



## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM3202 รายวิชา การผลิตงานโฆษณา

สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	AIM3202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การผลิตงานโฆษณา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advertising Production

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกายกาวิล ศรีจินดา	กลุ่มเรียน ๐๐๑ และ ๐๐๒
--	------------------------

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## หมวดที่๒การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑.รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
แนวคิด หลักปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการผลิตงานโฆษณา	๕	๕	
เทคนิคการสร้างสรรคงานโฆษณา - จุดขายในงานสื่อสารการตลาด - เทคนิค และวิธีการนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด - การสร้าง Concept ของงาน เป็น Big Idea สู่ Key Message และ Key Visual	๕	๖	เป็นกิจกรรมในชั้นเรียน ในการวิเคราะห์เทคนิคการสร้างสรรคงานโฆษณา ที่ต้องตรวจงานรายบุคคล ทำให้ต้องให้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน
การพัฒนามูลุฑ์การสร้างสรรคงานโฆษณา - การเขียนบท - การพัฒนา Storyboard	๕	๕	นำนักศึกษาฟังบรรยายโดยวิทยากรพิเศษ
กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา - แนวคิด และหลักการ - การทำ Shooting board - การทำ Reference	๕	๕	
กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา - การคัดเลือกนักแสดง - การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย - การคัดเลือกพื้นที่ถ่ายทำ - การเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉาก	๕	๕	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
กระบวนการผลิตงานโฆษณา - แนวคิด และหลักการ - ฝึกปฏิบัติในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	๕	๕	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
กระบวนการหลังการผลิตงานโฆษณา - การตัดต่อภาพและเสียงด้วยเครื่องมือในโปรแกรมการตัดต่อ - การใช้เทคนิคพิเศษในการผลิตงานโฆษณา	๘	๘	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
นำเสนอผลงานการผลิตโฆษณา	๔	๔	ปรับการเรียนการสอนสู่ระบบ Zoom Meeting เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

### ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

### ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมมาอธิบายประกอบการเรียนการสอน</p> <p>(๒) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างให้นักศึกษา</p> <p>(๓) ใช้วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์เสมือนจริง</p> <p>(๔) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้างเพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน</p> <p>(๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็นตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์การหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ นักศึกษา</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียน ควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติ และการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

<p>ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน</p> <p>(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การ อภิปราย การจัดโครงการ พิเศษ หรือธุรกิจจำลอง</p> <p>(๔) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง</p> <p>(๕) การเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่าง ผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๖) การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและ การร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน</p> <p>(๘) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำการการ วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ แต่ให้นักศึกษาได้ทำ กิจกรรมจริงเพื่อมีความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลในการทำงาน</p> <p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้ วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการ ทำงาน</p>
--	---	---	----------------------------	--





### หมวดที่ ๓ สรุปลงผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน .....๙๗/..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๙๗/..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W).....๐/..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๐๐๑ นักศึกษา ๔๒ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	-	๐
A <sup>-</sup>	-	๐
B <sup>+</sup>	๗	๑๖.๖๖
B	๙	๒๑.๔๒
B <sup>-</sup>	๗	๑๖.๖๖
C <sup>+</sup>	๓	๗.๑๔
C	๘	๑๙.๐๕
C <sup>-</sup>	๓	๗.๑๔
D <sup>+</sup>	๕	๑๑.๙๐
D	-	๐
D <sup>-</sup>	-	๐
F	-	๐
I	-	๐

กลุ่มเรียน ๐๐๒ นักศึกษา ๕๕ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑๐	๑๘.๑๘
A <sup>-</sup>	๕	๙.๐๙

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
B <sup>+</sup>	๑๐	๑๘.๑๘
B	๑๐	๑๘.๑๘
B <sup>-</sup>	๒	๓.๓๖
C <sup>+</sup>	๙	๑๖.๓๖
C	๙	๑๖.๓๖
C <sup>-</sup>	-	๐
D <sup>+</sup>	๒	๓.๓๖
D	-	๐
D <sup>-</sup>	-	๐
F	-	๐
I	-	๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านก่อนการผลิตงานโฆษณา (Pre-Production)	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา (Pre-Production) ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านหลังการผลิตงานโฆษณา (Post-Production)	นักศึกษามีความเข้าใจในด้านหลังการผลิตงานโฆษณา (Post-Production) ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงนอกชั้นเรียน

### หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

#### ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

#### ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

#### ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

##### ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

อาจารย์ : ผศ.ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา

รายวิชา : AIM3202 : การผลิตงานโฆษณา

ข้อที่	ข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย นักศึกษา
ตอนที่ 1 โปรดเลือกข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน		
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม		
ความคิดเห็นที่ 1	-	
ความคิดเห็นที่ 2	ดีค่า	
ความคิดเห็นที่ 3	แม้วิชานี้จะเป็นวิชาเชิงปฏิบัติแต่ได้เรียนในห้องอาจารย์กลับสอนได้ดีสนุกและมึงานที่น่าสนใจและนำมาปรับใช้ให้เข้ากับการทำงานในชีวิตจริงได้มากเลยคะ เป็นวิชาที่เรียนสนุกมากข้อมูลแน่นๆเน้นๆอาจารย์หาข้อมูลในการสอนได้ดีมีการนำวิทยากรที่ชำนาญเข้ามาให้ความรู้สร้างคอนเน็คชั่นไว้สำหรับนักศึกษา การเรียนการสอนเทอมนี้คุ้มมากแม้จะเรียนออนไลน์อาจารย์สอนแบบเรารู้สึกไม่ขาดทุนในการเรียนมีงานประกวดสร้างผลงานบอ่ยให้เราได้ท้าทายความสามารถและคุยกันในเรื่องที่เราไม่เข้าใจตรงไหนในห้องซึ่งมันได้ความชัดเจนและความเข้าใจจริง ชอบตรงนี้มากคะอาจารย์ฝากเก็บการสอนดีๆแบบนี้ส่งต่อให้รุ่นน้องด้วยนะคะ	
ความคิดเห็นที่ 4	เร็ดทุกอย่างงง ขอไม่ติ	
ความคิดเห็นที่ 5	ส่วนตัวคิดว่าเรียนกับอาจารย์คนนี้และเรียนวิชานี้แล้วได้ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงมากที่สุดแล้วเรียนแล้วเห็นภาพได้ลงมือทำจริง ขอขอบคุณอาจารย์ประกายกาวิล อยากรให้หลายๆวิชาทำแบบนี้ อยากให้เป็นตัวอย่าง นักศึกษาจะได้จบไปอย่างมีคุณภาพ	
ความคิดเห็นที่ 6	อ.จัดการเรียนการสอนได้ดีมาก มอบหมายงานแบบได้ปฏิบัติจริง การเรียนไม่เครียดคะ	
ความคิดเห็นที่ 7	อาจารย์น่ารักมากค้าบบบ	
ความคิดเห็นที่ 8	อาจารย์สอนดีคะ แต่น่าเสียดายที่เพราะโควิดทำให้ไม่ได้ลงมือปฏิบัติงานจริง แต่อาจารย์ก็พยายามปรับการสอนให้เหมาะสมที่สุดแล้วคะ	

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

## ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

### ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

### ๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

## หมวดที่๖ แผนการปรับปรุง

## ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน</li> <li>- การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชา</li> </ul>	มีการดำเนินการตามแผน

## ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิ สื่อออนไลน์ Facebook.com เป็นต้น

## ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้อบรมวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประกายกาวิล ศรีจินดา

## ๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๒๒ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โนโรส ถิ่นวิไลสกุล)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๒๒ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔