

AAW2304

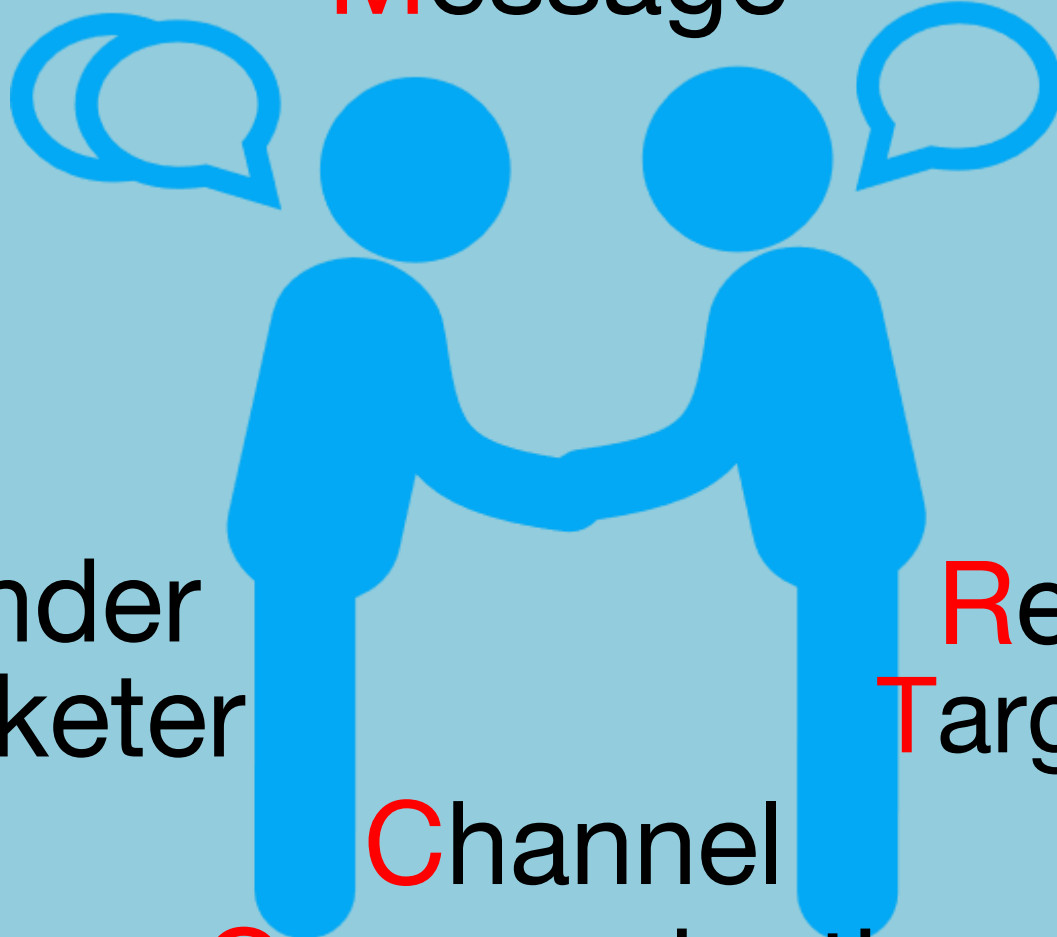


การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

# การพัฒนา**แนวความคิด** ในการสร้างสรรค์

**C**oncept  
**M**essage



**S**ender  
**M**arketer

**R**eceiver  
**T**arget group

**C**hannel  
**C**ommunication

รวบรวมข้อมูล



ศึกษาวิเคราะห์



ศึกษาวิจัย



สรุปประเด็น



สร้างแนวความคิดการ  
โฆษณา

แนวความคิด

# What to Say?

จะพูดอะไร

จุดขาย (Selling Point)



จะพูดอย่างไร

เทคนิค (Technique/Execution)

# How to Say It?



การสร้างสรรค์

การสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing



แนวทาง

การสื่อสารการตลาด

ผ่านกิจกรรม

Event

Marketing

จะพูด...

อะไร?

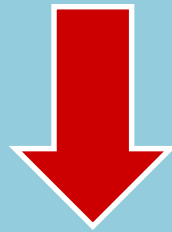


“แนวคิดหลัก”

(Concept)

จะพูด...

อย่างไร?

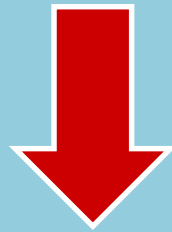


“กลวิธีการนำเสนอ”

(Execution)

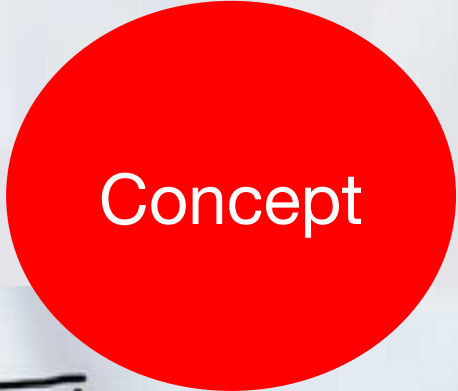
จะพูด...

กับใคร?



“กลุ่มเป้าหมาย”

(Target Group)



television



radio



newspaper



billboard



magazine



internet



leaflet

จะพูดอะไร?

จะพูดอย่างไร?

จะพูดกับใคร?

องค์ประกอบของ

การสร้างสรรค์งาน

-พาดหัวหลัก  
-ข้อความ  
โฆษณา  
-สโลแกน  
-ชื่อสินค้า  
-ข้อความลง  
ท้าย  
-ข้อความ  
อธิบาย  
รายละเอียด  
ผลิตภัณฑ์

Language

Non-Verbal  
Message

ภาพ  
การออกแบบ  
โฆษณา  
สี  
รูปแบบตัวอักษร  
การเคลื่อนไหว  
เสียงประกอบ

Verbal  
Message



วัตถุประสงค์  
ของการโฆษณา  
(Advertising  
Objective)

สาระสำคัญหรือ  
ประเด็นที่  
ต้องการบอก  
กล่าวกับผู้บริโภค

ข้อความ  
รายละเอียดของ  
ผลิตภัณฑ์  
(Product  
Description)

สิ่งเราหรือ  
ตัวกระตุ้น  
พฤติกรรม

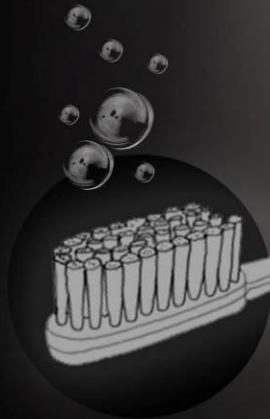
ผลิตภัณฑ์  
หรือ บริการ  
(Products or  
Service)





# มันใจ...SYSTEMA

ชอกซอน สะอาดลึก ทุกปลายเรียวแหลม



ขนแปรงนุ่ม ปลายเรียวแหลม ชีดหย่อน และคืนรูปได้ดี ป้องกันแบคทีเรียสะสม พร้อมคอแปรง เรียวยาว ถ้ามจับกระชับมือ ชอกซอนทำความสะอาดลึก ให้คุณมันใจถึงฟันซี่ในสุด



**พิเศษ!!!**

ซื้อแปรงสีฟันซิสเท็มมา วันนี้ ลด 10 %  
\*\*\*เฉพาะที่เซเว่นทุกสาขา\*\*\*



**SYSTEMA**  
 สีสันใหม่  
**Sweet Berries**

หอม..เบอร์รี่ติดจมูก แะไรซ์ด้ามหอม กลิ่นเบอร์รี่ ด้ามแรก  
 รวมความหอมของผลไม้ตระกูลเบอร์รี่หลากชนิด ฉ่ำๆและไร้จุดตกขาว! ออมเบอร์รี่ติดถึงใจ

ชอกชอนเกินคาด สะอาดลึกถึงร่องเหงือก

ด้ามหอม...  
 Berries ด้ามแรก

SYSTEMA LION

## แบบฝึกหัดที่ 3

ให้นักศึกษากำหนดแนวคิดในการสร้างสรรค์ของ  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย  
เพื่อใช้ในการพัฒนาสู่การสร้างงานอีเวนต์ต่อไป

AAW2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา