

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

Class code : qolwi55



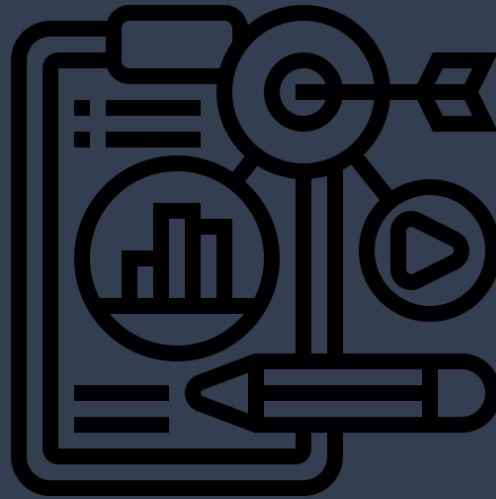
Check in ថ្ងៃរៀន

ពេល 09:00-09:15 រ

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ
และกระบวนการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



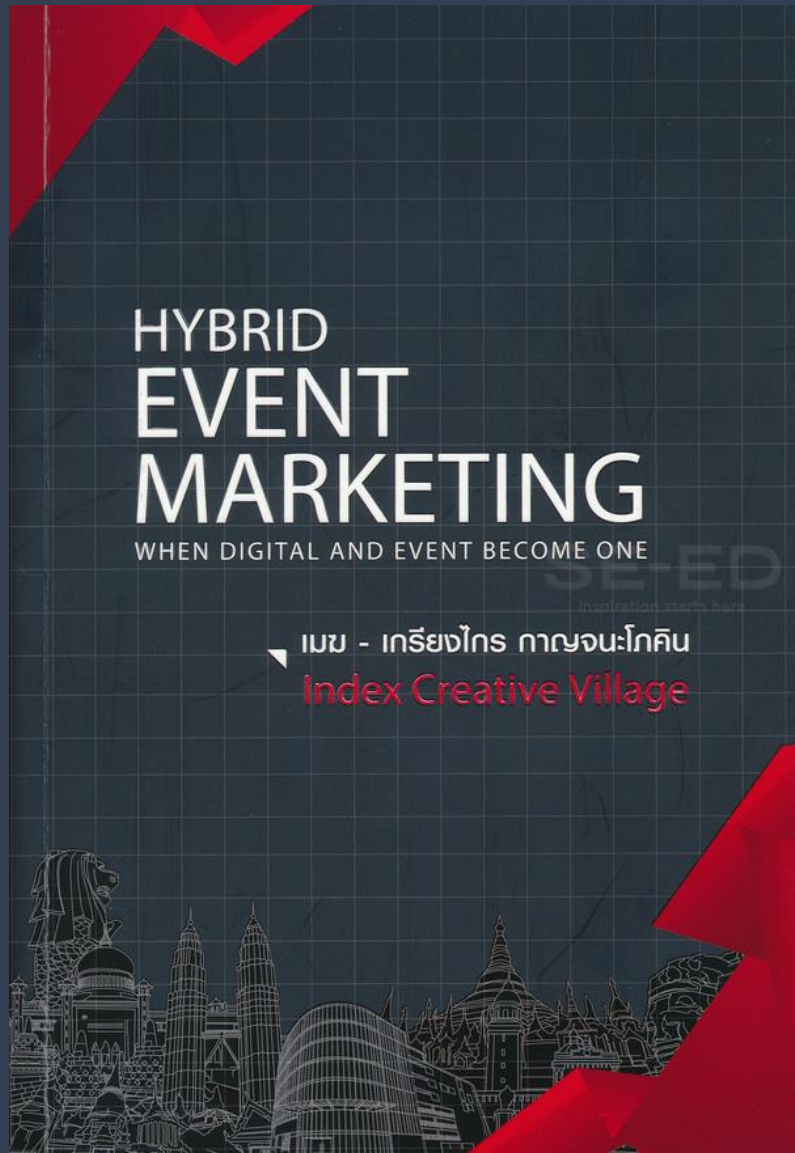
วัตถุประสงค์รายวิชา



1. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



2. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมได้



HYBRID EVENT MARKETING

WHEN DIGITAL AND EVENT BECOME ONE

เมฆ - เกียรติกร ทาญจนโกลีน
Index Creative Village

เอกสารประกอบการเรียน

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนจิตพิสัย

(พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน ส่งงานตรงเวลา)

10%

คะแนนแบบฝึกปฏิบัติงานเขียน

(ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม)

40%

คะแนนสอบย่อย

20%

คะแนนสอบปลายภาค

30%



รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

วิธีการเรียนการสอน

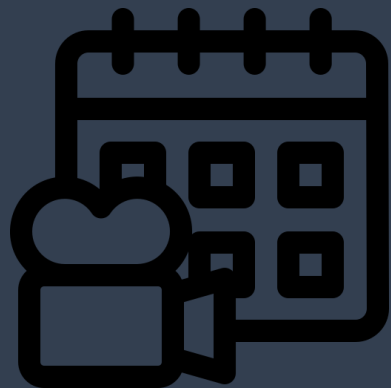


1. การบรรยาย Online/Onsite 30%
2. บรรยายผ่านระบบ On Demand 30%
3. การฝึกปฏิบัติในงาน กิจกรรม ในชั้นเรียน 40%



- แนะนำเนื้อหารายวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน
- ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน
- แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

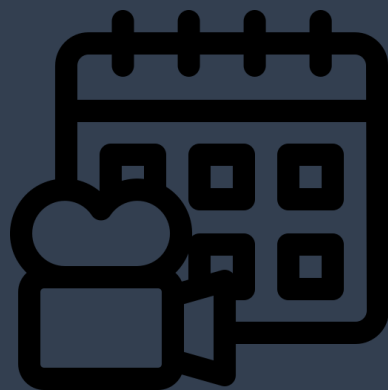
การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2566

ตอนที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

การเรียนรู้การสอน



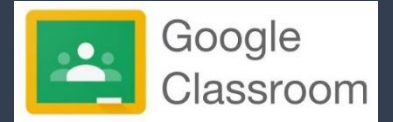
สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 21 ธันวาคม 2566

ตอนที่ 2 หลักการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น

การเรียนรู้การสอน



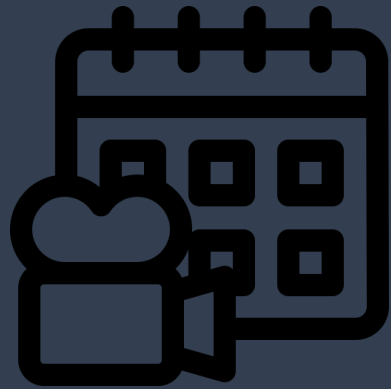
สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 28 ธันวาคม 2566



On Demand

ตอนที่ 3 ความเป็นมาของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

การเรียนรู้การสอน

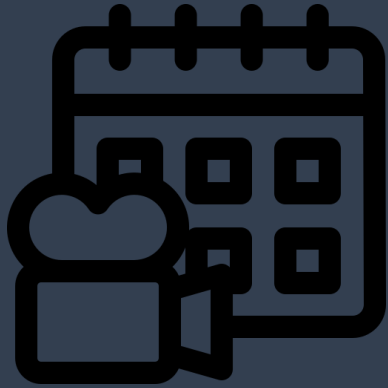


สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 4 มกราคม 2567



On Demand

ตอนที่ 4 หลักการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด



สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 11 มกราคม 2567

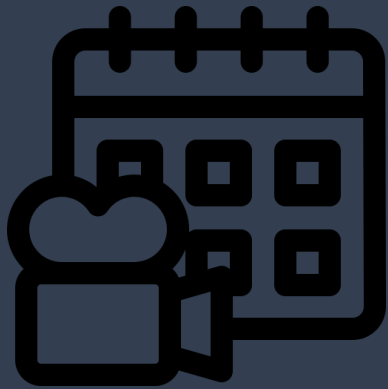
ตอนที่ 5 การสื่อสารตราสินค้า
กับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 19 มกราคม 2567

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ผู้บริโภคร
เพื่อการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

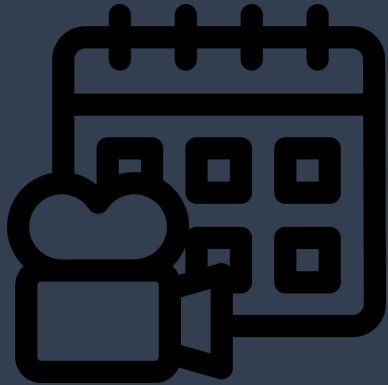
การเรียนรู้การสอน



สอบกลางภาค

ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2567

การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567



On Demand

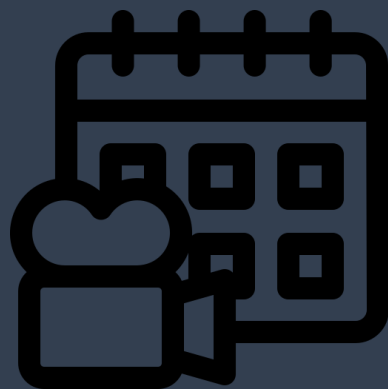
ตอนที่ 7 องค์ประกอบ รูปแบบ เครื่องมือ
การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

การเรียนรู้การสอน



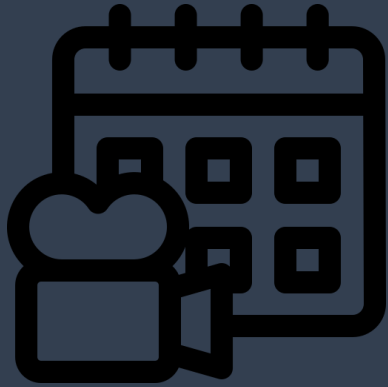
สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567

ตอนที่ 7 องค์ประกอบ รูปแบบ เครื่องมือการสื่อสาร
การตลาดเชิงกิจกรรม (ต่อ)



สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

ตอนที่ 8 กระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

ตอนที่ 9 ปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมราชกลุ่ม

- การเขียนแผนการดำเนินงานกิจกรรม (Event Proposal)



สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

ตอนที่ 9 ปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมราชกลุ่ม

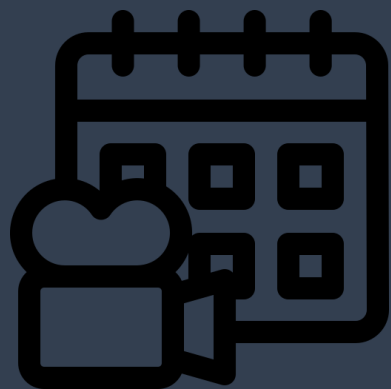
- การจัดกิจกรรม (Event Day)



สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 7 มีนาคม 2567

ตอนที่ 9 ปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมรายกลุ่ม

- การประเมินผลการจัดกิจกรรม (Event Evaluation))



สัปดาห์ที่ 15 วันที่ 14 มีนาคม 2567

สอบปลายภาค

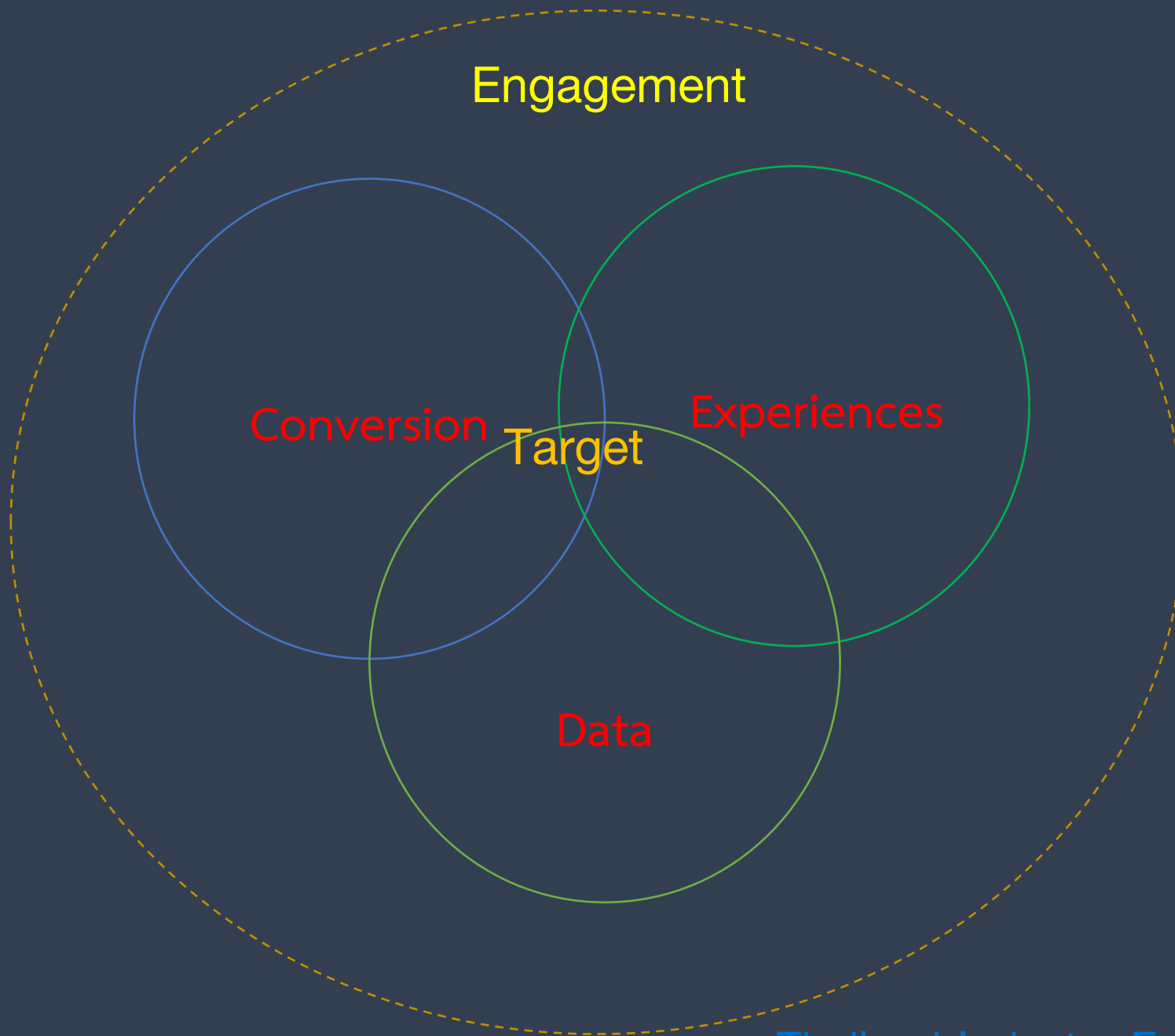
(นอกตาราง)



หัวใจสำคัญของ

Communi- SOCIAL cation

การสื่อสารการตลาด



Engagement

Conversion

Target

Experiences

Data

Conversion

ปรับเปลี่ยนวิธีการโฟกัส หรือ กระจายเนื้อหาต่างๆ ที่จะสื่อสาร

Experiences

การสร้างประสบการณ์ของแบรนด์

Data

เป็นหัวใจหลักของการตลาด 5.0



Media Landscape

WISESIGHT

ไวซ์ซท์สรุป แฮชแท็กยอดนิยม ครั้งแรกปี 2566

#

#

1 #ก้าวไกล

739 ล้าน เอนเกจเมนต์



2 #เลือกตั้ง66

637 ล้าน เอนเกจเมนต์



3 #เพื่อไทย

161 ล้าน เอนเกจเมนต์



4 #อิงฟ้ามหาชน

98 ล้าน เอนเกจเมนต์



5 #นายกคนที่30

84 ล้าน เอนเกจเมนต์



6 #อิงลิต

67 ล้าน เอนเกจเมนต์



7 #พรีเมียร์ลีก

60 ล้าน เอนเกจเมนต์



8 #winmetawin

55 ล้าน เอนเกจเมนต์



9 #บอลไทย

53 ล้าน เอนเกจเมนต์



10 #จัดตั้งรัฐบาล

52 ล้าน เอนเกจเมนต์





หน้าปก

กับครอบครัว



รักษา

WISESIGHT



โศกนาฏกรรมที่น่ากลัวที่สุด
มนต์ดำที่แก้ไม่ได้

ของงูซก

3 หนังสืไทยมาแรงบนโซเซียล กวาด 90 ล้านเอ็นเกจเมนต์ ต้อนรับเทศกาลฮาโลวีน

เก็บข้อมูลผ่าน ZOCIAL EYE ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 30 ตุลาคม 2566

สัปทรวง **GO** INTER

SUPPAROR



เดินทางสู่สายตาผู้ชมต่างประเทศ



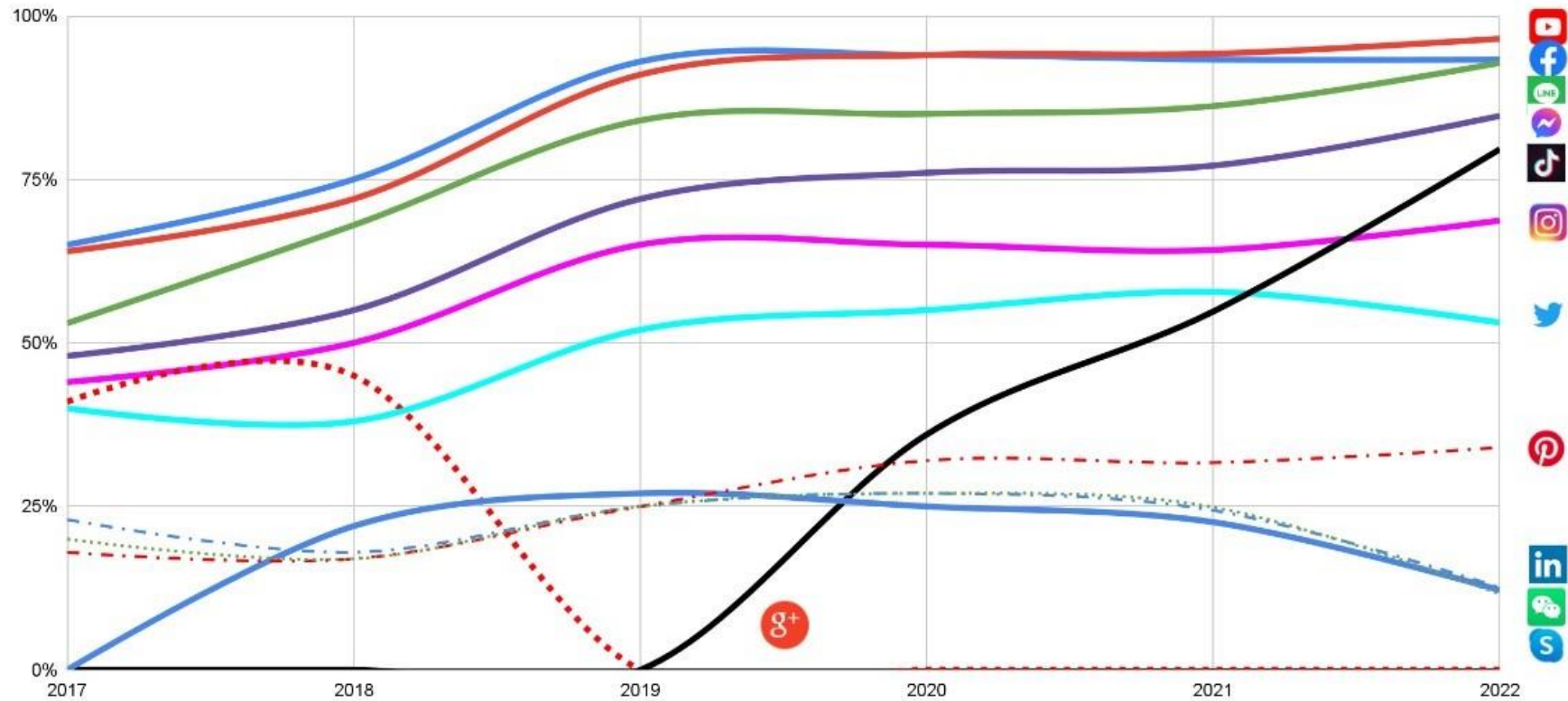
Strategic
Marketing
&
Brand
Communication

Power of Human Insight

แปลงความคิด สู่ ความเข้าใจ

แพลตฟอร์มใด ที่คนไทยใช้งานมากที่สุด?

แสดงข้อมูลเปอร์เซ็นต์ผู้ใช้ในช่วงอายุ 16-64 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2565



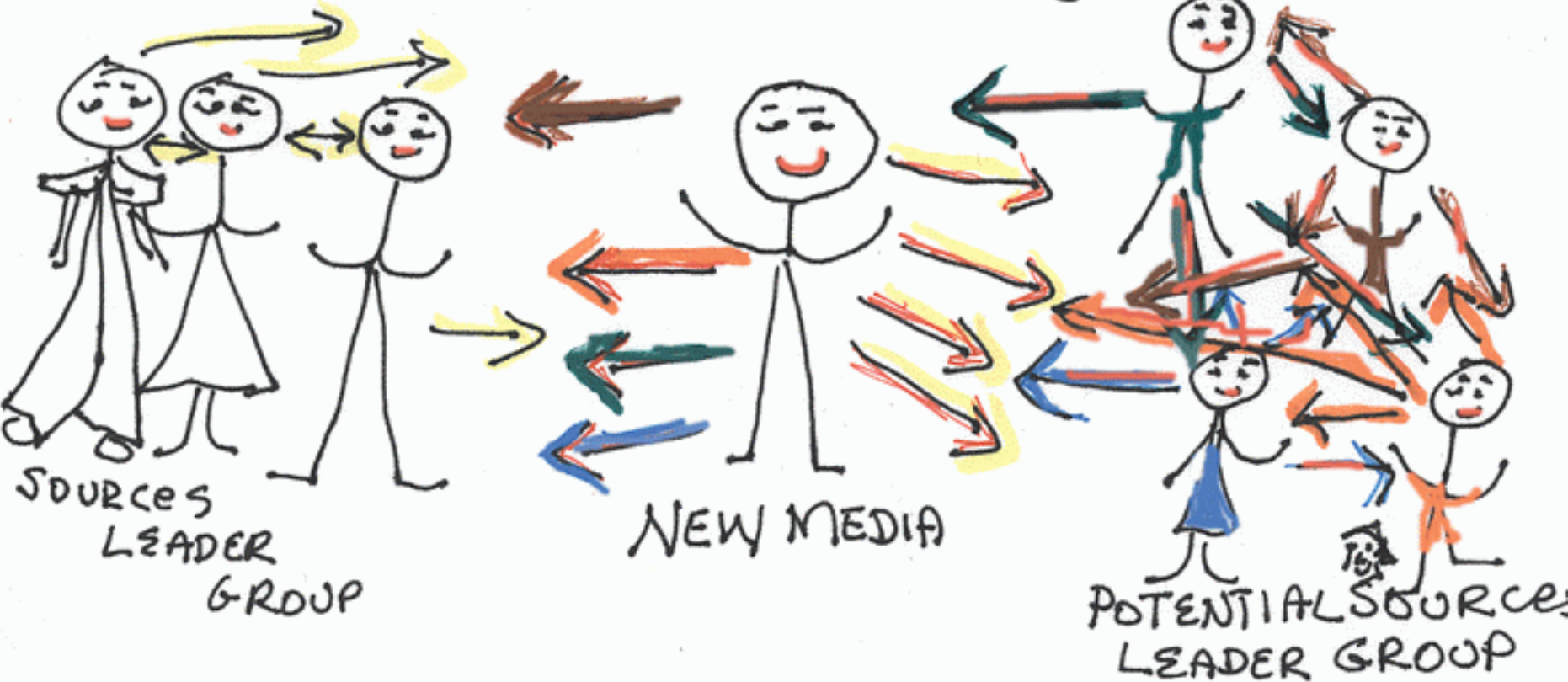
WISESIGHT

Copyright©2023 Wisesight Co., Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing from Wisesight.

Power of Media

สร้างประสบการณ์ร่วมทุกมิติ

New Media Paradigm



Power of Social Behavior

ตามให้ทันกระแสโซเชียล





LOLA @lolitascak3 · Oct 25

วิเคราะห์+ลองค้นว่า #อี๋หัด ความจริงแล้ว หมายถึงคำว่าอะไร ก็คือความจริงคำว่า "อี๋หัด" ไม่มีจริง แต่เป็นคำที่ฟังเพี้ยนมา ซึ่งก็มีคนว่าเพี้ยนมาจากคำว่า "เตี้ยะหัด" เชื่อว่าเป็นคำสวดมนต์ และกลายเป็นว่ามีใจพม่าที่คล้ายกับสิ่งเจ็บสับ ในเรื่อง (มีต่อ)



Vanont Ruk @Vanont1 · Oct 26

#อี๋หัด
(1) เห็นมีคนบอกหนังสือกวีแสดง เหมือนเอาคนกรุงมาต่อสเป็นตจว. เลขจะเข้าอะไรนี่นึ่งเกี่ยวกับเรื่องคนกรุงควีน ก่อนเกิดประเทศ ประชากรบุกไหลมาจากภูมิภาคต่างๆ ทั้งจากสงครามและการค้าขาย จนประเทศต่างชาติเริ่มยกปลงกัมาจนเป็นสยาม และมายุครัตนโกสินทร์ ประเทศไทย และกรุงเทพฯ ก็นี่จึ้น



ประโยคจากหนังที่ฝังหัว @MVDeUpQuotes · Oct 26

เราอ่านดีหอด 5555555555 #อี๋หัด



รักหยด

ที่คุ้ม
กะฉิม ฟ้าสูงลิ้นจี่รสเย็น 1 ลิตร

ไม่จืดจางไปกับ เสก SOS
ดีกับผิวสวยใสความชุ่มชื้น

ที่นอน

ที่กด
SOS

ความปลอดภัยได้
New MESSAY ALINE

ที่หยิบ

เห็นเมื่อไหร่ มันอดไม่ได้จะหยิบเข้าปาก

ที่เหยียด

BURGER KING

ที่หยุด

แห่งความนุ่มเจียบ
YOKOHAMA V552

ที่อยู่

DEFEAT

ที่คุ้ม

เสียงเพรียกแห่งความคุ้มครอง
จะตามให้คุณต่อมาอีก!

กะฉิม ฟ้าสูงลิ้นจี่รสเย็น 1 ลิตร

เฉพาะสมาชิกบัตรดี...
เพียง **129.-** (เดิม 169.-)

16 ธ.ค. 66 - 20 ธ.ค. 66 ทั่วประเทศ

ที่สิ้นสุด

Top

ที่หยอด

เพียง 53.-

เสียงเพรียกแห่งความ "งัวเงี"

จะตามให้คุณไปทุกที่

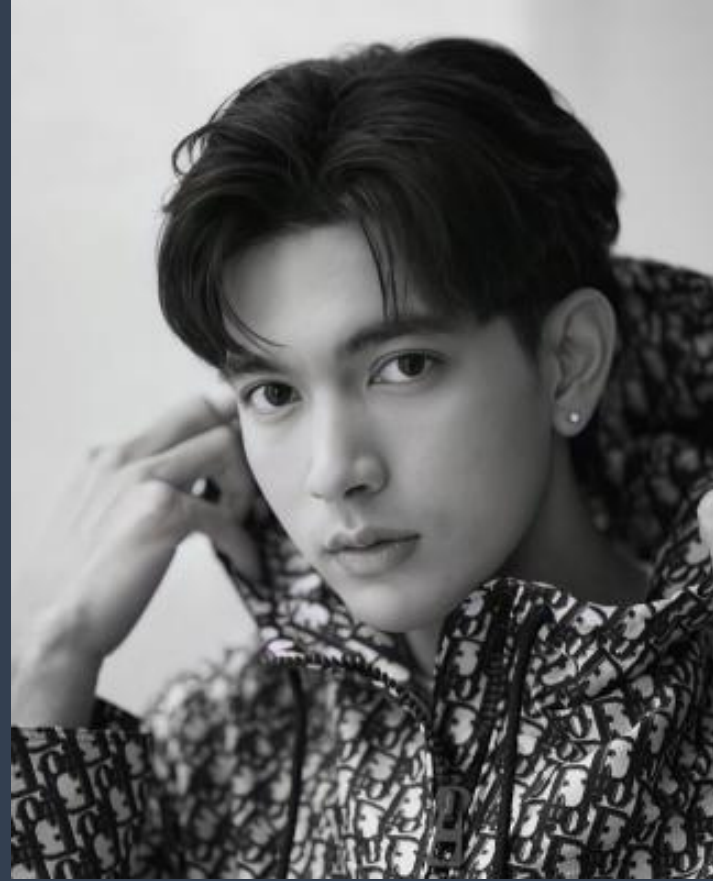
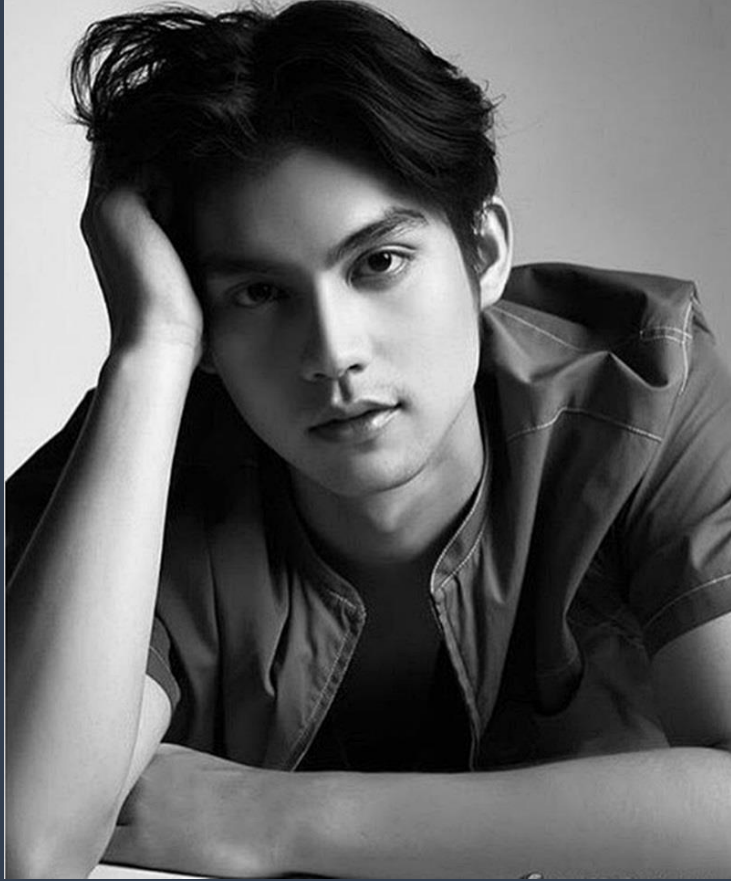
ที่นอน

พร้อม "ที่หลับสบาย" และ "นอนสบาย"

ไม่ว่าวันดี ชั หรือวันเลว

Power of Social Content & Influencer

เลือกและใช้ให้เป็น



คนซื้อตาม Presenter และ Influencer

SAMSUNG Galaxy A53 5G

3%



คนซื้อของเพราะ:

Content Creator



60%

จุดพลุดลอง!

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 5 ท่าน

วิน เมธวิน โสภาสอี่ยมมจธ
Presenter 'Hercules'

จากกิจกรรม
'กายพรีเซนต์เตอร์'



Hercules
HIGH PERFORMANCE DOG FOOD

รางวัล

อาหารสุนัขเซอร์คิวลิสชนิดกระป๋อง 9 สูตร สูตรละ 1 กระป๋อง



<https://youtu.be/33Q5p5aodBQ>

Content

Marketing

Trend

mango zero



แนะนำ

5 วิธีเลือก ปลั๊ก ที่ใช้ไปช่วย ดูแลบ้านคุณให้อุ่นใจ

เบรกเกอร์
ตัดไฟอัตโนมัติ
ไฟฟ้า
ไม่ลัดวงจร



1 ปลั๊กอนาคตไม่ไหม้

mango zero

X

มีบ้านนิรภัย
..ป้องกันไฟดูด



2 ปลั๊กไฟรักษาบ้าน

mango zero

ปลั๊กไม่หลวม
ทนไฟทนร้อน
ฆ่าไฟติ



3 ปลั๊กเสริรวมไฟ

mango zero

ทนความร้อน!



4 ปลั๊กพลังประชาปลั๊ก

mango zero



ถ้าพี่เป็น...



หนูขอเป็นเหยื่อ...ได้ปะล่ะ

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



ไม่ยากได้ดอกไม้
แต่อยากได้...



สิงห์เล็ก ๆ

ที่เรียกว่ารัก

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



พระจันทร์



...ยังมีรุ...
แล้วเมื่อไหร่จะมีใจ

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



ไม่ยากได้วัน


เพื่อน

ขอเป็น
มากกว่าเพื่อน...ได้ม๊วย

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



พี่มี...

เบอร์
285

แล้วเมื่อไหร่จะ
จะมีเบอร์หนู

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •

สิ้น กระเซ้า

จริงใจ

Proxumer - โปรโมชั่น
1 วัน · 🌐

อะไรคือ 'เซฟโซน' ของคุณ
เวลาที่เครียดๆ หรือท้อแท้

2.5K · ความคิดเห็น 1.7K รายการ แชร์ 3.6K ครั้ง

ชาวฮอต Khaosod - ข่าวสด
48 นาที · 🌐

พอได้ยินเสียง"จี้จี้"ร้องให้
ทั้งคืน คิดถึงเข้าไปนอน
ห้องลูกสาว #ข่าวสด

17.7K · 294 ความคิดเห็น แชร์ 52 ครั้ง

KFC
4 วัน · 🌐

ใครกลับมาทำงานวันนี้
ได้ข่าวว่าหน้าตาดีสุดๆ 🙌

1.6K · 159 ความคิดเห็น แชร์ 42 ครั้ง

Ch7HD News
12 ชม. · ⚙️

ลุ้นวันนี้ ถกลดค่า FT
งวด พ.ค.-ส.ค. คาดค่าไฟ
ลดได้ เหลือ 4.70 บ./
หน่วย
#Ch7HDNews

4.4K · 771 ความคิดเห็น แชร์ 106 ครั้ง

อีเจียบ เลียบด่วน
2 วัน · 🌐

วันที่เบื่อหน่าย ชี้เกียจทำงาน
จงหยิบบิลค่าไฟ ขึ้นมาดู
แล้วท่านจะรู้สึกขยันทัน
อยากออกไปทำงานทันที 😓

60.1K · ความคิดเห็น 1.7K รายการ แชร์ 1.7K ครั้ง

ไพรวัลย์ วรรณบุตร
12 เม.ย. · 🌐

เขาเล่นมุข KY อะไรกัน
หรือคะ ดิฉันตามไม่ทัน

8.2K · 395 ความคิดเห็น แชร์ 36 ครั้ง

Coca-Cola Haadthip
12 เม.ย. · 🌐

ไหนใครมีรูปสไตล์ #อีกี้ สมัยตอน
เป็นวัยรุ่น Y2K เอามาอวดกัน
หน่อย แอดมินมีรางวัลเล็กๆ น้อยๆ
มอบให้ สำหรับรูปที่โดนใจแอดมิน
ที่สุด 🥰 #โพสต์ได้โพสต์นี้เท่านั้น

33 · 36 ความคิดเห็น แชร์ 3 ครั้ง

Off Chainon
1 ชม. · 🌐

เศรษฐา ทวีสิน ประกาศบนเวทีปราศรัย
ที่ จ.เลย "เราไม่ต้องการที่จะร่วมกับ
พลังประชารัฐ หรือรวมไทยสร้างชาติ
ยืนยันชัดเจนว่าพรรคเพื่อไทยไม่จับมือ
กับ 2 พรรคนี้"
#offchainonnews

407 · 37 ความคิดเห็น แชร์ 16 ครั้ง

หนุ่ม กรรชัย
12 มี.ค. · 🌐

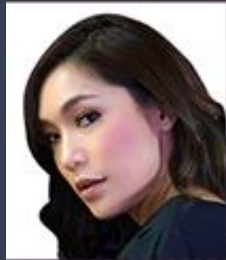
ช่วงนี้ผมเข้าโซเชียล
บ่อยหน่อยนะครับ เพราะ
โลกสงบ

117K · ความคิดเห็น 2.3K รายการ แชร์ 307 ครั้ง

ทุกคน

สามารถสร้างคอนเทนต์ได้

RAIN
MAKER



ข้อจำกัด

ในการทำคอนเทนต์

น้อยลง

เปิดรายได้ ยูทูปเบอร์ ไทย ทะลุหลักสิบล้านต่อปี



Kaykai Salaidar

บริษัท สไลเดอร์ โปรดักชั่น จำกัด*

 ผู้ติดตาม **15.6 ล้าน**

ปี	รายได้	กำไร
2562	49.85 ล้าน	21.90 ล้าน
2563	40.46 ล้าน	16.26 ล้าน



Kyutae Oppa

บริษัท คิวเท จำกัด

 ผู้ติดตาม **7.75 ล้าน**

ปี	รายได้	กำไร
2562	5.49 ล้าน	1.32 ล้าน
2563	23.78 ล้าน	3.05 ล้าน



PEACH EAT LAEK

บริษัท พีช อีท แผลก จำกัด

 ผู้ติดตาม **7.68 ล้าน**

ปี	รายได้	กำไร
2562	23.93 ล้าน	2.25 ล้าน
2563	21.46 ล้าน	1.91 ล้าน



Bie The Ska

บริษัท เดอะสกาฟิล์ม จำกัด

 ผู้ติดตาม **13.6 ล้าน**

ปี	รายได้	กำไร
2562	40.54 ล้าน	6.16 ล้าน
2563	13.69 ล้าน	3.84 ล้าน



ครูนกเล็ก

บริษัท ครูนกเล็ก จำกัด

 ผู้ติดตาม **9.1 ล้าน**

ปี	รายได้	กำไร
2562	16.21 ล้าน	6.66 ล้าน
2563	3.63 ล้าน	-1.97 ล้าน



I Roam Alone

บริษัท ไอโรมอะโลน จำกัด

 ผู้ติดตาม **2.3 ล้าน**

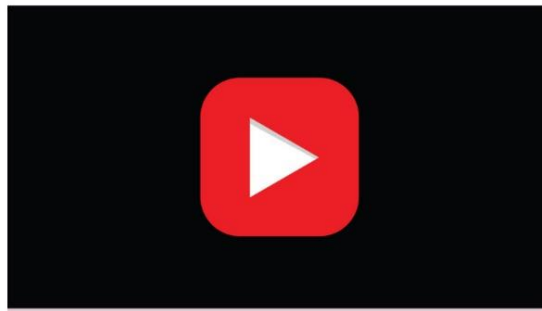
ปี	รายได้	กำไร
2562	18.57 ล้าน	6.09 ล้าน
2563	28.57 ล้าน	16.48 ล้าน

*รายงานจากสำนักข่าวอิศราระบุว่า ในวันที่ 31 พ.ค. 2564 ณัฐริชา นามวงษ์ (เก๋ไก๋) ยังคงเป็นกรรมการบริษัท สไลเดอร์ โปรดักชั่น แต่ในปัจจุบัน (15 มี.ค. 2564) รายชื่อกรรมการบริษัทฯ เหลือเพียง เบนติเจน เบนติรินนโพมูลย์ (โปรก)

ความคิด

สร้างสรรค์

จะมีมากยิ่งขึ้น



แพลตฟอร์ม

ทำให้การสื่อสาร

เปลี่ยน



สนุก ฟรี ด้ทุกวัน

แอปรวมละคร ซีรีส์ ชิตคอม วาไรตี้ คอนเสิร์ต
ที่สุดของคนไทย อัปเดตทุกวัน



โหลดได้แล้ววันนี้



www.oned.net 

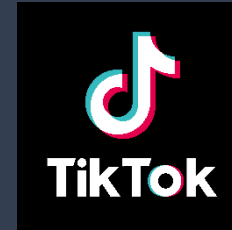




3Plus แรงดีไม่มีตก ยอดสมาชิกพุ่ง 3 เท่า
ชูศูนย์รวมความบันเทิง ละคร - ซีรีส์นานาชาติ

บทบาทของแต่ละแพลตฟอร์ม

Entertainment :



Brand Research :



Update :



Post Something:



แบบฝึกหัดที่ 1

ฝึกการพัฒนาทักษะในการเขียนเบื้องต้น

โดยให้นักศึกษาเขียน “เรื่องของฉัน”

เล่าเรื่องราวของตัวเอง

ไม่เกิน 1 หน้า A4 แต่ไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า

ใส่ใน Assignment ของ Classroom นักศึกษา

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา