

# AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์  
งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

เข้า

หนัก



เขา

เร็ว

หนัก + เร็ว

“เรื่องสำคัญ งาน หรือสิ่งที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนทันที  
เพราะทำให้เกิดปัญหาใหญ่ตามมาแน่นอน”

เบา + เร็ว

“เรื่องที่ไม่สำคัญ แต่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนทันที  
เพราะอาจทำให้เกิดปัญหาใหญ่ตามมา”

หนัก + ช้า

“เรื่องสำคัญ แต่พอรอได้

จัดจังหวะเวลาให้ไปบริการจัดการปัญหาที่ “เบา + เร็ว” ก่อน”

เบา + ช้า

“เรื่องที่ไม่สำคัญ และไว่แก้ไขที่หลังได้

เพราะยังไม่พัวพันถึงการสร้างปัญหาใหญ่ให้ตามมา

แต่ทุกสถานการณ์ทุกปัญหาต้องแก้ไข”

កម្ពុជា

Google

ZMOT

ทฤษฎีการตลาดดิจิทัลของ Google

Stimulus

ZMOT

FMOT

SMOT



# Stimulus



เป็นช่วงเวลาที่ถูกคำรับรู้ด้วยสื่อที่แบรนด์นำเสนอออกไป

เป็นการ Awareness ทำให้ลูกค้ารับรู้ว่ามีแบรนด์สินค้านี้อยู่นั่นเอง



FMOT : First Moment of Truth

ช่วงเวลาที่คุณกำลังอยู่หน้าร้านค้า พร้อมทั้งจะซื้อสินค้า  
สำหรับสินค้าที่มีราคาสูง พนักงานขายนับว่าเป็นหัวใจของขั้นตอนนี้เลยทีเดียว



## SECOND MOMENT OF TRUTH : SMOT

เป็นช่วงเวลาขั้นท้ายสุดเมื่อลูกค้าได้ใช้สินค้าและบริการไปเรียบร้อยแล้ว  
ลูกค้าจะเป็นคนประเมินว่าสินค้าและบริการของเราเป็นอย่างไร ซึ่งถ้าสินค้าและบริการ  
ของเราถูกใจ ตีงริง มีสิทธิ์ที่ลูกค้าจะบอกต่อหรือแนะนำให้กับคนรู้จัก คนใกล้ชิดก็เป็นได้

ករណី

Google

ZMOT

Zero Moment Of Truth



ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ตัดสินใจซื้อสินค้า ตั้งแต่อยู่บนออนไลน์แล้ว

- ต้อง让消费者เห็นสินค้าของเราบนออนไลน์ให้ได้
- ต้อง让消费者ตัดสินใจซื้อสินค้าของเราตั้งแต่บนออนไลน์



ต้องสื่อสารให้ผู้บริโภคอยากได้ (Want) สินค้าตั้งแต่ออยู่บนออนไลน์

# Content marketing



LINE TV LIVE

# โลกโซเชียล

S O C I A L S Y N D R O M E

เริ่มแล้ว LIVE สด! EXCLUSIVE LIVE ON LINE TV





[https://youtu.be/je\\_OXZUZytA](https://youtu.be/je_OXZUZytA)

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตอนที่ 1 #TheLuckyOne

<https://youtu.be/bkrcFUeP5gI>

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเซียล

SOCIAL SYNDROME

ตอนที่ 2 #Sasithorn [4/4]

<https://youtu.be/lpB0yJoArCo>

LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตอนที่ 3 #Hamsters [1/4]

[https://youtu.be/ZGA\\_zNzK\\_EI](https://youtu.be/ZGA_zNzK_EI)



LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME

ตอนที่ 4 #JumpScare [1/4]

[https://youtu.be/YqPR17O\\_Rac](https://youtu.be/YqPR17O_Rac)



<https://youtu.be/Qhzu4FgWao8>

ความรัก  
ความเชื่อใจ  
กำลังถูกทำลาย

# โลกโซเชียล

S O C I A L S Y N D R O M E

ตอนที่ 6 #HonestyDay



LINE TV  
ORIGINALS

<https://youtu.be/t2IBphse90E>

โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
HONESTY DAY

ความรัก  
ความเชื่อใจ  
กำลังถูกทำลาย  
โดย  
โลกโซเชียล

ชูวิทย์ ไส้เหล็กสมบัติ  
ภาลฎา สิวะวชิระ



LINE TV  
ORIGINALS



โลกโซเชียล  
SOCIAL SYNDROME  
ตัวอย่าง | ตอนที่ 7 #LifeOfAlice

<https://youtu.be/gjIBAtMQtjI>



<https://youtu.be/u7XFRfJPb9Q>

# แบบฝึกหัด

นับ 1-8 เพื่อสุ่มตอน “โลก โซ เอ็ม (a) ” ที่จะได้รับ

และไปเลือกรับชมตามเนื้อเรื่องที่ได้ แล้วตอบคำถาม (ใส่สมุด)

เพื่อนำมาอภิปราย หน้าชั้นเรียน (รายกลุ่ม) ในสัปดาห์หน้า

# แบบฝึกหัด

Theme เกี่ยวกับความคิด ของเรื่อง คืออะไร

Digital Concept ในการสื่อสารที่นักศึกษาได้รับ คืออะไร

# AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์  
งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา