

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา

การพัฒนาบุคลากร : จุดขาย

การสร้างสรรค์

งานสื่อสารการตลาด

“จุดขาย” (Selling point)

จุดขาย เป็นประเด็นหรือแนวทางหลักเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
ที่นักสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดต้องการนำเสนอ

ต้อง
ทุกขระกม
เคเเเเเเเเ
ซงจะเข้าถง
หัวใจเพลง
บลูส์

★ CONVERSE

คำแก้ตัว
เป็น
ไวรัล
ที่แพร่เชื้อ
จากปาก
ของคนอื่นเเ

★ CONVERSE

เพื่อนซี้ได้
ด้วย
สกุลเงิน
ที่เรียกว่า
ความ
จริงใจ

★ CONVERSE

BIG SALE

กว่า 5,000,000 ที่นั่ง ที่รอให้คุณจับจอง!

เส้นทางบินในและต่างประเทศ

ราคาเริ่มต้น (บาท) **0**

แอร์เอเชีย

สำรองที่นั่ง 10 - 17 ก.ย. 2560 เวลา 23.00 น. (GMT +7) | เที่ยวบิน 1 มี.ค. 2561 - 21 พ.ย. 2561
*โปรโมชั่นพิเศษมีจำนวนจำกัด และอาจไม่มีให้บริการในช่วงที่มีอัตราการขึ้นทางสูง ขึ้นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

Mistine

สารคดี 13/2013

QUEEN OF LIPSTICKS

เหลือเชื่อ หรือเกินจริง!!

เริ่มจากสีสวยติดทนแบบเรียนเนียน ไร้ริ้วรอย

ใหม่! สีสดใส มีกลิ่น

คือ มอสพิค ลิป กลอสส์

ร้อนนี้..สีทนได้

สงกรานต์ 2561

TOA

4 SEASONS

สวย สดใส

10 เมษายน สีสัน

บอ. 924/2561

วันไหน...ก็ซ่า

#ชีวิตไม่เคยหยุดซ่า

ทุกกยดซ่า... ฟูตาสิ่ง

ASAHI BEER

#เป็นทุกอย่างเพื่อคุณ

SCB+

SCB EASY

|| แนวทางการเลือก

จุดขาย

1. พึ่งพาได้ (Dependable)



TOA

**ทนสภาวะ
ยิ่งขึ้น 2 เท่า***

**สีทนได้
สีฟรุ้งชิ่งขึ้นส์**

4 SEASONS

100% Acrylic Emulsion
สีทนได้

***ด้วยมาตรฐาน
ใหม่!!**

ทุกรุ่น

โทร. 2321-2349

2. ความคงทน (Durability)

TOA

ร้อนนี้..สีทนได้

**10 เมษา
สีลม**

สวัสดี
สวัสดี



3. ความสามารถในการสร้างความไว้วางใจได้ (Reliability)



4. ความคล่องตัว (Versatility)



5. การใช้ง่าย / ความสะดวก / รวดเร็ว
(Ease of use / Convenience / Speed)



amazing
ไทยถิ่น



6. ความภูมิใจ (Pride)



7. การได้รับการยอมรับจากผู้อื่น (Social approval)

BEST KOREA
베스트 코리아 🇰🇷

พลัง X3
+ลดริ้วรอย +ลดสิว +ลดเลเซอร์

ใหม่!
มาสก์ กระดาษที่เปลี่ยน
ด้านทุกตัวไม่ทิ้ง

50 แผ่น/แพคเกจ

แอนลิค เจล แพช แอนค
안티릭 젤 패치 앰플

49
บาท

7 ELEVEN

นำทะเลนุถนอม

The advertisement features a romantic couple in a school hallway on the left. On the right, a product shot shows a woman wearing a black sheet mask. The product packaging is black with white and pink text. A pink circular badge highlights the price of 49 Baht. The 7-Eleven logo is at the bottom right, and the Thai text 'นำทะเลนุถนอม' is at the bottom center.

8. ความสวย (Beauty)

植
物
物
語
Shokubutsu
Monogatari

ผิวสวย
สมบูรณ์แบบ...
ในแบบของคุณ

ครีมอาบน้ำโชกุบุสชิ โมโนกาตารี
สูตร **Japanese Camellia**

つばき

Shokubutsu
Monogatari
99% Cleansing Ingredients From Plants

Shower Cream อาบน้ำ
Natural & Healthy Skin
Monogatari Shokubutsu

The advertisement features a woman with long, dark hair, smiling and resting her chin on her hand. To her right is a white bottle of shower cream with a pink pump dispenser. The bottle has a label with the brand name 'Shokubutsu Monogatari' and '99% Cleansing Ingredients From Plants'. Below the brand name is a small illustration of a pink rose and a yellow flower. The background is a soft-focus outdoor setting with pink roses and a wooden fence. The overall color palette is light and natural, with shades of pink, white, and green.

9. ความสบาย (Comfort)

MITSUBISHI ELECTRIC

เครื่องปรับอากาศมิทซูบิชิ อีเล็คทริก
พูนำเทคโนโลยีความเย็น

NEW! GR Series

NEW! HAPPY INVERTER

INVERTER
อินเวอร์เตอร์

The advertisement features two white Mitsubishi Electric air conditioning units mounted on a light-colored wall. To the right, a man in a black suit stands with his arms crossed. The background is a soft, light blue gradient.

10. ความประหยัด / คุ่มค่า (Economy)

SURE

จัดหนัก เพราะรักคุณ

ช้อรตไล่แล้ว ไถยต้า ฮิวส์

MOTOR EXPO 2019

ที่ศูนย์การค้า ฮิวส์ คิวเบรม

20 พ.ค. 62 - 31 พ.ค. 62

จัดหนัก! ช้อรตไล่แล้ว ไถยต้า ฮิวส์

ถาวร 0%
เริ่มต้น

หรือ ดอกเบี้ย 2.49%
เริ่มต้น

และ ฟรี ประกันภัย

อยากซื้อรถใช้แล้ว **คลิก** ส่งไปหาเรา

จัดหนัก! แลกเปลี่ยนรถกับ ไถยต้า ฮิวส์

พิเศษ! เชื้อเปลี่ยนเป็นไถยต้าป้ายแดง
เพิ่มมูลค่ารถคัมเก่า
สำหรับลูกค้าไถยต้า **MORE**

อยากแลกเปลี่ยนรถ **คลิก** ส่งไปหาเรา

11. ความปลอดภัย (Safety)



12. ความมีสุขภาพดี (Healthy)

Advertisement for SAKOT GOLD featuring a man in various outfits and product packaging. The main image shows a man in a beige shirt and patterned scarf holding a SAKOT GOLD jar. Three smaller inset photos show him in different styles: a leather jacket (P.F. 2559), a suit (P.F. 2558), and a dark suit (P.F. 2557). A red banner at the bottom left says 'P.F. 2562'. The bottom right shows product packaging and a piece of food.

SAKOT
รับบท

พ.ศ. 2559

พ.ศ. 2558

พ.ศ. 2557

พ.ศ. 2562

ดื่มแล้ว... Young!!!

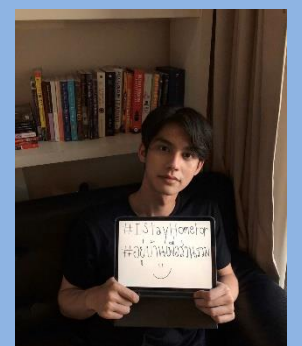
SAKOT GOLD

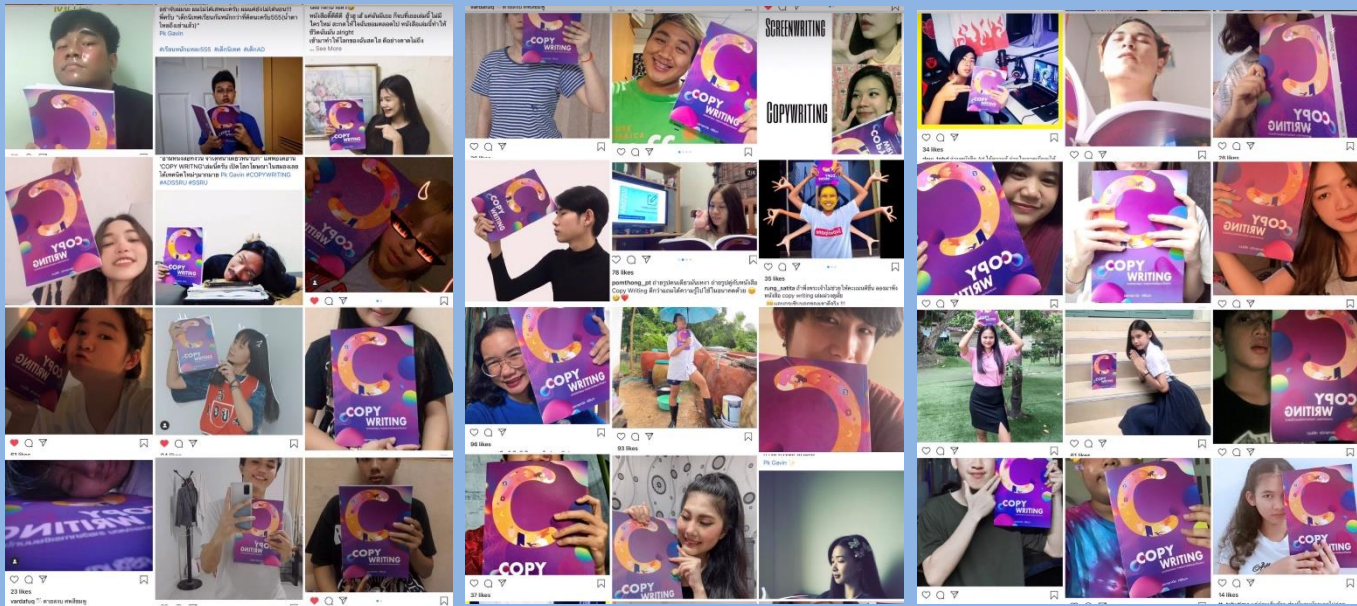
SAKOT GOLD GOLD GOLD

13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)

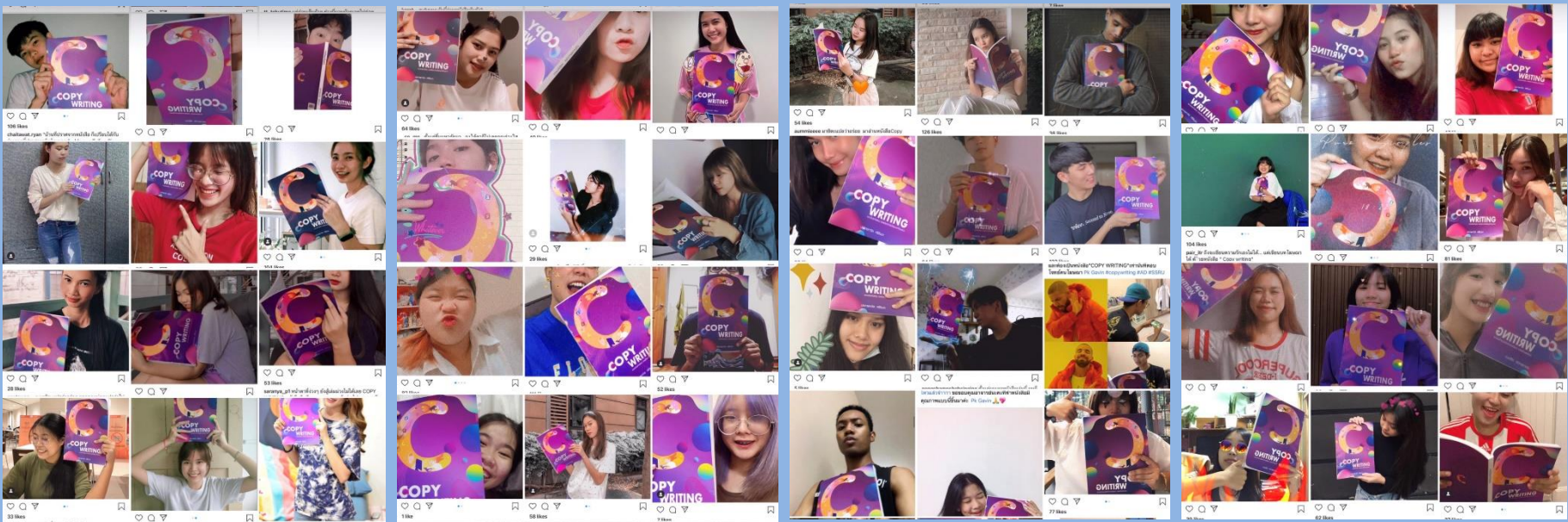


13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)





(Sense of belonging / Participation)



14. ความรู้สึกของตัวเองเป็นผู้นำคนอื่น (Leader)



15 ความสุข (Happiness)



Levi's

รีไซเคิลขวดใส
ห่มหัวใจ...ให้น้อง

5 Bottles = 1,000.-

< ขวดพลาสติกเปล่า 5 ขวด แลกรับส่วนลด 1,000 บาท
(เมื่อซื้อสินค้าขั้นต่ำ 2,900 บาท)

< Bring 5 plastic bottles get 1,000 Baht discount
(Minimum purchase 2,900 Baht)

20 Sep - 31 Oct 2013

*รีไซเคิลขวดพลาสติกเป็นผ้าห่ม เพื่อส่งมอบให้มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและบำบัดยาเสพติด

*Recycle plastic bottle into blanket and donate to "Development for Children and Youth Foundation"

www.levisthailand.com www.facebook.com/levis

16. ความรักชาติ / คนดี
(Nationalistic / Being good)

WE'LL BE OFF AIR FOR A WHILE...

These are challenging times for all of us, and we are fully committed to doing everything we can to help.

Starting today, commercial advertising of Coca-Cola and all our brands in the Philippines will be put on hold. All our committed advertising space and budgets will be redirected towards supporting COVID-19 relief and response efforts for the most affected communities.

We will re-channel PhP 150 million to the following efforts: provision of protective equipment and beverages for health workers, delivery of food packs to the most vulnerable families and support for affected small retailers.

Together, we can
make a difference.

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against the red background of the advertisement.

16. ความรักชาติ / คนดี
(Nationalistic / Being good)



17. กุศลชาติ (Being good)



18. คนทันสมัย (Being trendy)



AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา