

# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

การสร้างสรรค

กับ

การประตึษงู

การคัดลอก

กับ

แรงบันดาลใจ

SORRY

<https://youtu.be/uWAftq1SGjE>



# SORRY

A SHORT FILM BY NA WANOL THAMRONGRATTANAKIT

COMING SOON

# แบบฝึกหัดที่ 3

กิจกรรมในบทเรียน

ให้นักศึกษาชมภาพยนตร์สั้นเรื่อง “Sorry”

แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

1. การคัดลอกต่างกับแรงบันดาลใจอย่างไร
2. แนวคิดยิ่งใหญ่หรือ Big Idea ของเรื่องนี้คืออะไร

โดยส่งในระบบ Classroom

ส่งภายในก่อนวันพุธที่ 5 มกราคม 2565

การพัฒนา

**แนวคิดความคิด**

ในการสร้างสรรค์

การรวบรวมข้อมูล



การแยกแยะข้อมูล



การใช้ความคิด



สร้างความคิดให้กระฉ่าง



การสร้างให้เป็นจริง



เทคนิคการเตรียมข้อมูล

สร้างสรรค์

# Reading

1

การอ่านข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพลวัตภัณฑ์

ลูกค้า ตลาด การแข่งขัน

จากสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

# Asking

2

การสอบถามบุคคลที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

# Listening

3

การฟังในสิ่งที่คนพูด

โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพลวัตทัศน์

# Using

the product or service

4

การใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เพื่อที่จะได้เกิดความคุ้นเคยและได้เกิดการเรียนรู้

# Working & Learning

5

การทำงาน และการเรียนรู้  
เกี่ยวกับธุรกิจและผลิตภัณฑ์

การคัดลอก

กับ

แรงบันดาลใจ

# แบบฝึกหัดที่ 3

กิจกรรมในบทเรียน

ให้นักศึกษาชมภาพยนตร์สั้นเรื่อง “Sorry”

แล้วตอบคำถามต่อไปนี้

1. การคัดลอกต่างกับแรงบันดาลใจอย่างไร
2. แนวคิดยิ่งใหญ่หรือ Big Idea ของเรื่องนี้คืออะไร

โดยส่งในระบบ Classroom

ส่งภายในก่อนวันพุธที่ 5 มกราคม 2565



การพัฒนาบุคลากร

การสร้างสรรค์โซเชียน

# AIM3201



## กลยุทธ์การสร้างสรรค์ งานสื่อสารการตลาด

Marketing Communication  
Creativities Strategies

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา