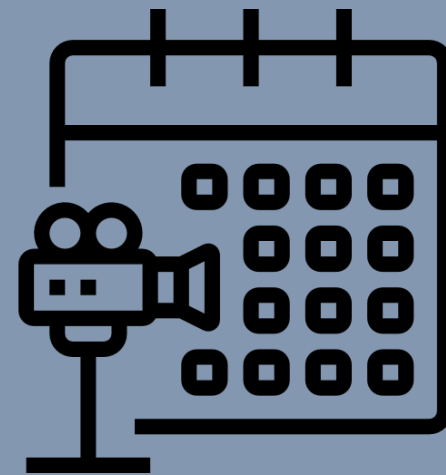


# AIM3202

Icons made by altimateteam



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

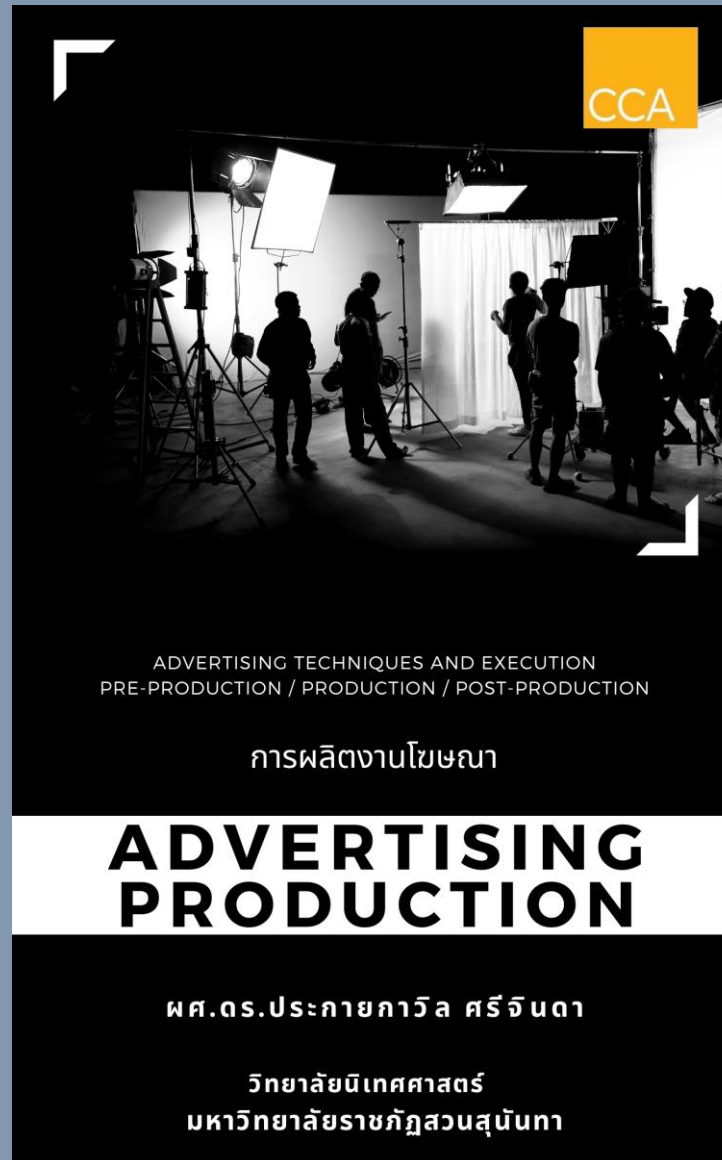
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา



แนวคิด หลักปฏิบัติ เกี่ยวกับ**กระบวนการผลิตงานโฆษณา**  
**เทคนิคการสร้างสรรค์**เพื่อถ่ายทอดสู่การผลิตชิ้นงานโฆษณา  
**ความรู้ในการใช้เครื่องมือ** และอุปกรณ์ต่างๆ  
การควบคุม**องค์ประกอบต่างๆ** ที่เกี่ยวข้อง  
ใน**กระบวนการผลิตงานโฆษณา**



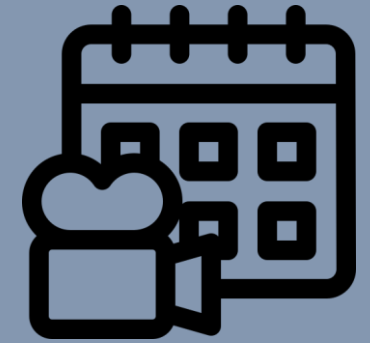
# เอกสารประกอบการเรียน



# ห้องเรียนออนไลน์



# เกณฑ์การให้คะแนน



คะแนนจิตพิสัย (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน, มารยาท, การแต่งกาย)	10%
คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน*	20%
คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน**	60%
คะแนนสอบปลายภาค	20%

---

รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

# คะแนนแบบฝึกหัดตามบทเรียน\*

แบบฝึกหัดที่ 1	ตอบคำถามการใช้ Selling Point	5 คะแนน
แบบฝึกหัดที่ 2	ตอบคำถามการใช้ Execution	5 คะแนน
แบบฝึกหัดที่ 3	พัฒนาความคิดสร้างสรรค์	5 คะแนน
แบบฝึกหัดที่ 4	Storyboard	5 คะแนน

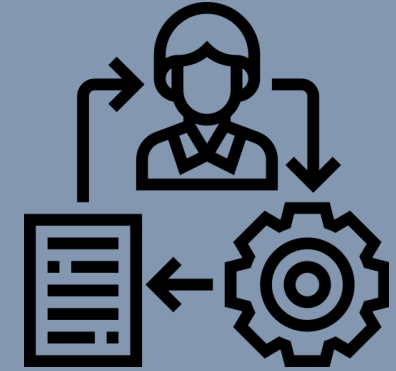


---

รวม

20%

## คะแนนภาคปฏิบัติในชั้นเรียน\*\*



งานกลุ่มชิ้นที่ 1	“True Young Producer Award”***	15 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 2	X Campus	15 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 3	ถ่ายภาพสินค้า	15 คะแนน
งานกลุ่มชิ้นที่ 4	ผลงานการผลิตโฆษณา	15 คะแนน

---

SOM

60%

Co-Hosted By



Sponsored By



Managed By



# ร่วมระเบิด ไอเดียสร้างสรรค์

ไฉไลคลิป ปี 6  
โฆษณา

ชิงถ้วยรางวัล  
พร้อมทุนการศึกษา มูลค่ากว่า  
**200,000 บาท**  
สมัครตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 15 กันยายน 2566





true  
Young  
Producer  
Awards



true  
ปลูกปัญญา




ยัง ก่อนคลิก  
คลิกเมื่อชัวร์



ยกทิวมือปราบไซเบอร์วัย 'Young'  
ร่วมสร้างสังคมระหนักรู้เท่าทันภัยบนโลกออนไลน์  
ผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงแพลตฟอร์ม TikTok

ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 450,000 บาท

 True Young Producer Awards



true visions





# ชวนมือปราบไซเบอร์วัย‘Young’

ร่วมสร้างสังคมตระหนักรู้เท่าทันภัยบนโลกออนไลน์  
กับกิจกรรม **Live เปิดใจภัย**

**True Young Producer Awards 2023**

**ยังไม่** ก่อนคลิก  
**คลิกเมื่อชัวร์**

 **True Young Producer Awards**  
วันศุกร์ที่ 16 มิถุนายนนี้  
เวลา **15.30 - 16.30 น.**



**true visions**





# Creative Brief

## True Young Producer Awards 2023



**ภัยคุกคามในโลกออนไลน์** ที่สามารถทำลายชีวิตคนในโลกแห่งความเป็นจริง คนไม่มีใครเคยคิดว่า โลกออนไลน์ที่เราใช้มันสร้างประโยชน์มากมายแค่ปลายนิ้วคลิก จะกลายเป็นแหล่งมิจฉาชีพที่เราเองไม่เห็น มีคนตกเป็นเหยื่อแล้วแบบไม่รู้ตัว เป็นเหยื่อที่ไม่มีการเลือกเฟ้น เหยื่อที่ไม่ต้องการเลือกภัย เป็นภัยที่มาในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ฮั้มลบลอม SMS หลอกหลวง การขโมยข้อมูลส่วนตัว หรือแม้แต่ภัยง่าย ๆ ที่มาจากการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในชีวิตประจำวันของเรา ทำให้โลกออนไลน์วันนี้ ไม่ใช่โลกออนไลน์ที่ปลอดภัยอีกต่อไป

**กรุปปลุกปัญญา** ขอเชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา มาร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกัน ด้วยการนำเสนอเรื่องราวของภัยในโลกออนไลน์ หรือจะถ่ายทอดวิธีการป้องกัน ผ่านผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ในหัวข้อ **'ยังก่อนคลิก คลิกเมื่อชัวร์'** เพื่อสร้างสังคมตระหนักรู้ให้ทำกันภัยในโลกออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงบนแพลตฟอร์ม TikTok พร้อม Concept ของผลงาน ถ้าไอเดียไหนสามารถทำให้สังคมรับรู้ทำกันปัญหาภัยโลกออนไลน์ได้ จะได้รับทุนเพื่อไปปรับปรุงในการผลิตผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลเกียรติยศสูงสุด คือ **ถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** พร้อมทุนการศึกษากว่า **450,000** บาท

มาร่วมกันหยุดถนนมิจฉาชีพบนโลกออนไลน์ เพื่อไม่ให้มาทำร้ายทุกคนบนโลกความเป็นจริง ด้วยไอเดียสร้างภูมิคุ้มกันใหม่ ๆ ให้ทุกคนในสังคม **'คลิก'อะไร? ความคาดหวังจะได้ไม่ 'พลิก'**  
**โลกจริงจะอยู่สบาย โลกออนไลน์ต้องนำอยู่**





ชื่อทีม \_\_\_\_\_ หน้า \_\_\_\_\_

ชื่อผลงาน \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**\*เฉพาะเจ้าหน้าที่\* CODE :**



ชมคลิปวิดีโอที่ค้นเปิดใจทอล์คโครงการ ฯ

แนวคิด

# เบื้องต้น

เกี่ยวกับ

การผลิตงาน

# โฆษณา



# Advertising Production







แบบฝึกหัดที่ 1

X Campus

Ad Idea Contest 2023

Co-Hosted By



Sponsored By



Managed By



# ร่วมระเบิด ไอเดียสร้างสรรค์

ไฉไลคลิป ปี6  
โฆษณา

ชิงถ้วยรางวัล

พร้อมทุนการศึกษา มูลค่ากว่า  
**200,000 บาท**

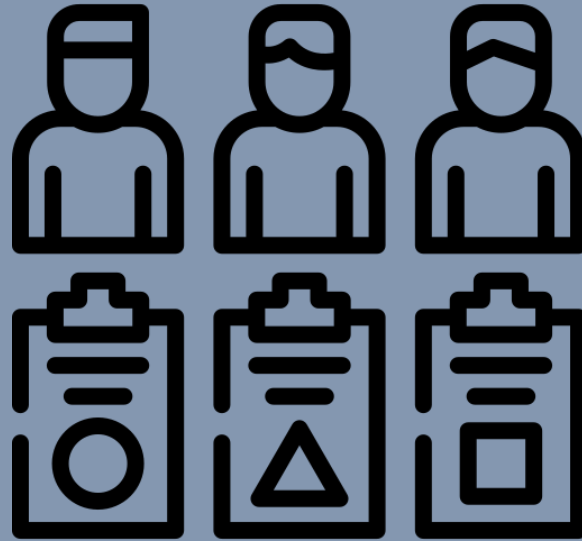
สมัครตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 15 กันยายน 2566

แบบกลุ่ม



1

2-4 AU



- Creative
- Art Director
- Producer
- Co-ordinator
- Director of  
Photographer

2

แบ่งหน้าที่

การทำงานในทีม



3

ตั้งชื่อ

แบรนด์

# สมัคร

4

## ขั้นตอนการส่งผลงานทั้ง 2 รอบ

**รอบที่ 1** นำส่งผลงาน Storyboard และคลิปบรรยาย Storyboard

ส่งผลงาน 2 รูปแบบ ดังนี้

- ส่งผลงาน Storyboard ทำลงบนกระดาษขนาด A4 ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเท่านั้น โดยให้มีภาพประกอบและพิมพ์บรรยายให้ชัดเจน (บทบรรยายต้องพิมพ์เท่านั้น ห้ามเขียนด้วยลายมือเด็ดขาด)
- นำเสนอ Storyboard ผ่านคลิปวิดีโอ (ความยาวไม่เกิน 15 นาที)
- ดาวนโหลดแบบฟอร์ม Storyboard PDF JPG

หมายเหตุ : ผลงานทั้ง Storyboard และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะ และส่งกลับมาที่

Ratthapong@absolutealliances.com (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 1)

\*หากผลงานของกันใด ไม่เปิดลิงก์เป็นสาธารณะ เพื่อให้ทางโครงการฯ ตรวจสอบ จะมีผลต่อการคัดเลือกเข้าสู่รอบถัดไป \*



## เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน



### รอบที่ 1 : Story Board (100 คะแนน)

- แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และ  
ชวนติดตามของคลิปโฆษณา 50 คะแนน
- การนำเสนอภาพหรือผลิตภัณฑ์  
ที่เกี่ยวกับโจทย์ที่ได้รับได้อย่าง  
กลมกลืน 10 คะแนน
- ความแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
- เทคนิคในการนำเสนอผลงาน 10 คะแนน

### รอบที่ 2 (Clip VDO) (100 คะแนน)

- คุณภาพในการผลิต และความคิด  
สร้างสรรค์ 50 คะแนน
- ประเด็นในการนำเสนอสอดคล้อง  
กับแนวคิดของโจทย์ 35 คะแนน
- การไวรัลออนไลน์ของคลิป 15 คะแนน

### รอบที่ 3 : รอบชิงชนะเลิศ (100 คะแนน)

- เทคนิคการนำเสนอและความคิด  
สร้างสรรค์ 50 คะแนน
- การนำไปใช้ได้จริงของผลงาน 30 คะแนน
- คะแนนโหวตจากเว็บไซต์ 20 คะแนน



## กำหนดการ



เปิดรับใบสมัคร และประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ	1 สิงหาคม - 15 กันยายน 2566
ปิดรับสมัคร	15 กันยายน 2566
ประกาศโจทย์แบรนด์ดีสินค้า	18 กันยายน 2566
Briefing Student Day (Online)	21-22 กันยายน 2566
ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board)	2 ตุลาคม 2566
ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2	17 ตุลาคม 2566
Coaching ปรับปรุงผลงาน (Online)	24 ตุลาคม 2566
ส่งผลงานรอบที่ 2 (VDO Clip)	17 พฤศจิกายน 2566
ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ	29 พฤศจิกายน 2566
เผยแพร่คลิปในสื่อออนไลน์	29 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2566
นำเสนองานรอบ Thailand The Winner	7 ธันวาคม 2566

\*\*หมายเหตุ : วันและเวลาสามารถเป็นแปลงได้ตามความเหมาะสม \*\*

# 4

## ขั้นตอนการส่งผลงานทั้ง 2 รอบ

**รอบที่ 1** นำส่งผลงาน Storyboard และคลิปบรรยาย Storyboard

ส่งผลงาน 2 รูปแบบ ดังนี้

- ส่งผลงาน Storyboard ทำลงบนกระดาษขนาด A4 ตามแบบฟอร์มที่กำหนดเท่านั้น โดยให้มีภาพประกอบและพิมพ์บรรยายให้ชัดเจน (บทบรรยายต้องพิมพ์เท่านั้น ห้ามเขียนด้วยลายมือเด็ดขาด)
- นำเสนอ Storyboard ผ่านคลิปวิดีโอ (ความยาวไม่เกิน 15 นาที)
- ตาวนีโหลดแบบฟอร์ม Storyboard [PDF](#) [JPG](#)

หมายเหตุ : ผลงานทั้ง Storyboard และคลิปวิดีโอจะต้องอัปลง Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะ และส่งกลับมาที่

Ratthapong@absolutealliances.com (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 1)

\*หากผลงานของกันใด ไม่เปิดลิงก์เป็นสาธารณะ เพื่อให้ทางโครงการฯ ตรวจสอบ จะมีผลต่อการคัดเลือกเข้าสู่รอบถัดไป \*

# 4

**รอบที่ 2** นำส่งผลงานรูปแบบ Pre-production Book และคลิปวิดีโอผลงาน

- ส่งผลงาน Pre-production book ทำในรูปแบบ Power Point (Save เป็นไฟล์ PDF)
- คลิปวิดีโอผลงานเต็มรูปแบบ

หมายเหตุ : นำส่งผลงานทั้ง Pre-production book และ คลิปวิดีโอจะต้องอัปโหลด Google Drive พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะ) ส่งกลับไปที่ Ratthapong@absolutealliances.com (หัวข้ออีเมลให้ระบุ : ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบนด์ที่ได้รับ และตามด้วย X CAMPUS SS6 Round 2)

\*หากผลงานของกันใด ไม่เปิดลิงก์เป็นสาธารณะ เพื่อให้ทางโครงการฯ ตรวจสอบ จะมีผลต่อการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ \*



ชื่อทีม \_\_\_\_\_ แบนด์ที่ได้รับ \_\_\_\_\_

หน้า \_\_\_\_\_

มหาวิทยาลัย \_\_\_\_\_

(กรุณาระบุรายละเอียดข้อมูลให้ถูกต้อง)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## แบบฝึกหัดที่ 2

True Young Producer Award 2022

ในหัวข้อ

“ยิ่งก่อนคลิก คลิกเมื่อชัวร์”

true  
Young  
Producer  
Awards



true  
ปลูกปัญญา




ยัง ก่อนคลิก  
คลิกเมื่อชัวร์



ยกทิวมือปราบไซเบอร์วัย 'Young'  
ร่วมสร้างสังคมระหนักรู้เท่าทันภัยบนโลกออนไลน์  
ผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงแพลตฟอร์ม TikTok

ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 450,000 บาท

 True Young Producer Awards



true visions

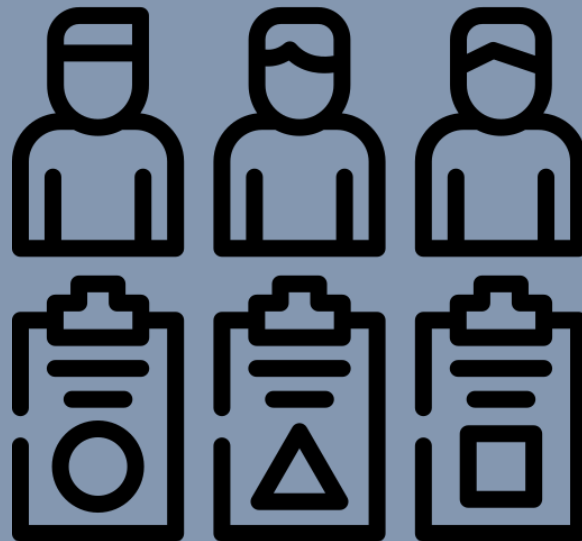


|| บัณฑิตกลุ่ม



1

2-3 AU



- Creative
- Art Director
- Producer

2

แบ่งหน้าที่

การทำงานในทีม





3

ตั้งชื่อ

ร้าน

Brief



ชมคลิปวิดีโอที่ค้นเปิดใจทศวรรษโครงการ ฯ

**true**  
Young  
Producer  
Awards

**true**  
ปลุกปัญญา

**ยั้ง** ก่อนคลิก  
คลิกเมื่อชัวร์

**ยกทิวมือปราบไซเบอร์วัย 'Young'**  
ร่วมสร้างสังคมตระหนักรู้เท่าทันภัยบนโลกออนไลน์  
ผ่านคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 50 วินาที ลงแพลตฟอร์ม **TikTok**  
ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า **450,000** บาท  
True Young Producer Awards

aat true visions Agenda

<https://www.facebook.com/TrueYoungProducerAwards.YPA/videos/686231086647509>

## การสมัครและส่งผลงาน

- 1.ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards
- 2.จัดทำคลิปวิดีโอ แนวตั้ง ความยาวไม่เกิน 50 วินาที อัปโหลดลงแพลตฟอร์ม TikTok โดยโพสต์ลงบนแอ็กเคานต์ของผู้สมัครที่มีอยู่แล้ว หรือสร้างขึ้นมาก็ได้
- 3.ก่อนอัปโหลดติด Hashtag (#แฮชแท็ก) #True #YPA2023 #TrueYoungProducerAwards #ปลูกความรู้ #ปลูกปัญญา #ยังก่อนคลิกคลิกเมื่อเซิร์ฟเวอร์
- 4.ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการศึกษา พร้อมลิงก์ URL ของ TikTok และ Concept บทบรรยายของเรื่อง ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด (ตามแบบฟอร์มที่โครงการ ฯ กำหนดไว้)  
ได้ที่อีเมล : [ppyactivities@trueplookpanya.com](mailto:ppyactivities@trueplookpanya.com)  
ตั้งแต่ **9 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2566**  
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ทรูปลูกปัญญา โทร. **02-858-6279** ในระหว่างเวลา 09.00-17.00 น.

## ประเภทของการประกวด

คลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที  
ในหัวข้อ **‘ยังก่อนคลิก คลิกเมื่อเซิร์ฟเวอร์’**

## หลักเกณฑ์การประกวด

คณะกรรมการคัดเลือกจากผลงานคลิป TikTok พร้อมด้วย Concept บทบรรยายของเรื่อง โดยผู้สมัครต้องส่งหลักฐานการประกวดดังนี้...

- 1.ใบสมัคร และหลักฐานการศึกษา, พร้อมลิงก์ URL ของคลิป TikTok โฆษณาสุดสร้างสรรค์ ความยาวไม่เกิน 50 วินาที พร้อมแนบ Concept บทบรรยายของเรื่องที่ชัดเจน ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด  
ที่อีเมล : [ppyactivities@trueplookpanya.com](mailto:ppyactivities@trueplookpanya.com)  
ตั้งแต่ **9 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2566**
- 2.คลิปผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่ส่งเข้าประกวดสามารถสร้างจากเรื่องจริง หรือเหตุการณ์ที่สมมุติขึ้นก็ได้ นำมาสร้างคลิปเพื่อสื่อให้เห็นถึงภัยในโลกออนไลน์ ส่งต่อความตระหนักรู้เท่ากัน และป้องกันภัยให้ทุกคนในสังคมได้ในหัวข้อ **‘ยังก่อนคลิก คลิกเมื่อเซิร์ฟเวอร์’** ซึ่งต้องเป็นคลิปที่ยังไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจาก...
  - การตอบโจทย์
  - ความ WOW ของไอเดีย
  - เป็นไอเดียที่ผู้ชมสามารถนำไปปฏิบัติตาม และใช้ป้องกันภัยในโลกออนไลน์ได้
  - โดนใจ เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ มีความกระชับและแปลกใหม่
  - เนื้อหา ภาษาที่ใช้ มีความเหมาะสมสำหรับนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ได้

## การคัดเลือกรอบแรก

- 1.คัดเลือกผลงานจากคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ในระหว่างวันที่ 11 – 15 กันยายน 2566 โดยคณะกรรมการตัดสินรอบแรกประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากกลุ่มทรู, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และองค์กรพันธมิตร
- 2.ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของคลิปวิดีโอ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา สามารถอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หรือหากนำเพลง ภาพประกอบมาจากแหล่งอื่นที่ไม่ได้สร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง จะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- 3.ประกาศผลคนที่ผ่านเข้ารอบแรก จำนวน 50 ทีม (จากคลิปที่คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน 40 คลิป และคลิปที่มียอดหัวใจสูงสุด จำนวน 10 คลิป นับตั้งแต่วันที่ **9 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2566**)
- 4.ประกาศผลรอบแรกจำนวน 50 ทีม ในวันเสาร์ที่ 16 กันยายน 2566 ที่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards
- 5.ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 50 ทีม จะได้สิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ ‘สร้างคอนเทนต์ให้ปังบน TikTok’ ในระหว่างวันที่ 26 – 27 กันยายน 2566 โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านโฆษณา นักสร้างคอนเทนต์ และกูรูจาก TikTok เพื่อมาให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์พัฒนาแพลตฟอร์มโฆษณาเพื่อสังคมบนสื่อออนไลน์ พร้อมเรียนรู้เทคนิคการผลิต รวมถึงรับฟังคำแนะนำในการพัฒนาผลงานให้ดี และสมัครไปยังขั้น โดยการแข่งขันจะจัดในเวที ‘นิวออร์มอล’ (New Normal) ฟันระบบแอปพลิเคชัน ทรู วีรูม (TrueVROOM)
- 6.ทุกทีมจะได้รับทุนสนับสนุนการปรับปรุงแก้ไขผลงานคลิปโฆษณาเพื่อสังคมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทุนละ 3,000 บาท โดยมีระยะเวลาในการปรับปรุงผลงานเป็นเวลา 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน – 12 ตุลาคม 2566 และนำไปโพสต์บน TikTok อีกครั้งในแอ็กเคานต์เดิม พร้อมส่งลิงก์วิดีโอที่โหลดครบถ้วนที่ไปที่อีเมล: [ppyactivities@trueplookpanya.com](mailto:ppyactivities@trueplookpanya.com) ในวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ภายในเวลา 18.00 น.
- 7.ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมที่ส่งไม่ผ่านตามกำหนด จะถือว่าสละสิทธิ์ และต้องคืนทุนสนับสนุนผลิตผลงานให้กับคณะกรรมการ ฯ

**\*\*\*ทีมที่ผ่านเข้ารอบ หรือ นักเรียน บัณฑิต นักศึกษา ในทีมคนใดที่ไม่สามารถร่วมกิจกรรมออนไลน์ จะถือว่าสละสิทธิ์ในการประกวด\*\*\***

## การคัดเลือกรอบแรก

- 1.คัดเลือกผลงานจากคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ในระหว่างวันที่ 11 – 15 กันยายน 2566 โดยคณะกรรมการตัดสินรอบแรกประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากกลุ่มครู, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และองค์กรผู้ร่วมจัด
- 2.ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของคลิปวิดีโอ โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา สามารถอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หรือหากนำเพลง ภาพประกอบมาจากแหล่งอื่นที่ไม่ได้สร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง จะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย
- 3.ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบแรก จำนวน 50 ทีม (จากคลิปที่คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน 40 คลิป และคลิปที่มียอดหัวใจสูงสุด จำนวน 10 คลิป นับตั้งแต่วันที่ **9 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2566**)
- 4.ประกาศผลรอบแรกจำนวน 50 ทีม ในวันเสาร์ที่ 16 กันยายน 2566 ที่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards
- 5.ทีมที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก 50 ทีม จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ ‘สร้างคอนเทนต์ให้ปังบน TikTok’ ในระหว่างวันที่ 26 – 27 กันยายน 2566 โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านโฆษณา นักสร้างคอนเทนต์ และกูรูจาก TikTok เพื่อมาให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคอนเทนต์ผลิตคลิปภาพยนตร์โฆษณาเพื่อส่งมอบบนสื่อออนไลน์ พร้อมเรียนรู้เทคนิคการผลิต รวมถึงรับฟังคำแนะนำในการพัฒนาผลงานให้ดีขึ้น และสมบูร์ณยิ่งขึ้น โดยการอบรมจะจัดในวิถี ‘นิวนอร์มอล’ (New Normal) ผ่านระบบแอปพลิเคชัน ทรู วีรูม (TrueVROOM)
- 6.ทุกทีมจะได้รับทุนสนับสนุนการปรับปรุงแก้ไขผลงานคลิปโฆษณาเพื่อส่งมอบให้สมบูร์ณยิ่งขึ้น ทีมละ 3,000 บาท โดยมีระยะเวลาในการปรับปรุงผลงานเป็นเวลา 15 วัน ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน – 12 ตุลาคม 2566 และนำไปโพสต์บน TikTok อีกครั้งที่แอ็กเคานต์เดิม พร้อมส่งส่งค่าตัวนโหดคลิปวิดีโอที่แก้ไขมาที่อีเมล: ppyactivities@truepllookpanya.com ในวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ภายในเวลา 18.00 น.
- 7.ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อส่งมอบที่ส่งไม่ทันตามกำหนด จะถือว่าสละสิทธิ์ และต้องคืนทุนสนับสนุนผลิตผลงานให้กับคณะกรรมการ ฯ

**\*\*\*ทีมที่ผ่านเข้ารอบ หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในทีมคนใด  
ที่ไม่สามารถร่วมกิจกรรมอบรมออนไลน์ จะต้องสละสิทธิ์ในการประกวด\*\*\***

## การคัดเลือกรอบรองชนะเลิศ

- 1.คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากคลิป TikTok ความยาวไม่เกิน 50 วินาที ใน**วันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566** โดยจะคัดเลือกจาก 50 ทีม ให้เหลือ 11 ทีมสุดท้าย ผ่านระบบแอปพลิเคชัน ทรู วีรูม (TrueVROOM) เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศต่อไป
- 2.ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 11 ทีม ประกอบด้วยคลิปที่คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน 10 คลิป รวมกับคลิปที่มียอดหัวใจ และยอดแชร์สูงสุด จำนวน 1 คลิป นับตั้งแต่วันที่ **12 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2566** ภายในเวลา 18.00 น.
- 3.ประกาศผล 11 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ใน**วันเสาร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2566**  
ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards
- 4.ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 11 ทีม พบโค้ชเพื่อรับคำแนะนำการปรับปรุงผลงานเพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ใน**วันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2566** ผ่านระบบแอปพลิเคชัน ทรู วีรูม (TrueVROOM)
- 5.ในกรณีที่มี เพลง และภาพประกอบ ที่ใช้ในคลิปภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสังคมของผู้เข้าประกวดที่ไม่ได้ทำเอง หรือถ่ายทำเองผู้เข้าประกวด จะต้องขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อใช้ในการเผยแพร่ทางช่องทรูปลูกปัญญา และช่องทางต่าง ๆ ของทรูวิชั่นส์, และสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ต่อไป พร้อมส่งหลักฐานดังกล่าวให้คณะกรรมการ พร้อมกับไฟล์ผลงาน ใน**วันพุธที่ 6 ธันวาคม 2566** ภายในเวลา 18.00 น.
- 6.ทั้ง 11 ทีมนำผลงานที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปโพสต์บน TikTok อีกครั้ง ที่แอ็กเคานต์เดิม พร้อมส่งลิงค์ดาวนโหลดคลิปวิดีโอมาที่อีเมล: [ppyactivities@trueplookpanya.com](mailto:ppyactivities@trueplookpanya.com) ใน**วันพุธที่ 6 ธันวาคม 2566** ภายในเวลา 18.00 น.

## การคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ

- 1.คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ ณ กรุง ตีจิกัล พาร์ค สุขุมวิท 101 ใน**วันอังคารที่ 12 ธันวาคม 2566** โดยมีคณะกรรมการจากกลุ่มทรู, ทรูมูฟออฟ, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย, ผู้ทรงคุณวุฒิจากวงการโฆษณา, ผู้แทนจากองค์กรร่วมจัด และสื่อสารมวลชน ร่วมตัดสิน
- 2.คณะกรรมการจะตัดสินศิลปะผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม จากผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ 11 ทีม ที่ส่งผลงานตามกำหนด
- 3.ลิขสิทธิ์ของผลงานภาพยนตร์โฆษณาคือของเจ้าของโครงการและผู้ร่วมจัด และผู้ร่วมสนับสนุน ซึ่งสามารถนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ หรือใช้ในโอกาสอื่น ๆ ต่อไป
- 4.ค่าตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นที่สุด
- 5.ประกาศผลและมอบรางวัล **วันอังคารที่ 12 ธันวาคม 2566**



## รางวัล และ ทุนการศึกษา

### 1.รางวัลภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมยอดเยี่ยม

- ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ทุนการศึกษา **100,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

### 2.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **50,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

### 3.รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **30,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

### 4.รางวัลชมเชย 8 รางวัล

- ทุนการศึกษารางวัลละ **10,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

### 5.รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Vote)

- โล่เกียรติยศ True Young Producer Awards
- ทุนการศึกษา **20,000** บาท

**รวมรางวัลทั้งสิ้น 450,000 บาท**

# กำหนดการจัดโครงการ True Young Producer Awards 2023

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1.วันที่รับสมัครและส่งผลงาน   | 9 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2566  |
| 2.โพสต์คลิปวิดีโอลงแอปพลิเคชัน TikTok   | 9 มิถุนายน - 31 สิงหาคม 2566  |
| 3.ถ่ายภาพเปิดตัวโครงการฯ  | 16 มิถุนายน 2566              |
| 4.Live สด เปิดตัวโครงการประกวด ฯ  | 16 มิถุนายน 2566              |
| 5.คัดเลือกผลงานคลิป TikTok รอบแรก   | 11-15 กันยายน 2566            |
| 6.ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก<br>ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards      | 16 กันยายน 2566               |
| 7.กิจกรรมอบรมออนไลน์  | 26 - 27 กันยายน 2566          |
| 8.ระยะเวลาปรับปรุงผลงานโฆษณา  | 28 กันยายน - 12 ตุลาคม 2566   |
| 9.โพสต์คลิปที่ปรับปรุงแก้ไขลงแอปพลิเคชัน TikTok                                 | 12 ตุลาคม - 10 พฤศจิกายน 2566 |
| 10.คัดเลือกผลงานรอบรองชนะเลิศ   | 17 พฤศจิกายน 2566             |
| 11.ประกาศผลผู้ผ่านเข้าชิงชนะเลิศ<br>ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ True Young Producer Awards | 18 พฤศจิกายน 2566             |
| 12.ทีมที่เข้าชิงชนะเลิศพบโค้ชเพื่อรับคำแนะนำ                                    | 24 พฤศจิกายน 2566             |
| 13.ส่งคลิปผลงานรอบชิงชนะเลิศให้คณะกรรมการ                                       | 6 ธันวาคม 2566                |
| 14.คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ   | 12 ธันวาคม 2566               |
| 15.ประกาศผล และพิธีมอบรางวัล  | 12 ธันวาคม 2566               |



No.....

ชื่อกับ.....

ชื่อผลงาน.....

สถาบัน.....

**อาจารย์ที่ปรึกษา**

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

คณะ.....ที่อยู่คณะ.....

E-Mail.....Facebook.....

**รายชื่อสมาชิกในทีม**

1.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....



อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....

2.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....



อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....

3.ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

หน้าที่ในทีม.....ชั้นปีที่.....ภาควิชา.....

คณะ.....ที่อยู่.....



อายุ.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-Mail.....Facebook.....

**เกียรติประวัติ**

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

สมชื่อ.....

สมชื่อ.....

.....

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้รอบรู้ 1

สมชื่อ.....

สมชื่อ.....

.....

.....

ผู้รอบรู้ 2

ผู้รอบรู้ 3

**สิ่งที่แนบมาด้วย (คณะกรรมการฯ จะไม่ส่งคืนให้)**

- ( ) รูปถ่าย
- ( ) หลักฐานการศึกษา
- ( ) Concept unussภาย
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่งใบสมัครได้ที่**

อีเมล : [ppyactivities@trueplookpanya.com](mailto:ppyactivities@trueplookpanya.com)

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม TRUE LOOK PANYA  
โทร. 02-858-6279, 089-139-6064 ในระหว่างเวลา 09.00-17.00 น.



true visions

true move

TikTok



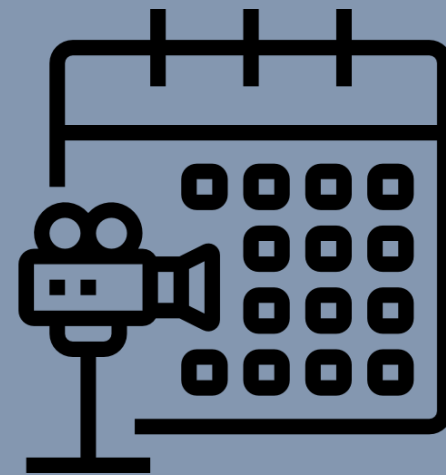
## ภาค 3



การผลิตงานโฆษณา

# AIM3202

Icons made by altimateteam



## การผลิตงานโฆษณา Advertising Production

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา