

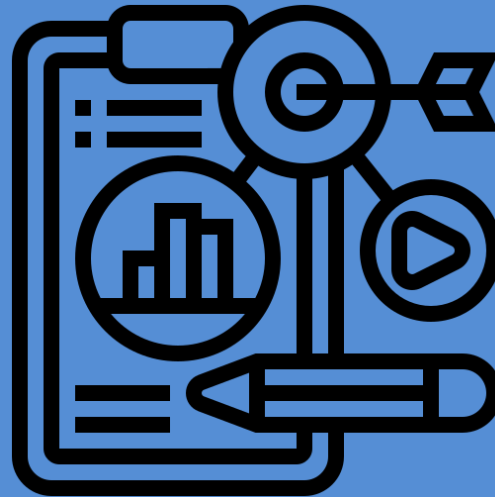
AAV2304



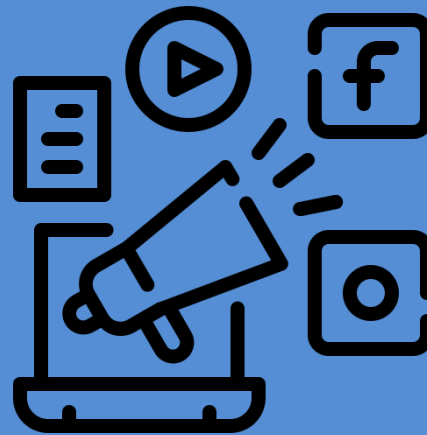
การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

วัตถุประสงค์รายวิชา



1. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



2. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์

ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนจิตพิสัย

(พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน ส่งงานตรงเวลา)

10%

คะแนนแบบฝึกปฏิบัติงานเขียน

(ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม)

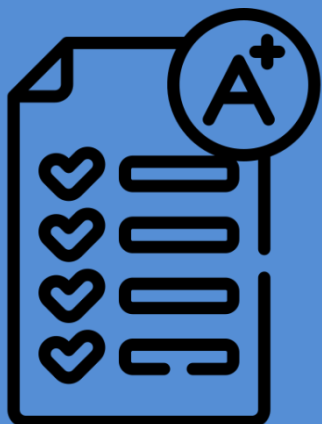
40%

คะแนนสอบย่อย

20%

คะแนนสอบปลายภาค

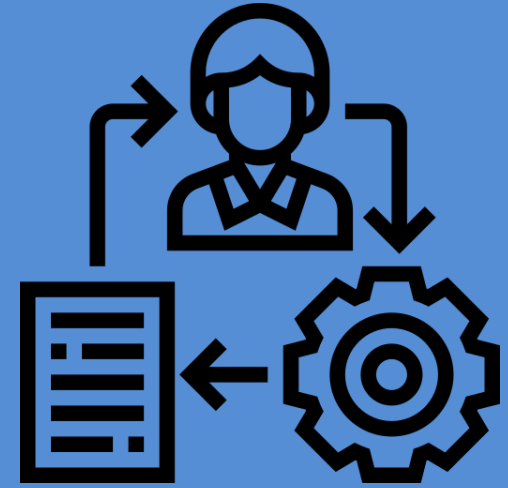
30%



รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

วิธีการเรียนการสอน



1. การบรรยาย Online/Onsite 30%
2. บรรยายผ่านระบบ On Demand 30%
3. การฝึกปฏิบัติงาน กิจกรรม ในชั้นเรียน 40%

การเรียนการสอน



สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 9 มี.ค. 66

EVENT & SPONSORSHIP MARKETING



บรรยายพิเศษหัวข้อ
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
และการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด

Strategy



MAR
1ST



13:00
PM



R82209
วิทยาลัยเทคนิศาสตร์
สวนสุนันทา นครปฐม

คุณจรีลักษณ์ จันทรสุวรรณ

กรรมการผู้จัดการบริษัทสตาร์ดอม เอเชีย

ที่ปรึกษาการตลาด การประชาสัมพันธ์
การประกวด

MISS INTERNATIONAL THAILAND 2023

MRS. THAILAND 2023

MAN HUNT 2023



timehop

การเรียนรู้การสอน

สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 15 มิ.ค. 66

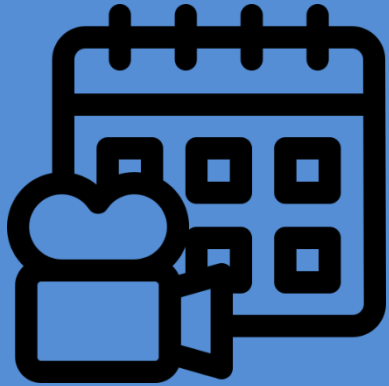


การเรียนการสอน

สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 16 มี.ค. 66

นำเสนอเค้าโครง Proposal



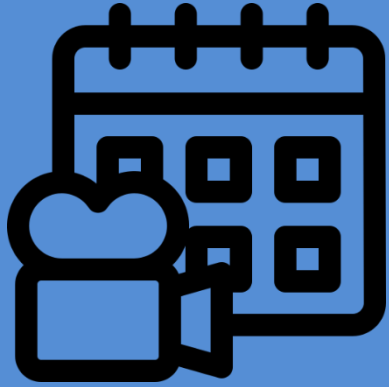


สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 22 มี.ค. 66

นำเสนอ ผลงาน Event กลุ่ม

บททวนเนื้อหาก่อนสอบปลายภาค



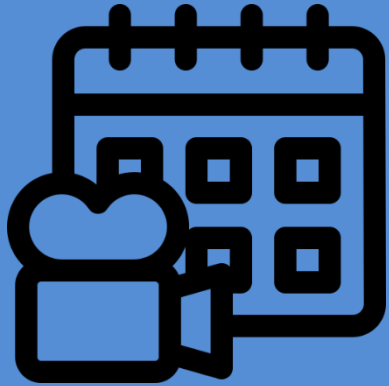


สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 22 มี.ค. 66

สอบปลายภาค

(นอกตาราง)



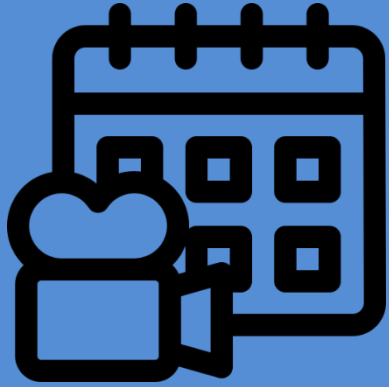


สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 22 มี.ค. 66

นำเสนอ ผลงาน Event กลุ่ม

บททวนเนื้อหาก่อนสอบปลายภาค





สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 22 มี.ค. 66

สอบปลายภาค

(นอกตาราง)





Brand Contact Point



ดังนั้น จัดการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม หรือ Event marketing
จึงเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จะนำแบรนด์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5
ด้วยตัวเอง คือ **ผ่านทางรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส**

บุคลากร

การสื่อสารการตลาด

เชิง **กิจกรรม**



1

Project

Manager



2

Assistant Project Manager

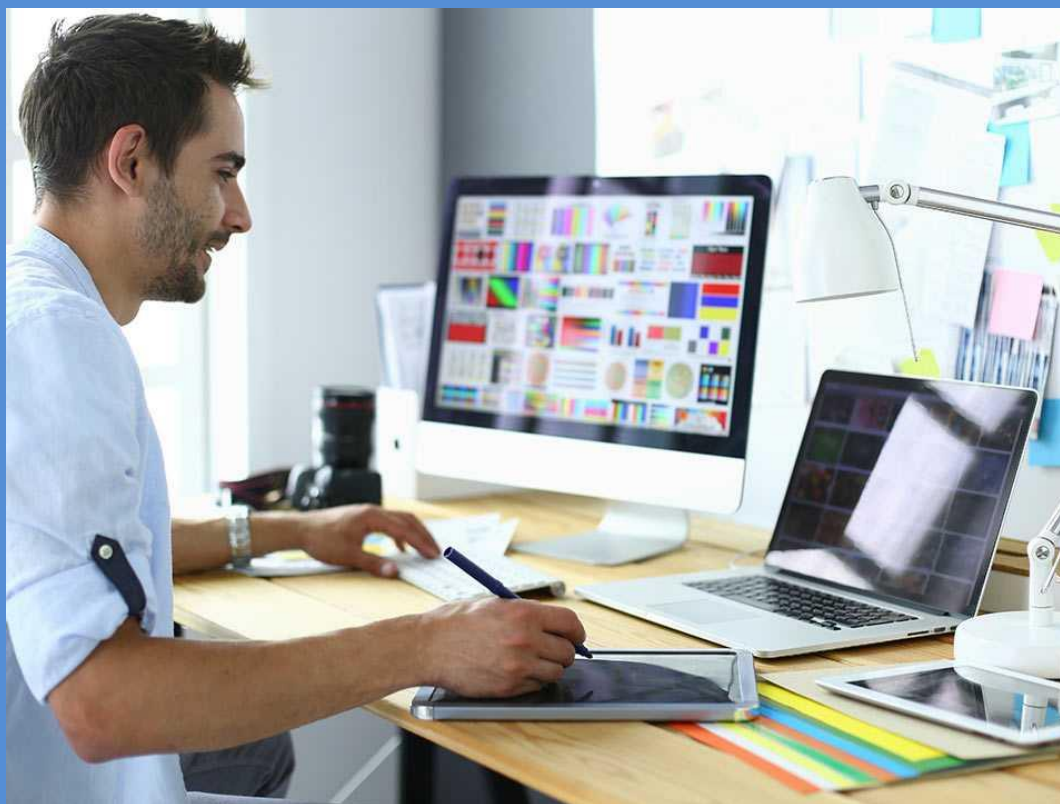


3 Coordinator



4

Creative



5

Designer



6

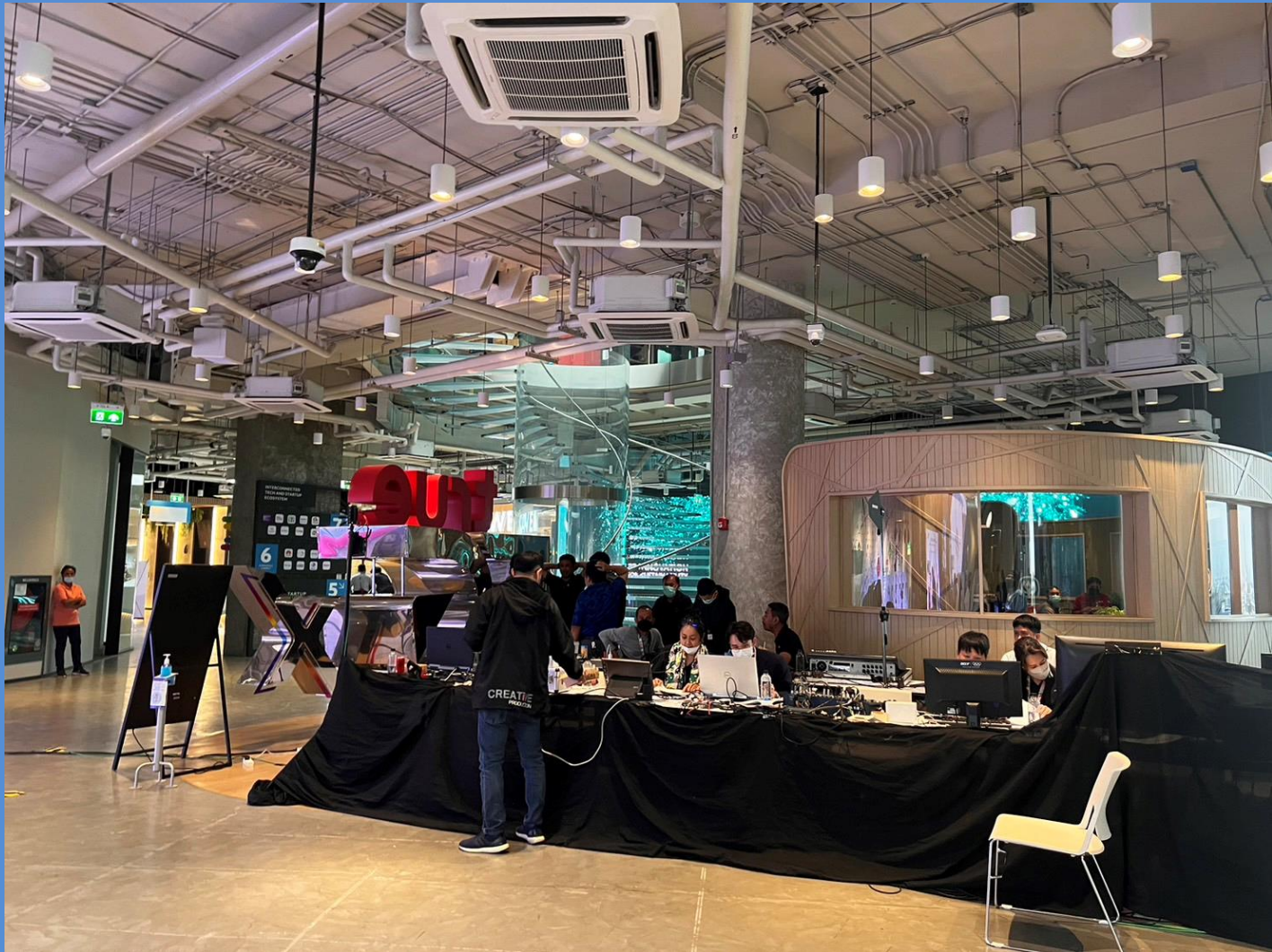
Staff





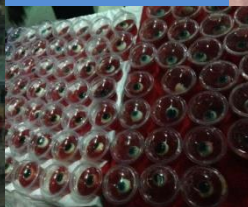








แนวความคิด



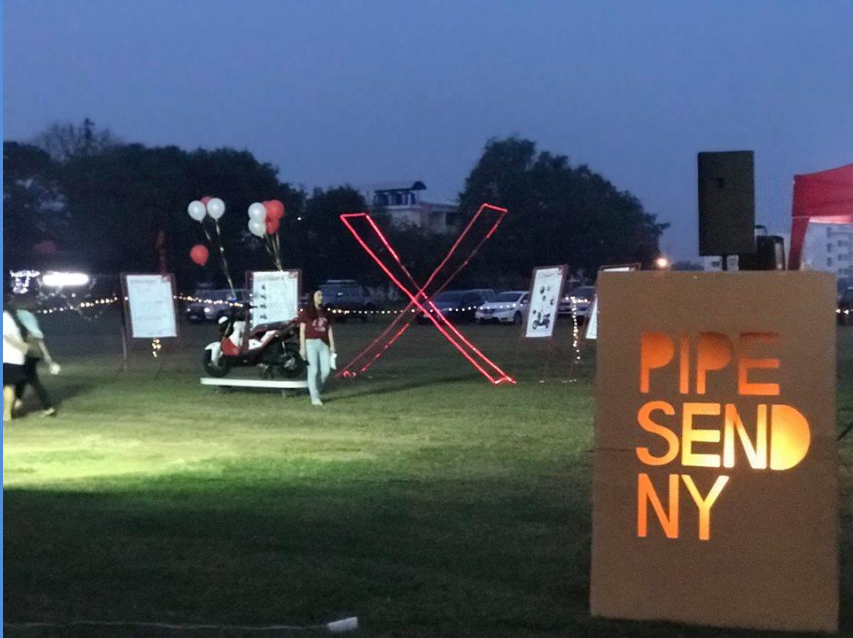
แนวความคิด



แนวความคิด



กำหนด
สถานที่



กำหนด
สถานที่





แบ่งพื้นที่
จัดงาน



วางรูปแบบ
บูธกิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม





ໂປລິກ
ບອນງານ

รวมมิตร เฟส

FEB 19, 2023

IMPACT ARENA Muang Thong Thani

รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้การกุศล
 ได้แก่ โรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย,
 โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ, โรงพยาบาลตำรวจ และมูลนิธิตำรวจสอบสวนกลาง



รวมมิตร เฟส

กำหนดการ

รวมมิตร Charity Concert Festival
วันอาทิตย์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2566 อาคารอารีนา

16:00 น.	ประตูเปิด
17:00 – 19:50 น.	แสดงคอนเสิร์ต ช่วงที่ 1 : BIZCUITBEER / 4 MIX / STAMP / LIPTA / ALLY / AR3NA / TYTAN / SPECIAL GUEST
19:50 – 20.05 น.	พิธีการมอบเงินบริจาค
20:05 – 22:35 น.	แสดงคอนเสิร์ต ช่วงที่ 2 : INK WARUNTORN / BURIN / BODYSLAM / JOEY BOY X แพรจ๋า
22:35 น.	จบการแสดง



PRICING

	6,000.- BAHT / מטר
	5,000.- BAHT / מטר
	4,500.- BAHT / מטר
	3,500.- BAHT / מטר
	2,500.- BAHT / מטר
	1,000.- BAHT / מטר

Event Proposal

Concept

Theme

Date & Time

Venue

Mood & Tone

Details

Highlight

Stage Design

Booth Design

Game

Sequence

Budget

Sequence

& Budgets

Sequence

ลำดับการดำเนินงาน

Budgets

งบประมาณในการจัดงาน

AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา