



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM3202 รายวิชา การผลิตงานโฆษณา

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา AIM3202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การผลิตงานโฆษณา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Advertising Production

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกายกาวิล ศรีจินดา กลุ่มเรียน ๐๐๑ และ ๐๐๒

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่๒การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑.รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
แนวคิด หลักปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการผลิตงานโฆษณา	๔	๔	
เทคนิคการสร้างสรรค้งานโฆษณา - จุดขายในงานสื่อสารการตลาด - เทคนิค และวิธีการนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด - การสร้าง Concept ของงาน เป็น Big Idea สู่ Key Message และ Key Visual	๔	๖	เป็นกิจกรรมในชั้นเรียน ในการวิเคราะห์เทคนิคการสร้างสรรค้งานโฆษณา ที่ต้องตรวจงานรายบุคคล ทำให้ต้องให้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน
การพัฒนามัลยูทึการสร้างสรรค้งานโฆษณา - การเขียนบท - การพัฒนา Storyboard	๔	๔	นำนักศึกษาฟังบรรยายโดยวิทยากรพิเศษ
กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา - แนวคิด และหลักการ - การทำ Shooting board - การทำ Reference	๔	๔	
กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา - การตัดสื่อให้นักแสดง - การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย - การคัดเลือกพื้นที่ถ่ายทำ - การเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉาก	๔	๔	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
กระบวนการผลิตงานโฆษณา - แนวคิด และหลักการ - ฝึกปฏิบัติในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	๔	๔	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
กระบวนการหลังการผลิตงานโฆษณา - การตัดต่อภาพและเสียงด้วยเครื่องมือในโปรแกรมการตัดต่อ - การใช้เทคนิคพิเศษในการผลิตงานโฆษณา	๘	๘	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
นำเสนอผลงานการผลิตโฆษณา	๔	๔	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน</p> <p>(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา</p> <p>(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง</p> <p>(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ นักศึกษา</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติ และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

<p>ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน</p> <p>(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การ อภิปราย การจัดโครงการ พิเศษ หรือธุรกิจจำลอง</p> <p>(๔) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง</p> <p>(๕) การเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่าง ผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๖) การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและ การร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน</p> <p>(๘) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>√</p> <p>√</p>	<p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำการการ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ แต่ให้นักศึกษาได้ทำ กิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลในการทำงาน</p> <p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้ วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการ ทำงาน</p>
----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง (๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (๕) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการตอบคำถามทบทวนประจำบท (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง	√ √ √ √ √	 √ √	เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการทำงาน รายวิชา เป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จึงไม่จำเป็นต้องทำการทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง แต่เป็นการทำแบบฝึกหัดหลังการเรียนทุกครั้ง

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓
ปรับวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา ที่เน้นภาคปฏิบัติ และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๙๑..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๙๑..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W).....๐..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๐๐๑ นักศึกษา ๕๖ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑๓	๒๓.๒๑
A ⁻	๘	๑๔.๒๘
B ⁺	๕	๘.๙๒
B	๔	๗.๑๔
B ⁻	๘	๑๔.๒๘
C ⁺	๙	๑๖.๐๗
C	๓	๕.๓๕
C ⁻	๖	๑๐.๗๑
D ⁺	-	๐
D	-	๐
D ⁻	-	๐
F	-	๐
I	-	๐

กลุ่มเรียน ๐๐๒ นักศึกษา ๓๕ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๓	๒๐.๐
A ⁻	๒	๕.๗๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
B ⁺	๓	๘.๕๓/
B	๒	๕.๓/๑
B ⁻	๕	๑๔.๒๘
C ⁺	๒	๕.๓/๑
C	๔	๑๑.๔
C ⁻	๒	๕.๓/๑
D ⁺	๒	๕.๓/๑
D	๓	๘.๕๓/
D ⁻	๒	๕.๓/๑
F	๑	๒.๘๕
I	-	-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ก่อนการผลิตงานโฆษณา (Pre-Production)	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา (Pre-Production) ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านหลังการผลิตงานโฆษณา (Post-Production)	นักศึกษามีความเข้าใจในด้านหลังการผลิตงานโฆษณา (Post-Production) ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงนอกชั้นเรียน

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความคิดเห็นที่ 1 สู้ๆครับอาจารย์เป็นกำลังใจให้ ขอคะแนนโบนัสท่านวหลังให้ด้วยจะดีมากครับ(ขอออกๆ)

ความคิดเห็นที่ 2 No

ความคิดเห็นที่ 3

ความคิดเห็นที่ 4 -

ความคิดเห็นที่ 6 อาจารย์เอาใจใส่ในงานของ นศ.เป็นอย่างดีค่ะ ให้คำปรึกษาตลอด

วันที่พิมพ์ : 06/12/2565 18:39:21 ผู้พิมพ์ : ผศ.ดร. ประกายกาวีล ศรีจินดา IP Address : 124.120.17.209

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รายงานผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน
ปีการศึกษา 2565 ภาคการศึกษา 1

หน้าที่ 4/5

อาจารย์ : ผศ.ดร. ประกายกาวีล ศรีจินดา

รายวิชา : AIM3202 : การผลิตงานโฆษณา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความคิดเห็นที่ 7 อาจารย์สอนดีมากคะ

ความคิดเห็นที่ 8 อาจารย์สอนเข้าใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของวิชา ชัดเจนในเรื่องของคะแนนและมีเอกสารให้ครบคะ

ความคิดเห็นที่ 9 อาจารย์ชี้แจงเรื่องคะแนน การส่งงาน เอกสารประกอบการสอนชัดเจนมากๆคะ

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชา 	มีการดำเนินการตามแผน

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิสื่อออนไลน์ Facebook.com เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษาปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้อบรมวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓

ข้อ ๔

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ลงชื่อ

(อาจารย์อัสรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕