

AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

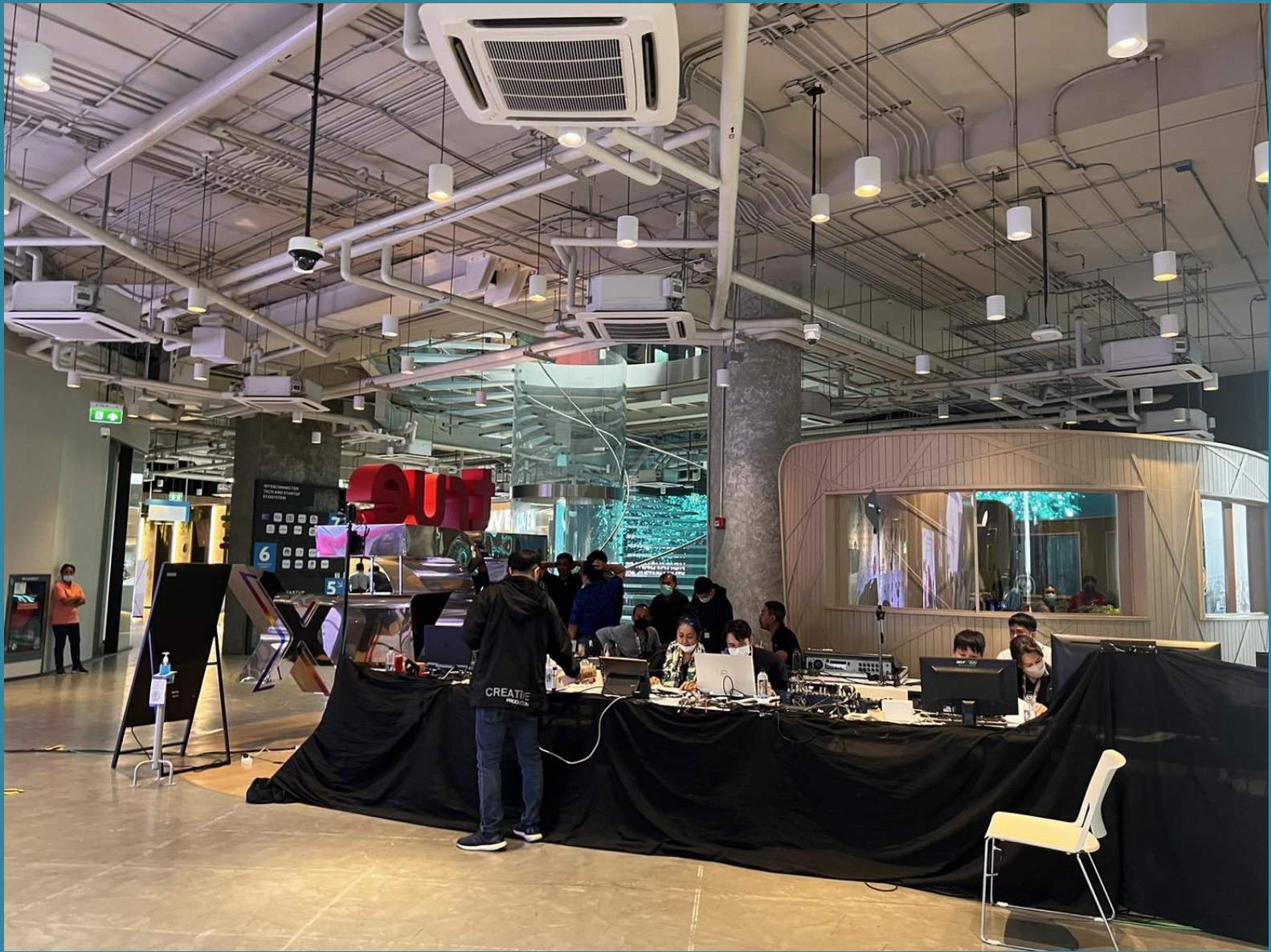
กระบวนการ

สื่อสารการตลาด

เชิง **กิจกรรม**







กระบวนการ

สื่อสารการตลาด

ผ่าน **กิจกรรม**



OBJECTIVE

Setting

1

การกำหนดวัตถุประสงค์

Event

CREATION

2

การสร้างอีเวนต์ให้เกิดขึ้นจริง

ขั้นตอนที่จะบริหารจัดการทำอีเวนต์ให้เกิดขึ้นจริง ซึ่งมีหลายองค์ประกอบ ตั้งแต่ลงรายละเอียดของ **Script Rundown** เพื่อที่จะสามารถกำหนดองค์ประกอบ ในการทำอีเวนต์ให้สมบูรณ์

Event

MANAGEMENT

3

ทางเทคนิคไม่ว่าจะเป็น **Lighting System, Sound system**
Visual system Special Effect งานด้าน **Stage Design**
รวมถึงกำหนด **Timeline**

Event

EVALUATION

4

การประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม

บุคลากร

การสื่อสารการตลาด

เชิง **กิจกรรม**



1

Project

Manager



2

Assistant Project Manager

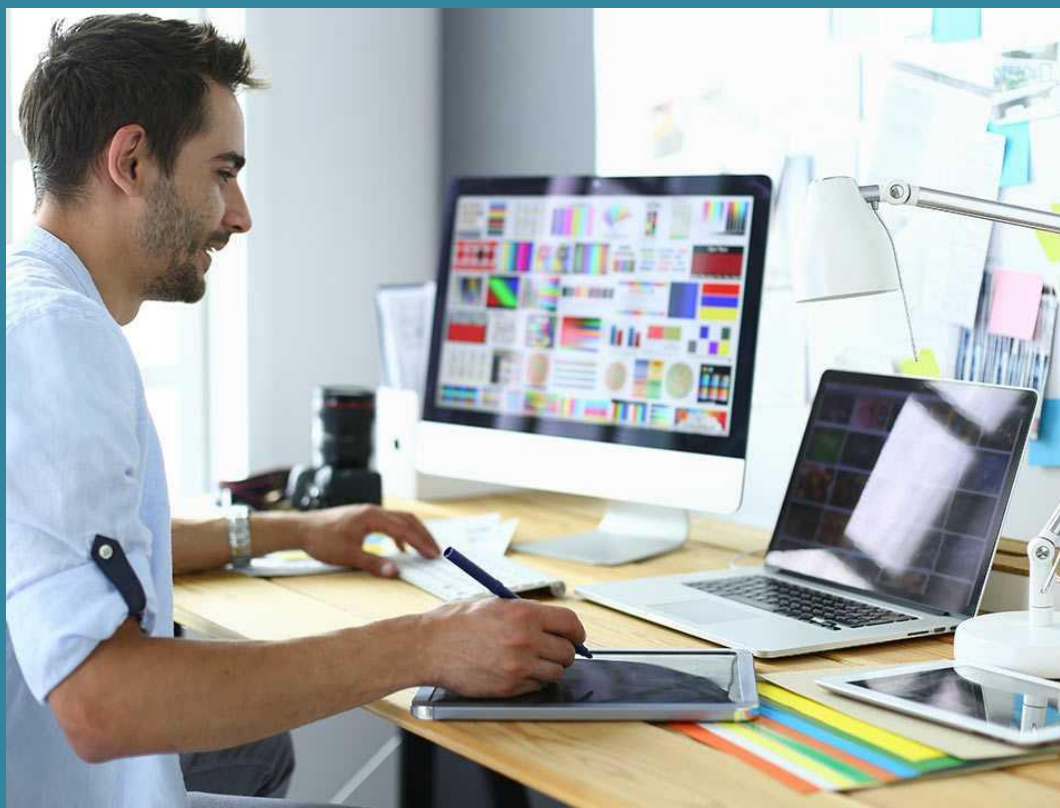


3 Coordinator



4

Creative



5

Designer



6

Staff

แบบฝึกหัด

แบบฝึกหัด

แบ่งกลุ่ม 4 คน

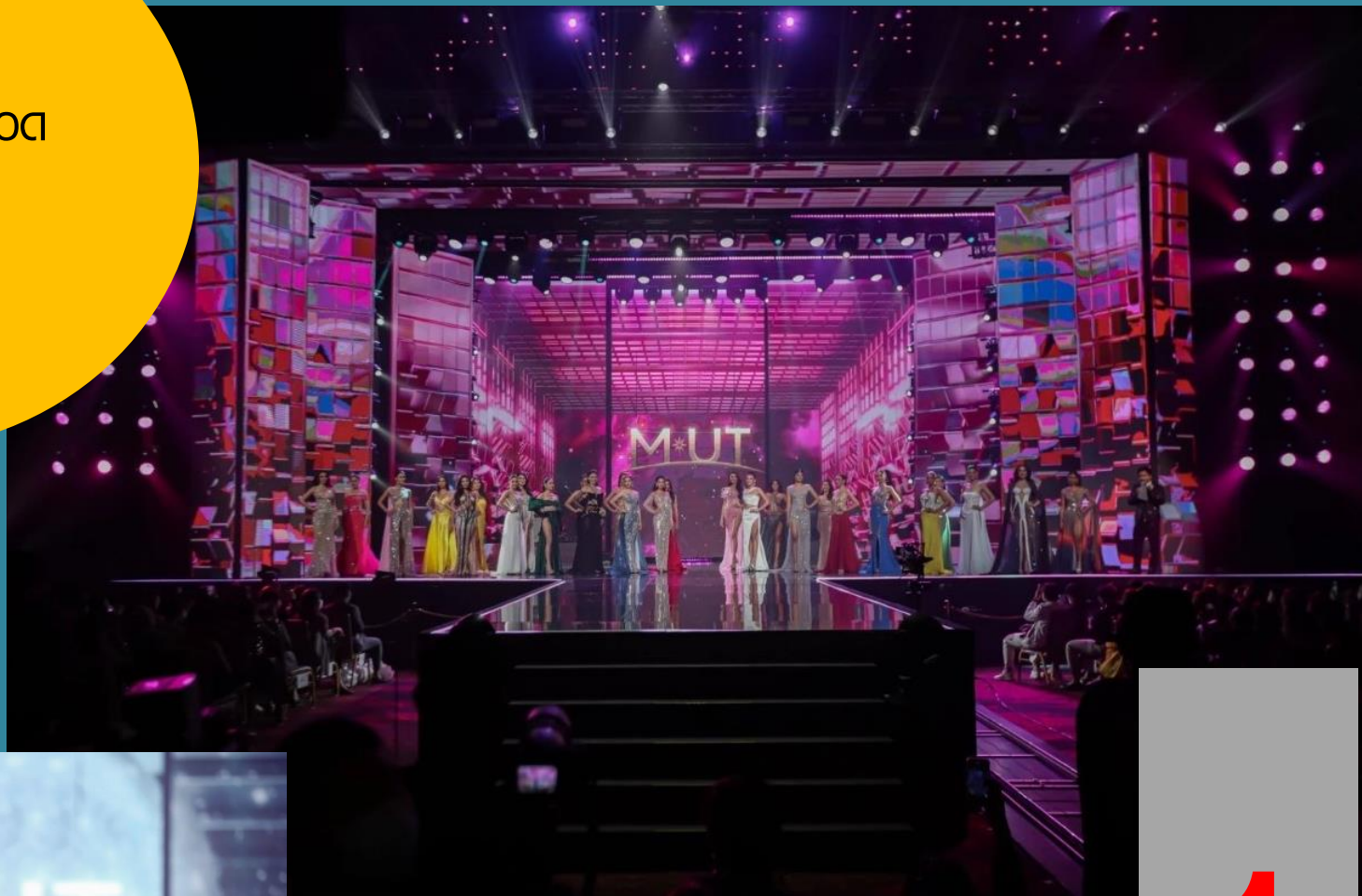
ให้กลุ่มนักศึกษาหาตัวอย่าง

การจัดงาน Event Marketing ของสินค้าใดก็ได้ที่มีอยู่

และเคยจัดไปแล้ว **โดยต้องไม่ซ้ำกับตัวอย่างในชั้นเรียน**

แล้วมานำเสนอให้เพื่อนๆ ในห้องได้รู้จักกับงานอีเวนต์นั้น ๆ

การจัดการประกวด
(Contest)



1



การจัดงานเปิดตัวสินค้า
หรือบริการ
(Launching /Grand
opening / Opening
ceremony)

2



การจัดงานเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์กับลูกค้า
(CRM Event)



การจัดกิจกรรม
เพื่อการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคม
(Public Relations
Event / CSR Event)

การจัดกิจกรรมเพื่อ
การประชาสัมพันธ์สินค้า
(Road Show Event)





การจัดกิจกรรมเพื่อ
สร้างความบันเทิง
(Entertainment Event)

การจัดกิจกรรมเพื่อ
ส่งเสริมการท่องเที่ยว
(City Event)





การจัดงานสัมมนา
(Seminar /
Symposium)



การจัดกิจกรรม
เพื่อการศึกษา
(Sport Event)

การจัดงานมอบรางวัล

(Seminar /
Symposium)



10

AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา