

AAW2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

การพัฒนาบุคลากร : จุดขาย

การสร้างสรรค์

งานสื่อสารการตลาด

“จุดขาย” (Selling point)

จุดขาย เป็นประเด็นหรือแนวทางหลักเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
ที่นักสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดต้องการนำเสนอ

ต้อง
ทุกขระกบ
เคเีโหน
ซงจะย่ำถ้ง
หัวใจเพลง
บลูส์

CONVERSE

คำแก้ตัว
เป็น
ไวรัล
ที่แพร่เชื้อ
จากปาก
ของ
คนอ่อนแอ

CONVERSE

เพื่อนซื่อได้
ด้วย
สกุลเงิน
ที่เรียกว่า
ความ
จริงใจ

CONVERSE

BIG SALE

กว่า 5,000,000 ที่นั่ง ที่รอให้คุณจับจอง!

เส้นทางบินในและต่างประเทศ ราคาเริ่มต้น (บาท) **0**

แอร์เอเชีย

สำรองที่นั่ง 10 - 17 ก.ย. 2560 เวลา 23.00 น. (GMT +7) | เที่ยวบิน 1 มี.ค. 2561 - 21 พ.ย. 2561
 *โปรดอ่านเงื่อนไขการจองตั๋ว และอาจไม่มีให้บริการในช่วงที่มีเหตุการณ์ทางอากาศ ขึ้นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

Mistine สอนท์ 13/2013

QUEEN OF LIPSTICKS

เหลือเชื่อ หรือเกินจริง!!

เรียบปากสีสวยติดทนแบบเรียบเนียน ไร้ริ้วรอย

ใหม่! สีสดใส มีกลิ่น

คือ มอสท์ฟิค สิป คัลเลอร์

ร้อนนี้..สีทนได้

TOA

สวย สดใส

4 SEASONS

10 เมษา สีลม

บอ. 924/2561

วันไหน...ก็ซ่า

#ชีวิตไม่เคยหยุดซ่า

ทุกยกดซ่า... ฟูตาสิ่ง

ASAHI BEER

#เป็นทุกอย่างให้คุณ

SCB+

SCB EASY

แนวทางการเลือก

จุดขาย

1. พึ่งพาได้ (Dependable)



TOA

สีทนได้
สีฟรุ้งฟรุ้ง

ทนสภาวะ
ยิ่งขึ้น **2 เท่า***

100% Acrylic Emulsion

4 SEASONS

*ด้วยมาตรฐานใหม่!!

ทุกรุ่น

โทร. 2321-2349

2. ความคงทน (Durability)

TOA

ร้อนนี้..สีทนได้

10 เมษา สิ้น

สวย สบาย สบาย



3. ความสามารถในการสร้างความไว้วางใจได้ (Reliability)



4. ความคล่องตัว (Versatility)



5. การใช้ง่าย / ความสะดวก / รวดเร็ว
(Ease of use / Convenience / Speed)





6. ความภูมิใจ (Pride)



7. การได้รับการยอมรับจากผู้อื่น (Social approval)

BEST KOREA
베스트 코리아 🇰🇷

พลัง X3
+วิตามิน +คอลลาเจน +ไฮยาลูรอน

ใหม่!
มาส์ก
กระดาษที่เปลี่ยน
ผ่านทุกชั้นผิวจริง

50 แผ่น/แพคเกจ

แอนลีส เจล แพช โจน

49 บาท

7 ELEVEN

นำทะนุถนอม

The advertisement features a romantic couple in a school hallway on the left. On the right, a product shot shows a woman applying a black sheet mask. Text in Thai and Korean describes the product's benefits and price. The 7-Eleven logo is at the bottom right.

8. ความสวย (Beauty)

植
物
語
Shokubutsu
Monogatari

ผิวสวย
สมบูรณ์แบบ...
ในแบบของคุณ

ครีมอาบน้ำโชกุบุสชิ โมโนกาตารี
สูตร **Japanese Camellia**

つばき

Shokubutsu
Monogatari
99% Cleansing Ingredients From Plants

Shower Cream 400ml
Natural & Healthy Skin
99% Cleansing Ingredients From Plants

The advertisement features a woman with long, dark hair, smiling and resting her chin on her hand. To her right is a white bottle of shower cream with a pink pump dispenser. The bottle has a label with the brand name 'Shokubutsu Monogatari' and '99% Cleansing Ingredients From Plants'. Below the brand name is a small illustration of a camellia flower. The background is a soft-focus image of a garden with pink roses and green foliage. The overall aesthetic is clean, fresh, and natural.

9. ความสบาย (Comfort)



MITSUBISHI ELECTRIC

เครื่องปรับอากาศมิทซูบิชิ อิเล็กทริก
พูนำเทคโนโลยีความเย็น

NEW! GR Series

NEW! HAPPY INVERTER

INVERTER
อินเวอร์เตอร์

The advertisement features two white Mitsubishi Electric air conditioning units. The unit on the left is labeled 'NEW! GR Series' and the unit on the right is labeled 'NEW! HAPPY INVERTER'. A man in a black suit stands to the right of the units. The background is a light blue and white gradient.

10. ความประหยัด / คุ่มค่า (Economy)

จัดหนัก เพราะรักคุณ

SURE

ซื้อเลยที่เดียว MOTOR EXPO 2019

Motor EXPO 2019

20 พ.ย. 62 - 31 ธ.ย. 62

จัดหนัก! ซื้อรถใหม่แล้ว โดยต้า ซัวร์

ดอกเบี้ย 0%
เริ่มต้น

หรือ ดอกเบี้ย 2.49%
เริ่มต้น

และ ฟรี ประกันภัย

อยากซื้อรถใช้แล้ว คลิ๊ก

จัดหนัก! แลกเปลี่ยนรถกับ โดยต้า ซัวร์

พิเศษ! เมื่อเปลี่ยนเป็นโดยต้าป้ายแดง
เพิ่มมูลค่ารถคัมเก่า
สำหรับลูกค้าเก่าโดยต้า

อย่าพลาดเปลี่ยนรถ คลิ๊ก

11. ความปลอดภัย (Safety)



12. ความมีสุขภาพดี (Healthy)

สูก
รับทันที

พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2559

พ.ศ. 2558

พ.ศ. 2557

ดื่มแล้ว... Young!!!

สูก GOLD GOLD GOLD

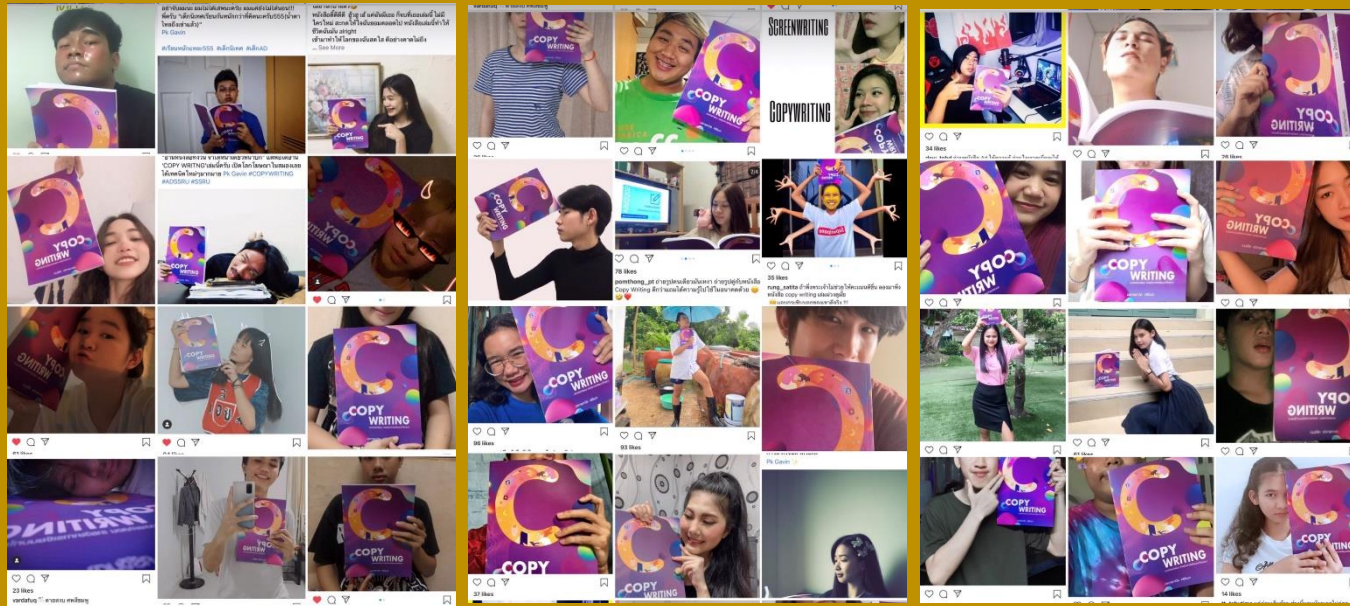
The advertisement features a large image of actor Jui Chaiyapong on the left, wearing a beige shirt and a patterned scarf, holding a small yellow bottle of Sook Gold. To his right are three smaller inset photos of him at different ages: a young boy (labeled พ.ศ. 2559), a young man (labeled พ.ศ. 2558), and an adult man (labeled พ.ศ. 2557). At the bottom right, there is a display of Sook Gold products, including a box, a bottle, and a sachet. The text 'ดื่มแล้ว... Young!!!' is written across the bottom. The Sook Gold logo is visible in the top left corner.

13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)

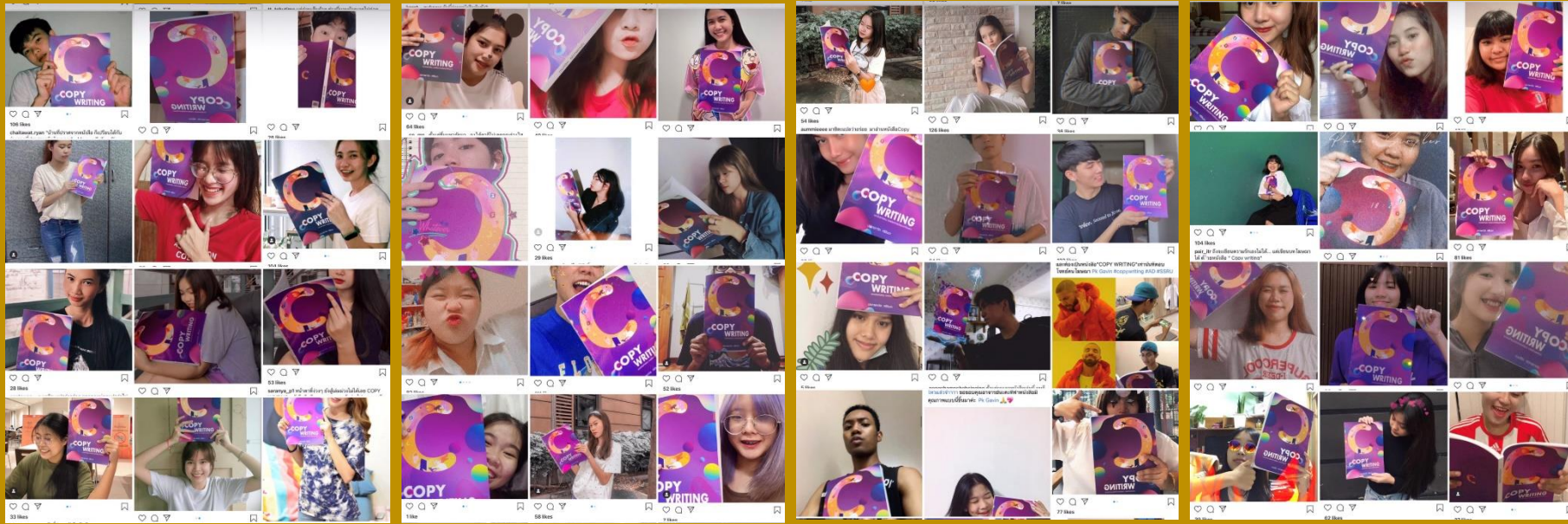


13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)





(Sense of belonging / Participation)



14. ความรู้สึกของตัวเองเป็นผู้นำคนอื่น (Leader)



15 ความสุข (Happiness)



Levi's

รีไซเคิลขวดใส
ห่มหัวใจ...ให้น้อง

5 Bottles = 1,000.-

< ขวดพลาสติกเปล่า 5 ขวด แลกส่วนลด 1,000 บาท
(เมื่อซื้อสินค้าขั้นต่ำ 2,900 บาท)

< Bring 5 plastic bottles get 1,000 Baht discount
(Minimum purchase 2,900 Baht)

20 Sep - 31 Oct 2013

*รีไซเคิลขวดพลาสติกเป็นผ้าห่ม เพื่อส่งมอบให้
มูลนิธิพัฒนาเด็กและเยาวชน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเด็ก

*Recycle plastic bottle into blanket and donate to
"Development for Children and Youth Foundation"

Levi's www.levisthailand.com www.facebook.com/levis

16. ความรักชาติ / คนดี
(Nationalistic / Being good)

WE'LL BE OFF AIR FOR A WHILE...

These are challenging times for all of us, and we are fully committed to doing everything we can to help.

Starting today, commercial advertising of Coca-Cola and all our brands in the Philippines will be put on hold. All our committed advertising space and budgets will be redirected towards supporting COVID-19 relief and response efforts for the most affected communities.

We will re-channel PhP 150 million to the following efforts: provision of protective equipment and beverages for health workers, delivery of food packs to the most vulnerable families and support for affected small retailers.

Together, we can
make a difference.

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against the red background.

16. ความรักชาติ / คนดี
(Nationalistic / Being good)



17. กุศลชาติ (Being good)



18. คนทันสมัย (Being trendy)



AAW2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา