

AIM3201

Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.

Creative

Strategy

Characteristics

Of the

Creative

Concept

BIG

idea

The main goal of

Marketing

Communication

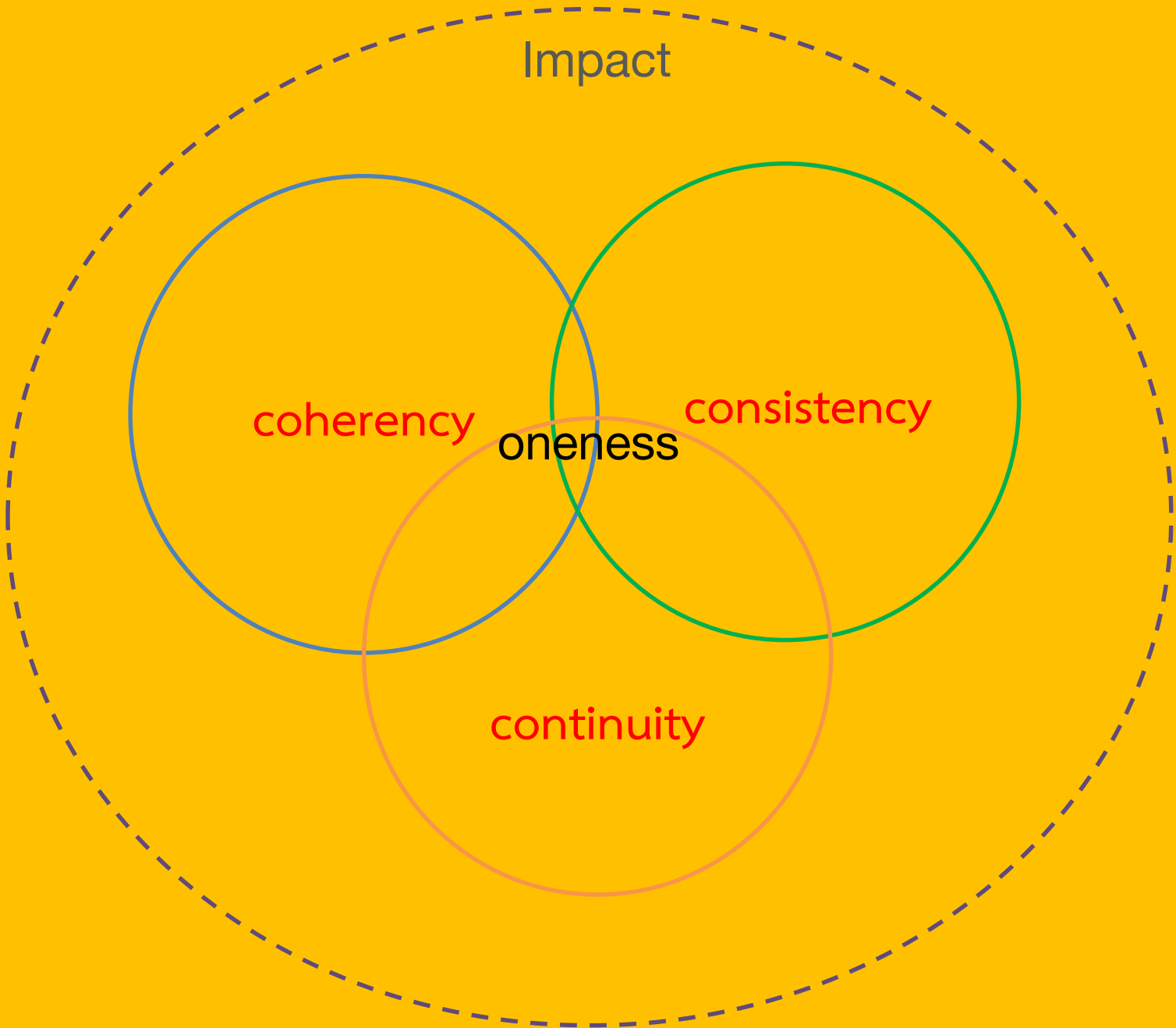
Impact

coherency

consistency

oneness

continuity



coherency

consistency

continuity



amazing Thailand





Top10 UnSeen in Thailand



<https://youtu.be/6g9Z5lxJleQ>

<https://youtu.be/dyH-8S65xsE>



#ขอบคุณที่เกี่ยวข้องเมืองไทย

<https://youtu.be/6rn93oE1CUA>



<https://youtu.be/54uzEouACYs>



<https://youtu.be/gpZ5SvsftiY>



<https://youtu.be/cqf0QRTJ0lo>

<https://youtu.be/vcTVJxnm3LQ>



“Big Idea”



https://youtu.be/OCSk_xmum_E



<https://youtu.be/GSrd5O5ctTI>

All New ZOOMER-X UNBLOCKER, I AM

ปลดปล่อยเจ้าก๊อกลูกความเพียง... แล้วคุณความเป็นอิสระที่ส่งไปพร้อมเรา
กับ All New Zoomer-X ใหม่ REAL NAKED A.T. เน้นกัน
ด้วยดีไซน์โครงเหล็กแบบ TOUGH FRAME
เปิดกว้างกว่ากับ X-CITE FREE SPACE
จำ... โคมไฟที่พิเศษกับ DIGITAL X-METER
แตกต่างด้วยขนาดวางตัวของ โครงว่ายังได้ใช้งาน...
ปลดปล่อย UNBLOCKER!



<https://youtu.be/0g0Inn7Z5RU>



<https://youtu.be/tT33onQE6Lg>

Honda Zoomer-X

URBO9TJ

#ออกมามี

ZOOMER-
UNBLOCKER
WE ARE

Esports

Marathon

Cover Dance

WHAT
STOPS
YOU?
อย่าปล่อยให้ใครมาหยุด

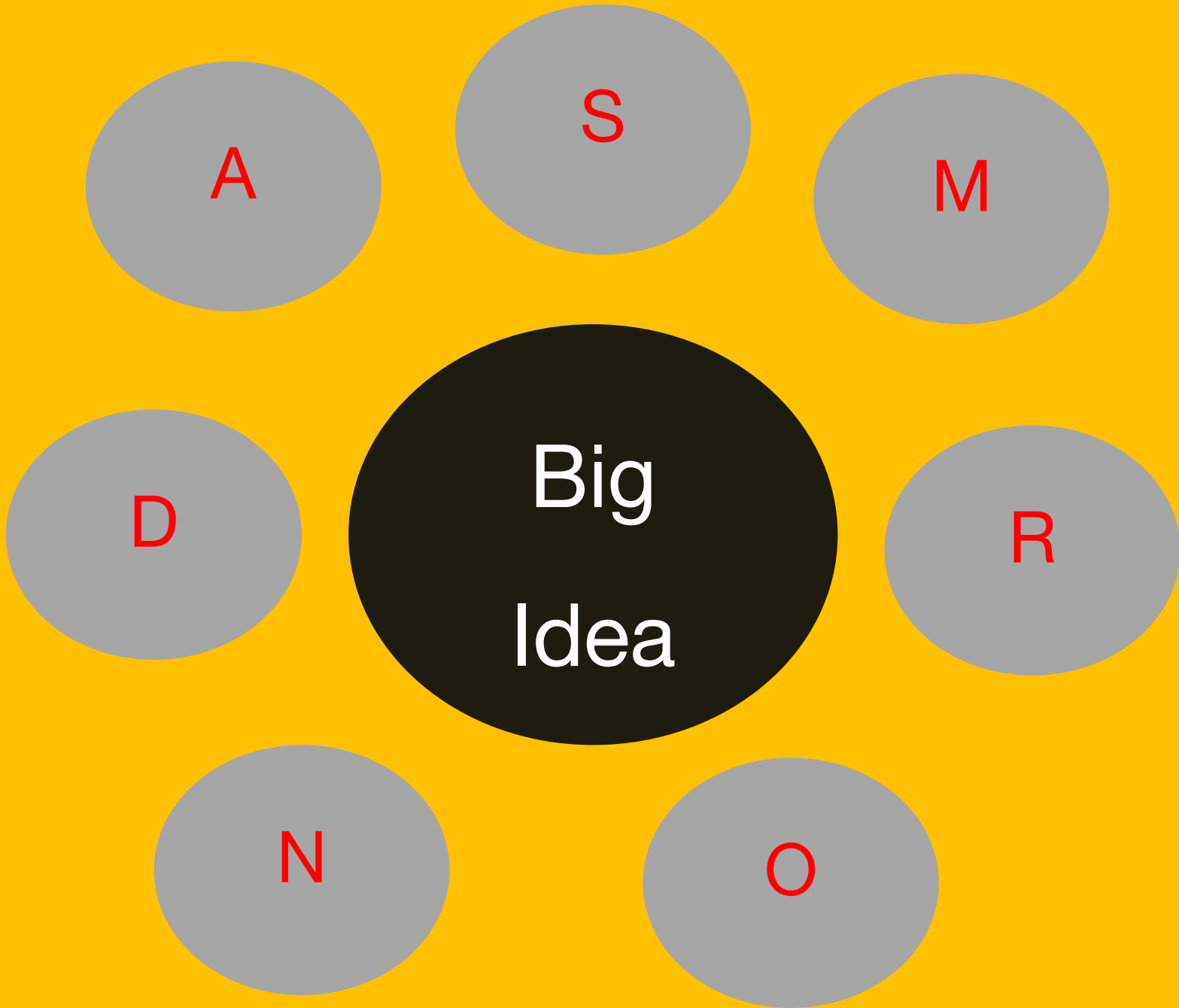
HONDA
The Power of Dreams

An advertisement for the Honda Zoomer-X scooter. The central focus is a red and black scooter parked on a grey surface. To the left, a man in a red hoodie and black pants stands with his hands raised, framed by a blue and red double-line effect. Behind him, a collage of images shows a person in a yellow hoodie (labeled 'Marathon'), a person in a light blue shirt (labeled 'Esports'), and a person in a white shirt and black skirt (labeled 'Cover Dance'). The background is a textured wall with graffiti. Text elements include 'Honda Zoomer-X' at the top left, 'URBO9TJ' on the wall, '#ออกมามี' in large Thai characters, 'ZOOMER-UNBLOCKER WE ARE' in a stylized font, and 'WHAT STOPS YOU?' with Thai text at the bottom right. The Honda logo and slogan 'The Power of Dreams' are at the bottom left.

<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

How to **create** to fit into....

Big Idea



A

S

M

D

R

Big
Idea

N

O

adaptability : A

1

It can be adapted to be compatible with many media.

durability : D

2

Longevity, suitable for all ages

newness : N

3

It's a new idea.

oneness : 0

4

Have a single concept

relevance : R

5

There is harmony, relations and consistency with the benefits or problems of target group.

memorability : M

6

Able to create memories for consumers.

simplicity : S

7

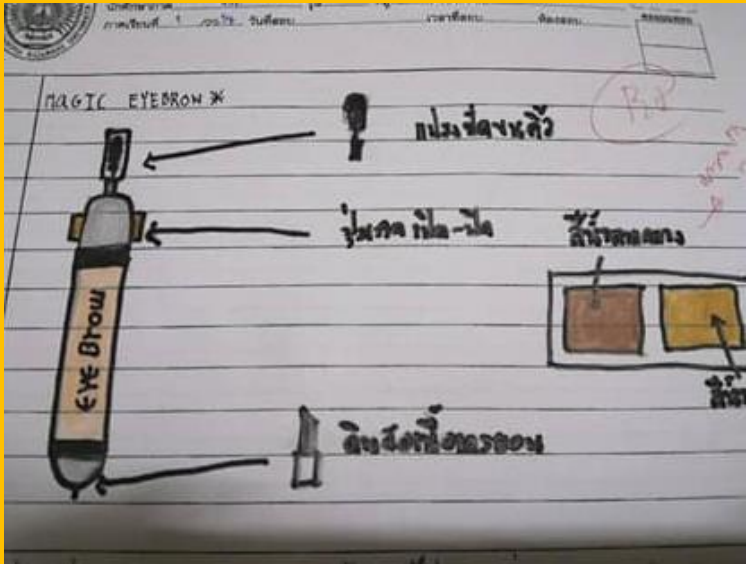
It's simple, it's unique.

Exercise 2

Create what you already have to make it better as you want it to be.

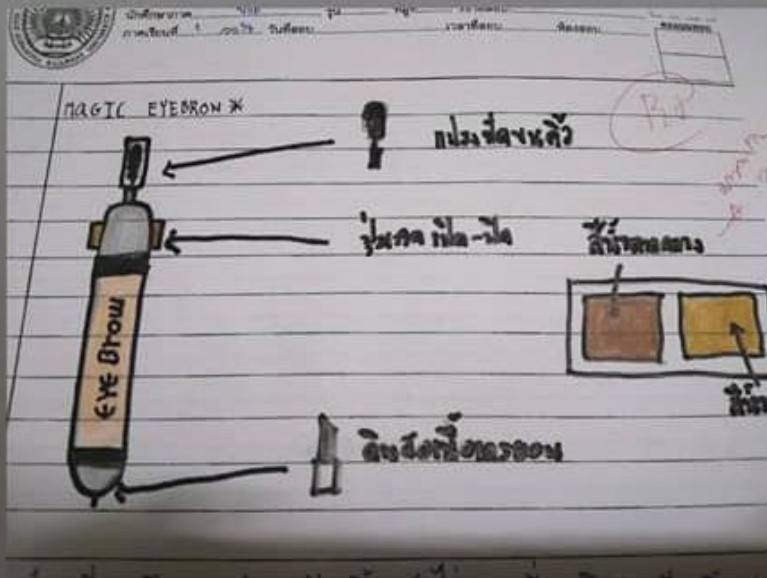
Idea.....

Layout



Exercise 2

สิ่งที่เคยคิดอยากให้มี ตอนเรียน ปี 58



และแม่งเกิดขึ้นจริงแล้ว



AIM3201

Marketing Communication Creativities Strategies



Asst.Prof.Prakaikavin Srijinda, Ph.D.