

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

ประเภทของ

การสื่อสารการตลาด

เชิง **กิจกรรม**

Joint
Event



Sole
Event



Sole

Event

1

Sole Event

1

“เจ้าของแบรนด์หรือองค์กรเป็นเจ้าของแค่เพียงผู้เดียว
ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่จัดงาน
โดยไม่มีใครเข้ามาเกี่ยวข้อง รวมทั้งงบประมาณทั้งหมด
มาจากองค์กรหรือแบรนด์นั้น ๆ”

Joint

Event

2

Joint Event

2

“อีเวนต์ที่มีหลายองค์กร หลายแบรนด์เข้ามาเกี่ยวข้อง อาจมีหนึ่งองค์กรเป็นผู้จัดการให้เกิดขึ้น และไปเชิญหน่วยงานอื่น มาร่วมงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ในฐานะสปอนเซอร์ หรือในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น งานมอเตอร์โชว์ สัปดาห์หนังสือ เป็นต้น”

Sole

Event



การจัดงานเปิดตัวสินค้า
หรือบริการ
(Launching /Grand
opening / Opening
ceremony)



“GDH” ก้าวสู่ปีที่ 9

การจัดงานฉลอง
ครบรอบ
(Anniversary)



การจัดงานฉลอง
ครบรอบ
(Anniversary)



การจัดงานฉลอง
ครบรอบ
(Anniversary)

ISBN 978-974-421-956-5



The National Conference on Education for Learning Development 2020

การประชุมวิชาการระดับชาติ
“การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้”
ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563
(ผ่าน Online)



วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563
คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

www.conference.ssrn.ac.th/edu2020



การจัดประชุม
(Meeting
/Convention
/Conference)



การจัดประชุม
(Meeting
/Convention
/Conference)

การจัดการประกวด
(Contest)



การจัดการประกวด
(Contest)

งานประเพณีข้าวหลามจีเดือนยี่ที่หนองโน จ.สระบุรี ครั้งที่ ๒๑
สภาวัฒนธรรมตำบลหนองโนร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองโน

ขอเชิญร่วมการประกวด

ธิดาข้าวหลามจีเดือนยี่

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

คุณสมบัติ

- เป็นหญิงโสด
- ไม่จำกัดภูมิลำเนาผู้สมัครประกวด
- อายุ ๑๗ ปี บริบูรณ์ขึ้นไป
- ลงทะเบียนรายงานตัว ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

ค่าสมัคร ๓๐๐ บาท

รางวัลเงินสด/ถ้วยเกียรติยศ/สายสะพาย

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ เงินสด ๑,๕๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศแต่งกายงาม เงินสด ๒,๐๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศขวัญใจประชาชน เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศสาวงามบ้านหนองโน เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ผู้ชนะเลิศการประกวดธิดาข้าวหลามจีเดือนยี่
ต้องอยู่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมชบวนแห่ ในวันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๗

สมัคร - ติดต่อสอบถาม

๐๘๙-๖๑๘-๘๐๘๑ (คุณออย) , ๐๘๑-๖๘๒-๙๙๖๖ (คุณไผ่)



การแต่งกาย
ชุดไทยวน



สแกนสมัครออนไลน์



การจัดการแข่งขัน
(Competition)



การจัดงานสัมมนา
(Seminar /
Symposium)



แขนงวิชาวิศวกรรมการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ขอเชิญฟังบรรยายเชิงปฏิบัติการ



โครงการสัมมนาเชิงปริญญาเอก ชั้น 4-5-6

“เทคนิคการเขียน
บทความวิชาการ”

วิทยากร

พศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา



28 มกราคม 2567 | 09:00 น.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การจัดงานสัมมนา
(Seminar /
Symposium)



การจัดงานมอบรางวัล
(Seminar /
Symposium)



ENTERTAINMENT

“โมค์ ภักร์เดช” เสิร์ฟความฟิน! เอ็กซ์คลูซีฟแฟนมีต เพราะเรอนั้นคือรางวัลที่ 1 ใกล้เคียงตอนแฟนคลับใจละลาย



การจัดงานเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์กับลูกค้า
(CRM Event)



การจัดกิจกรรม
เพื่อการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคม
(Public Relations
Event / CSR Event)

การจัดกิจกรรมเพื่อ
การประชาสัมพันธ์สินค้า
(Road Show Event)



การจัดกิจกรรมเพื่อ
การประชาสัมพันธ์สินค้า
(Road Show Event)





การจัดกิจกรรม
เพื่อการกีฬา
(Sport Event)

PAWIN VIEW PAPANG LOOKJUN
 JUNE EMI EST BIMBEAM **FLUKE**
 WILLIAM KEEN ASHI **LEGO RYU**
 GODJI JENNIE JANE AYE JAN CIIZE
 PAHN POON LOUIS **SEA** CHOKUN PLOYPHACH
 MARC NUT JAORYING **POND PHUWIN**

LEO MOOKINN EARTH MIX
 SING POD GEMINI FOURTH
 HONG AJ JJ **FIRST KHROTUNG**
 MONO JAMIE JIMMY SEA **SKY**
 TUI PERTH **CHIMON KRIST**
 FILM GREAT ARM **NICKY LUKE**

INDY AUN **AOU BOOM MARRH**
 OHM **JUNIOR** MARK JAVA PARN LENG
 PRIM EURO PILOY NEEN **EARN**
 AUNGPAO **PROM CAPTAIN TEE**
 KAPOOK MYMÉ PEPPER TESHOW
 FORD THOR GOLF TITLE **GUY BONNIE**

KAY TOY **POMPOM MICK**
 FORCE BOOK NAMTAN NEO
 WIN **NANON DEW NANI TU**
 OFF GUN MILK LOVE GAWIN
 TRY NEW JOONG DUNK DRAKE
 JOSS FOEI OHM WINNY SATANG

LIGHTNING CHEETAH VS SHADOW EAGLE

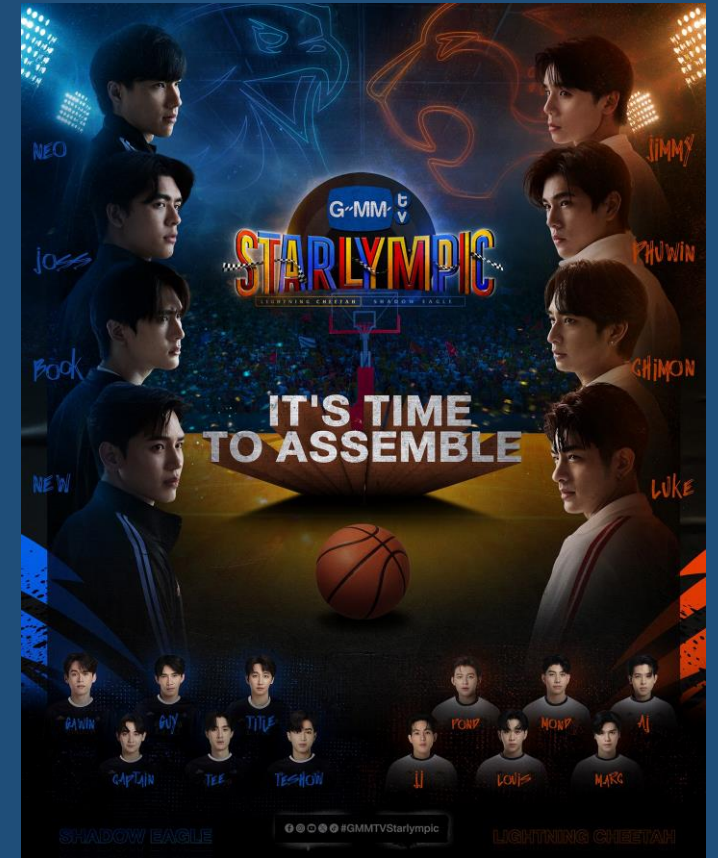
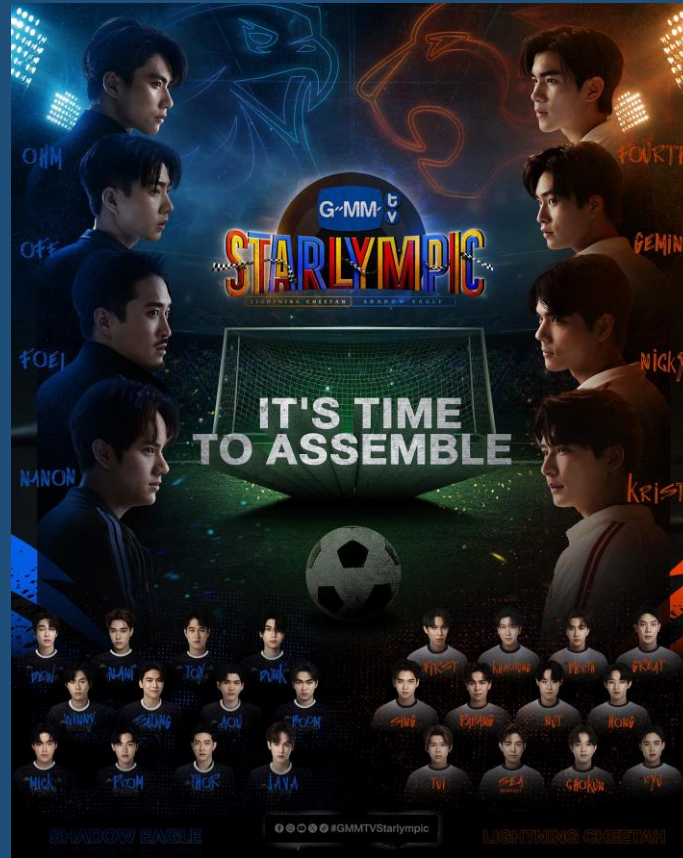
GMMTV STARLYMPIC
 LIGHTNING CHEETAH SHADOW EAGLE

23 DECEMBER 2023 | 2 PM

IMPACT ARENA, MUANG THONG THANI AND WORLDWIDE LIVE STREAMING VIA TTM LIVE

TICKET PRICES : 1,300 / 1,500 / 2,000 / 3,900 / 4,500 / 4,900 / 5,500
 TICKETS ARE AVAILABLE ON
28 OCTOBER 2023 AT 10 AM

#GMMTVStarlympic





การจัดกิจกรรมเพื่อ
สร้างความบันเทิง
(Entertainment Event)

เน็กรัง PRESENTS **ครูง**
TO THE UNIVERSE 1

10 กุมภาพันธ์ 2567
Wisdom Valley เขาไม้อ้วน พัทยา

MOON ZONE 1,800.-
• พิธีมอบเกียรติบัตร
• เครื่องดื่ม 1 Drink
• Snack Bag
• Flash T-shirt
• VIP Toilet

MARS ZONE 950.-
• ประพาส 4 คนขึ้นไป

ซื้อบัตรได้ที่ www.theconcert.com

LINE @Neekrungtogo
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 08 4714 0000

เน็กรัง Homey ป๊อปปูล่า ทีวี W

จัดโดย NEEKRUNG CONNECT

การจัดกิจกรรมเพื่อ
สร้างความบันเทิง
(Entertainment Event)

ไทย
ประกัน
ชีวิต

PRESENTS
90'S FOREVER
CONCERT

24 FEB 2024
IMPACT ARENA

เหมือนรวมคอนเสิร์ตใหญ่ ของศิลปิน 90's ไว้บนเวทีเดียว



การจัดกิจกรรมเพื่อ
สร้างความบันเทิง
(Entertainment Event)

ขายบัตร 27 ม.ค. 2567 10.00 น. เป็นต้นไป ที่ ทุกสาขา www.thaiticketmajor.com **บัตรราคา : 5,500 / 5,000 / 4,500 / 4,000 / 3,000 / 2,500 / 2,000**

การจัดกิจกรรมเพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
(City Event)



การจัดกิจกรรมเพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
(City Event)



Joint

Event

2

Exhibition หรือ
Exposition
(expo)

Trade Fair
หรือ
Consumer Fair

Trade Show

Event
Sponsorship



Exhibition
หรือ Exposition
(expo)



Exhibition
หรือ Exposition
(expo)



“เป็นอีเว้นท์ที่จัดขึ้นโดยองค์กรที่ร่วมจัดงาน
มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมาย
ในรูปแบบการโชว์มากกว่าการจัดกิจกรรม
เพื่อการขายสินค้าโดยตรง”

Trade Show



Trade Show



“เป็นอีเวนต์ที่จัดขึ้นเพื่อตั้งผู้ผลิตและผู้ซื้อมาพบกัน ในรูปแบบของ Business to Business มีวัตถุประสงค์เพื่อการเจรจาธุรกิจมูลค่าสูง ไม่ใช่รูปแบบของผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง”



Trade Fair
หรือ
Consumer Fair

Trade Fair
หรือ
Consumer Fair



“เป็นอีวันท์ที่ผู้จัดรวบรวมสินค้า บริการ ประเภทต่าง ๆ ไว้ในงานเดียวกัน
เพื่อให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสมาจับจ่ายได้ง่ายมากขึ้น
อาจเป็นสินค้าราคาถูก เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ
งานเฟอร์นิเจอร์ แฟร์ เป็นต้น”



Event
Sponsorship

Event
Sponsorship



“เป็นอีเว้นท์ที่แบรนด์หรือองค์กรไม่ได้เป็นผู้ที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง
แต่เข้าร่วมในฐานะผู้สนับสนุน (Sponsor)
สิ่งที่ได้กลับมาคือภาพลักษณ์ที่เกี่ยวเนื่องกับอีเว้นท์นั้น ๆ ”

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา