

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

PROPOSAL

Event Planning

การวางกลยุทธ์ในการวางแผนการทำการสื่อสารการตลาด  
ผ่านกิจกรรม เป็นหัวใจหลักของการทำ Event

เป็นกรอบความคิดให้ฝ่ายสร้างสรรค์ หรือ Creative  
ได้พุ่งแบบมีทิศทาง

# STRATEGIC

## Event Planning

การสร้างสรรค์

การสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing

แนวทาง

การสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing

# อะไร?



“แนวความคิดหลัก”

(Concept)

# อย่างไร?



“กลวิธีการนำเสนอ”

(Execution)

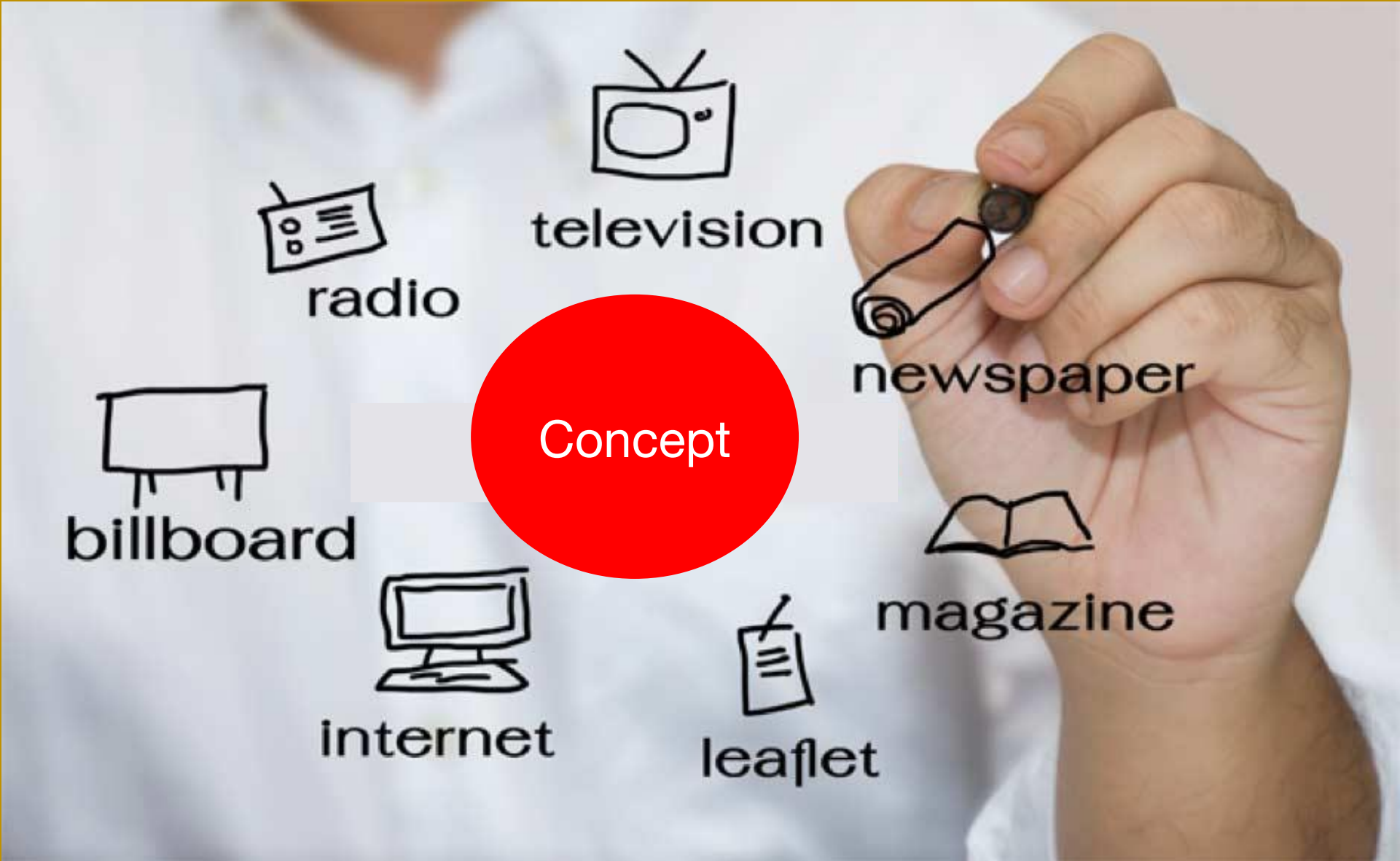


# กับใคร?



“กลุ่มเป้าหมาย”

(Target Group)



Concept

television

radio

newspaper

billboard

magazine

internet

leaflet

จะพูดอะไร?

จะพูดอย่างไร?

จะพูดกับใคร?

# กิจกรรมในชั้นเรียน

จากงานกลุ่มที่นักศึกษานำเสนอ

ให้วิเคราะห์ข้อมูล Event ดังกล่าวโดยตอบคำถาม ดังนี้

1. จะพูดอะไร?
2. จะพูดอย่างไร?
3. จะพูดกับใคร

และส่งในชั้นเรียน เพื่อเก็บคะแนนรอบที่ 2

สิ่งที่ต้องพิจารณา

ในการออกแบบงาน

สื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event

Marketing

จัดงาน  
ที่ไหนดี



กำหนด  
สถานที่



พื้นที่งาน  
แบ่งเป็น  
กี่ส่วน



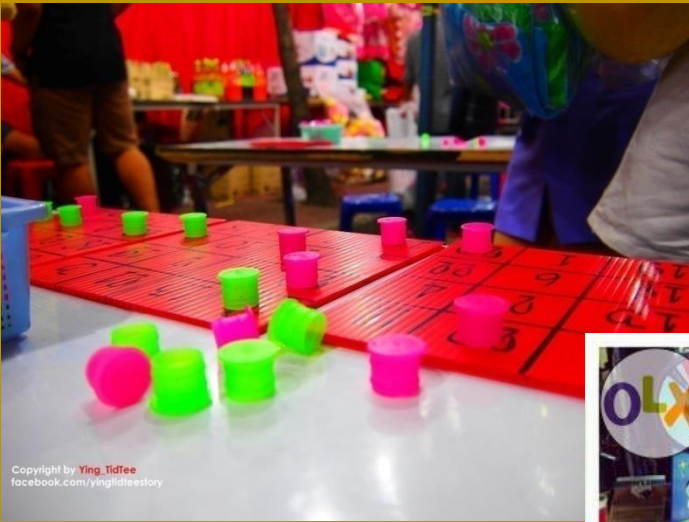
แบ่งพื้นที่  
จัดงาน

รูปแบบ  
ของบูธเป็น  
ยังไง



วางรูปแบบ  
บูธกิจกรรม





Copyright by Ying\_Ideas  
facebook.com/yingideasstory



จะมีเกมส์  
อะไรบ้าง

จะมีกิจกรรม  
ทั้งหมด  
ที่รอบ





มือโรที่  
เป็นไฮไลท์  
ของงานบ้าง



I am Sorry !!!!!

จะมีพรีตี้  
หรือพรีกร  
โห้บ



ส่วนประกอบของ

การเขียนแผนสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing Plan



Concept =  
ธีมงาน

Theme

Date &  
Time

Venue =  
สถานที่

Mood  
& Tone



Details  
รายละเอียด

Game

Stage  
Design

Grand  
Opening

Show  
On Stage

Sequence

Booth  
Design

Hilight

Rewards  
&  
Souvenir

Budget

Copyright by Ying TdTea  
facebook.com/yingtdteastory





AAW2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

แบบพี/กหัด



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด  
Advertising and Marketing Communication

# แบบฝึกหัด

แบ่งกลุ่ม 5-6 คน แล้วเขียน Proposal

การจัดงาน Event Marketing

ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

โดยมี **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างการรับรู้

และสร้างการรู้จักกับแบรนด์

กับ**สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลัก** คือ กลุ่มนักเรียน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 16-18 ปี



## แบบฝึกหัด

1. Road Show
2. Contest
3. CSR Event
4. Grand Opening
5. Entertainment Event
7. Seminar
8. Sport Event
9. Competition

# แบบฝึกหัด

โดยให้ออกแบบแนวความคิด ตามแนวทางที่ได้ศึกษามา  
แล้วนำมาส่งในวันพฤหัสบดีที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

# โจทย์ใหม่



Concept =  
เนื้อหา

Date &  
Time

Theme

Venue =  
สถานที่

Mood  
& Tone

Details  
รายละเอียด

Game

Stage  
Design

Grand  
Opening

Show  
On Stage

Sequence

Booth  
Design

Hilight

Rewards  
&  
Souvenir

Budget



Music Festival



Songkran

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา