

AAAM2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา

ความหมาย และความเป็นมา

ของ **การสื่อสารการตลาด**

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)

การสื่อสารการตลาด เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

ความหมาย

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)

Event Marketing

โดยปกติคนทั่วไปจะมอง Event Marketing แล้วแปลตรงตัวว่า
“กิจกรรมทางการตลาด” ซึ่งถ้าแปลอย่างนี้ เริ่มต้นก็ผิดแล้ว

Event Marketing เป็น ส่วนหนึ่งของ IMC (Integrated Marketing Communications)
จึงมีหน้าที่ในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เป็น Communication

Event Marketing

ดังนั้น Event จึงไม่ได้แปลว่า “กิจกรรมทางการตลาด”

แต่หมายถึง "การสื่อสารทางการตลาดผ่านกิจกรรม"

Event Marketing



หากมองในแง่การทำ Branding

ฟังก์ชันที่เป็นมุมของนักการตลาดโดยตรง

จะมองการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

เป็นเรื่องของการสร้างประสบการณ์ร่วมกับตราผลิตภัณฑ์

หรือ.....

Brand Experience



เป็นเรื่องการรับรู้แบบ 4 มิติ ผ่านสัมผัสทั้ง 5 ของคน
ตั้งแต่รูปแบบการตีพิมพ์ของ การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม
พิธีกรรม ดนตรี อาหารและเครื่องดื่ม หรือแม้แต่การตกแต่งบริเวณทางเข้างาน
ซึ่งทุกอย่างต้องสะท้อนภาพของความเป็น Brand นั้น
ออกมาได้อย่างชัดเจน

Brand Experience

คืออะไร



ดังนั้น จัดการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม หรือ Event marketing
จึงเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จะนำแบรนด์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5
ด้วยตัวเอง คือ ผ่านทางรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส

ความสำคัญ

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



เพราะว่า แบนด์สามารถสัมผัสได้ผ่าน ประสบการณ์

หลายคนจะสามารถรับรู้ถึงตราผลิตภัณฑ์ได้ เพราะ “ผลิตภัณฑ์” สร้างที่โรงงาน

แต่ “ตราผลิตภัณฑ์” สร้างที่ “หัวใจ”

นั่นคือสิ่งที่นักสื่อสารการตลาดต้องเข้าใจถึงความแตกต่าง

ระหว่าง ผลิตภัณฑ์ (Product) กับ ตราผลิตภัณฑ์ (Brand) ก่อน

ความเปลี่ยนแปลง

ด้านการตลาด

และความเจริญก้าวหน้า

ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1

ข่าวสารการโฆษณา ผ่านสื่อต่าง ๆ

ไม่สอดคล้องกัน

สร้างความสับสนให้ผู้บริโภค

2

เครื่องมือสื่อสารในปัจจุบัน

มีความหลากหลาย

และแข่งขันกันอย่างรุนแรง

3

พฤติกรรมภาคในปัจจุบัณ

ให้เวลากับสื่อน้อยลง

และมีความสนใจในสื่อน้อยลง

4

ช่องทาง

ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของพู้บริโภค

เปลี่ยนแปลงไป

5

ความเป็นมา

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



Above The Line

Below The Line





Advertising VS Event Marketing



Advertising VS Event Marketing



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม คือ จรวดนำวิถีอินทันสมิธ
แบบที่ รัสเซียหรือสหรัฐใช้ในสงคราม โดยสามารถเลือกเป้าหมาย
ที่ต้องการจะโจมตี แล้วค่อยยิงไปสู่เป้าหมายอย่างแม่นยำแถมตีตกลอง
นำมาขยายผลในทางประชาสัมพันธ์และประเมินผลได้อีกด้วย



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมนั้น ก่อนที่จะทำจำเป็นต้องมีการวิจัย
มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวางแผนก่อนที่จะจัด
และเมื่อจัดแล้วก็ควรที่จะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
จึงสามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้



โปรโมชัน "ส่งโค้ก"
ชิงสนามฯ. ชิงบัตรคอนเสิร์ต

ส่ง **โค้ก** ให้...
ยิ่งสะสมมาก..ยิ่งมีสิทธิ์ **WIN!**

เลือกชม ฟุตบอลโลกที่บราซิล
หรือ คอนเสิร์ตสุดซ่าที่ประเทศอังกฤษ

จ่ายค่าซื้อโค้กสะสมเพียง "ส่งโค้กให้..."
เพื่อชมสนามหรือคอนเสิร์ตที่มีชื่อแน่นอน
ไม่ช้าก็จะได้สนามที่สุด ตั้งแต่วันที่
1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2556

ลงทะเบียนก่อนที่นี่



โค้ก ต้องซ่า ต้องกล้า
ส่งโค้กให้

ครั้งแรกในเมืองไทยให้ทุกคนเป็นเจ้าของ **โค้ก ร่มพิเศษ**
พร้อมพินพิชอนพิเศษลงบนกระป๋องโค้ก
ได้ที่บูธโค้ก ในภาพยนตร์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์
12 -13 ส.ค. นี้ เวลา 11.00 น. - 19.00 น. เท่านั้น

★ ชุด Mini 44 บาท 1 ร่ม 1 สติกเกอร์ 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ
★ Super Movie Bucket Set - 1 ชุด 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ
★ Super Couple Value Set - 1 ชุด 2 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ
★ Super Party Set - 1 ชุด 3 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ 1 ชุดพิเศษ

• จำกัดสิทธิ์ 4 คนต่อวัน / 1 บูธ / วัน - ไม่สามารถส่งต่อสิทธิ์ให้ผู้อื่น
• ส่วนนี้ที่สะสมเพื่อชิงรางวัลพิเศษตามเงื่อนไข

www.coke.com.th PARAGON CINEMAS



โค้ก ต้องซ่า ต้องกล้า
ส่งโค้กให้
ร่วม
ส่ง **โค้ก** ให้
คนพิเศษ



ได้ง่ายๆเพียง 2 ขั้นตอน

- ซื้อโค้ก แพคเกจ สปาร์ก ครบ 100 บาท (ไม่รวมสินค้ายกคลัง)
- แสกร์ใบเสร็จเพื่อรับ 1 สติกเกอร์

การสื่อสารการตลาด เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



จุดเด่นของ Event Marketing



ข้อจำกัดของ Event Marketing

เก็บคะแนนท้ายบทเรียน



Have a very
Merry
Christmas 2022!

AND A HAPPY NEW YEAR
2023



AAV2304



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Communication

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา