

# AIM3201

## Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.

slow

heavy



light

fast

# heavy + fast

“important matters, tasks, or things that need immediate fixing because it definitely caused a big problem”

light + fast

“

Trivial matter but it needs to be fixed urgently.

Because it may cause big problems to follow.”

heavy + slowly

“It's important, but when you can wait,  
arrange the time to go to the "light + fast"  
problem management service first.”

light + slowly

“Things that are less important and can be fixed at the back

Because it's not involved in creating big problems to follow.

But every situation, every problem must be solved.”

Google

ZMOT

concept

Digital Marketing Concept of 

Stimulus

ZMOT

FMOT

SMOT



# Stimulus



It is the time when customers are perceived by the media that the brand presents.  
It's an Awareness to let customers know that there is a brand of this product there.



## FMOT : First Moment of Truth

The time when the customer is in front of the store ready to buy for high-priced products The salesperson is the heart of this process.





## SECOND MOMENT OF TRUTH : SMOT

เป็นช่วงเวลาขั้นท้ายสุดเมื่อลูกค้าได้ใช้สินค้าและบริการไปเรียบร้อยแล้ว  
ลูกค้าจะเป็นคนประเมินว่าสินค้าและบริการของเราเป็นอย่างไร ซึ่งถ้าสินค้าและบริการ  
ของเราถูกใจ ต่จริง มีสิทธิ์ที่ลูกค้าจะบอกต่อหรือแนะนำให้กับคนรู้จัก คนใกล้ชิดก็เป็นได้

Google

ZMOT

Zero Moment Of Truth



Most consumers make a purchase decision Since it's already online

- Must allow consumers to see our products online.
- We must make consumers decide to buy our products online.



Must communicate to consumers to **want (Need)**  
the product since it is online.

# Content marketing





LINE TV LIVE

# โลกโซเชียล

S O C I A L S Y N D R O M E

เริ่มแล้ว LIVE สด! EXCLUSIVE LIVE ON LINE TV





[https://youtu.be/je\\_OXZUZytA](https://youtu.be/je_OXZUZytA)

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตอนที่ 1 #TheLuckyOne

<https://youtu.be/bkrcFUeP5gl>

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเซียล

SOCIAL SYNDROME

ตอนที่ 2 #Sasithorn [ 4/4 ]

<https://youtu.be/lpBoyJoArCo>

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตอนที่ 3 #Hamsters [1/4]

[https://youtu.be/ZGA\\_zNzK\\_EI](https://youtu.be/ZGA_zNzK_EI)



LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME

ตอนที่ 4 #JumpScare [1/4]

[https://youtu.be/YqPR17O\\_Rac](https://youtu.be/YqPR17O_Rac)



<https://youtu.be/Qhzu4FgWao8>

ความรัก  
ความเชื่อใจ  
กำลังถูกทำลาย

# โลกโซเชียล

S O C I A L S Y N D R O M E

ตอนที่ 6 #HonestyDay



LINE TV  
ORIGINALS

<https://youtu.be/t2IBphse90E>



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
HONESTY DAY

ความรัก  
ความเชื่อใจ  
กำลังถูกทำลาย  
โดย  
โลกโซเชียล

ชูวิทย์ ไส้เหล็กสมบัติ  
ภาลฎา สิวะวชิระ



LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเซียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตัวอย่าง | ตอนที่ 7 #LifeOfAlice

<https://youtu.be/gjIBAtMQtjI>

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล

SOCIAL SYNDROME

ตัวอย่าง | ตอนที่ 8 #BOB

<https://youtu.be/u7XFRfJPb9Q>

# Exercise

Have students count 1-8 to randomize the episode  
“Social Syndrome the series” that will be received.  
And go to choose to watch according to the story  
received Then answer the question  
to bring to discussion next week's group class.

# Exercise

Theme What is the main idea of the story?

Digital Concept What is the communication  
that students receive?

# AIM3201

## Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.