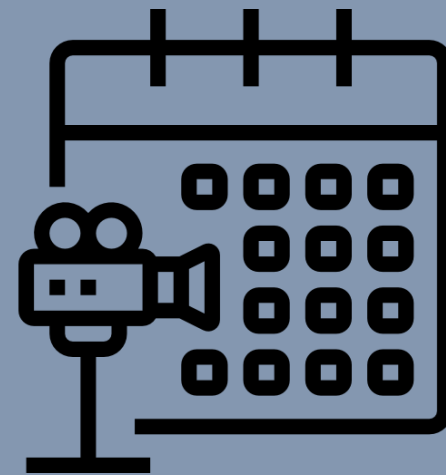


AIM3202

Icons made by altimateteam

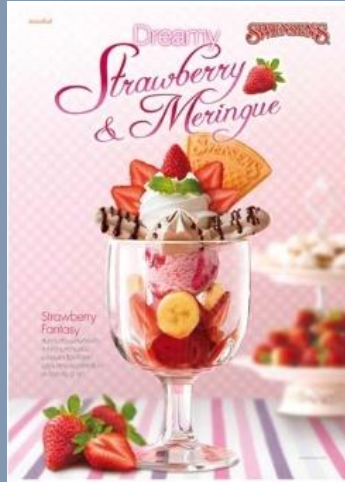


การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

การถ่ายภาพ

เพื่องานโฆษณา



กระบวนการ

ถ่ายภาพโฆษณา

1. การกำหนดแนวคิด (Concept)

2. การออกแบบหน้าจอ (Layout)

Lay out

แบบร่าง ซึ่งออกแบบไว้คร่าว ๆ
เพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายภาพและทำโฆษณา

3. การจัดทำภาพอ้างอิง (Reference)

การทำ Reference

ตัวอย่างภาพของงานอื่น ๆ ที่ต้องการให้ดูเป็นตัวอย่าง

4. การเตรียมการถ่ายทำ (Pre-Production)

4. เตรีียมการถ่ายทำ

สินค้า / อุปกรณ์ประกอบ / ฉาก / สตูดิโอ

5. การถ่ายภาพโฆษณา (Shooting)

รีฟรชซิง เลิฟ Refreshing Love



สตรอบอร์รี่บานาน่าซินเคย์

เพรชสตรอบอร์รี่วานิลลาวิปครีม

เซียงใหม่สตรอบอร์รี่มิลค์เชค

สตรอบอร์รี่สดปั่น

สตรอบอร์รี่ฟิงก์เกรปฟรุ้ตสปาร์คลิ่ง



พิเศษ...สำหรับผู้ถือบัตร S&P Joy
เมื่อสั่งเมนู รีฟรชซิง เลิฟ (Refreshing Love)

• สมาชิกบัตร S&P Joy Card รับส่วนลด 15% • งดเว้นรายการส่งเสริมการขายและบัตรส่วนลดอื่น ๆ • สาขาสุวรรณภูมิ, คอนเมือง, บริหารส่งถึงบ้าน บริหารปิ่นโต งดเว้นรายการ
*ภาพนี้ใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น / Actual presentation may differ from shown

การผลิตโฆษณาทางสิ่งพิมพ์

Jul - 29 11. P. 99

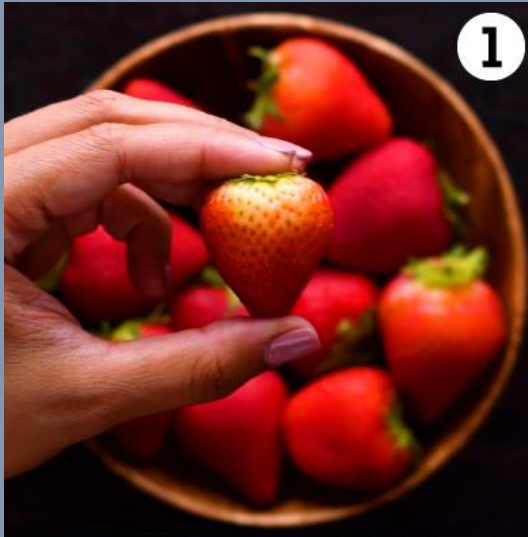
www.snfood.com
facebook.com/snfood





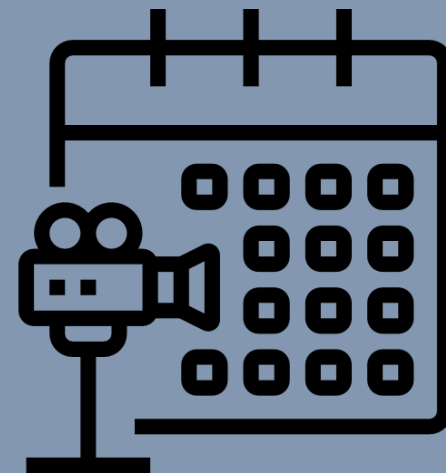






AIM3202

Icons made by almateteam



การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา