

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา



Check in เข้าชั้นเรียน

อัตลักษณ์ตราสินค้า

เพื่อ **สร้างสรรค์**

งานสื่อสารการตลาด

Life is easier on iPhone.

And that starts as soon as you turn it on.



“บุคลิกภาพของตราสินค้า”

brand

Personality

“ลักษณะเฉพาะอย่างของตราสินค้า
ที่อยู่ในการคิดของพุ่มรีโกล

เมื่อเปรียบเทียบว่าตราสินค้านั้นเป็นคนหนึ่งคน
คือ อายุ เพศ อาชีพ เป็นต้น”

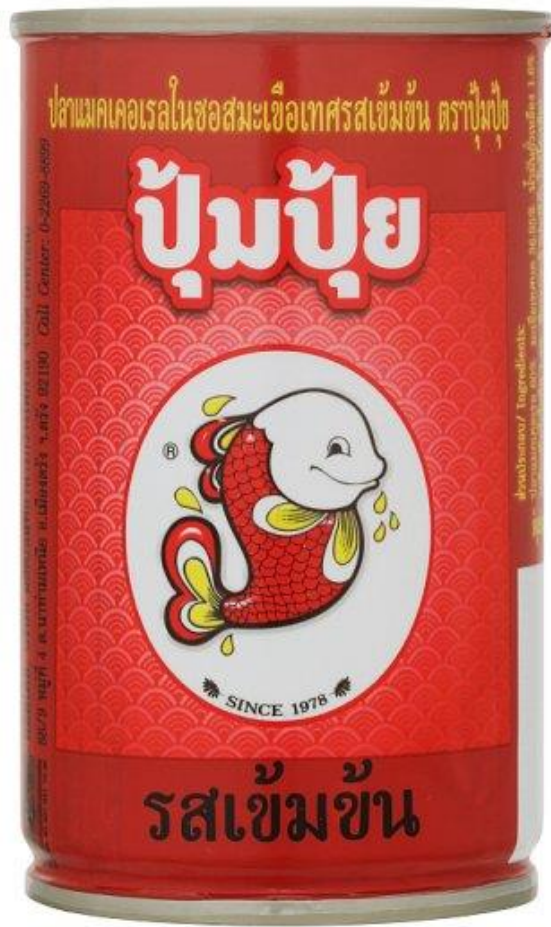




Beauty
you can drink







“อัตลักษณ์ของเราสินค้า”

brand



“สิ่งที่จะบ่งบอกถึงความเป็นตราสินค้าที่ชัดเจน
ทำให้ผู้บริโภคจดจำได้ทุกครั้งที่ได้พบเห็น
สะท้อนบุคลิก คุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า”

การกำหนด

เป้าหมาย

ของ ตราสินค้า



การกำหนด

วิสัยทัศน์

ที่กระตุ้น ความสนใจ



AXE

SUNSLK

CLEAR

POND'S

LUX

Dove

Rexona

Citra





Mass Premium Masstige



ใหม่! ขจัดคราบ
ได้สะอาดพอซักรีด

2 เท่า



ใหม่!



โทนี่ขาว ขาวสะอาด พาสี สีสดใส

จุดยืน

ของ

ตราสินค้า



Unilever

ความแตกต่าง

ของ ตรีสิก้า



<https://www.youtube.com/watch?v=3eNo5SE6WmA>

<https://www.youtube.com/watch?v=2qupPn1vCoA>

แก่นสำคัญ

ของ

การสื่อสาร



<https://www.youtube.com/watch?v=nAFbMI-P01c>

คำมั่นสัญญา

ของ

ตราสินค้า



นานแค่ไหน
ความสัมพันธ์และเรื่องราวดีๆ
ยังคงอยู่เสมอ
โลกเปลี่ยนไป #ประทับใจเหมือนเดิม

องค์ประกอบ

ของการออกแบบ

บุคลิกภาพตราสินค้า

“การออกแบบโลโก้ที่ไม่จำเป็นต้องบอก
ทุกสิ่งทุกอย่างเกี่ยวกับตราสินค้า
แต่ควรสร้างขึ้นบนแนวคิดมากกว่า”

“ควรคำนึงถึงองค์ประกอบของกราฟิก
ที่มีความกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ
เช่น สัญลักษณ์นำโชค (Mascot)”



Mascot

“ชุดหรือ**กลุ่มสี**สำหรับการใช้สีให้สอดคล้อง
กลมกลืนกับบุคลิกภาพของตราสินค้า
เพื่อประโยชน์ในการสื่อสาร”

“แบบตัวอักษร

ที่สามารถแสดงถึงบุคลิกภาพของตราสินค้า”

“**ภาพถ่าย**ทุกภาพที่ตราสินค้าใช้
ควรมีความสอดคล้องและทันสมัย”

Corporate

Identity

“การออกแบบ**อัตลักษณ์**ขององค์กรหรือตราสินค้า
ซึ่งเป็นสิ่งที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
หรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นภาพลักษณ์ ความคิด
และรูปแบบของตราสินค้าที่สื่อถึง**บุคลิก**
ซึ่งทำให้**ลูกค้า**ต่าง**และสร้างความโดดเด่น**ในด้านการแข่งขัน”

องค์ประกอบ

ของการออกแบบอัตลักษณ์

ตราสินค้า

LOGGO

1



1

2

FONT

life network
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ 3G ได้เป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

dtac 3G

wifi dtac

feel good is not
just an emotion,
it's a philosophy

dtac wifi
เดินเล่นสนุก

ทำกิจกรรมกันในชุมชนของเรา แล้วมันดี

2

3

COLOR

3



<https://youtu.be/CM9FmTmHSII>

DESIGN

4



อาหารแห่งใจ

ชีวิตดีๆ เริ่มง่ายๆ

คนไทยต้อง **3 อ**

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

อาหารที่มีประโยชน์





Nestlé

Good Food, Good Life



มั่นใจ...เลือก
เนสท์เล่

nestle.co.th



goodfoodgoodlife by Nestle Thailand



https://www.youtube.com/watch?v=T_A68KA7fLc&list=PLlujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyI4

<https://www.youtube.com/watch?v=C1A7anoUxN4>



<https://www.youtube.com/watch?v=I95TuVv6sl>

4



มิตรภาพเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ...

พูดกันมากขึ้น พึ่งกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น

the future's bright, the future's Orange



<https://youtu.be/AJMwKEDS7EI>



LUKE

ลูก อีคิวว่า พาวเว่น

วัน / เดือน / ปีเกิด : 13 กันยายน 2538
 น้ำหนัก : 75 กก. / ส่วนสูง : 184 ซม.


@ lukevoyage @ thelukevoyage
 @ lukevoyage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขา Statistics George Washington University USA

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Mama Gogo ผจญภัย...ลูกๆหรือใจ (ช่อง GMM25)
 - แม่จ๋า? Step Darling (ช่อง GMM25)
 - เขามา แหม่นใจ Oh My Boss (ช่อง GMM25)
 2020 - WAG แอ่ว แอ่ว Very Complicated (ช่อง GMM25)
 2019 - WOLF ฆ่าหมา (ช่อง ONE)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020

TVC
 2021 - Free Fire
 2020 - Nivea Deodorant
 - Nivea Water
 2019 - Nivea Sun Face
 - Energy Drink (Vietnam)
 - Trust Fiber
 2018 - Scotch Energy Drink
 - Mazda 2 Car
 - Garnier
 - Shiseido
 - Scoopy 1 Motorbike (Cambodia)
 - Tru
 - THE Bank
 - Uniqlo
 - PTT Gas Station
 - AP Cardo
 - Sanit



LEE

ลี วาบีวูฟ ไหล่คุณสมบัตินี้

วัน / เดือน / ปีเกิด : 18 มกราคม 2536
 น้ำหนัก : 64 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.

@ lee_thanat @ lee_thanat
 @ leethanat_family @ lee_thanat

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลงาน
Control
 2016 - The Golden Party PRICE PRIST
ซีรีส์
 2021 - The Golden Party PRICE PRIST
 2020 - The Golden Party PRICE PRIST
 2019 - The Golden Party PRICE PRIST
เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2019 - Bangkok International Fashion Week
 2018 - HIVE LIFE
 2017 - Boys of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Ideo



JOSS

จอส เวฮา แซมวิน

วัน / เดือน / ปีเกิด : 8 มีนาคม 2539
 น้ำหนัก : 80 กก. / ส่วนสูง : 189 ซม.

@ josswayar @ Josswayar

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะบริหารศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - The Player ใจ เดิม เช่นเก่า (ช่อง GMM25)
 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง GMM25)
 - แม่จ๋า? Step Darling (ช่อง GMM25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (ช่อง GMM25)
 2019 - 3 WIFE BE FREE แฟนสาวที่ซ่อน (ช่อง ONE)
 2018 - WOLF ฆ่าหมา (ช่อง ONE)

ละคร
 2020 - โฟลิด (ช่อง GMM25)
 2019 - ระเบิดรัก (ช่อง GMM25)

เดินแบบ
 2020 - MILLENNIALS CHOICE 2020
 2018 - Bangkok International Fashion Week
 - HIVE LIFE
 2017 - Boys of Bangkok

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Ideo



PLUEM

ปลื้ม ปุริม รัตนาเรืองวัฒนา

วัน / เดือน / ปีเกิด : 21 พฤษภาคม 2540
 น้ำหนัก : 63 กก. / ส่วนสูง : 170 ซม.

@ pluem_purim @ Plurim
 @ Pluem Purim Rattanaruangwattana

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - Sister Boys (ช่อง GMM25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (ช่อง GMM25)
 2019 - One Night Stay (ช่อง GMM25)
 2018 - One Night Stay (ช่อง GMM25)
 - Happy Birthday Series (ช่อง GMM25)
 2017 - MY DEAR LOSER (ช่อง ONE)
 - I AM DANCE (ช่อง ONE)
 2016 - Love Series Love Series: To Be Continued (ช่อง ONE)
 - Love Series Love Series (ช่อง ONE)
 2015 - WEI Society (ช่อง ONE)
 - FLY TO FIN (ช่อง ONE)
 2014 - Love Series (ช่อง ONE)
 2013 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2012 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)

ภาพยนตร์
 2017 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2013 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)

IWAJ
 2020 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2019 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2018 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2017 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)



CHIMON

ชิม่อน วชิรวิชญ์ เรืองวิวรรธน์

วัน / เดือน / ปีเกิด : 15 มกราคม 2543
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 175 ซม.


@ chimonac @ Chimonac
 @ Chimon Wachirawit - Fanpage

การศึกษา
 สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปกรรม มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - The Player ใจ เดิม เช่นเก่า (ช่อง GMM25)
 2020 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (ช่อง GMM25)
 2019 - 3 WIFE BE FREE แฟนสาวที่ซ่อน (ช่อง ONE)
 2018 - WOLF ฆ่าหมา (ช่อง ONE)
 2017 - MY DEAR LOSER (ช่อง ONE)
 2016 - Love Series (ช่อง ONE)
 2015 - WEI Society (ช่อง ONE)
 2014 - Love Series (ช่อง ONE)
 2013 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2012 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)

ภาพยนตร์
 2017 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)
 2013 - รักเธอคนเดียว (ช่อง ONE)

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2020 - Ideo



Phuwin

ภูวินทร์ ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน

วัน / เดือน / ปีเกิด : 5 กรกฎาคม 2546
 น้ำหนัก : 67 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@ phuwinatang @ phuwinatang

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง GMM25)
 2020 - THE OFFICE (ช่อง GMM25)
 2019 - My Darling (ช่อง ONE)
 2018 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง ONE)
 2017 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง ONE)

ละคร
 2019 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง GMM25)
 2018 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง ONE)
 2016 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง ONE)

ละครเวที
 2015 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง ONE)

เพลง
 2018 - เพลง รัก Oh, รักเธอคนเดียว

TVC
 2017 - Big O
 - Lottes



MIX

มิทซ์ สหภาพ วงศ์ราษฎร์


วัน / เดือน / ปีเกิด : 22 กรกฎาคม 2541
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 176 ซม.

@ mixxw @ xixwixs
 @ MIX王始誌

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงาน
ซีรีส์
 2021 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง GMM25)
 - นางฟ้าจ้าวคนใจ (ช่อง GMM25)

PRODUCT PRESENTER / TVC
 2021 - ILY NOURISH BRIGHT SCENTED LOTION-BODY ESSENCE (ช่อง MIX)
 2017 - Brand of Vira
 - TrueMoney Wallet
 - ธนาคารพาณิชย์



MARC

มาร์ค ปาหุณ วิยะชาตรีณ

วัน / เดือน / ปีเกิด : 27 มีนาคม 2545
 น้ำหนัก : 65 กก. / ส่วนสูง : 180 ซม.

@ marc_m_c @ marcmc_mc

การศึกษา
 กำลังศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์

ผลงาน
ซีรีส์
 2020 - ระเบิดรัก (ช่อง ONE)
 - FRIEND ZONE 2 Dangerous Area (ช่อง GMM25)
 2019 - Blacklist (ช่อง ONE)
 2018 - WOLF ฆ่าหมา (ช่อง ONE)

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION




PS 011 **บ๊อบ**
ภัทรพา วัลลภศิริ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 077 **ติงติง**
ณัฐจรี วัฒนารัตน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 016 **ไมโล**
ชนพันธ์ วัฒนไชยสินทร์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 019 **แบล**
ธันวรินทร์ สว่างโรจน์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 054 **โฟร์**
ธนภัทร มนต์โชติ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 043 **พีพี**
แพรวรินทร์ ทอดแท้

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 084 **บิว**
ภูมินันต์ อธิยถาวรตระกูล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 076 **อัน**
สิทธินันท์ วงศ์สาธาน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 006 **ปลื้ม**
ศิวกร มะโรสุสม

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 061 **เป่าเป่า**
เจษฎา แสงชัย

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 082 **มาร์ติน**
มาร์ติน ชัยเสวีกุล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 026 **แบ็ค**
จติชาติ เขียวทองเพ็ญ

WOWOW

HAPPY NEW YEAR

ស័ក្ខិ
ប័ក្ខិ
2022

[/PastengerTheSeries](#) [/678acts](#) [@678acts](#) [@678acts](#)

AISPLAY

This banner features two male actors standing together against a festive background with Christmas decorations. The text 'WOWOW' is in the top left. A large pink circle on the right contains the text 'HAPPY NEW YEAR' and 'ស័ក្ខិ ប័ក្ខិ 2022'. The bottom of the banner includes social media handles and the AISPLAY logo.

WOWOW

FOLLOW

678acts

HAPPY NEW YEAR
2022

[/PastengerTheSeries](#) [/678acts](#) [@678acts](#) [@678acts](#)

AISPLAY

This banner features a group of five actors (three men and two women) posing together. The background is festive with Christmas decorations. The text 'WOWOW' is in the top left. A 'FOLLOW' button and the handle '678acts' are visible. The text 'HAPPY NEW YEAR 2022' is at the bottom. Social media handles and the AISPLAY logo are at the very bottom.

WOWOW

HAPPY NEW YEAR

ស័ក្ខិ
ប័ក្ខិ
២៥៦៥

[/PastengerTheSeries](#) [/678acts](#) [@678acts](#) [@678acts](#)

AISPLAY

This banner features a group of five actors (three men and two women) posing together. The background is festive with Christmas decorations. The text 'WOWOW' is in the top right. The text 'HAPPY NEW YEAR' and 'ស័ក្ខិ ប័ក្ខិ ២៥៦៥' is at the bottom. Social media handles and the AISPLAY logo are at the very bottom.

HAPPY NEW YEAR
 สวัสดี
ปีใหม่
 2022

/PastengerTheSeries | /678acts | @678acts | @678acts

AISPLAY

FOLLOW
 678acts

ปีใหม่ แล้วนะ
เป็นที่รัก?
 ได้ยัง

/PastengerTheSeries | /678acts | @678acts | @678acts

AISPLAY

ปีใหม่ ทั้งที
 ขอเป็น **รักดี ๆ**
 ให้คุณ

/PastengerTheSeries | /678acts | @678acts | @678acts

AISPLAY

แบบฝึกหัดที่ 5

ให้ทำงานสื่อสารการตลาดของสินค้า
ที่เคยรับในแฟ้มที่มี CI ชัดเจน
แล้วอธิบาย องค์ประกอบของงานนั้น ๆ
ว่าแต่ละส่วนมีลักษณะอย่างไร
โดยอภิปรายตามแนวทางที่ได้ศึกษามา

๑๑ แนวทางการส่งงาน

เทศกาลดนตรี

Big Mountain Music Festival



วิเคราะห์ Corporate Identity ของ (.....ผลิตภัณฑ์.....)

1. LOGO

.....
.....
.....

2. FONT

.....
.....
.....

3. COLOR

.....
.....
.....

4. DESIGN

.....
.....
.....

ชิ้นงาน

รายละเอียดการวิเคราะห์

AIM3201



กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา