

# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา

การเล่าเรื่อง

เพื่อการ **สร้างสรรค์**

งานสื่อสารการตลาด

Storytelling

# Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



10

เทคนิค

การเล่าเรื่อง

เข้าใจ

ผู้รับสาร

1

พูดโดยตรง

กับ **อารมณ์**

2

# เรื่องราว

ไม่ใช่เพียง

# ข้อความ

3



ไฟฟ้กัศ

ใค้ช้ด

4

ตราสินค้า

ไม่ใช่

พระเอก

ของเรื่อง

5

มีความแตกต่าง

ใช้จุดยืน

ของ

สินค้า

6

มีส่วนร่วม

และ

เป็นสากล

7

พวกภพ็อง

๒

อิทธิพลสูง

๘

พลัง

ของการ

เปรียบเทียบ

9

ตราสินค้า

ที่มี

เรื่องราว

10

# shared experiences

ประสบการณ์ที่ได้สะสมมา



# relationship

ความสัมพันธ์ และ:ความผูกพัน

ความประทับใจ

คุณค่า  
ของสิ่งที่เล่า

Storytelling



ความทรงจำ

ความผูกพัน

ความสุข

ความภูมิใจ

สะท้อนถึง

“ความจริงใจ”

ในเรื่องเล่า และแบรนด์

# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา