

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา

อัตลักษณ์ตราสินค้า

เพื่อ **สร้างสรรค์**

งานสื่อสารการตลาด

Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



“บุคลิกภาพของตราสินค้า”

brand

Personality

“ลักษณะเฉพาะอย่างของตราสินค้า

ที่อยู่ในความคิดของผู้บริโภค

เมื่อเปรียบเทียบกับว่าตราสินค้านั้นเป็นคนหนึ่งคน

คือ อายุ IQC ไอซีพี เป็นต้น”





Beauty
you can drink







“อัตลักษณ์ของเราสินค้า”

brand



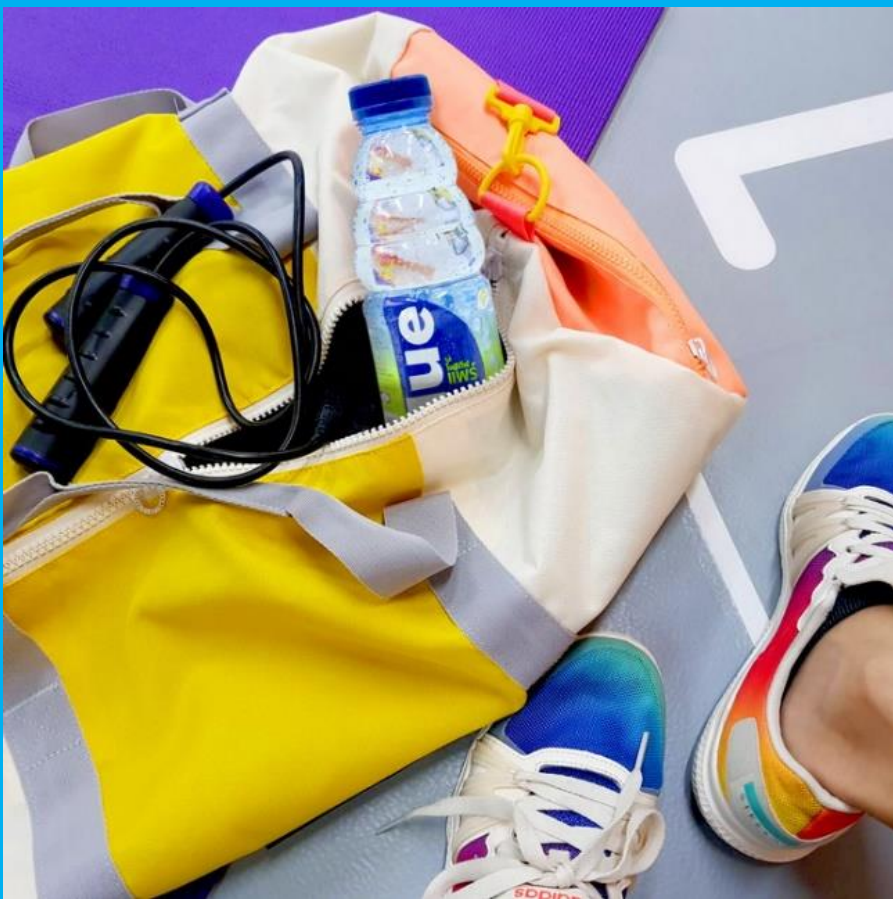
IDENTITY

“สิ่งที่จะบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าที่ชัดเจน
ทำให้ผู้บริโภคจดจำได้ทุกครั้งที่ได้พบเห็น
สะท้อนบุคลิก คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า”

การกำหนด

เป้าหมาย

ของ ตราสินค้า



การกำหนด

วิสัยทัศน์

ที่กระตุบ ความสนใจ



AXE

SUNSILK

CLEAR

POND'S

LUX

Dove

Rexona

Citra





Mass Premium Masstige



ใหม่! ขจัดคราบ
ได้สะอาดพอซักรีด

2 เท่า



ใหม่!



โทนี่ขาว ขาวสะอาด พาสี สีสดใส

จุดยืน

ของ

ตราสินค้า



Unilever

ความแตกต่าง

ของ ตราสินค้า



<https://www.youtube.com/watch?v=3eNo5SE6WmA>

<https://www.youtube.com/watch?v=2qupPn1vCoA>

แก่นสำคัญ

ของ

การสื่อสาร



<https://www.youtube.com/watch?v=nAFbMI-P01c>

คำมั่นสัญญา

ของ
ตราสินค้า



นานแค่ไหน
ความสัมพันธ์และเรื่องราวดีๆ
ยังคงอยู่เสมอ
โลกเปลี่ยนไป #ประทับใจเหมือนเดิม

องค์ประกอบ

ของการออกแบบ

บุคลิกภาพตราสินค้า

“การออกแบบโลโก้ที่ไม่จำเป็นต้องบอก
ทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับตราสินค้า
แต่ควรสร้างขึ้นมาบนแนวคิดมากกว่า”

“ควรคำนึงถึงองค์ประกอบของกราฟิก
ที่มีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ
เช่น สัญลักษณ์นำโชค (Mascot)”



Mascot

“ชุดหรือ**กลุ่มสี**สำหรับการใช้สีให้สอดคล้อง
กลมกลืนกับบุคลิกภาพของตราสินค้า
เพื่อประโยชน์ในการสื่อสาร”

“แบบตัวอักษร

ที่สามารถแสดงถึงบุคลิกภาพของตราสินค้า”

“**ภาพถ่าย**ทุกภาพที่ตราสินค้าใช้
ควรมีความสอดคล้องและทันสมัย”

Corporate

Identity

“การออกแบบ**อัตลักษณ์**ขององค์กรหรือตราสินค้า
ซึ่งเป็นสิ่งที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
หรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นภาพลักษณ์ ความคิด
และรูปแบบของตราสินค้าที่สื่อถึง**บุคลิก**
ซึ่งทำให้**ลูกค้า**ต่าง**และสร้าง**ความ**โดดเด่น**ในด้านการ**แข่งขัน**”

องค์ประกอบ

ของการออกแบบอัตลักษณ์

ตราสินค้า

LOGGO

1



1

2

FONT

life network
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ 3G ได้เป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

dtac 3G

wifi dtac

feel good is not just an emotion, it's a philosophy

dtac wifi
เดินเล่นสนุก

ทำกิจกรรมกันในชุมชนของเรา แล้วมันดี

2

3

COLOR

3



<https://youtu.be/CM9FmTmHSII>

DESIGN

4



อาหารแห่งใจ

ชีวิตดีๆ เริ่มง่ายๆ

คนไทยต้อง **3 อ**

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

อาหารที่มีประโยชน์





Nestlé

Good Food, Good Life



มั่นใจ...เลือก
เนสท์เล่

nestle.co.th



goodfoodgoodlife by Nestle Thailand



https://www.youtube.com/watch?v=T_A68KA7fLc&list=PLjujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyI4

<https://www.youtube.com/watch?v=C1A7anoUxN4>



<https://www.youtube.com/watch?v=I95TuVv6sl>

4



มิตรภาพเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ...

พูดกันมากขึ้น พึ่งกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น

the future's bright, the future's Orange



<https://youtu.be/AJMwKEDS7EI>



LUKE

ลุก อธิกว่า พาเวเด็น

วัน / เดือน / ปีเกิด : 13 กันยายน 2538
 น้ำหนัก : 75 กก. / ส่วนสูง : 184 ซม.


@lukevoyage @thelukevoyage
 @lukevoyage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา Statistics George Washington University USA

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Mama Goze ผ่าทูน...ลูกครึ่งโง่ (โล่ DMH25)
 - แม่แก้ว? Step Darling (โล่ DMH25)
 - เขามา แดงบ้านเกิด My Boss (โล่ DMH25)
 2020 - WAG UP and Very Complicated (โล่ DMH25)
 2019 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020

TVC
 2021 - Free Fire
 2020 - Nivea Deodorant
 - Mirene Water
 2019 - Nivea Sun Face
 - Energy Drink (Vietnam)
 - True Fiber
 2018 - Scott's Energy Drink
 - Mazda 2 Car
 - Garnier
 - Shiseido
 - Scoopy 1 Motorbike (Cambodia)
 - True
 - TMB Bank
 - Unilever
 - PTT Gas Station
 - AP Cardo
 - Sanit



LEE

ลี สุวาทิฐไพฑูริ ไหล่คุณสมบัตินิ


วัน / เดือน / ปีเกิด : 18 มกราคม 2536
 น้ำหนัก : 64 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.

@lee_thanat @lee_thanat
 Leethanat_family @lee_thanat

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา Design and Visual Communication มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจ.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี) สาขา Design and Visual Communication

ผลงาน
Central
 2017 - The Golden Party (โล่ DMH25)
ซีรีส์
 2021 - The Player 3 (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
ละคร
 2020 - The Player 3 (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



JOSS

จอส เชาห์ แซ่มิน

วัน / เดือน / ปีเกิด : 8 มีนาคม 2539
 น้ำหนัก : 80 กก. / ส่วนสูง : 189 ซม.

@josswayar @Josswayar

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ฟิล์ม
 2016 - DoMundi TV (YouTube)

ซีรีส์
 2021 - The Player 3 (โล่ DMH25)
 - เจ้าฟ้าจางจี้ (โล่ DMH25)
 - แม่แก้ว? Step Darling (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)

ละคร
 2020 - โพลีโบล (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



PLUEM

ปลื้ม ปุริม รัตนเรืองวัฒน

วัน / เดือน / ปีเกิด : 21 พฤษภาคม 2540
 น้ำหนัก : 63 กก. / ส่วนสูง : 170 ซม.

@pluem_purim @Plurim
 Pluem Purim Rattanruangwattana

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาดนตรีและศิลปะการแสดง มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Baber Boys (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - One Night Stand (โล่ DMH25)
 2018 - My Dear Loser (โล่ ONE)
 2017 - MY DEAR LOSER (โล่ ONE)
ละคร
 2021 - BABER BOYS (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - One Night Stand (โล่ DMH25)
 2018 - My Dear Loser (โล่ ONE)
 2017 - MY DEAR LOSER (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



CHIMON

ชิม่อน วชิรวิชญ์ เรืองวีรธรณ์


วัน / เดือน / ปีเกิด : 15 มกราคม 2543
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.

@chimonac @Chimonac
 Chimon Wachirawit Fanpage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจ.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - The Player 3 (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
ละคร
 2021 - The Player 3 (โล่ DMH25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



Phuwin

ภูวินทร์ ภูรินทร์ ดัมศักดิ์ชัย


วัน / เดือน / ปีเกิด : 5 กรกฎาคม 2546
 น้ำหนัก : 67 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@phuwinatang @phuwinatang

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - ล้างจาน (โล่ DMH25)
 2020 - THE OFFICE (โล่ DMH25)
 2019 - My Dear Loser (โล่ ONE)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
ละคร
 2021 - ล้างจาน (โล่ DMH25)
 2020 - THE OFFICE (โล่ DMH25)
 2019 - My Dear Loser (โล่ ONE)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE Life
 2017 - Rays of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Iodo



MIX

มิทซ์ สหภาพ วงศ์ราษฎร์


วัน / เดือน / ปีเกิด : 22 กรกฎาคม 2541
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 176 ซม.

@mixxw @xixwixs
 MIX王始誌

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - ล้างจาน (โล่ DMH25)
 - ภูรินทร์ (โล่ DMH25)

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2021 - ILY NOURISH BRIGHT SCENTED LOTION-BODY
 - ILY NOURISH SCENTED SHOWER GEL-BATHY
 - Kapsul 1st HIVE
 2017 - Brand's Via
 - TrueMoney Wallet
 - ธนาคารกสิชาพาณิชย์



MARC

มาร์ค ปาหุล ธิยะเจริญ

วัน / เดือน / ปีเกิด : 27 มีนาคม 2545
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@marc_m_c @marcmc_mc

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจ.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)

ผลงาน
ซีรีส์
 2020 - 3 WILD BE FREE (โล่ DMH25)
 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (โล่ DMH25)
 2019 - Blacklist (โล่ DMH25)
 2018 - WOLF ผ่าทูน (โล่ ONE)

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 011 **ปิ๊อป**
ภัทรพา วัลลภศิริ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 077 **ติงติง**
ณัฐรุจี วัฒนาราก

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 016 **ไมโล**
ชยพันธ์ วัฒนไชยสินทร์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 019 **แบล**
ธันวรินทร์ สว่างโรจน์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 054 **โพร์**
สุนทรีกร มนต์โชติ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 043 **พีพี**
แพรวรินทร์ ทอดแท้

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 084 **ปิ๊ว**
ภูมินันต์ อธิยถาวรตระกูล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 076 **อัน**
สิทธินันท์ วงศ์สาธาน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 006 **ปลั้ม**
ศิวกร มะโรสุสม

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 061 **เป่าเป่า**
เจษฎา แฉะยี

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 082 **มาร์ติน**
มาร์ติน ชัยเสวีกุล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION

AISSPLAY



PS 026 **แบ็ก**
อดิชาติ เขียวทองเพ็ญ

[/PastSengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

[/PastSengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

[/PastSengerTheSeries](#)
[/678acts](#)
[@678acts](#)
[@678acts](#)

[AISPLAY](#)

67Bacts
 FOLLOW ...
 67Bacts

HAPPY NEW YEAR
 สวัสดี
ปีใหม่
 2022

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts AISPLAY

67Bacts
 FOLLOW ...
 67Bacts

ปีใหม่ แล้วนะ
เป็นที่รัก?
 ได้ยัง

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts AISPLAY

67Bacts
 FOLLOW ...
 67Bacts

ปีใหม่ ทั้งที
 ขอเป็น **รักดี ๆ**
 ให้คุณ

/PastSengerTheSeries /67Bacts @67Bacts @67Bacts AISPLAY

แบบฝึกหัดที่ 5

๑๑ แนวทางการส่งงาน

เทศกาลดนตรี

Big Mountain Music Festival



วิเคราะห์ Corporate Identity ของ (.....ผลิตภัณฑ์.....)

1. LOGO

.....
.....
.....

2. FONT

.....
.....
.....

3. COLOR

.....
.....
.....

4. DESIGN

.....
.....
.....

ชิ้นงาน

รายละเอียดการวิเคราะห์

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา