต่ละกลุ่มเขียน Proposal
การจัดงาน Event Marketing
ของวิริยะประกันภัย

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการรับรู้
และสร้างการรู้จักกับแบรนด์วิริยะประกันภัย

ส่งในชั้นเรียนสัปดาห์หน้า

แบบพี/กหัด



วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

สิ่งที่ต้องส่ง

1. Concept = **ชื่องาน**
2. Theme = **ธีมงาน**
3. Mood & Tone = **บรรยากาศ**
4. Date & Time = **วัน เวลา**
5. Venue = **สถานที่**

แบบฝึกหัด

Road
Show

Contest

CSR Event

Entertainment
Event

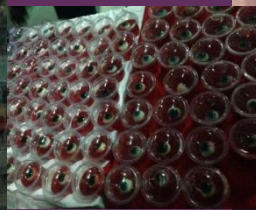
Sport
Event

สรุปกิจกรรมการจัด Event ของแต่ละกลุ่ม

1. Road Show = VVIP
2. Contest = Smile Group
3. CSR Event = ینگอ่างปาจิงโกะ
4. Entertainment Event = Fyn Fyn Production
5. Sport Event = คางคกขึ้นครกขึ้นภูเขาไฟ



แนวความคิด



แนวความคิด



แนวคิด



กำหนด
สถานที่



กำหนด
สถานที่





แบ่งพื้นที่
จัดงาน



วางรูปแบบ
บูธกิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม





ໄລ່ໂກ່
ໜັງໜູນ

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา