



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM3201 รายวิชา กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานสื่อสารการตลาด

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

AIM3201

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานสื่อสารการตลาด

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Marketing Communication Creativities Strategies

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิไล ศรีจินดา

กลุ่มเรียน ๒๐๑

๔.ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

๕. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (วิทยาเขตนครปฐม)

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง | ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕% |
|--|--------------------------|------------------------|--|
| แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด - แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ - แนวคิดเกี่ยวกับงานสื่อสารการตลาด | ๕ | ๕ | เนื่องจากเป็นชั่วโมงแรกในการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียน จึงเป็นการให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น และมีกิจกรรมเป็นแบบฝึกหัดให้กลับไปค้นคว้าด้วยตัวเอง |
| กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด - ส่วนประสมการสร้างสรรค์ - วัจนภาษาในส่วนประสมของการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด - อวัจนภาษาในส่วนประสมของการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด | ๕ | ๖ | เป็นกิจกรรมในชั้นเรียน ในการวิเคราะห์ส่วนประสมการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่ต้องตรวจงานรายบุคคล ทำให้ต้องให้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน |
| การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา - กลยุทธ์ในการสร้างสารโฆษณา - การสร้างแนวความคิดในงานโฆษณา - การกำหนด Key Message และ Key Visual | ๕ | ๕ | |
| การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาด - จุดขายในงานสื่อสารการตลาด - เทคนิค และวิธีการนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด - การสร้าง Concept ของงาน เป็น Big Idea สู่ Key Message และ Key Visual | ๕ | ๕ | |
| การสร้างสรรค์งานโฆษณา - แนวคิด | ๕ | ๑๐ | เป็นกิจกรรมในชั้นเรียน ในการให้ผู้เรียนนำผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในห้องตลาด มาทำ |

| หัวข้อ | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง | ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕% |
|--|--------------------------|------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์และยุทธวิธี - ปฏิบัติการสร้างสร้งงานโฆษณา | | | การกำหนดสร้าง Concept ของงานโฆษณา Key Message และ Key Visual ตามลำดับขั้นตอนการพัฒนาความคิดที่ต้องตรวจงานรายบุคคล จึงต้องให้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอนมากกว่าปกติ |
| การสร้างสร้งงานประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด - กลยุทธ์และยุทธวิธี - ปฏิบัติการสร้างสร้งงานประชาสัมพันธ์ | ๔ | ๔ | |
| การสร้างสร้งงานสื่อสารการตลาดด้วยการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด | ๔ | ๖ | วิทยากรรับเชิญในหัวข้อการสร้างสร้งงานสื่อสารการตลาดด้วยการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาดจึงต้องให้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอนมากกว่าปกติ |
| การสร้างสร้งงานสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การตลาดด้วยเนื้อหา(Content Marketing) | ๔ | ๔ | |
| การสร้างสร้งงานสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด - กลยุทธ์และยุทธวิธี - ปฏิบัติการสร้างสร้งงานสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม | ๔ | ๔ | |

| หัวข้อ | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง | ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕% |
|--|--------------------------|------------------------|---|
| การสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดทางสื่อประเภทอื่น ๆ ตามสมัชชา - การโฆษณาทางสื่อออนไลน์ - การโฆษณาทางยานพาหนะ - การโฆษณา ณ จุดขาย - การโฆษณาสื่อบรรยากาศ - การฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่ออื่น ๆ | ๔ | ๔ | |

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

| หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) | นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน | แนวทางชดเชย |
|---------------------------------------|--|-------------|
| ไม่มี | | |

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา | ประสิทธิผล | | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|------------------|--|--|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| คุณธรรม จริยธรรม | <p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน</p> <p>(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา</p> <p>(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง</p> <p>(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</p> | <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> | | |

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา | ประสิทธิผล | | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|---------------|--|---|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| ความรู้ | <p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ นักศึกษา</p> | <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> | | |

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา | ประสิทธิผล | | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|---------------|---|--|-------|--|
| | | มี | ไม่มี | |
| ทักษะทางปัญญา | <p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติ และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p> | <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> | | |

| | | | | |
|--|---|---|----------------------------|--|
| <p>ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p> | <p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน</p> <p>(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การ อภิปราย การจัดโครงการ พิเศษ หรือธุรกิจจำลอง</p> <p>(๔) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง</p> <p>(๕) การเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่าง ผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๖) การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและ การร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน</p> <p>(๘) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี</p> | <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> | <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> | <p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำการการ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ แต่ให้นักศึกษาได้ทำ กิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลในการทำงาน</p> <p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้ วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการ ทำงาน</p> |
|--|---|---|----------------------------|--|

| ผลการเรียนรู้ | วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา | ประสิทธิผล | | ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข |
|--|--|---------------------------------------|--|---|
| | | มี | ไม่มี | |
| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม (๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง (๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (๕) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (๖) ทบทวนบทเรียนโดยการตอบคำถามทบทวนประจำบท (๗) ทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง | √ √ √ √ √ | √ √ | เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการทำงาน รายวิชา เป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จึงไม่จำเป็นต้องทำการทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง แต่เป็นการทำแบบฝึกหัดหลังการเรียนทุกครั้ง |

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓
ปรับวิธีการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา ที่เน้นภาคปฏิบัติ และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

หมวดที่ ๓สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๒๓..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๒๓..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน (เกรด) | จำนวน | คิดเป็นร้อยละ |
|-------------------|-------|---------------|
| A | ๖ | ๒๖.๐๘ |
| A ⁻ | - | ๐ |
| B ⁺ | ๒ | ๘.๖๙ |
| B | ๒ | ๘.๖๙ |
| B ⁻ | ๓ | ๑๓.๐๔ |
| C ⁺ | ๓ | ๑๓.๐๔ |
| C | - | ๐ |
| C ⁻ | ๔ | ๑๗.๓๙ |
| D ⁺ | - | ๐ |
| D | - | ๐ |
| D ⁻ | - | ๐ |
| F | ๒ | ๘.๖๙ |
| I | ๑ | ๔.๓๔ |

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เป็นรายวิชาภาคปฏิบัติ ดังนั้น คะแนนส่วนมากจะเป็นผลงานสร้างสรรค์และผลิดงานโฆษณาของนักศึกษา จึงทำให้การประเมินส่วนใหญ่เป็นคะแนนพิจารณาจากคุณภาพของผลงาน โดยมาจากการส่งผลงานสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดเข้าประกวด ซึ่งถูกตัดสินโดยคณะกรรมการจากภายนอก ซึ่งนักศึกษาได้เข้ารอบการประกวด โดยส่วนใหญ่แล้วนักศึกษาทำงานได้ในระดับที่ดีและได้รับคำชื่นชมจากกรรมการภายนอก

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|----------------------|--------|
| ไม่มีความคลาดเคลื่อน | |
| | |

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|----------------------|--------|
| ไม่มีความคลาดเคลื่อน | |
| | |

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
|---|---|
| ๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการสร้างสรรคการโฆษณา ด้วยการให้นักศึกษาสุ่มเลือกของคำถามตามเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนมาแล้วตอบคำถามตามที่ได้รับ | นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการการสร้างสรรคงานโฆษณา การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค และเทคนิคการสร้างสรรคที่ดี พิจารณาจากการตอบคำถามที่มีความเข้าใจ ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน |
| ๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาด ด้วยการให้นักศึกษาผลิตผลงานจากโจทย์สินค้าจริง และเลือกตัดสินจากลูกค้าจริง | นักศึกษา ที่แสดงความคิดสร้างสรรคได้รับการคัดเลือกจากกรรมการที่เป็นวิทยากรข้างนอก ในการไปทำงาน “ครีวคุณ ต่อยยกทัพ” ที่จัดขึ้นจริงในปี ๒๕๖๖ นี้ |

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

| ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี) | ผลกระทบ |
|--|---------|
| | |

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

| ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี) | ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา |
|------------------------------------|------------------------------------|
| | |

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
|--|----------------------|
| มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติม ในการปรับปรุงการสอน ดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน | มีการดำเนินการตามแผน |

| แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ |
|--|----------------|
| - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชา | |

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิ Google Meet เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษาปีการศึกษาต่อไป

| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|
| การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ ความรู้ที่ได้กับวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง | ปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีปรับหลักสูตรใหม่ โดยรายวิชานี้ได้มีการเปลี่ยนเป็น รายวิชาใหม่ ชื่อว่า AAM2301 การสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด เพื่อให้มีความทันสมัยและ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงใน สภาพการณ์สื่อปัจจุบัน โดยมีกำหนด เปิดใช้สอนในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ เป็นต้นไป | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา |

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓

ข้อ ๔

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๓ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ลงชื่อ

(อาจารย์อัสรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๓ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖