

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

# STRATEGIC

## Event Planning

การวางกลยุทธ์ในการวางแผนการทำการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
เป็นหัวใจหลักของการทำ Event

เป็นกรอบความคิดให้ฝ่ายสร้างสรรค์ หรือ Creative  
ได้ฟังแบบมีทิศทาง

บุคลากร

การสื่อสารการตลาด

เชิง **กิจกรรม**



1

# Project Manager



2

# Assistant Project Manager



3

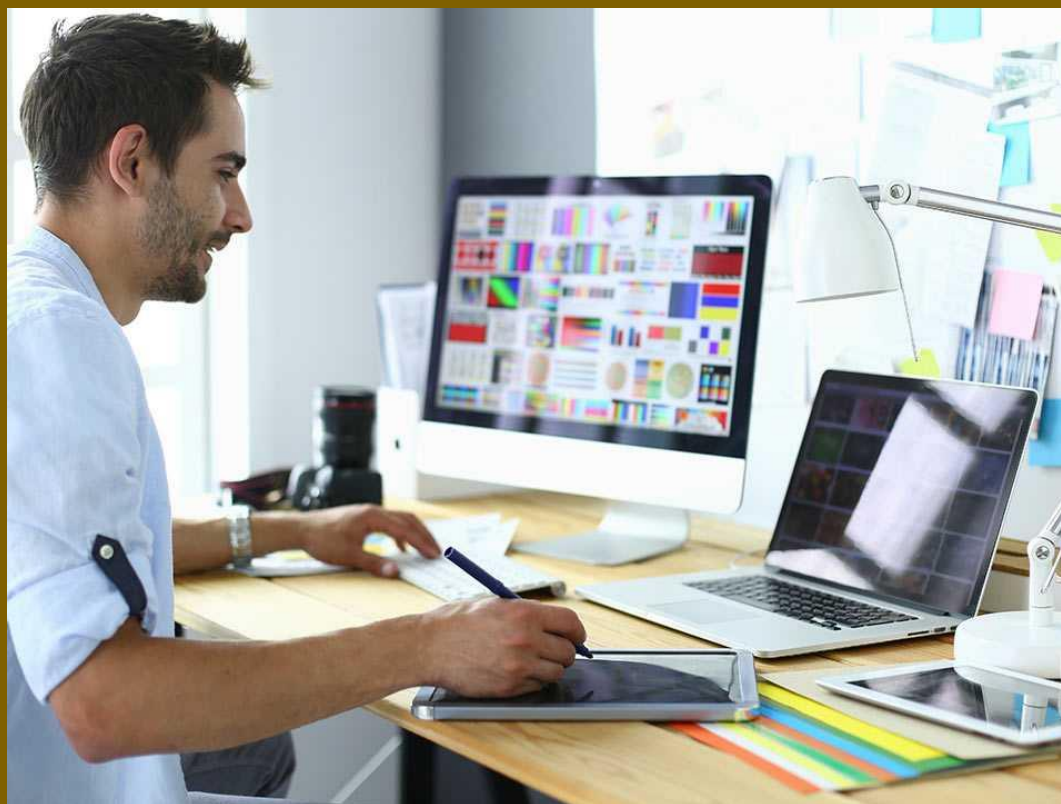
Co-ordinator



4

Creative





5

Designer



6

Staff

การสร้างสรรค์

การสื่อสารการตลาด

137 กิจกรรม

Event

Marketing

แนวทาง

การสื่อสารการตลาด

เชิง กิจกรรม

Event  
Marketing

จะพูด...

อะไร?



“แนวคิดหลัก”

(Concept)

จะพูด...

อย่างไร?



“กลวิธีการนำเสนอ”

(Execution)

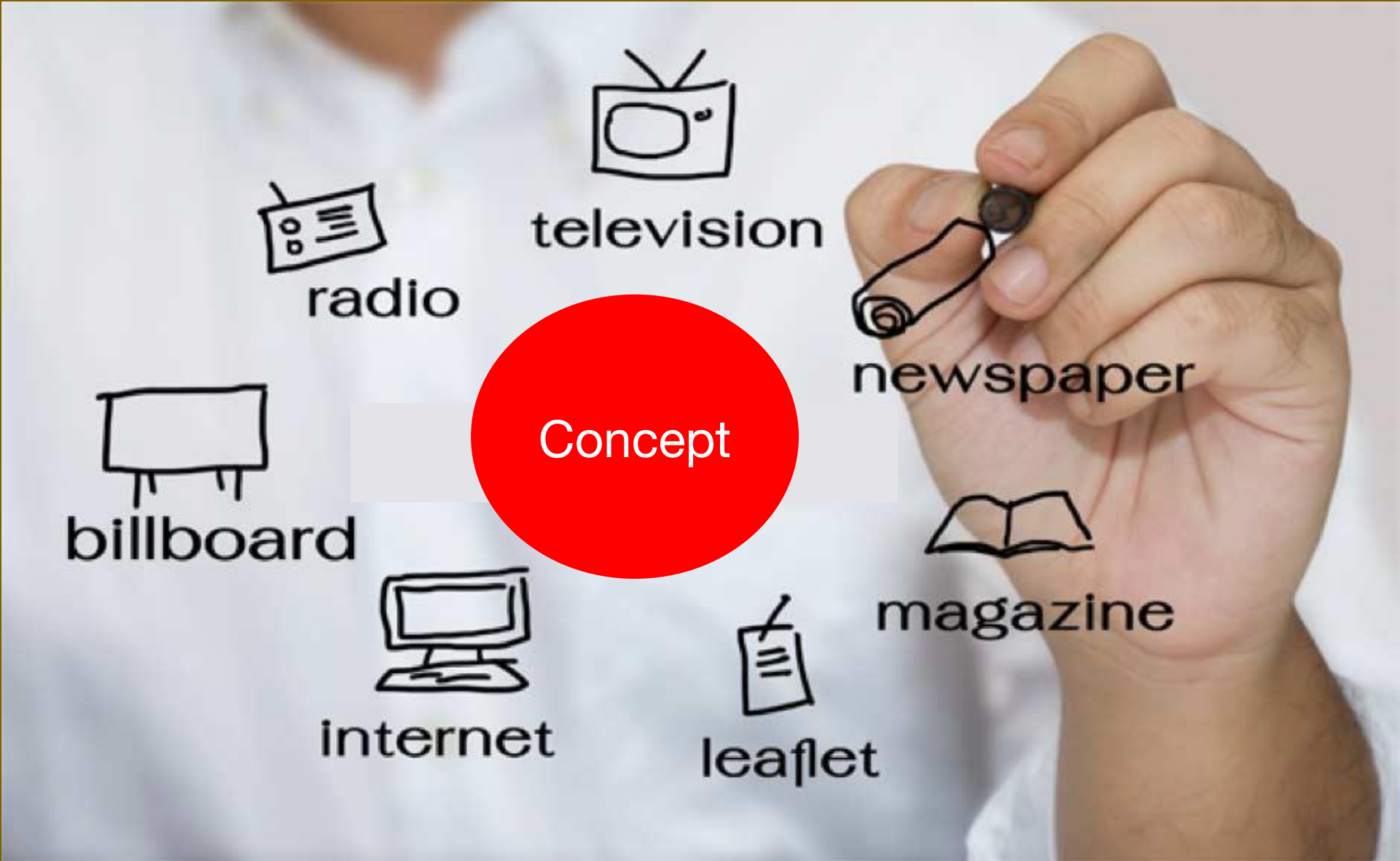
จะพูด...

กับใคร?



“กลุ่มเป้าหมาย”

(Target Group)



Concept



radio



television



newspaper



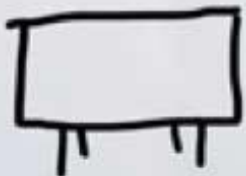
magazine



leaflet



internet



billboard



จะพูดอะไร?

จะพูดอย่างไร?

จะพูดกับใคร?

# กิจกรรมในชั้นเรียน

จากงานที่นักศึกษานำเสนอ

ให้วิเคราะห์ข้อมูล Event ดังกล่าวโดยตอบคำถาม ดังนี้

1. จะพูดอะไร?
2. จะพูดอย่างไร?
3. จะพูดกับใคร

และนำเสนอในชั้นเรียน

# กิจกรรมในชั้นเรียน

แบ่งกลุ่ม 5 คน และเลือกหน้าที่การทำงาน  
ของบริษัท Event ตามที่ต้องการ

กระบวนการ

สื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**



สิ่งที่ต้องพิจารณา

ในการออกแบบงาน

สื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event

Marketing

จัดงาน  
ที่ไหนดี



กำหนด  
สถานที่

พื้นที่งาน  
แบ่งเป็น  
กี่ส่วน



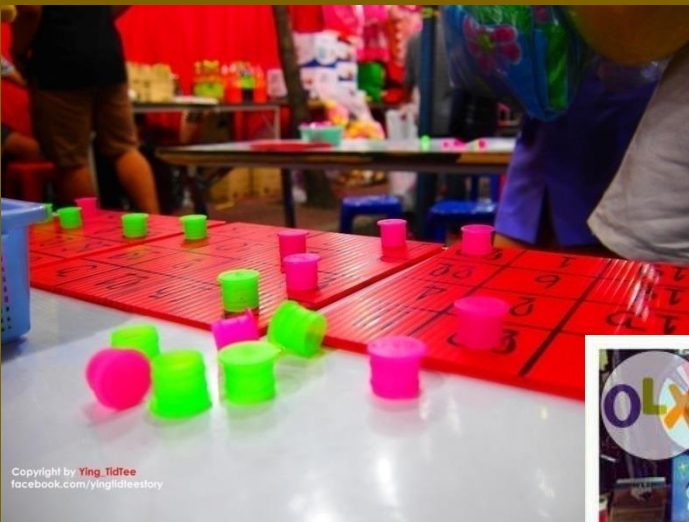
แบ่งพื้นที่  
จัดงาน



รูปแบบ  
ของบูธเป็น  
ยังไง



วางรูปแบบ  
บูธกิจกรรม



Copyright by Ying\_Ideas  
facebook.com/yingideasstory



จะมีเกมส์  
อะไรบ้าง

จะมีกิจกรรม  
ทั้งหมด  
ที่รอบ



มือโรที่  
เป็นไฮไลท์  
ของงานบ้าง



จะมีพรีตี้  
หรือพรีกร  
โห้บ



ส่วนประกอบของ

การเขียนแผนสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing Plan

Concept =  
ธีมงาน

Theme

Date &  
Time

Venue =  
สถานที่

Mood  
& Tone



Details  
รายละเอียด

Game

Stage  
Design

Grand  
Opening

Show  
On Stage

Sequence

Booth  
Design

Hilight

Rewards  
&  
Souvenir

Budget

Copyright by Ying TdFee  
facebook.com/yingtdfeestory



AAW2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

แบบพี/กหัด



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด  
Advertising and Marketing Communication



# แบบฝึกหัด

แบ่งกลุ่ม 5-6 คน แล้วเขียน Proposal

การจัดงาน Event Marketing

ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

โดยมี **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างการรับรู้

และสร้างการรู้จักกับแบรนด์

กับ**สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลัก** คือ กลุ่มนักเรียน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 16-18 ปี

## แบบฝึกหัด

1. Road Show
2. Contest
3. CSR Event
4. Grand Opening
5. Entertainment Event
7. Seminar
8. Sport Event
9. Competition

# แบบฝึกหัด

โดยให้ออกแบบแนวความคิด ตามแนวทางที่ได้ศึกษามา  
แล้วนำมาส่งในวันพฤหัสบดีที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

# โจทย์ใหม่



Concept =  
เนื้อหา

Date &  
Time

Theme

Venue =  
สถานที่

Mood  
& Tone

Details  
รายละเอียด

Game

Stage  
Design

Grand  
Opening

Show  
On Stage

Sequence

Booth  
Design

Hilight

Rewards  
&  
Souvenir

Budget



Music Festival



Songkran



AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา