



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา MCA2104 รายวิชา การวิจัยนิเทศศาสตร์

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA2104
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวิจัยนิเทศศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Communication Arts Research

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณาและสื่อสารการตลาด)
3.2 ประเภทของรายวิชา	วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.อิสรี ไพเราะ (หัวหน้าแขนงวิชา)
4.2 อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

5. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
ชั้น 2 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
E – Mail Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	1/ ชั้นปีที่ 2
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	40 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

9. สถานที่เรียน

กลุ่มเรียน 101 ห้อง 3435 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม
กลุ่มเรียน 201 ห้อง 2201 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 1 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญ และกระบวนการของการวิจัยนิเทศศาสตร์ และสามารถปฏิบัติการวิจัยนิเทศศาสตร์ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ศึกษาไปฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ต่อไปได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ หลักการ รูปแบบ เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ที่ศึกษาไปใช้ฝึกปฏิบัติการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ทั้งนี้ ควรมีการเปลี่ยนแปลงตัวอย่างอย่างอิงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่ออย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด และระเบียบวิธีการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ การตั้งปัญหาการวิจัย สมมติฐาน การทบทวนวรรณกรรม ประเภทของงานวิจัย การออกแบบวิจัย ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เทคนิคการวิจัย เครื่องมือและการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย การนำเสนอข้อมูลการวิจัยในรูปแบบต่างๆ จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัยนิเทศศาสตร์ การฝึกปฏิบัติเขียนโครงการวิจัยและดำเนินการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์

Principle, concepts and research methodology for communication of art, research problem, hypothesis, type of research, literature review, research conceptual framework, population and sampling, research techniques, tools and research instrument review, data analysis and research result , various research presentations, ethical consideration, research writing proposal and research conduct in communication of art

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ไม่รวมสัปดาห์สอบกลาง ภาคและสอบปลายภาค)	-	30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	35 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ชั้น 3

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 09-0915-5500

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) Pk Gavin (Tweeter) @PkGavin (Instagerm) vinsha

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) https://elcca.ssru.ac.th/prakaikavin_sr/

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

- (1) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน
- (2) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา
- (3) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (4) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน
- (5) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

1.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (3) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (4) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (5) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (6) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์ หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบาย รวมถึงนำความรู้ทางการโฆษณาและสื่อสารการตลาดไปประยุกต์ใช้ได้
- (3) เข้าใจและสามารถบูรณาการหลักการของศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ เช่น หลักกฎหมาย หลักการจัดการ เป็นต้น

- (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต

2.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้
- (2) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา
- (3) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
- (4) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ
- (5) การศึกษาดูงานองค์การ หน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา
- (6) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนการซักถาม และ การตอบคำถาม
- (2) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์ กรณีศึกษา และการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน การฟังบรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการ
- (4) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์
- (5) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท การทดสอบย่อยการสอบกลางภาค และปลายภาค รวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน
- (6) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศทางการโฆษณาและสื่อสารการตลาด เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักการทางนิเทศศาสตร์หลักการทางการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ที่ได้เรียนมาได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความใฝ่หาความรู้อยู่เสมอ มีความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ โดยอยู่ภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม

3.2 วิธีการสอน

- (1) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้
- (2) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา
- (3) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน
- (4) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิง สังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา

(5) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม การถามคำถาม และการตอบคำถาม

(2) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษาและรายงานผล

(3) ประเมินจากผลการศึกษาส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(4) การประเมินผลการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้

(5) ประเมินจากการตอบคำถามทบทวนประจำบท การทดสอบย่อยการสอบกลางภาค และปลายภาครวมทั้งผลการประเมินผู้สอนปลายภาคเรียน

(6) ประเมินจากการพูดคุยหรือการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และตรงต่อเวลา
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแสดงบทบาทของผู้นำและผู้ร่วมทีมได้เป็นอย่างดี

และประสิทธิผลยิ่งขึ้น

4.2 วิธีการสอน

(1) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่ออธิบายประกอบการเรียนการสอน

(2) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(3) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การอภิปราย การจัดโครงการพิเศษ หรือธุรกิจจำลอง

(4) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์

เสมือนจริง

(5) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน

(6) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(7) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

(8) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(3) ประเมินจากการฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม

(4) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ

(5) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

(6) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(7) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและเลือกใช้รูปแบบของสื่อในการนำเสนอรายงานได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และใช้ในการวิจัยได้อย่างเหมาะสม
- (4) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

5.2 วิธีการสอน

- (1) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม
- (2) ศึกษาโดยการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง
- (3) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง
- (4) มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำสื่อสังคมออนไลน์
- (5) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจ และเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (6) ทบทวนบทเรียนโดยการตอบคำถามทบทวนประจำบท
- (7) ทดสอบย่อยก่อนการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง

5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (2) ประเมินจากผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (3) ประเมินจากข้อสรุปและผลของการแสดงบทบาทสมมติ
- (4) ประเมินจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ
- (5) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (6) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคน
- (7) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าส่วนบุคคลและการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (8) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติ

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ หลักการ รูปแบบ การวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการ และการออกแบบการวิจัยนิเทศศาสตร์
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ศึกษา ไปปฏิบัติการวางแผนและออกแบบงานวิจัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	วัตถุประสงค์/หัวข้อและรายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
1	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (1) • หัวข้อและรายละเอียด 1. ปฐมบท	4	บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ On-site - ทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) - ชี้แจงข้อตกลงในการเรียน คำอธิบาย รายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธี สอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการ วัดผลและประเมินผล - ผู้สอนบรรยายโดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการสอน	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจากการมีส่วนร่วม ร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินก่อนการ เรียน Pre-Test)
2	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (1) • หัวข้อและรายละเอียด • ทบทวนความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ วิจัยด้านการสื่อสาร • ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย ด้านนิเทศศาสตร์ 	4	บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site) - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ ทบทวนความรู้ ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัยด้านการสื่อสาร ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยนิเทศ ศาสตร์ แบบประสานเวลา โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาอภิปรายจากกรณีศึกษา ในสื่อสังคมออนไลน์ - ผู้สอนประเมินในชั้นเรียน ด้วยการ ทดสอบคุณลักษณะพื้นฐานของการเขียน บทโฆษณา โดยให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ค้นหาความคิดจากการวิจัย - นักศึกษาฝึกปฏิบัติการพร้อมนำเสนอ ผ่านระบบออนไลน์ ใน Google Classroom	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจากการมีส่วนร่วม ร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินผลงาน รายบุคคล ชั้นที่ 1)

สัปดาห์ ที่	วัตถุประสงค์/หัวข้อและรายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
3	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ ข้อ (2) ● หัวข้อและรายละเอียด - กระบวนการและรูปแบบงานวิจัย นิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายผ่านระบบออนไลน์ รูปแบบ (On Demand) ครั้งที่ 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ กระบวนการและ รูปแบบงานวิจัยนิเทศศาสตร์ โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ ผ่านโปรแกรม Google Meet - นักศึกษาฝึกอภิปรายจากกรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา แบ่งกลุ่มกันเลือกประเภทงานวิจัย 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วน ร่วมในการบรรยาย
4	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ ข้อ (2) ● หัวข้อและรายละเอียด - การพัฒนาโจทย์และประเด็นวิจัย ด้านนิเทศศาสตร์ 		<p>บรรยายผ่านระบบออนไลน์ รูปแบบ (On Demand) ครั้งที่ 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การพัฒนา ประเด็นวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ ผ่านโปรแกรม Google Meet - นักศึกษาฝึกอภิปรายจากกรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษากลับไปทำ แบบฝึกหัดฝึกพัฒนาประเด็นวิจัยเพื่อ การโฆษณาและสื่อสารการตลาด 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วน ร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินผลงาน รายบุคคล ชั้นที่ 2)
5	<ul style="list-style-type: none"> ● วัตถุประสงค์ ข้อ (1) และ (2) ● หัวข้อและรายละเอียด - การออกแบบงานวิจัยนิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การออกแบบ งานวิจัยนิเทศศาสตร์ แบบประสานเวลา โดย ใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษากลับไปทำ แบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และ ออกแบบงานวิจัย - นักศึกษาฝึกออกแบบงานวิจัยรายบุคคล พร้อมนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ผ่าน Google Classroom 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้ และความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วน ร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินผลงาน รายบุคคล ชั้นที่ 3)

สัปดาห์ ที่	วัตถุประสงค์/หัวข้อและรายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
6	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัยนิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายในชั้นเรียน</p> <p>รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัยนิเทศศาสตร์ แบบประสานเวลา โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการกำหนดตัวแปรและสมมติฐานการวิจัยนิเทศศาสตร์ - นักศึกษาฝึกออกแบบงานวิจัยรายบุคคล พร้อมนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ผ่าน Google Classroom 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการบรรยาย
7	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายในชั้นเรียน</p> <p>รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ แบบประสานเวลา โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ - นักศึกษาฝึกออกแบบงานวิจัยรายบุคคล พร้อมนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ผ่าน Google Classroom 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความรู้และความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินผลงานรายบุคคล ชั้นที่ 4)
8	สอบกลางภาค			
9	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - เครื่องมือการวิจัยนิเทศศาสตร์ 		<p>บรรยายในชั้นเรียน</p> <p>รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ เครื่องมือการวิจัยนิเทศศาสตร์ แบบประสานเวลา โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความรู้และความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการบรรยาย (แบบประเมินผลงานรายบุคคล ชั้นที่ 5)

สัปดาห์ ที่	วัตถุประสงค์/หัวข้อและรายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
			- มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติ การกำหนดเครื่องมือการวิจัยนิเทศศาสตร์ พร้อมนำเสนอ	
10	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด การวางแผนและออกแบบงานวิจัยนิเทศศาสตร์	8	บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site) - นักศึกษาฝึกออกแบบงานวิจัยนิเทศศาสตร์รายกลุ่ม พร้อมนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ผ่าน Google Classroom	ประเมินความรู้รายกลุ่ม (ประเมินความรู้ ความเข้าใจ ให้การนำไปประยุกต์ใช้) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวางแผนและออกแบบงานวิจัย (แบบประเมินผลงานรายกลุ่ม ชั้นที่ 1)
11-12	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - การเก็บข้อมูลการวิจัยนิเทศศาสตร์	4	บรรยายผ่านระบบออนไลน์ รูปแบบ (On Demand) ครั้งที่ 4-5 - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การเก็บข้อมูลการวิจัยนิเทศศาสตร์แบบไม่ประสานเวลา โดยช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติ การกำหนดเครื่องมือการวิจัยนิเทศศาสตร์ พร้อมนำเสนอ	ประเมินความรู้รายกลุ่ม (ประเมินความรู้ ความเข้าใจ ให้การนำไปประยุกต์ใช้) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการการเก็บข้อมูลการวิจัย (แบบประเมินผลงานรายกลุ่ม ชั้นที่ 2)
13	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยนิเทศศาสตร์	4	บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site) - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยการวิจัยนิเทศศาสตร์แบบประสานเวลา ในรูปแบบ Video Presentation - นักศึกษาฝึกออกแบบงานวิจัยการวิจัยนิเทศศาสตร์รายบุคคล พร้อมนำเสนอผ่านระบบออนไลน์ ผ่าน Google Classroom	ประเมินความรู้รายกลุ่ม (ประเมินความรู้ ความเข้าใจ ให้การนำไปประยุกต์ใช้) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการการเก็บข้อมูลการวิจัย (แบบประเมินผลงานรายกลุ่ม ชั้นที่ 3)

สัปดาห์ ที่	วัตถุประสงค์/หัวข้อและรายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	การประเมินผล
14	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (2) และ (3) หัวข้อและรายละเอียด - การเขียนผลการวิจัยและอภิปราย ผลการวิจัยนิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การเขียน ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัยการ วิจัยนิเทศศาสตร์ แบบประสานเวลา โดย ใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดย นำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในห้องตลาด มา ทำการกำหนดจุดขายในงานโฆษณา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไป ฝึกอภิปรายเกี่ยวกับจุดขายในงาน โฆษณา พร้อมนำเสนอผ่านระบบ ออนไลน์ ผ่าน Web board ใน Google Classroom 	ประเมินความรู้รายกลุ่ม (ประเมินความรู้ ความ เข้าใจ ให้การนำไป ประยุกต์ใช้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วมในการการ เก็บข้อมูลการวิจัย (แบบ ประเมินผลงานรายกลุ่ม ชั้นที่ 4)
15-16	<ul style="list-style-type: none"> • วัตถุประสงค์ ข้อ (3) • หัวข้อและรายละเอียด - การเขียนบทความวิจัยและบทความ วิชาการเพื่อเผยแพร่งานวิจัยการ นิเทศศาสตร์ 	4	<p>บรรยายในชั้นเรียน รูปแบบ (Online / On-site)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การเขียน บทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อ เผยแพร่งานวิจัยการนิเทศศาสตร์ โดย ใช้ Power Point Presentation - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน การ เขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ เพื่อเผยแพร่งานวิจัยการนิเทศศาสตร์ - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไป ทำแบบฝึกหัด เกี่ยวกับการเขียน บทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อ เผยแพร่งานวิจัยการนิเทศศาสตร์ พร้อม นำเสนอ 	ประเมินความรู้รายกลุ่ม (ประเมินความรู้ ความ เข้าใจ ให้การนำไป ประยุกต์ใช้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วมในการการ เก็บข้อมูลการวิจัย (แบบ ประเมินผลงานรายกลุ่ม ชั้นที่ 5) (แบบประเมินหลังการ เรียน Post-Test)
17	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 1.1.4, 1.1.5	1. จิตพิสัย (การเข้าชั้นเรียน / การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน / มารยาท / การแต่งกาย)	ตลอดภาค การศึกษา	10
2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4	2. แบบฝึกหัดออนไลน์ ตามบทเรียน (กิจกรรม /งานผ่านระบบออนไลน์) - การพัฒนาประเด็นการวิจัย - การออกแบบงานวิจัย - การวิเคราะห์ผลการวิจัย	2, 3, 4, 5	20
3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.4	2. การฝึกปฏิบัติ (การวิจัยโฆษณาและสื่อสารการตลาด) - การนำฝึกปฏิบัติออกแบบงานวิจัย - การเก็บข้อมูลวิจัย - การวิเคราะห์ผลการวิจัย - การสรุปอภิปรายผลการวิจัย - การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ	6, 7, 8, 9, 10, 11,12, 13, 14, 15, 16	40
2.1.2, 2.1.4, 3.1.1, 3.1.2	4. การสอบย่อย (แบบประเมินก่อน และหลังเรียน)	1, 16	10
2.1.2, 2.1.4, 3.1.3, 5.1.1	5. การสอบปลายภาค	17	20
	รวมตลอดภาคการศึกษา		100

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- 1) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2565) การวิจัยนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 1) กาญจนา แก้วเทพ.(2548). การวิจัย : จากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดสุดท้าย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 2) พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2563). Good Brand Grand Image ปั่นแบรนด์ดีให้ติดตลาด. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เพิร์ทคอมมิวนิเคชั่น.
- 3) สุธีระ ประเสริฐสรรพ (2556). สนุกกับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- 4) ศักดิ์ชัย อนันต์ตรีชัย. (2562). โครงการหยั่งรากจิตตปัญญาสู่สังคมแห่งความสุข ปีที่ 3. กรุงเทพฯ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.
- 5) Creswell, J.W. & Clarke, P. (2011). **Designing and Conducting Mixed Methods Research**. Thousand Oaks, CA : Sage.
- 6) Earl R. Babbie (2015). **The Practice of Social Research 13ed**. United Stage : Wardworth. Michael B. Salwen. (2009). **An Integrated Approach to Communication Theory and Research**. Newyork : Routledge.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1) ประกายกาวิล ศรีจินดา. ภาวพงษ์ ภูมราพันธ์. เจตรินทร์ ยะแสง. สณณ์คพร จันนงเยาว์. นภาพักดี จักขุบท. (2563). กลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าของเทศกาลดนตรี บิ๊กเมาน์เทน มิวสิคเฟสติวัล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 5(1). 37-46.
- 2) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2566). ซีรีส์วายไทยกับแนวทางการพัฒนาสู่ซอฟต์แวร์. เอเชียปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 44(2). 109-122.
- 3) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2566). ละครโทรทัศน์ไทยกับการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ผ่านวัฒนธรรมมวลชน. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 8(1). 1-15.
- 4) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2565). การวิเคราะห์ส่วนประสมการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. 12(2). 1-20.
- 5) ประกายกาวิล ศรีจินดา. เสาวลักษณ์ แก้วไชนินทร์ (2561). การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ไทยบ้านเดอะซีรีส์. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 3(2). 40-47.
- 6) Prakaikavin Srijinda.(2019) Green Positioning as a new trend in green marketing management. International Conference : Actual Economy : European Discourse on Global Challenges” (ACE-2019), Geneva, Switzerland.
- 7) Zhimin Jiang, Prakaikavin Srijinda. (2023). Challenged and Opportunity of Brand Communication for Small and Medium tea Enterprises in The Era of Digital Transformation : A case study of Guizhou Province, China : ICCMETS 2023 International Conference on Creative, Management, Education Technology Science 2023. Bangkok Thailand.
- 8) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและสื่อสารการตลาด เช่น www.marketingoops.com www.marketeer.com

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการวัดผล การประเมิน และข้อสอบ

1.2 อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชา และบทบาทของนักศึกษาในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการบริหารหลักสูตร

1.3 การส่งเสริมให้เกิดการประเมินศักยภาพก่อนและหลังเรียนโดยตัวนักศึกษาเอง

1.4 การสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชาระหว่างผู้เรียนและผู้สอนระหว่างภาคเรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

2.2 การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอนที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน

2.3 การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

2.4 พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนในข้อ 2 เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอไปปรับปรุงการสอน

3.2 การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการสอน

3.3 แสวงหาและปรับปรุงเทคนิคการสอน สื่อการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน

3.4 การพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4.2 พิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนกับคุณภาพของงานกลุ่ม และงานเดี่ยวที่มอบหมายให้นักศึกษาทำตลอดภาคเรียน

4.3 ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผล และการประเมินผลการเรียน กับคำอธิบายรายวิชา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.4 ร่วมมือกับผู้สอนในรายวิชาลำดับถัดไปในการประเมินผลการเรียนรายวิชาก่อนหน้า

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

5.1 พิจารณาจากการประเมินในข้อ 1-4 มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

5.3 วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ดำเนินการ นำไปใช้ และประเมินอย่างสม่ำเสมอ

5.4 การนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					สารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	●ความรับผิดชอบหลัก										○ความรับผิดชอบรอง														
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3		
รหัสวิชา MCA2104 รายวิชา การวิจัยนิเทศ ศาสตร์ Communication Arts Research	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	