



## “ทะยานให้สร้างสรรค์ บ้านไทยด้วยมือ GEN Z”

การประกวด  
การสร้างมูลค่าเพิ่มมรดกวัฒนธรรมไทย  
ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่

# การประกวด ภาพยนตร์โฆษณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดเปิดรับสมัครผลงาน  
เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

### ● คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง  
38 แห่ง นักศึกษามหาวิทยาลัยและผู้เข้าร่วมโครงการ  
U2T ทั่วประเทศ ส่งผลงานแบบทีม ทีมละไม่เกิน 5 คน  
แต่ละทีมสามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน

### ● แนวคิดการประกวด

ผู้เข้าประกวดนำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น  
ของประเทศไทย นำเสนอในรูปแบบ ภาพยนตร์โฆษณา  
(ความยาว 45 วินาที) เพื่อใช้ในเชิงประชาสัมพันธ์  
ความเป็นไทย โดยมีแนวคิดเพื่อส่งเสริมความสำคัญ  
ความมีเอกลักษณ์ และของมรดกทางวัฒนธรรมของ  
ประเทศไทยออกสู่สายตานานาชาติ หัวข้อ “ไทยทะยาน”

### ● หลักเกณฑ์ในการส่งผลงาน

#### รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)

1. ส่งคลิปวิดีโอ (TVC Trailer ความยาวไม่เกิน 30 วินาที (ไฟล์ mov หรือ mp4) ) วิดีโอนำเสนอ เอกลักษณ์ ความเป็นไทยในมุมมองที่สนใจเพื่อ ประชาสัมพันธ์ และ เชื่อมโยงกับแนวคิดโครงการคือ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมไทยให้ทะยาน สู่สายตาผู้คน ทั่วไป
2. ส่งผลงานแบบทีม ทีมละไม่เกิน 5 คน แต่ละทีม สามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน
3. ผลงานของแนวคิดต้องไม่เคยเผยแพร่หรือลอกเลียน งานลิขสิทธิ์เดิมหรือเคยส่งประกวดมาก่อน
4. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก หากมีการนำ ภาพหรือสัญลักษณ์อื่นใดมาเป็นองค์ประกอบในการ จัดทำผลงาน ต้องถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ หาก ปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทาง การประกวดจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น เจ้าของผลงาน ต้องรับผิดชอบต่อผู้ดำเนินการแก้ไขข้อพิพาท ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อันเกิดขึ้นเต็มจำนวน โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

### หลักฐานการประกวด รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)

1. ไฟล์คลิปวิดีโอ (TVC Trailer ความยาวไม่เกิน 30 วินาที (ไฟล์ mov หรือ mp4 ) (ขนาดไฟล์ไม่เกิน 100 Mb)
2. อธิบายแนวความคิด เนื้อเรื่อง แรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์ผลงาน
3. แนบสำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรนักเรียน หรือ บัตรนิสิต/ นักศึกษา ของทุกคนในทีม

### หลักเกณฑ์การตัดสินผลงาน รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)

โดยพิจารณาจากคลิปวิดีโอ และ แนวความคิด เนื้อเรื่อง แรงบันดาลใจ และยังไม่เคย ส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อนโดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากการตอบโจทย์ความ สร้างสรรค์ การนำเสนอวัฒนธรรมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับหัวข้อ

### การตัดสิน รอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)

คณะกรรมการตัดสินผลงานประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา คัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดรอบแรก ให้เหลือ 5 ทีม

**\*ผู้เข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 5 ทีม จะต้องเข้าร่วมการอบรมตามกำหนดการ**

### ● หลักเกณฑ์ในการส่งผลงาน

#### รอบที่ 2 (รอบชิงชนะเลิศ)

1. ผู้เข้าประกวด 5 ทีม เข้าอบรมตามข้อกำหนดในการประกวด
2. ผู้เข้าประกวดทั้ง 5 ทีม ต้องเข้า workshop สร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ตามหัวข้อ ที่กำหนด ภายในระยะเวลา 48 ชั่วโมง
3. หลังจากเข้าร่วม workshop มีเวลา 2 สัปดาห์ในการผลิตผลงานจริง (ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามิงบประมาณสนับสนุนทีมละ 30,000 บาท)

### หลักเกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

ภาพยนตร์โฆษณาต้องใช้ คนแสดงจริงเป็นหลักและถ่ายทำให้เห็นภาพวัฒนธรรมไทย ในมุมมองต่างๆ ทั้งนี้อาจใช้ Motion Graphic หรือ Animation เป็นส่วนเสริมได้ โดยกรรมการตัดสินจากผลงานที่ผลิตมีความสวยงาม องค์ประกอบภาพ แนวคิดการ เล่าเรื่องที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์ของหัวข้อที่ได้รับ

### การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

คณะกรรมการตัดสินผลงานประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โดยนำเสนอผลงาน (online ต่อคณะกรรมการ)

**\* ผลงานจริงต้องส่งถึงผู้จัดก่อนการตัดสิน**

**\* ผลงานทั้งหมดที่ส่งประกวดครั้งนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และผู้จัดงานทั้งนี้ทางผู้จัดจะไม่คืนผลงานให้ไม่ว่ากรณีใดๆ**

**\* ผลงานทั้งหมดที่ส่งประกวดครั้งนี้ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและผู้จัดงานทั้งนี้ทางผู้จัด จะไม่คืนผลงานให้ไม่ว่ากรณีใดๆ**

# การประกวด ภาพยนตร์โฆษณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดเปิดรับสมัครส่งผลงาน  
เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

## รางวัล

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัลมูลค่า	50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ	จำนวน 1 รางวัล
รองชนะเลิศอันดับ 1	เงินรางวัลมูลค่า	20,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ	จำนวน 1 รางวัล
รองชนะเลิศอันดับ 2	เงินรางวัลมูลค่า	10,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ	จำนวน 1 รางวัล

## กำหนดการ

- 1 - 26 กุมภาพันธ์ 2565 **เปิดรับสมัคร และส่งผลงานโครงการประกวด (google form)**  
ได้ที่ <https://ssru.ac.th/news-detail.php?id=889>
- 15 กุมภาพันธ์ 2565 **Thai Thayarn Talk “บันดลไทย”**  
เวลา 14.00 น. การเพิ่มมูลค่าเพิ่มมรดกวัฒนธรรมไทย ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
ไลฟ์สดผ่าน <https://www.facebook.com/thaithayarn>
- 1 มีนาคม 2565 **ตัดสินรอบที่ 1 การคัดเลือกผลงาน**  
2 มีนาคม 2565 **ประกาศผลรอบการคัดเลือกผลงาน**  
ผ่าน <https://www.facebook.com/thaithayarn>
- 6 - 9 มีนาคม 2565 **“CAMP Hackathon ไทยทะยาน”**  
ผู้เข้าประกวดที่ผ่านคัดเลือกต้องเข้า workshop สร้างสรรค์ผลงาน ภายในระยะเวลา 48 ชั่วโมง  
**พัฒนาต้นแบบการผลิตผลงานจริง**  
โดยผู้เข้าประกวดต้องทำการส่งผลงานที่สมบูรณ์ให้กับผู้จัดงาน ภายในวันที่ 27 มีนาคม 2565  
สามารถส่งด้วยตนเอง หรือไปรษณีย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 13000  
หรือทาง E-mail : [thaithayarn@gmail.com](mailto:thaithayarn@gmail.com)
- 28 มีนาคม 2565 **ตัดสินรอบที่ 2 รอบชิงชนะเลิศ**  
คณะกรรมการตัดสินผลงานประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละด้าน  
โดยผู้เข้าประกวดต้องทำการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง online ต่อคณะกรรมการ
- 30 มีนาคม 2565 **ประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ**  
ผ่าน <https://www.facebook.com/thaithayarn>
- 4 - 6 เมษายน 2565 **จัดแสดงผลงานนิทรรศการ “ไทยทะยาน”**  
ผู้เข้าประกวดที่ผ่านรอบการคัดเลือกผลงานทุกผลงานจะได้รับการจัดแสดงผลงานนิทรรศการ
- หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม**



## “ทะยานให้สร้างสรรค์ ปั้นไทยด้วยมือ GEN Z”

### การประกวด

การสร้างมูลค่าเพิ่มมรดกวัฒนธรรมไทย  
ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากคนรุ่นใหม่



QR Code  
รายละเอียดและการสมัคร

## ติดต่อสอบถาม

- 093 662 9246  
@thaithayarn  
thaithayarn  
thaithayarn  
TThayarn