

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา

Co-Hosted By  Sponsored By 

สนามประลอง

Digital Marketing Plan ระดับประเทศ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

 U Power Digital Idea Challenge

www.u-powerdigitalchallenge.com

สมัครได้จนถึงวันที่ - 28 กุมภาพันธ์ 2564

โทรสอบถาม 02-661-7750 ต่อ 217

1K

ดีใจแก๊ง
ป่วนมอ
S.5

ทดลองทำ จากโจทย์จริง
พร้อมพาแบรนด์ทะลุกรอบ

ชิงเงินรางวัลกว่า
1.5 ล้านบาท

U.power
Digital Idea Challenge

U Power Digital Idea Challenge เป็นหนึ่งในกิจกรรม ภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่าง MDE และ ATCI โดยการสนับสนุน อย่างเป็นทางการ จาก MOE และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 90 สถาบันทั่วประเทศ

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปี การศึกษา แต่ต้องมาจาก สถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิตนักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการ **วันที่ 3 มีนาคม 2564**

4. บัณฑิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากโจทย์ในการแข่งขันทั้งหมดที่ทางโครงการมีให้จากนั้นคณะกรรมการจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
5. ส่งผลงานภายใน **20 มีนาคม 2564** คณะกรรมการคัดเลือก
6. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1 **30 มีนาคม 2564**
7. เข้าร่วมกิจกรรม บ่มเพาะ 2 ครั้ง **3-4 เมษายน 2564**
8. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับ**เงินสนับสนุน 20,000** บาท เพื่อไปดำเนินการกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯ ตัวอย่างจริง และส่งผลงานรอบที่ 2 **5 พฤษภาคม 2564**

PRESENTER

&

INFLUENCER

CELEBRITY

Endorsement

ผลิตเพิ่ม 25% เข้มข้น
กับพบนุ่มสลีน ฆ่าสปีด

ชันซิล สูตรใหม่!
พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

ชันซิล แชมพู 500 ml
ชันซิล ครีมนวด 500 ml
ชันซิล สบู่ 200 g
ชันซิล โลชั่น 500 ml
ชันซิล สเปรย์ 500 ml

ชันซิล สูตรใหม่! พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด
ชันซิล แชมพู 500 ml
ชันซิล ครีมนวด 500 ml
ชันซิล สบู่ 200 g
ชันซิล โลชั่น 500 ml
ชันซิล สเปรย์ 500 ml

ชันซิล สูตรใหม่! พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด
ชันซิล แชมพู 500 ml
ชันซิล ครีมนวด 500 ml
ชันซิล สบู่ 200 g
ชันซิล โลชั่น 500 ml
ชันซิล สเปรย์ 500 ml

เบรนต์

ไม่หยุด
สร้างสรรค์
ดื่ม **เบรนต์** ทุกวัน

เบรนต์ สูตรใหม่!
พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

เบรนต์ สูตรใหม่!
พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

เบรนต์ สูตรใหม่!
พร้อมน้ำมันธรรมชาติ 5 ชนิด

meiji Bulgaria

“ตัวจริง...เสียงจริง”
กลิ่นกรีนสายพันธุ์แท้ จากประเทศบัลแกเรีย

meiji Bulgaria

meiji Bulgaria

R9s
Now, It's Clear

R9s

Now, It's Clear

เบรนต์
วิต้าพรู

2 คุณประโยชน์
ในขวดเดียว

สูตรใหม่

1 วิตามินสูง
มีผลช่วยในการเสริมสร้าง
ต่อต้านอนุมูลอิสระ

2 โยเกิร์ตสูง

เบรนต์ วิต้าพรู

เบรนต์ วิต้าพรู

SNAIL WHITE
BODYBOOSTER

ครีมบำรุงผิวกายสูตรเข้มข้น
ที่มีประสิทธิภาพในการช่วยฟื้นฟู
ผิวให้ขาวกระจ่างใส เติ่งติ่ง
กระชับ และนุ่มชุ่มชื้น
ด้วยส่วนผสมสารสกัดพิเศษ
จาก **SNAILWHITE**

“ตบแล้วดูใส...ใช้แล้วติ่ง”

SNAIL WHITE

SNAIL WHITE

คิดจะดื่มน้ำ...ดื่มคริสตัล

เสิร์ฟสด
INSTANTLY

NSF

ISO

คริสตัล

คริสตัล

คริสตัล

คริสตัล

คริสตัล

จะต้องเป็นผู้ที่

มี ภาพลักษณ์

ที่ดี

1

จะต้องเป็นผู้ที่

มีบุคลิกตรงหรือใกล้เคียงกับ

**Brand
Personality**

2

จะต้องเป็นผู้ที่

มีอิทธิพล

และสามารถจูงใจกลุ่มเป้าหมายได้

3

จะต้องเป็นผู้ที่

สื่อสารตราสินค้า

ภายในและภายนอกจอ

4

ไม่เคยมีผลงานโฆษณา

สินค้าลักษณะเดียวกันมาก่อน

ในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน

5



Testi- monial

Endorsement



INFLUENCER

Endorsement

รู้จัก

influencer

INFLUE answer

Mega

influencer



Mega-Influencers

ผู้ติดตาม 1,000,000+ คน

 SUBSCRIBE





1M up

Macro

influencer



Macro-Influencers

ผู้ติดตาม 50,000 - 1,000,000 คน

 SUBSCRIBE



ผู้ทำคอนเทนต์
เป็นอาชีพ

มีแนวทางการทำ
คอนเทนต์ที่ชัดเจน

มีอิทธิพลต่อคนจำนวนมาก
สร้างการรับรู้ได้ดี

สามารถสร้าง Brand
Awareness ได้แน่นอน





50K up

มีลค์เศขใจ

INFLUENCER PROFILE



Tweets 63.3K | Following 191 | Followers 1.14M | Likes 23.2K

มีลค์เศขใจ
@mimikss

ทวิตไปเรื่อย เหมือนที่ปกติ | ชีวิตดีริ้ว | เสพติดของกินและเครื่องสำอาง | ติดต่องาน Line: mimiksintra หรือ DM ไลน์เลย ⭐ | อินที่หรือ IG: mimikss | #LFC

📍 ติดต่องาน Line: mimiksintra
📅 Joined December 2010

มีลค์เศขใจ @mimikss · 14 Nov 2018
สารี่สิ่งจิง 🍷 เป็นเจลล้างหน้าของ FACELABS แบบมีฟอง ตอนแรกคิดว่าใช้แล้วหน้าจะแห้งเลย แต่คิดคาดมาก ล้างแล้วหน้าสะอาดมาก เทคิวธรรมตาแห้งๆ หน้าไม่แห้งเลย เนื้อเจลก็ดีมาก ชอบละสิวขบด้วย 🍷 🍷 #เซจี่งี่จิงจิง #ของดีบอกต่อ

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- **1.14 M Followers**

CATEGORIES: Lifestyle Love

Review : 10,000 ฿

Retweet : 3,500 ฿

STORY CONCEPT:

NOTE:

- ทวิตรีวิวเครื่องสำอางค์ อาหาร เครื่องดื่มที่เป็นกระแส
- ผู้ติดตาม : บุคคลทั่วไป วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา

PRESENTATION STYLE

Format: VDO

วิดีโอความยาว: 15 - 20 วินาที

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed

มีลค์เศขใจ @mimikss · 14 Nov 2018

สารี่สิ่งจิง 🍷 เป็นเจลล้างหน้าของ FACELABS แบบมีฟอง ตอนแรกคิดว่าใช้แล้วหน้าจะแห้งเลย แต่คิดคาดมาก ล้างแล้วหน้าสะอาดมาก เทคิวธรรมตาแห้งๆ หน้าไม่แห้งเลย เนื้อเจลก็ดีมาก ชอบละสิวขบด้วย 🍷 🍷 #เซจี่งี่จิงจิง #ของดีบอกต่อ



แพรร่า

INFLUENCER PROFILE



แพรร่า .
@peartunwarat

up to me . วีร่าเรื่องราวตัวเอง ไลฟ์สไตล์. ชอบเที่ยว ชอบช้อปปิ้ง ชอบแชค เชนกับเบคค. ไร่มี | ไร่มีใน fav | IG: peariwis | work: dm & id line : pearypieei

facebook.com/pear.tunwarat
Joined September 2012

Tweets 33.9K Following 240 Followers 802K Likes 15.4K

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

แพรร่า . @peartunwarat · Feb 10
อร่อยชย ตามมาจากวีร่า ตัวใหม่ของเซ็ปเป เป็นสูตรอย่างชาวคมีมีขิงคั่วด้วย ที่ช่วยเรื่องผิว และเมล็ดคี่ 40 แคลลจะจ้ ซาคละ 25 คา กินแล้วสดชื่นคี่ คมีมี #แอลหน้าใสไร่มี

Translate Tweet

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- **802 K Followers**

CATEGORIES: Lifestyle

Review : 8,000 ฿

Retweet : 2,500 ฿

STORY CONCEPT:

NOTE:

- ทวิตเรื่องราวทั่วไป ชีวิต ความรัก การเรียน ทำงาน
- ผู้ติดตาม : บุคคลทั่วไป วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา

PRESENTATION STYLE

Format: VDO

วิดีโอความยาว: 15 - 20 วินาที

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed



Pinned Tweet

แพรร่า . @peartunwarat · Feb 10
อร่อยชย ตามมาจากวีร่า ตัวใหม่ของเซ็ปเป เป็นสูตรบิวตี้แอลคา รสชาติใ้ณะ อร่อยเลยแหละ ดูน่าชวดคมีมีขิงคั่วด้วย ที่ช่วยเรื่องผิว และเมล็ดคี่วี ชาคอลหน้าใส อร่อยด้วยสวยด้วย แต่ 40 แคลลจะจ้ ซาคละ 25 คา กินแล้วสดชื่นคี่ คมีมีลิ้วคี่มีหน้าใสแอลงน่า #BeautyAcna #แอลหน้าใสไร่มี

Translate Tweet



The image shows a hand holding a clear plastic bottle of Beauty Drink. The bottle has a white cap and a label with the brand name 'Beauty Drink' and 'ZINC 18 MG KNOX EXTRACT' visible. The background is a blurred indoor setting.

Micro

influencer

Micro

influencer



Micro-Influencers

ผู้ติดตาม 10,000 - 50,000 คน

 SUBSCRIBE



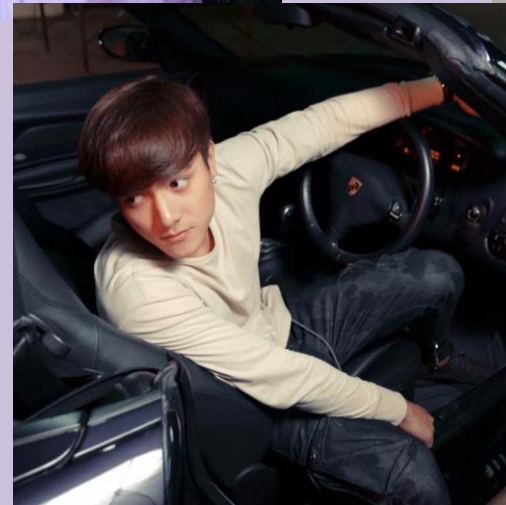
มีแนวทางการทำ
คอนเทนต์ที่ชัดเจน

ผู้ติดตามจำนวนมาก
มีความสนใจเฉพาะด้าน

มีความเชี่ยวชาญ
เฉพาะด้าน

เจาะกลุ่มเป้าหมายได้
ตรงกับวัตถุประสงค์





5-50K up

Nano

influencer



Nano-Influencers

ผู้ติดตาม 1,000 - 10,000 คน

 SUBSCRIBE



ผู้ติดตามให้ความ
สนใจอย่างเต็มที่

มีส่วนร่วมได้ง่าย
(Engagement)

เป็นที่รู้จักใน
สังคมขนาดเล็ก

เรทราคาจ้าง
ไม่สูงมาก



สาเหตุที่

influencer

ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

สามารถเข้าถึง

และ **โน้มน้าว**

ผู้บริหารโรคไต

1

มีผลต่อ

ภาพลักษณ์

ของตราสินค้า

2

สามารถวัด

และ ประเมินผลได้

3

กลยุทธ์

SEED

Strategy



S

Sincere

ความจริงใจ



E

Expertise

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน



E

Engagement

การเข้าถึง

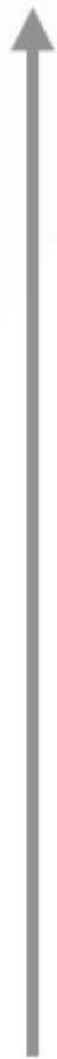
D

Difference

ความแตกต่าง

Awareness / Engagement

Quantity



Mega

Movie star
models, actors,
television stars,
social media
celebrity

Macro

100,000 Followers above

Micro

5,000 to 100,000 Followers

ทำไมต้อง.....

Micro

influencer

80% ของคนทั่วไป

ไม่เชื่อในสิ่งที่สินค้าหรือแบรนด์พูดถึงตัวเอง

92% ของคนทั่วไป

มักจะเลือกเชื่อในสิ่งที่คนอื่นๆ พูดถึงแบรนด์

ถ้าใช้ **Micro influencer** ล้วน ทั้งหมด 100 คน

แต่ละคนมีคนติดตาม 5,000 คน จะมี **CPE** เฉลี่ย 4 บาท/คน

แต่ถ้าใช้ **Macro Influencer** อย่างเดียว 10 คน

แต่ละคนมีคนติดตาม 300,000 คนขึ้นไป มี **CPE** เฉลี่ย 7.35 บาท

คุ้มค่า
1 Cost per Engagement

หรือ ถ้ารวมทั้ง 2 กลุ่ม **Mega** 2 คน **Macro** 5 คน และ
Micro influencer 50 คน จะมี **CPE** เฉลี่ย 4.7 บาท

คุ้มค่า
1 Cost per Engagement

Micro

influencer

แบบไหนใช้เลย

Mom & Baby

Beauty

Travel

Health









Technology

The Right Influencer

▶ by **PASSION**




Moms	Millennial	Nutrition	Crafts	Auto
Décor	Music	Food	Green	Tech
Fashion	Wellness	Gaming	Gadgets	Travel
Beauty	DIY	Fitness	Sports	Entertaining

▶ by **PLATFORM**

▶ by **VOICE**

FIRST-CLASS Premium high end spokesperson	QUALITY CREATORS Unique custom content creator	BUZZ BUILDERS Everyday influencers
--	---	---

 RhythmOne  tapinfluence 

ปังปอนด์ออยทัวร์

INFLUENCER PROFILE



ปังปอนด์ออนทัวร์
@PANGPONDONTOUR

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- FB **163 K** Followers

CATEGORIES: Lifestyle

ณเจต ติดหน่อ

INFLUENCER PROFILE



Timeline About

ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- FB **4990** Followers

CATEGORIES: Food Review

อานา

INFLUENCER PROFILE



ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- TW **1.6 K** Followers

CATEGORIES: Product Review

INFLUENCER PROFILE



mawin_twp

ติดตาม

1,579 โฟลว์

ผู้ติดตาม 264 พัน คน

กำลังติดตาม 629 คน

Mawin Taweephol

Street Food Lover

IG ความแซ่บ : @faadfood

งานวีว : 0956546479 คุณผู้ชม

Email : Mawinfinferr@gmail.com

FB : Mawinfinferr

YouTube

www.youtube.com/channel/UC-Ns489h7BKZlgrbDm7ge-Q?vi

ACTIVE PLATFORM:  

FOLLOWERS:

- IG **264 K Followers**
- FB **82 K Followers**

CATEGORIES: Food Review

STORY CONCEPT:

ดีมกาโตะคู่กับอาหารหลากหลายแบบ ทั้งจัด เฟ็ดเปรี้ยว แล้วจึงหยิบกาโตะขึ้นมาดีมเพื่อคืนความสดชื่น และแสดงออกให้เห็นว่า กาโตะ ดีมกับอะไรก็ แซบบบบบ หลาย

NOTE:

- mawin_twp เป็นเพจที่รีวิวอาหาร ซึ่งแต่ละคลิปที่ได้ทำออกมา จะมีความตลกนิดๆ แต่ดูแล้วหิวมาก ดูชวนอร่อย ดูเป็นคนที่ทานได้อร่อย เห็นแล้วอยากทานบ้าง
- ผู้ติดตาม : ทุกเพศทุกวัย เด็ก-คนทำงาน

PRESENTATION STYLE

Format: Video ประมาณ 15 - 20 วินาที

วิดีโอความยาว: To be confirmed

Post date: To be confirmed

Post time: To be confirmed



เรื่องสำคัญที่ต้องห้ามลืม

Micro

influencer

Content is

Truly

The King

คอนเทนต์ต้องดูเรียล มองไม่ออกกว่าเป็นแคมเปญ หรือไวรัล

เป็นการทำคอนเทนต์เหมือนคุยกับเพื่อน

กิจกรรมถ่ายทอดการเรียนรู้

ให้นักศึกษากำหนดเลือก Influencer

- Macro Influencer
- Micro Influencer

สำหรับสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เดิมของตนเอง

โดยให้รายละเอียดของผู้ที่เลือกมาประกอบการนำเสนอ

แนวทางการส่งงาน

ณเจต ตัดหน่อ

INFLUENCER PROFILE



ACTIVE PLATFORM: 

FOLLOWERS:

- **FB 4990 Followers**

CATEGORIES: Food Review

Client :

Product :

Present :

นำเสนอ Macro Influencer คือ.....

Target Group

Platform

Category

Follower

Profile

.....
.....
.....

Macro Influencer

เพลง นีรชา

INFLUENCER PROFILE



The image shows a social media profile for 'niracha_pleng'. The profile picture is a circular portrait of a woman with dark hair. The name 'niracha_pleng' is displayed in a blue box with a 'ติดตามกลับ' (Follow back) button and a three-dot menu icon. Below the name, it shows '185 โฟลว์', 'ผู้ติดตาม 11.7 พัน คน', and 'กำลังติดตาม 700 คน'. The bio includes 'NARACHI_P.', 'PLENG_NIRACHA', 'F : นีรชา มีหล้า', 'THANKS FOR FOLLOWING', '• Contact for Work', 'ID. Line fonstarphoenix.', and 'เบอร์ติดต่องาน 061 0140549 /06-3839-5574 คุณฝน'. At the bottom, it says 'ติดตามโดย natallekzp, bbrightvc, pk.korn.th + คนอื่นๆ อีก 4 คน'.

Client :

Product :

Present :

นำเสนอ Macro Influencer คือ.....

Target Group

Platform

Category

Follower

Profile

.....
.....
.....

Micro Influencer

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินตา