

AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

ส่วนประกอบของ

การเขียนแผนสื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**

Event

Marketing Plan

Concept =
ธีองาน

Theme

Date &
Time

Venue =
สถานที่

Mood
& Tone



Details
รายละเอียด

Game



Stage
Design

Grand
Opening

Show
On Stage

Sequence

Booth
Design

Hilight

Rewards
&
Souvenir

Budget



แบบฝึกหัด



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

แบบฝึกหัด

แบ่งกลุ่ม 4 คน แล้วเขียน Proposal

การจัดงาน Event Marketing

ของสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด

โดยมี **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างการรับรู้

และสร้างการรู้จักกับแบรนด์

กับ**สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลัก** คือ กลุ่มนักเรียน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 16-18 ปี

แบบฝึกหัด

1. Road Show
2. Contest
3. CSR Event
4. Entertainment Event
5. Seminar
6. Sport Event

แบบฝึกหัด

ส่งงานออกแบบแนวความคิด ตามแนวทางที่ได้ศึกษามา

Concept =
เนื้อหา

Date &
Time

Theme

Venue =
สถานที่

Mood
& Tone

แบบฝึกหัด

พัฒนาแนวคิด ตามแนวทางที่ได้ศึกษามา

Details
รายละเอียด

Game

Stage
Design

Grand
Opening

Show
On Stage

Sequence

Booth
Design

Hilight

Rewards
&
Souvenir

Budget



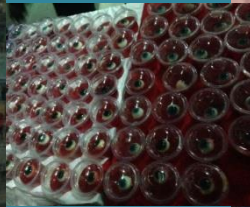
Music Festival



Songkran



แนวความคิด

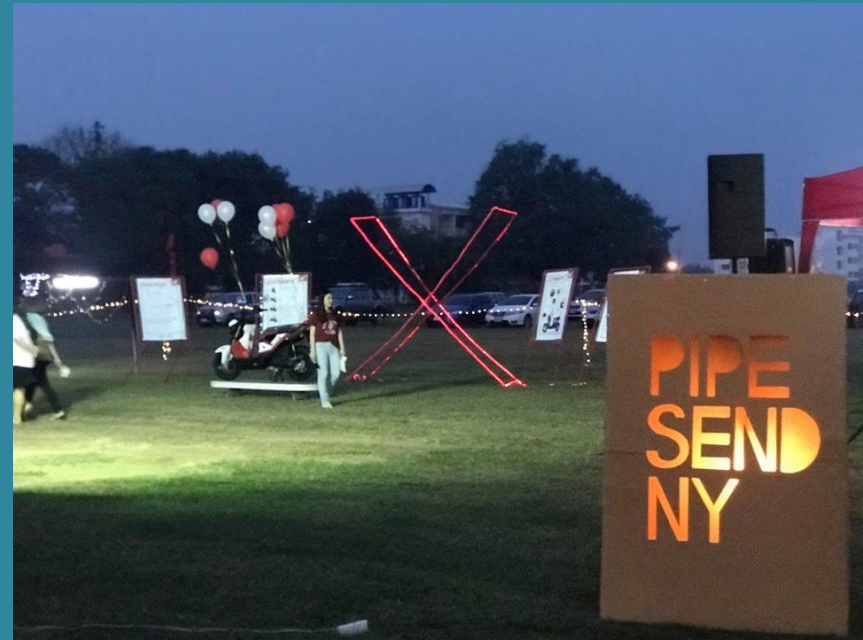


แนวความคิด



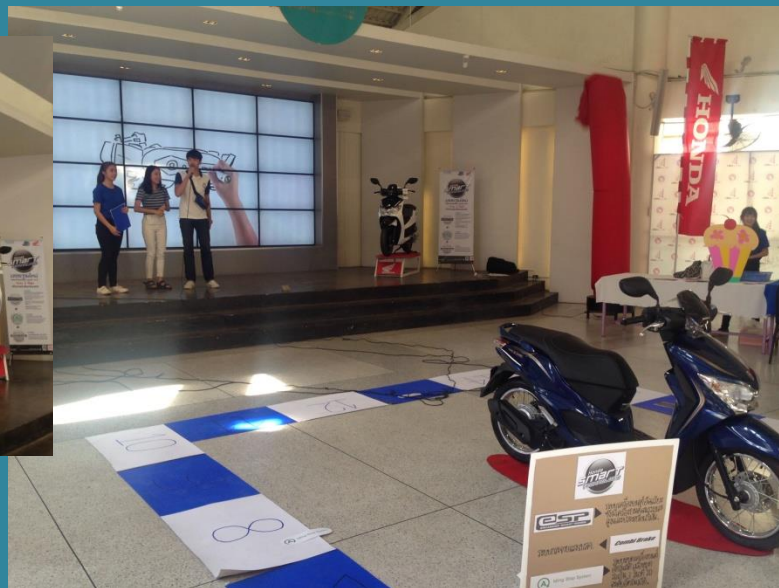
แนวความคิด

กำหนด
สถานที่



กำหนด
สถานที่





แบ่งพื้นที่
จัดงาน



วางรูปแบบ
บูธกิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม



เกม และ
กิจกรรม





ໂປໂລກ
ຂອງທ່ານ

จะพูดอะไร?

จะพูดอย่างไร?

จะพูดกับใคร?

แอฟน
3 เดือน

ธันวาคม -
กุมภาพันธ์

กทม

Budget
1,000,000

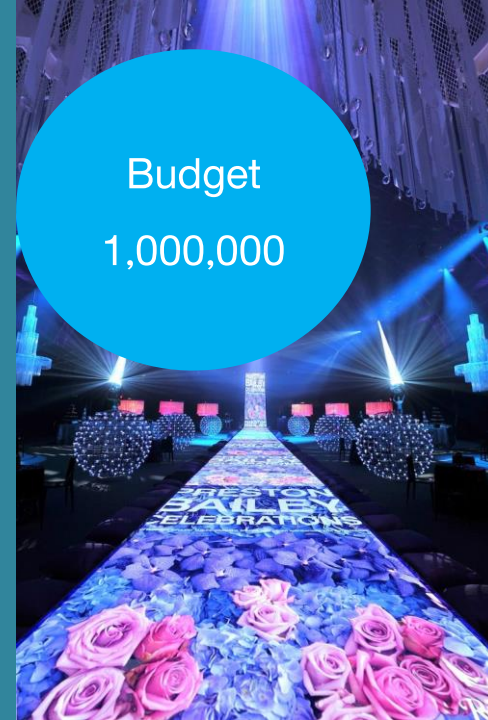
Concept
(แนวความคิด)

แอฟน
1 วัน

ธันวาคม -
กุมภาพันธ์

สวนสุนันทา

Budget
10,000



AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา